



ROMÂNIA
JUDEȚUL VÂLCEA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI RÂMNICU VÂLCEA



HOTĂRÂREA NR.106

**privind modificarea Hotărârii Consiliului Local nr.238/2009 pentru proiectul
" Modernizare parc Zăvoi în municipiul Râmnicu Vâlcea"**

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 30 aprilie 2010, la care participă 22 de consilieri din cei 23 în funcție ;

Luând în discuție Raportul nr. DPE/Zăvoi/5404 din 22.04.2010, întocmit de Direcția Programe Externe, prin care se propune modificarea Hotărârii Consiliului Local nr. 238/2009 de aprobare a proiectului " Modernizarea parcului Zăvoi în municipiul Râmnicu Vâlcea" ;

Ținând seama de rapoartele cuprinzând avizele favorabile ale comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor și nr.2, de buget-finanțe, prognoze economico-sociale;

Având în vedere că prin Hotărârea Consiliului Local nr. 207/2009 a fost aprobat și înșușit Planul Integrat de Dezvoltare Urbană a municipiului Râmnicu Vâlcea, iar în cadrul portofoliului de proiecte, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 59/2009, modificată și completată, este inclus și proiectul "Modernizarea parcului Zăvoi în municipiul Râmnicu Vâlcea" ;

Ținând seama de Hotărârea Consiliului Local nr. 238/2009 prin care s-a aprobat proiectul sus amintit, indicatorii tehnico-economici, precum și Planul de Marketing aferente proiectului în cauză, iar prin hotărârea nr.186/2009 s-a aprobat documentația de avizare a lucrărilor de intervenții la obiectivul de investiții "Modernizarea parcului Zăvoi în municipiul Râmnicu Vâlcea", în conformitate cu Hotărârea Guvernului nr.28/09.01.2008 și a Ghidului solicitantului – POR 2007 – 2013 PDU (varianta 1);

Luând în considerare adresa Agenției de Dezvoltare Regională Sud Vest Oltenia nr. 2437 din 18.03.2010 prin care s-a solicitat actualizarea bugetului proiectului sus menționat ca urmare a micșorării valorii totale a investiției rezultată din evaluarea proiectului;

În temeiul prevederilor Legii nr.315/2004 privind dezvoltarea regională în România, cu modificările și completările ulterioare și ale Hotărârii Guvernului nr.998/2008 pentru desemnarea polilor naționali de creștere în care se realizează cu prioritate investiții din programele cu finanțare comunitară și națională, modificată și completată prin Hotărârea Guvernului nr.1149/2008;

În baza art.36, alin.(2), art.45, alin.(1) și art.115 din Legea nr.215/2001, privind Administrația Publică Locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Întrunind votul unanim al membrilor Consiliului Local prezenți,

HOTĂRĂȘTE :

Art.1. Se modifică și se completează Hotărârea Consiliului Local nr. 238/2009, după cum urmează :

I. articolele 1 și 2 se comasează într-un singur articol, cu două alineate, articol care va avea următorul conținut :

«Art.1. (1) Se aprobă proiectul " Modernizarea parcului Zăvoi în municipiul Râmnicu Vâlcea", precum și cheltuielile aferente acestuia, după cum urmează:

- contribuția Consiliului Local al municipiului Râmnicu Vâlcea pentru asigurarea cheltuielilor eligibile, în proporție de minim 2% din valoarea totală eligibilă a proiectului, respectiv 431.666,20 lei;
- acoperirea cheltuielilor legate de TVA, în valoare de 4.064.785,90 lei, care va fi recuperat în condițiile rambursării/decontării ulterioare de la bugetul de stat, în conformitate cu prevederile legislației în vigoare ;
- acoperirea cheltuielilor neeligibile, în valoare de 63.050 lei inclusiv a cheltuielilor conexe aferente Proiectului.

(2) Valoarea totală a proiectului, aprobat conform alin. (1) este de **25.711.145,90 lei**, sumă reprezentând cheltuielile eligibile și neeligibile, inclusiv TVA aferentă ».

II. articolul 3 se elimină fiind modificat și adăugat în hotărârea consiliului local nr.105/30.04.2010.

III. articolul 4 se modifică și se completează și consecință a punctelor I și II, prin renumerotare devine art.2, cu următorul conținut :

« **Art.2.** Se aprobă Planul de Marketing întocmit pentru proiectul « Modernizarea parcului Zăvoi în municipiul Râmnicu Vâlcea », la valoarea de 1.511 lei, conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre ».

IV. Consecință a punctelor I, II și III, art.5 și 6 din hotărârea nr. 238/2009, devin, prin renumerotare, art.3 și 4.

Art.2. Prezenta hotărâre se comunică în copie pentru a fi adusă la îndeplinire :

- Direcției Programe Externe;
- Direcției Economico – Financiare;
- Direcției Investiții și Achiziții Publice.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Constantin Mușat



SECRETAR MUNICIPIU,
jurist Toma Mihăescu



Râmnicu Vâlcea, 30 aprilie 2010

Programul Operațional Regional 2007-2013

Axa prioritară 1 – Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor – poli urbane de creștere

Domeniul major de intervenție 1.1 – Planuri integrate de dezvoltare urbană

Sub-domeniul: Poli de dezvoltare urbană

S.C. "CASA BASARABEANĂ" S.R.L.

CLUJ – NAPOCA, P-ța 1 MAI NR.1-2, ET.4 UNIREA, Tel.0264/437126

BIROU LOCAL PETROȘANI, STR.VIITORULUI NR.17/2,



MODERNIZARE PARC ZĂVOI ÎN MUNICIPIUL RÂMNICU VÂLCEA

LOCALITATEA RÂMNICU VÂLCEA, JUDEȚUL VÂLCEA

PARC ZĂVOI

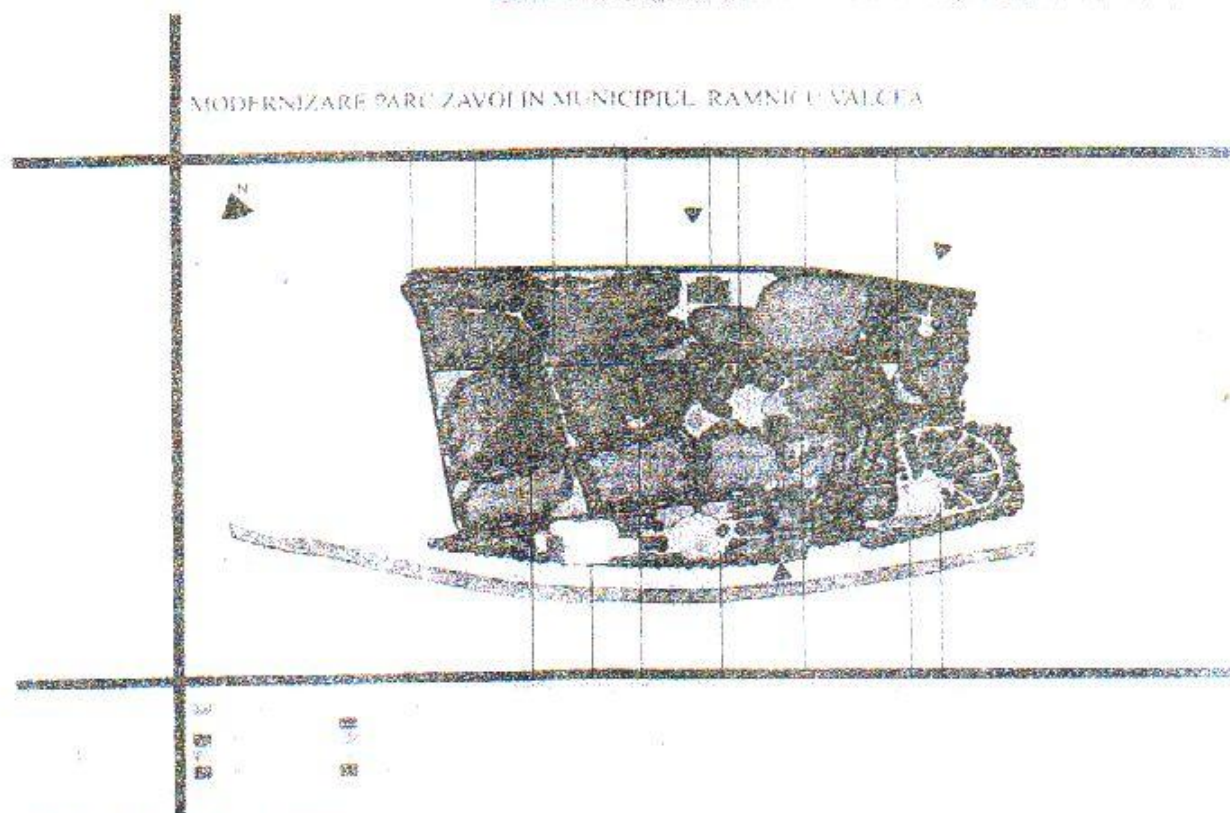
ANEXA Nr. _____ la
HOTĂRÂREA CONSILIULUI LOCAL
Nr. 106 din 30.04.2010

PROIECT SIMBOL / DATA : NR. 10-200 / MAI. 2009

PLAN DE MARKETING

BENEFICIAR: **AUTORITATE A ADMINISTRAȚIEI PUBLICE LOCALE**
PRIMĂRIA RÂMNICU VÂLCEA, JUDEȚUL VÂLCEA

MODERNIZARE PARC ZAVOI IN MUNICIPIUL RAMNICU VALCEA



LISTA DE SEMNĂTURI :

RESPONSABIL PROIECT.....dr.ing CHISELIȚĂ IOAN

PROIECTANT

S.C. "CASA BASARABEANĂ" S.R.L.

CLUJ - NAPOCA, P-ța 1 MAI Nr.1-2, ET.4 UNIREA, Tel.0264/437126

BIROU LOCAL PETROȘANI, STR. VIITORULUI NR.17/2, Tel. 0254/540493

PROIECT SIMBOL, DATA, NR. 10 - 200/ MAI. 2009

**BENEFICIAR: MUNICIPIUL RÂMNICU VÂLCEA PRIN CONSILIUL LOCAL AL
MUNICIPIULUI RÂMNICU VÂLCEA**

PLANUL DE MARKETING

pentru proiectul

MODERNIZARE PARC ZĂVOI ÎN MUNICIPIUL RÂMNICU VÂLCEA

COLECTIV DE PROIECTARE:

dr.ing. CHISELIȚĂ IOAN coordonare.....

ing.ROTARU ELIZA

ec.CHISELIȚĂ TATIANA.....

BORDEROU DE PIESE SCRISE

1. FOAIA DE ÎNCEPUT, COLECTIV DE ELABORARE
2. REZUMAT
3. JUSTIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL OBIECTIVULUI DE PATRIMONIU
4. ANALIZA SWOT A TURISMULUI ÎN ZONĂ
5. ANALIZA CURENTĂ A PIEȚEI
6. STABILIREA OBIECTIVELOR GENERALE DE MARKETING
7. STRATEGII DE MARKETING ÎN VEDEREA IMPLEMENTĂRII OBIECTIVELOR
PLANULUI DE MARKETING
8. PLAN DE ACȚIUNE PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIILOR DE MARKETING
9. BUGETUL PLANULUI
10. REZULTATELE PRECONIZATE
11. FILA FINALĂ

PLANUL DE MARKETING **pentru proiectul** **MODERNIZARE PARC ZAVOI IN MUNICIPIUL RAMNICU VALCEA**

1. REZUMAT

Prin realizarea proiectului și prin planul de marketing se urmărește punerea în valoare a potențialului turistic al obiectivului de patrimoniu Parc Zăvoi și al zonei județului Vâlcea cu salba de stațiuni turistice Călimănești-Căciulata-Cozia, Baile Olănești, Baile Govora, Ocnele Mari.

Pentru acest lucru, prin proiect, se vor realiza materiale informative (pliante, broșuri) - ce vor fi distribuite atât pe raza municipiului Rm. Valcea cât și în Hotelurile din stațiunile balneare limitrofe municipiului, un spot publicitar - ce va fi difuzat la două televiziuni, pe o perioadă de 2 luni inclundându-se astfel două contracte de televiziune.

Pliantul va conține informații privind creșterea calității vieții prin reabilitarea și modernizarea Parcului Zăvoi, îmbunătățirile precum și beneficiile modernizării parcului prin dotări de calitate.

Se vor multiplica în număr de 5000 bucăți, policromie, A4 pliat în trei.

Broșura va include realizările Parcului Zăvoi, date istorice ale parcului, dar și o scurtă prezentare a istoricului municipiului Rm. Valcea.

Se vor multiplica în număr de 5000 bucăți, bilingve (română și engleză), policromie, A5, 10 pagini.

Spotul publicitar va conține realizările Parcului Zăvoi, date istorice ale parcului, dar și o scurtă prezentare a istoricului municipiului Rm. Valcea. Înțelegerea fenomenelor privind turismul în zonă, previziunile și reacțiile la mediul extern, concomitent cu receptivitatea față de acțiunile și de capacitatea de a proiecta strategiile și procesele organizaționale, s-a cuprins printr-o analiză SWOT, identificându-se punctele tari și punctele slabe, oportunitățile și riscurile referitor la cadrul natural, potențialul turistic, infrastructura, mediul, mediul de afaceri, resursele umane, etc.

De asemenea, tot pe perioada de implementare a proiectului „**Modernizare parc Zăvoi în municipiul Ramnicu Valcea**”, vor fi realizate două conferințe de presă, una la începutul proiectului în care se vor prezenta obiectivele și alta la finalul proiectului unde vor fi prezentate realizările proiectului, comunicate de presă după realizările importante/vizibile din proiect, vor fi confecționate panourile de promovare.

În toate documentele de publicitate realizate pentru proiectul în cauză se va promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin programul Operațional Regional.

Pentru toate materialele publicitare se vor folosi modele de design prezentate în Manualul de identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional.

Prin implementarea proiectului și prin rezultatele activităților din planul de marketing se vor atinge obiectivele:

1. Conștientizarea cetățenilor cu privire la protejarea și punerea în valoare a zonelor istorice și îmbunătățirea factorilor de mediu prin protejarea zonelor verzi;

2. Informarea cetățenilor cu privire la protejarea zonelor istorice, îmbunătățirea factorilor de mediu, și a spațiilor verzi prin difuzarea de materiale informative, difuzarea de articole în presa locală, realizarea de emisiuni TV la posturile locale;
3. Atragerea unui număr cât mai mare de turiști în municipiul Rm. Valcea;

Bugetul planului de marketing este în valoare totală de 1.511 lei cu TVA și este detaliat la capitolul 8 - 'Bugetul planului'.

Activitățile Planului de marketing constau în monitorizarea satisfacției vizitatorilor/turistilor întâlniți în zona parcului Zavoi, prin elaborarea unui chestionar și completarea acestuia, după 6 luni și un an de la finalizarea proiectului, vizând următoarele: Este pentru prima dată când vizitați Parcul Zavoi? Dacă da, sunteți mulțumiți de modernizările aduse Parcului Zavoi?, Dacă nu, ce părere aveți/cum vi se pare? Ați mai veni și alta dată? Ați recomanda și altor persoane această zonă inclusiv vizitarea Parcului Zavoi?, etc.

Datele vor fi centralizate și prezentate publicului prin difuzarea de articole în presa locală.

2. JUSTIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC AL OBIECTIVULUI DE PATRIMONIU

Parcul Zavoi este o zonă verde de mare atractivitate a orașului și a întregii regiuni în care este amplasat orașul Râmnicu Valcea. Parcul, ca și orașul se află într-o zonă cu un mare potențial turistic. Aproape toate darurile cu care natura și oamenii au înzestrat România, s-au adunat pe meleagurile valcene. Un ținut anume făcut să ademenească drumetul, spectaculosul naturii - în fantastice alcatuiri precum cheile Bistriței și ale Oltului, plante și animale rare în rezervațiile naturale din munții Cozici și din munții Buila Vânturarița și Capătani, sunt ocrotite ca monumente ale naturii. Sate tihnite cu tradiții pitorești și neîntrecuți meșteri populari - la Horezu, Barbătești Vaideeni, la Bujoreni, Petrești, Vladеști sau Buzеști.

Există în Valcea peste 300 de monumente istorice și de artă, de la tezaure neolitice la vestigii dacice și romane, de la Buridava și Calea lui Traian pe Valea Oltului, pastrate în Muzeul din Râmnicu Valcea, Govora, ori în complexul muzeal Maldarești.

Perioada geto-dacă este reprezentată de dovezile materiale descoperite în zona așezărilor de la Ocnita, Gradistea, Ladest, Ionesti și Roesti. La Ocnita a fost identificată așezarea dacică Buridava, amintită de Ptolemeu în scrierile sale. În apropierea masivului de sare de la Ocnele Mari, arheologii au descoperit un vas și fragmente de ceramică inscripționate care demonstrează că sarea se exploata din vremea dacilor. Amprenta civilizației romane s-a păstrat până azi atât prin tezaurele descoperite în zonă, cât și prin drumurile romane construite (Via Romana) care au dat numele unor localități: Pons Vetus (Podul Vechi) - astăzi Caineni, Pons Aluti (Podul Oltului) - în prezent Ionesti Govorei, Arutela (Bivolari), Buridava (Stolniceni), Rusidava (Dragasani) s.a. castelele romane (Times Alutanus) străbatând întregul județ de la nord la sud. După retragerea română din Dacia (271), popoarele migratoare au invadat teritoriile actualului județ Valcea. În epoca evului mediu județul Valcea a cunoscut o perioadă de înflorire carea avea să prefigureze renașterea sa atât pe plan economic cât și pe plan cultural. Între anii 1386 - 1388, în timpul domniei lui Mircea cel Batrin a fost ctitorită Mănăstirea Cozia, cel mai important complex de artă medievală valahă. În secolul al XV-lea Vlad Calugarul a ridicat Mănăstirea Govora, unde mai târziu a funcționat tiparnița înființată de Matei Basarab (în 1637). Aici a văzut lumina tiparului prima culegere de legi intitulată "Pravila de la Govora". În 1705 carturarul Antim Ivireanul aducea la Râmnic o nouă tiparniță care a făcut cunoscută cartea laică în toate provinciile românești. Începând cu secolul al XVII-lea au fost ridicate biserici și mănăstiri care s-au păstrat până astăzi. Sub domnia lui Matei Basarab a fost ctitorită între

anii 1635 -1637 Manastirea Arnota, adevarat simbol al renasterii spirituale romanesti. Constantin Brancoveanu este ctitorul altui lacas de cult valcean - Manastirea Horez - in prezent inclusa in patrimoniul UNESCO. Judetul Valcea intra in panteonul culturii romanesti odata cu stabilirea Episcopiei Ramnicului Noului Severin la Ramnicu Valcea.

De-a lungul timpului, judetul Valcea a participat la principalele evenimente istorice: Revolutia de la 1821, Revolutia din 1848, Unirea din 1859, Razboiul de Independenta din 1877-1878, Unirea din 1918 si cele doua razboaie mondiale. In prezent Valcea este unul dintre cele mai dezvoltate judete ale tarii, beneficiind de monumente istorice si de arhitectura deosebite precum si de un cadru natural pitoresc care ii confera statutul unui important obiectiv turistic din tara noastra.

Descoperirile arheologice de pe teritoriul judetului Valcea au demonstrat prezenta asazurilor umane din cele mai vechi timpuri, "Australanthropus olteniensis" descoperit la Bugiulesti fiind unul dintre cele mai vechi locuri din tara. Urme de locuire datand din epoca paleoliticului au fost scoase la iveala in urma cercetarilor arheologice efectuate la Dragoesti, Valea Lotrului, Valea Topologului, Goranu si Ramnicu Valcea, iar la Cazanesti, Barsesti, Govora Sat, Voicesti s.a., au fost descoperite obiecte din ceramica pictata datand din epoca neolitica. Din epoca bronzului si efoca fierului au fost scoase la iveala necropolele de la Perigile-Costesti, Boisoara, Goranu, Ocnele marisi Popesti care ilustreaza o perioada infloritoare din viata comunitatilor umane de aici ale caror indeletniciri principale erau agricultura si exploatarea resurselor naturale.

Revolutia de la 1848 a avut la Râmnicu Vâlcea un puternic ecou. Tabara militara organizata de generalul Magheru la Troianu – poarta sudica a Râmnicului, a reprezentat o garantie pentru victoria revolutiei, care a fost sarbatorita la 29 iulie 1848 „într-o câmpie înconjurata cu arbori de la marginea orasului”, pe locul unde mai târziu avea sa fie amenajata gradina publica Zavoi. Sub steagurile revolutiei un cor condus de Anton Pann si o multime de entuziasti adunati sa serbeze triumful revolutiei au intonat cântece pline de armonie printre care si „Desteapta-te române” ce avea sa devina imnul national al României. Domnitorul Alexandru Ioan Cuza a poposit de doua ori la Râmnicu Vâlcea fiind întâmpinat cu multa caldura de locuitorii orasului care salutau astfel pe fauritorul Unirii Principatelor. Tributul de sânge platit de râmniceni pentru cucerirea independentei tarii în 1877 a fost deosebit de greu, dar alaturi de jertfa celorlalti români a constituit fundamentul României moderne. În cinstea acestor eroi a fost ridicat la poalele dealului Capela un impunator monument ce a devenit un simbol al orasului: Statuia Independentei, opera a sculptorului Ion Iordnescu sprijinit de un participant la acel razboi, doctorul Gheorghe Sabin ajuns prefect de Vâlcea, lucrare situată în parcul Zăvoi.

Parcul este situat in partea de sud-vest a municipiului Ramnicu Valcea, Judetul Valcea, fiind incadrat de doua artere de circulatie importante: str. Stirbei Voda la nord si bd.Splaiul Independentei la sud. Suprafata parcului este de 6 ha, terenul desemnat pentru activitatile Parcului Zavoi apartine domeniului public, proprietarul terenului fiind Consiliul Local Ramnicu Valcea. Accesul pe amplasament se realizeaza atat dinspre strada Stirbei Voda, (doua accese dintre care unul si auto), cat si dinspre bd.Splaiul Independentei.

Parcul Zavoi este cel mai mare parc din orasul Ramnicu Vâlcea, și printre cele mai mari dintre parcurile municipale din Romania, este situat in partea de sud-vest a orasului, la intersectia celor mai importante trasee turistice și beneficiind de acces pietonal din partea centrala a orasului. Terenul studiat este amplasat intre doua importante forme de relief: Dealul Capelei la Nord si albia Raului Olanesti la Sud. Vecinatati:

la Nord - zona rezidentiala, str. Stirbei Voda; la Sud - Splaiul Independentei;

la Est - santier in lucru: obiectivul Hotel-Muzeu, singurul din Romania, ce va adaposti peste 1000 opere de arta;

la Vest - Stadionul Municipal.

Proiectul de reamenajare este încadrat în condițiile cerute de Planul Urbanistic General al orașului Râmnicu Valcea și Planurile Urbanistice Zonale, ca parte funcțională a zonei POI - Parc Orăsenesc Istoric. Funcții complementare admise în zonă sunt structuri publice sau servicii nepoluante ce completează funcțiile de bază din zonă (cultură, educație, alimentație publică); accese pietonale, carosabile sau ocazional carosabile; rețele tehnice sau municipale; structuri necesare menținerii igienei.

În afara celor două monumente care sunt protejate de Legea 422/2001: Fântâna lui Stirbei și Monumentul Regelui Barbu Stirbei, construite în 1853 și 1920, din punct de vedere istoric, parcul Zavoi este de o importanță specială nu numai pentru cetățenii Râmnicului Valcea, dar și ai țării întregi, deoarece aici, pe 29 Iulie, Imnul Național "Desteaptă-te române" a fost intonat pentru prima dată.

Din punct de vedere al condițiilor climatice, zona Parcului Zavoi este deosebit de favorabilă dezvoltării vegetației foioase și rasinoase, (specii de arbori și arbusti). Datorită existenței sale de aproape 150 ani, Parcului Zavoi trebuie protejat, iar calitățile sale ambientale trebuie îmbunătățite, astfel încât să fie integrat cu succes din punct de vedere funcțional și social printr-o modernizare completă a acestui parc, proiectat pentru copii, tineri, vârstnici, dar și pentru turiștii veniți la tratament în localitățile limitrofe municipiului: Baile Olanesti, Baile Govora, Ocnele Mari și Calimănești-Căciulata. Aceste localități sunt situate la aproximativ 20 minute de Râmnicu Valcea, 18 km.

Pentru un oraș populat cu peste 112.000 locuitori, realizarea unor funcțiuni, ce au existat dar au fost degradate în timp și nemodernizate până în prezent, care vor permite desfasurarea unor activități de recreere, reducerea stresului, de recuperare fizică și mentală, ridicând astfel nivelul de sănătate și de educație al populației, reprezintă o cerință majoră.

Oportunitatea principală constă în aceea că parcul Zavoi a funcționat și funcționează ca un pol de atracție pentru populația din municipiu, din zonă, dar și cea din stațiunile balneare limitrofe.

Proiectul de reabilitare și reamenajare își propune să preia și dezvolte funcția de zonă de recreere și agrement a parcului.

În trecut, poziția și conotațiile sale istorice au condus către dezvoltarea unor importante funcții de recreere și construcția unor dotări specifice pentru plimbare, sport, cultură, joacă și odihnă. Acestea, la momentul prezent nu mai corespund în totalitate noilor cerințe impuse de dezvoltarea și modernizarea orașului și implicit de emanciparea populației.

La momentul de față, din cauza lipsei fondurilor de întreținere și conservare, în ciuda eforturilor de plantare și de amenajare curentă, a minunatelor peisaje cu specii rare și seculare de copaci, Parcul Zavoi nu este destul de atractiv pentru public.

Multe din vechile atracții ale parcului au dispărut sau au fost deteriorate. În privința construcțiilor care au rezistat în timp, este necesară o reabilitare din punct de vedere a rezistenței și stabilității, cit și o redimensionare și restructurare în mărime și o restructurare funcțională.

În mijlocul parcului există un bazin cu o fântână arteziană în mijloc. Bazinul a avut un mic doc pe unul din malurile sale. Acesta era principală atracție pe timpul verii. În timpul iernii, când temperatura permitea, se putea folosi ca un patinuar de gheață natural.

Din punct de vedere al utilităților și a consumurilor, se poate afirma că se consuma multă apă pentru menținerea acesteia la un nivel optim în bazin datorită pierderilor prin scurgeri, infiltrații. Golirea bazinului pentru curățare se face greoi, cu pompe manuale. Sistemul de iluminat, lampadarele, sunt deteriorate și implică reparații permanente.

Analiza evoluției parcului vine să susțină și să argumenteze actualul demers, de reabilitare, restaurare, reamenajare. Prin această analiză a fost posibilă corelarea propunerilor cu situația actuală

și în urma acestora vor putea fi luate deciziile privind pastrarea, modernizarea respectiv completarea cadrului existent.

Parcul Zăvoi reprezintă unul din cele mai vechi parcuri publice din țară, organizate ca atare, luând ființă prin Oficiul domnesc emis de Domnitorul Barbu Știrbei, la 9 august 1850. Parcul a fost construit în perioada 1850-1856, devenind un renumit centru de relaxare.

3. ANALIZA SWOT A TURISMULUI ÎN ZONĂ

Înțelegerea fenomenelor privind turismul în zonă, previziunile și reacțiile la mediul extern, concomitent cu receptivitatea față de acțiunile și de capacitatea de a proiecta strategiile și procesele organizaționale, se face printr-o investigație bazată pe analiza SWOT.

SWOT este un acronim provenit de la Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats, adică puncte tari (atuuri), puncte slabe (carențe, slăbiciuni, deficiențe), oportunități și riscuri.

Ca urmare a efectuării analizei SWOT a activității turismului din zona Râmnicu Vâlcea și a amplasamentului Parcului Zăvoi din Râmnicu Vâlcea, s-au identificat următoarele:

1. Cadrul natural

Puncte tari

- Poziția geografică – peisaje naturale atractive;
- Relief foarte variat – o zonă naturală deosebită;
- Floră, faună diverse;
- Resurse naturale (ale solului și subsolului) bogate;
- Ecosistem, rezervații naturale;
- Existența arealelor turistice (zone) deosebite;
- Posibilitatea de a practica diverse tipuri de turism pe toată perioada anului (în toate anotimpurile).

Puncte slabe

- Insuficiența valorificării și dezvoltării potențialului turistic de care dispune zona;
- Insuficiența comunicare și coeziune pentru realizarea unor obiective majore în domeniul turismului.

Oportunități

- Reabilitarea obiectivelor turistice: Parcul Zăvoi în Râmnicu Vâlcea, și a stațiunilor din zonă cum sunt Călimănești, Căciulata, Goyora, Olănești, Oțele Mari prin proiecte cu finanțare externă, nerambursabilă.
- Susținerea proiectelor care introduc valoare turistică, obiective și evenimente culturale și spirituale din Vâlcea;
- Încurajarea dezvoltării unor noi forme de turism.

Riscuri

- Condițiile meteo diverse, schimbătoare, timp moderat, (veri calde temperate, perioade reci și ploioase, ierni geroase cu zăpadă abundentă);

2. Potențialul turistic

Puncte tari

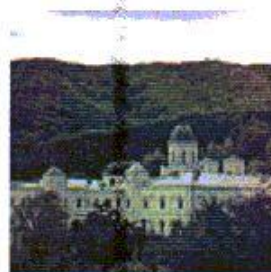
- Existența monumentelor istorice

"Cel mai frumos și mai rafinat exemplar de arhitectura romanească", Manastirea Horezu înaltată în 1693 de Constantin Brancoveanu, a fost inclusă în 1995 în patrimoniul UNESCO.

Pe teritoriul Vâlciei se afla monumente de arta religioasă cum sunt manastirile Cozia, Hurezi, Govora, Bistrita, Manastirea dintr-un Lemn, Surpatele, Arnota, Episcopia Ramnicului, fiecare cu istoria ei, pe cât de interesantă, pe atât de tulburătoare.



Arnota, com. Costești



Bistrita, com. Costești



Cornetu, sat Călinești - Brezoi



Cozia, Călimănești - Căciulata



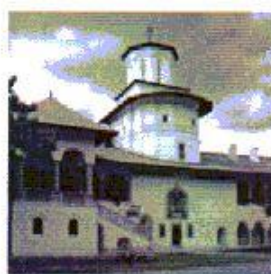
"Dintr-un Lemn", com. Frâncești



Frăsinei, com. Muireasca



Govora, com. Mihaești



Hurez, loc. Horezu



Pahomie



Pătrunsa



Turnu, Călimănești



Stânișoara, Călimănești

- Existența muzeelor - în vecinătatea Parcului Zavoi se afla în construcție singurul Hotel-Muzeu din România, ce va adăposti peste 1000 opere de artă;
- Existența caselor memoriale - în apropierea parcului Zavoi, intrarea prin partea de Nord, se afla Casa Memorială Anton Pann (1794 - 1854), poet, compozitor și profesor de muzică, care a dat tonul la intonarea Imnului Național, și a adaptat o melodie proprie pe versurile poeziei "Un răsunet" aparținând poetului și revoluționarului transilvănean Andrei Mureșanu (1816 - 1863).
- Valorificarea spațiului multicultural, cu un bogat trecut istoric.
- În parcul Zăvoi : monumente care sunt protejate de Legea 422/2001: Fontana lui Stirbei și Monumentul Regelui Barbu Stirbei, construite în 1853 și 1920;

Puncte slabe

- Promovarea insuficientă a unor obiective turistice (număr redus de centre de informare turistică, lipsa materialelor promoționale de tipul broșurilor oferite gratuit în unitățile de profil, lipsa unor ghiduri culturale, lipsa organizării evenimentelor care să pună în evidență tradițiile și obiceiurile din regiune);
- Măsuri insuficiente luate pentru păstrarea monumentelor istorice și culturale;
- Ofertă de agrement insuficientă

Oportunități

- Reabilitarea Parcului Zăvoi prin Planul Integrat de Dezvoltare Urbana - Axa 1, Program operațional Regional;
- Restaurarea monumentelor istorice, a Mănăstirilor și refacerea unor obiective turistice de mare interes (ex. Axa 3 - Reabilitare Liceu lahovari);
- Crearea unei Burse de turism la Râmnicu Vâlcea;
- Includerea unor case de vacanță (pensiuni agroturistice) în rețeaua de agenți de turism din România și în rețelele europene profesionale .
- Încurajarea unor noi forme de turism și valorificarea moștenirii istorice, culturale, spirituale și de tradiție.

Riscuri

- Lipsa de coeziune a măsurilor de dezvoltare economică și socială pe fondul accentuării lipsei de încredere a populației în redresarea economică a țării;
- Degradarea monumentelor de artă și arhitectură;
- Lipsa de colaborare între regiuni pentru dezvoltarea turismului
- Lipsa mărții turistice „Vâlcea”, sau “Parc Zăvoi” care să fie un produs complex, să valorifice în totalitate potențialul de care dispune zona .

3. Infrastructura

Puncte tari

- În Parcul Zăvoi : existența acestei oaze de verdeață, a aleilor, zonelor cu vegetație, arboricolă și floricolă rară și valoroasă, amenajările existente, lacuri, fântână arteziană, locuri de joacă pentru copii, utilități;
- Drumurile naționale și europene;
- Rețeaua feroviară;
- Crearea capacităților de cazare (pensiuni, hoteluri, moteluri) cu respectarea standardelor internaționale.

Puncte slabe

- Deteriorarea aleilor, a covorului de iarbă, și a vegetației
- Lipsa coridorului european est-vest;
- Infrastructură rutieră (se află sub standardele minime acceptate);
- rețele de alimentare cu gaze, apă potabilă și canalizare slab dezvoltate, mai ales în mediul rural;
- infrastructura de sănătate și educație insuficient modernizată;

- infrastructura pentru drumeții (drumuri forestiere, cărări de munte) nesemnalizate și neîntreținute corespunzător (marcaje corespunzătoare, slaba dezvoltare a infrastructurii turistice, lipsa magazinelor cu articole de specialitate pentru turiști (suveniruri, hărți, pliante).

Oportunități

- În Parcul Zăvoi: reabilitarea aleilor, vegetației, echipamentelor, instalațiilor, schimbarea mobilierului urban și a aparatelor de joacă pentru copii inclusive dotare cu echipamente pentru copii cu nevoi speciale - Axa 1, Planul Integrat de Dezvoltare Urbana, Program Operațional Regional;
- Modernizarea, extinderea și refacerea infrastructurii de transport rutier - Axa 1, Planul Integrat de Dezvoltare Urbana, Program Operațional Regional; Buget local;
- Extinderea și modernizarea infrastructurii de mediu - Fondul de Mediu, POS Mediu;

Riscuri

- Capacitatea scăzută a populației din regiune de a prelua costuri specifice de utilizare și întreținere a infrastructurii reabilitate, modernizate sau construite, datorită posibilităților materiale și financiare reduse;
- Furnizarea anumitor tipuri de servicii din infrastructura de utilități implică costuri foarte ridicate;
- Insuficiența colaborare între administrațiile publice locale și județene pentru promovarea unor mari proiecte de interes județean sau național.

4. Mediul

Puncte tari

- Parcul Zăvoi contribuie masiv la oxigenarea aerului din oraș, oferă un loc de umbră și verdeață în zilele călduroase, are lac cu nuferi, fântână arteziană, lac pentru recreere (plimbări cu barca) și activități sportive pe timp de iarnă (patinaj natural);
- existența resurselor necesare de apă potabilă în majoritatea localităților, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ;
- poluare scăzută a aerului în județ, datorită închiderii/ re tehnologizării unor agenți poluatori;
- utilizarea la scară redusă a pesticidelor și îngrășămintelor chimice, cu efecte favorabile asupra dezvoltării unei agriculturi ecologice;
- posibilitatea de a crea capacități de producție care să producă și să valorifice produsele ecologice.
- Existența, pe raza municipiului, a 53 puncte de colectare a deșeurilor recuperabile - proiect ISPA;
- În curs de finalizare, închiderea depozitului de deșuri Raureni și construirea depozitului ecologic Fetești - proiect ISPA.
- În curs de finalizare Reabilitarea stației de epurare ape uzate - proiect ISPA;
- Extinderea sistemelor de apă și canalizare în zona municipiului;

Puncte slabe

- Nivel crescut de zgomot în localitățile urbane, datorită traficului rutier;
- Aglomerația traficului auto în zona centrală a municipiului;

- Inexistența sistemelor centralizate de alimentare cu apă și canalizare în mediul rural și gradul de uzură avansat al rețelelor de distribuție apă potabilă din zonele rurale
- Număr insuficient de containere pentru colectarea selectivă a deșeurilor recuperabile și lipsa sistemelor de colectare a acestora în zonele rurale și limitrofe;
- Creșterea gradului de eroziune a solului datorită posibilităților reduse de efectuare a lucrărilor de îmbunătățiri funciare;
- Neaplicarea, la nivel de calitate superior, a sistemului de colectare selectivă.

Oportunități

- Existența unor programe cu finanțare europeană și cofinanțare internațională orientate direct pentru protecția mediului și a naturii aplicabile Parcului Zăvoi și salbei de stațiuni din Județul Vâlcea;
- Dezvoltarea parteneriatelor în vederea derulării proiectelor de mediu;
- Posibilitatea finanțării/cofinanțării de la Fondul de Mediu a unor proiecte prioritare de mediu;
- Elaborarea și respectarea măsurilor cuprinse în Planul Local de Acțiune pentru Protecția Mediului al județului Vâlcea.

Riscuri

- Fonduri insuficiente pentru cofinanțările din bugetul local, destinate protecției mediului;
- Continuarea defrișărilor necontrolate cu efecte asupra poluării aerului, eroziunii solului;
- Depozitarea necontrolată a deșeurilor în localitățile din județul Vâlcea în care nu există concesionat un sistem de colectare a deșeurilor;
- Existența unor zone predispuse la dezastre naturale (alunecări de teren, inundații) și lipsa hărților de risc a localităților.

5. Mediul de afaceri

Puncte tari

- Cifra de afaceri din domeniul hotelier, restaurante, agenții de turism este realizată de IMM-uri specializate cu activitate în acest domeniu;
- Finalizarea procesului de privatizare (agenții economici din domeniul turismului își desfășoară activitatea numai în domeniul privat).

Puncte slabe

- Mediul fiscal și legislativ instabil;
- Asigurarea resurselor financiare bugetare (de către autoritățile locale în vederea facilității accesării de finanțări rambursabile sau nerambursabile)

Oportunități

- Crearea Centrului de afaceri (expozițional) „Vâlcea”
- Posibilitatea dezvoltării mediului de afaceri ca rezultat al construcției parcurilor industriale și a incubatoarelor de afaceri;
- Dezvoltarea IMM-urilor în domeniul serviciilor.

Riscuri

- Modificările legislative repetate
- Slaba competitivitate a firmelor din județ, comparativ cu cele din UE;
- Blocajele financiare care se produc periodic;
- Gradul redus de asociativitate și cooperare a IMM-urilor.

6. Resurse umane

Puncte tari

- Ponderea populației tinere;
- Școli de arte și meserii;
- Ospitalitatea tradițională a proprietarilor și a personalului care desfășoară activități în domeniul turismului;
- Preocuparea autorităților locale pentru dezvoltarea acestui sector de activitate.

Puncte slabe

- Colaborarea deficitară între actorii de pe piața turistică;
- Ponderea ridicată a populației din mediul rural care nu are posibilitate materială de a dezvolta o activitate în acest domeniu;
- Lipsa centrelor de instruire-consultare sau a centrelor de servicii integrate de consultanță în domeniul turismului.

Oportunități

- Consolidarea relațiilor de parteneriat între toți operatorii turistici de zonă și organizațiile neguvernamentale cu activitate în domeniul turistic;
- Crearea unor parteneriate cu organisme sau investitori străini în sectorul turistic; integrarea în programele finanțate de Uniunea Europeană;
- Posibilitati de finanțare nerambursabilă externă în domeniul turismului - Axa 5 - Program Operațional Regional

Riscuri

- Slaba capacitate a firmelor de consultanță din județ;
- Nepregătirea și neutilizarea corespunzătoare a forței de muncă.

Probleme critice care influențează asupra activității turistice:

1. Destinația turistică Vâlcea este inclusă în 50-60% din circuitele turistice din România, însă, în general, este considerată o zonă de tranzit;
2. Lipsa unei mărci turistice "Vâlcea";
3. Raportul dintre prețul produselor turistice și calitatea serviciilor prestate;
4. Lipsa unei politici eficiente de promovare a zonei Vâlcea;
5. Lipsa centrelor de informare și promovare a zonei Vâlcea;
6. Preocupări reduse în dezvoltarea micilor meșteșuguri artisanale și a rețelei de distribuție de produse artisanale specifice;
7. Situația infrastructurii rutiere și de comunicație.

4. ANALIZA CURENTĂ A PIETEII

Aproape toate darurile cu care natura și oamenii au înzestrat țara noastră, s-au adunat pe meleagurile valcene. Este un ținut care nu lasă neobservat spectaculosul naturii: precum cheile Bistriței și ale Oltului, plante și animale rare în rezervațiile naturale din munții Coziei și din munții Buila Vanturarița și Căpățânii, sunt ocrotite ca monumente ale naturii. Există în Vâlcea peste 300 de monumente istorice și de artă, de la tezaure neolitice la vestigii dacice și romane, de la Buridava și Calea lui Traian pe Valea Oltului, păstrate în Muzeul din Râmnicu Vâlcea, Govora, ori în complexul muzeal Maldarești. O atracție foarte mare o constituie stațiunile balneoclimaterice: Călimănești-Căciulata, Olănești, Ocnele Mari, Govora etc.

Așadar, este o zonă vizitată de turiști români și străini de toate vârstele. O statistică realizată din punct de vedere al numărului de turiști care vizitează Râmnicu Vâlcea, arată că circa 45.000 de vizitatori/turiști români și aproximativ 2.000 de vizitatori/turiști străini vizitează orașul anual. Fiind o zonă bogată în atracții turistice și posibilitățile de cazare sunt diversificate: hoteluri, moteluri și pensiuni (de 3 și 4 stele/margarete). Pentru cursanții/lectorii/persoanele, români dar și străini, ce vor participa la Congrese, Seminarii, Cursuri, organizate în incinta Hotelului-Muzeu din vecinătatea parcului, relaxarea într-o zonă verde cu aer curat, după o zi de solicitare a minții, va fi o plăcere de nedescris o plimbare în Parcul Zăvoi. Pe latura de Vest a parcului, vecin cu acesta, se afla Stadionul Municipal cu o capacitate de 10.000 locuri și un număr de 34 camere, o cantină de 50 locuri, 4 sali de antrenamente (atletism, box, haltere), o sală fitness în curs de dotare, opt vestiare, patru birouri pentru personal administrativ și de specialitate (antrenori, arbitrii), o spalatorie mecanică, 3 magazine, un cabinet medical, toate modernizate la standarde de calitate, în perioada 2006-2008. Permanent sunt cazati un număr de 32 sportivi din alte localități. Anual, pe terenul de sport (gazon natural) sunt organizate 17 meciuri/an (și 17 meciuri în deplasări) cu un număr de aproximativ 3000 spectatori/meci. La atletism sunt organizate 4-5 concursuri la nivel național, într-un an, iar în zilele de 29-31 iulie, de sărbătorile Râmnicului, sunt organizate spectacole artistice care se bucură de o vizionare a peste 9000 de spectatori. Pe terenul sintetic, se organizează în medie un număr de 40-50 meciuri/an (peste 200 copii înscriși la fotbal).

Datorită amplasării, a varietății atracțiilor turistice, această zonă este vizitată pe tot parcursul anului. Categoriile de turism practicate în zonă sunt: vizitarea mănăstirilor, a muzeelor, a stațiunilor balneoclimaterice, drumeție pe traseele turistice marcate, participarea la evenimente și manifestări culturale periodice. O parte din evenimentele culturale periodice care se desfășoară în municipiul Râmnicu Vâlcea și în împrejurimi, sunt: Festivalul de datini și obiceiuri de Crăciun și Anul Nou "Din moși-strămoși" – Râmnicu Vâlcea, Festivalul „Primăvara poeziei” – Râmnicu Vâlcea, Târgului Ceramicii Populare Românești „Cocoșul de Hurez” - Horezu, Festivalul filmului documentar etnologic Eco-Etno-Folk-Film „Niște țărani” - Slătiora, „Cantecele Oltului” - manifestare folclorică interjudețeană cu participare internațională – Râmnicu Vâlcea, Festivalul vici și vinului – Drăgășani etc.

În ceea ce privește zonele verzi, referitor la orașele mari din România, în top se afla și municipiul **Râmnicu-Valcea**, cu numai 4 metri patrati de verdeata pe cap de locuitor.

Tot pe un loc "fruntaș" se situează și stațiunea Calimănești, unde spațiile verzi ar trebui să fie o prioritate, dat fiindcă zona este și turistică prin excelență. În acest moment, în Calimănești, unui locuitor îi revin numai 6 metri patrati de verdeata.

Cel mai bine se situează stațiunea Olanesti, cu 137 de metri patrati, desi, în ritmul în care se construiește și aici, verdeata poate ramâne în câțiva ani doar o amintire.

Potrivit analizelor Guvernului României, cele mai mari suprafețe despadurite abuziv din pădurile predate la Legea 18/1991 au fost descoperite în următoarele Direcții Teritoriale de Regim Silvic și de Vanatoare (DTRSV):

- Brașov - 923 de ha, dintre care 922 de ha în județul Harghita;
- Focșani - 3.857 ha, dintre care 2.320 în județul Galați și 1.400 în Vrancea;
- Suceava - 10.367 ha, dintre care 2.097 ha în județul Bacău, 1.059 ha în Iași, 1.497 ha în Neamț, 4.421 ha în Suceava și 437 ha în Vaslui;
- **Râmnicu Vâlcea** - 7.514 ha, dintre care 5.230 ha în județul Dolj, 1.638 ha în Mehedinți, 303 ha în Olt și 205 ha în Vâlcea

Suprafețele despadurite abuziv din pădurile predate la Legea 1/2000 totalizează 4.060 ha, cele mai mari aflându-se în județele Harghita (306 ha), Neamț (1.497 ha), Dolj (248 ha), Mehedinți (384 ha) și Vâlcea (102 ha).

În **Râmnicu-Vâlcea** au rămas numai două parcuri mari, **Zăvoi** și **Mircea cel Bătrân**, care completează centrul civic al orașului. Au mai fost construite însă, parcuri, între blocurile din toate zonele municipiului Nord, Centru, Ostroveni.

Din cele justificate mai sus se impune reconsiderarea și reabilitarea zonelor verzi rămase și în special **Parcul Zăvoi** pentru comunitatea municipiului Râmnicu Vâlcea, parcul central al orașului, o adevărată oază de verdețură, recreere și liniște pentru populația orașului Râmnicu Vâlcea, în special pentru bătrâni și copii, iar pentru județ - întregul areal turistic cu salba de stațiuni.

Din punct de vedere turistic, pentru creșterea numărului turiștilor prin atragerea unui număr cât mai mare, având în vedere interesul pentru monumentele istorice din Parcul Zăvoi, vegetația de mare valoare, amenajările deosebite, unele unice în peisajul parcurilor municipale din România, mărimea parcului, se impune cautarea unor modalități de reamenajări, reabilitări, replantări, modernizări, retrasare de alei, repavări, modernizarea instalațiilor și a echipamentelor.

Parcul are aspect de mică pădure, așezat pe malul râului Olanesti, de unde și numele Zăvoi, conferind un climat benefic destinderii și recreerii, atât prin incantarea privirilor vizitatorului, cât și prin calitățile sale de purificare a aerului. Gradul satisfăcător de umbră în prezent, - estimat în raport cu lungimea aleilor de promenadă, constituie un important atu al sitului.

Turismul a devenit în zilele noastre o activitate la fel de importantă precum cea desfășurată în alte sectoare-chei din economia mondială (industrie, agricultură, comerț). Fenomenul turistic este extrem de greu de delimitat deoarece, ca orice activitate umană, cade sub incidența studiului interdisciplinar, antrenând deopotrivă economiști, geografi, psihologi și sociologi. Turismul devine un complex fenomen de masă la sfârșitul secolului al XIX-lea fiind puternic articular în mediul înconjurător.

Privit ca un fenomen social-economic creator de beneficii, turismul a fost definit în variante dintre cele mai felurite: "arta de a călători pentru propria plăcere" (M. Peyromarrie Debord); "activitate din timpul liber care constă în a voiaja sau locui departe de locul de reședință, pentru distracție, odihnă, îmbogățirea experienței și culturii, datorită cunoașterii unor noi aspecte umane și a unor peisaje necunoscute" (Jan Medecin); "fenomen al timpurilor noastre, bazat pe creșterea necesității de relaxare a sănătății și de schimbare a mediului înconjurător, cultivare a sentimentului pentru frumusețile naturii ca rezultat al dezvoltării comerțului, industriei și al perfecționării mijloacelor de transport" (Guy Freuler).

Activitatea turistică dacă este bine susținută de un valoros potențial turistic – natural antropic – diferențiat de la loc la loc, în funcție de care sunt organizate diferite tipuri de turism, poate constitui pentru comunitatea respectivă o foarte bună sursă de venituri.

Mai cunoscute în practica turismului sunt: turismul balnear maritim, cu o largă dezvoltare în teritoriu, practicat pentru cura heliotermă sau climaterică sau având alte motivații terapeutice;

turismul montan și de sporturi de iarnă, practicat pe arie largă pentru drumeție, cura climaterică și practicarea sporturilor de iarnă; turismul de cură balneară, prin care se valorifică însușirile terapeutice ale unor factori naturali (izvoare termale și minerale, nămoluri, aer ionizat); turismul cultural, organizat pentru vizitarea monumentelor de artă, cultură și a altor realizări ale activității umane. Deși nu s-a ajuns la o viziune taxonomică unitară în domeniu, diferitele accepțiuni utilizate relevă următoarele unități ce pot fi luate în considerație: - regiunea turistică, concepută ca un spațiu de mari dimensiuni, cu o structură organizatorică bine consolidată și un patrimoniu turistic diversificat.

Prin implementarea proiectului „Modernizare parc Zavoi în municipiul Râmnicu Valcea”, inclus în Planul integrat de dezvoltare urbană pentru municipiul Rm. Valcea, va fi remarcată o creștere deosebită a calității vieții locuitorilor municipiului dar și a persoanelor aflate în tranzit în această zonă. Dorința de a revedea „Râmnicul de altădată” prin vizitarea acestuia, prin plimbarile de promenadă pe aleile parcului, în zilele de 29-31 iulie, și nu numai, va fi remarcată prin creșterea numărului vizitatorilor parcului Zavoi și nu în ultimul rând a cetățenilor dornici de a se recrea în zona Parcului Zavoi, cel mai mare parc al Râmnicului.

Parcul Zavoi este situat în partea de sud-vest a orașului, la intersecția celor mai importante trasee turistice și balneare.

Pe latura de Est a parcului se află în construcție cel mai mare Hotel - Muzeu din România, ce va adăposti un număr de aproximativ 1000 lucrări de artă (tablouri ale artiștilor români, sculpturi, etc). În cadrul hotelului vor fi disponibile: o Sală Congres de 700 locuri, două Sali de conferințe, 200 locuri respectiv 50 locuri, cu un număr total de cazare (fiind incluse și alte două hoteluri din cadrul aceleiași societăți, situate în zona Centrală și Zona Ostroveni) de 480 locuri. În interiorul Hotelului, amplasat în vecinătatea parcului Zavoi, vor mai fi disponibile: două saune, 1 sală fitness, 1 piscină, 1 restaurant și 1 club.

Pe latura de Vest a parcului, vecin cu acesta, se află Stadionul Municipal cu o capacitate de 10.000 locuri și un număr de 34 camere, o cantină de 50 locuri, 4 sali de antrenamente (atletism, box, haltere), o sală fitness în curs de dotare, opt vestiare, patru birouri pentru personal administrativ și de specialitate (antrenori, arbitrii), o spalatorie mecanică, 3 magazine, un cabinet medical, toate modernizate la standarde de calitate, în perioada 2006-2008. Permanent sunt cazati un număr de 32 sportivi din alte localități. Anual, pe terenul de sport (gazon natural) sunt organizate 17 meciuri/an (și 17 meciuri în deplasări) cu un număr de aproximativ 3000 spectatori/meci. La atletism sunt organizate 4-5 concursuri la nivel național, într-un an, iar în zilele de 29-31 iulie, de sărbătorile Râmnicului, sunt organizate spectacole artistice care se bucură de o vizionare a peste 9000 de spectatori. Pe terenul sintetic, se organizează în medie un număr de 40-50 meciuri/an (peste 200 copii înscriși la fotbal).

5. STABILIREA OBIECTIVELOR GENERALE DE MARKETING

Planul de marketing urmărește să atingă obiectivele specifice ale proiectului „Modernizare parc Zavoi în municipiul Râmnicu Valcea”, și anume:

1. Conștientizarea cetățenilor cu privire la protejarea și punerea în valoare a zonelor istorice și îmbunătățirea factorilor de mediu prin protejarea zonelor verzi;
2. Informarea cetățenilor cu privire la protejarea zonelor istorice, îmbunătățirea factorilor de mediu, și a spațiilor verzi prin difuzarea de materiale informative, difuzarea de articole în presa locală, realizarea de emisiuni TV la posturile locale;
3. Atragerea unui număr cât mai mare de turiști în municipiul Rm. Valcea;

Obiectivele specifice proiectului sunt considerate obiective generale de marketing. Acestea jalonează drumul spre atingerea scopului propus. Ele definesc echilibrul dintre produsul oferit și piața de market. Specificăm niveluri de analiză prin ierarhizare, cuantificare, conexiuni, subiecte tratate.

Obiectivele generale de marketing urmăresc creșterea numărului de vizitatori pe următoarea perioadă (standard), procentul de locuitori și turiști analizat pe direcții de interes și segmente de populație, profitul real în urma modernizării parcului.

Ierarhizare = în varf se afla obiectivele propuse, derivând din acestea strategiile.

Cuantificare = lista obiectivelor de marketing care trebuie atinse trebuie cuantificate sub forma comenzilor, cifrei de vânzări, procentului de piață și profitului. În planul scris trebuie să menționezi doar obiectivele cheie. Acestea sunt obiective generale.

Conexiuni = modul de atingere a obiectivelor de marketing, folosind modalitățile de publicitate, promovarea și plasarea (distribuirea) este cu ajutorul strategiilor. În umbra obiectivelor și strategiilor de marketing se formează restul de obiective și strategii menționate mai sus. Se vor detalia tacticile, planurile de acțiune și bugetele - toate pentru a aduce la îndeplinire obiectivele.

Subiecte tratate = obiectivele de marketing se referă la următoarele subiecte:

1. atragerea locuitorilor orașului și a turiștilor români/străini utilizând potențialul actual,
2. atragerea locuitorilor și a turiștilor români/străini pentru unicatele existente, monumente istorice, locuri commemorative
3. atragerea locuitorilor și turiștilor români prin reamenajări, replantări, reabilitări,
4. atragerea turiștilor străini printr-o amenajare peisagistică de mare valoare, cu alt tip de reprezentare a monumentelor și locurilor commemorative.

Obiectivul țintă pentru lucrările propuse și de intervenție, este acela de reintegrare funcțională și socială a Parcului Zăvoi în mediul urban, prin realizarea unor lucrări de reabilitare peisageră, de punere în valoare a monumentelor istorice și a locurilor de comemorare aflate în parc, de reabilitare și consolidare a domeniului de infrastructură și de construcții-instalații, în scopul final de a oferi cetățenilor municipiului și turiștilor, momente de recreere și petrecere a timpului liber, într-un cadru de zonă verde, reamenajat modern, urbanistic și peisagistic.

Amenajarea parcului este impusă de procesul de degradare a principalelor puncte de atracție ale acestuia precum și a infrastructurii, (trasarea existentă a aleilor cu defecte de circulație, lipsa unei rețele de apă pentru băut, deficiențele sistemului de iluminat public, lipsa toaletelor, degradarea rețelei de canalizare, lipsa și deteriorarea mobilierului urban, etc).

Amenajarea Parcului Zăvoi are ca obiectiv, și a pune în valoare componenta naturală a parcului, prin conservarea elementelor valoroase ale acestuia.

Obiective de marketing :

A. informare și publicitate pentru acțiunile de arhitectură peisageră și de punere în valoare a monumentelor istorice existente, prin difuzarea de articole în presa locală;

B. informare și publicitate pentru acțiuni de reabilitare a zonelor comemorative, a istoricului Parcului Zăvoi și Municipiului Râmpic Valcea, prin difuzarea de articole în presa locală;

C. monitorizarea satisfacției vizitatorilor/turiștilor care vor beneficia de modernizarea parcului Zăvoi, prin completarea de chestionare.

6. STRATEGII DE MARKETING ÎN VEDEREA IMPLEMENTĂRII OBIECTIVELOR PLANULUI DE MARKETING

Cele trei obiective A, B și C dar și cele 3 obiectivele specifice ale proiectului, prezentate în capitolul 5, generează nivelul de strategii: obiective de expunere, obiective de personal, obiective financiare, obiective de atragere turistică și obiective de marketing.

Precizăm că **obiectivul**, sau obiectivele, este ceea ce dorești să obții, iar **strategia** este modul cum poți să obții acel lucru.

La baza strategiei de marketing, prin materialele realizate și difuzate în cadrul proiectului, vom avea:

- a. *distribuite 5000 pliante către locuitorii municipiului, turiștii aflați în zona, predate la hotelurile din municipiu și stațiunile balneare;*
- b. *distribuite 5000 broșuri către hotelurile din municipiu și stațiunile balneare, locuitorii municipiului, turiștii aflați în zona, instituțiile publice și private din municipiul Ramnicu Valcea (Consiliul Județean, prefectura, Agenția de protecție a Mediului, Palatul Copiilor, Sala Sporturilor, etc.)*
- c. *realizat spot publicitar și difuzat pe o perioadă de două sau trei luni de zile;*
- d. *conferințe de presă și difuzarea de articole de presă pe perioada de implementare a proiectului;*

Astfel, având o informare a obiectivelor proiectului, realizată atât pe perioada de implementare a acestuia cât și pe perioada de după implementare a proiectului, vor fi realizate și distribuite, în zona parcului Zavoi, în diferite perioade ale anului (sărbători de iarnă, zilele Ramnicului - 29 iulie, perioada de vară, etc.), chestionare de satisfacție a vizitatorilor/turiștilor ce tranzitează Parcul Zavoi.

Chestionarele vor fi realizate de către membrii unității de implementare a proiectului din cadrul Direcției de programe externe și multiplicare la echipamentele din dotarea primăriei. Cu ajutorul acestora vor fi intervievați vizitatorii/turiștii întâlniți în parcul Zavoi. Toate datele vor fi centralizate de către membrii U.I.P. iar situația va fi prezentată conducerii de vârf a Primăriei precum și locuitorilor Ramnicului prin difuzarea de articole în presa locală.

Toate materialele publicitare vor pune în valoare realizările proiectului:

- îmbunătățirea factorilor de mediu .
- protejarea speciilor rare de arbori, plante și a zonelor verzi .
- punerea în valoare a spațiilor verzi existente .
- refacerea situ-lui istoric;
- îmbunătățirea condițiilor pentru practicarea unor activități recreative și pentru petrecerea timpului liber;
- reamenajarea și modernizarea infrastructurii și a utilitatilor publice .
- pastrarea și marcarea zonelor de comemorare istorică.
- siguranța copiilor la locurile de joacă .
- amenajarea de locuri pentru activități diverse, (fitness, rollepark, skatepark, sah pe iarba) .

7. PLAN DE ACȚIUNE PENTRU IMPLEMENTAREA STRATEGIILOR DE MARKETING

Activitățile din planul de marketing va tine cont de activitățile proiectului, si anume:

1. la începutul perioadei de implementare a proiectului se va realiza o conferinta de presa si difuzate articole de presa cu privire la obiectivele proiectului;
2. pe perioada de implementare a proiectului vor fi difuzate articole de presa cu atingerea stadiilor, pe nivele de realizare a obiectivelor proiectului;
3. in ultima parte a lucrarilor, pentru a se putea prezenta rezultatele proiectului, se vor realiza si difuza, un numar de 5000 bucati pliante catre locuitorii municipiului, turistii aflati in zona, predate la hotelurile din municipiu si statiunile balneare;
4. la finalul proiectului, pentru a se putea prezenta rezultatele proiectului, se vor realiza si difuza, un numar de 5000 bucati brosure catre hotelurile din municipiu si statiunile balneare, locuitorii municipiului, turistii aflati in zona, institutiile publice si private din municipiul Ramnicu Valcea (Consiliul Judetean, prefectura, Agentia de protectie a Mediului, Palatul Copiilor, Sala Sporturilor, etc.);
5. la finalul proiectului, pentru a se putea prezenta rezultatele proiectului, se va realiza si difuza un spot publicitar si difuzat pe o perioada de doua sau trei luni de zile.

Astfel, activitățile din planul de marketing, va urmari:

1. pe perioada de 6 luni, dupa implementarea proiectului, vor fi realizate si distribuite un numar de cel putin 100 chestionare cu date obtinute de la vizitatorii/turistii din Parcul Zavoi, pentru perioada respectiva;
2. dupa centralizarea datelor de mai sus , situatia va fi prezentata conducerii Primariei printr-un raport si publicului larg prin articole in presa locala;
3. in perioada de 6-12 luni, dupa implementarea proiectului, vor fi realizate si distribuite un numar de inca cel putin 100 chestionare cu date obtinute de la vizitatorii/turistii din Parcul Zavoi pentru perioada respectiva;
4. dupa centralizarea datelor de la punctul 3, dar si dupa o situatie comparativa intre cele doua perioade, acestea vor fi prezentate conducerii Primariei printr-un raport si publicului larg prin articole in presa locala;
5. in perioadele de difuzare a datelor centralizate (dupa 6 luni si dupa 12 luni de la implementarea proiectului) va fi redifuzat spotul publicitar realizat prin proiect;

8. BUGETUL PLANULUI

Bugetul Planului de marketing este corelat cu activitățile acestuia si este inclus in bugetul proiectului.

Buget Plan Marketing					
Denumire activitate	Unitate de masura	Numar de unitati	Cost unitar (LEI)	Costuri (LEI)	Costuri EURO
1. Informare si publicitate					
1.1. Consumabile					
1.1.1 Hartie imprimanta	top	5	20	100	24

Programul Operațional Regional 2007-2013

Axa prioritară I – Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor – poli urbani de creștere

Domeniul major de intervenție 1.1 – Planuri integrate de dezvoltare urbană

Sub-domeniul: Poli de dezvoltare urbană

1.1.2. Cartus imprimanta (alb/negru si color)	set	2	200	400	95
1.1.3. Ecusoane	buc	5	10	50	12
1.1.4. Pix	buc	5	4	20	5
1.2.Publicitate					
1.2.1. Difuzare spot publicitar	buc	2	150	300	71
1.2.2. Articole presa locala	buc	4	100	400	95
Subtotal buget plan marketing				1,270	300
2. TVA				241	57
TOTAL GENERAL				1,511	357

* Nota : 1 EUR=4.2317 RON (18.06.09) BNR

9.REZULTATE PRECONIZATE

- monitorizarea satisfactiei vizitatorilor/turistilor din Parcul Zavoi;
- atragerea unui numar cat mai mare de vizitatori/turisti, in zona Parcului Zavoi, prin publicitatea realizata atat pe perioada de implementare a proiectului cat si pe perioada de dupa implementarea proiectului;
- atragerea unui număr cât mai mare de copii și adolescenți, inclusiv pentru copii cu nevoi speciale, prin prezentarea facilităților de sport și agrement (rolepark, skatepark, zona șah, zona fitness, locuri de joacă) atat pe perioada de implementare a proiectului cat si pe perioada de dupa implementarea proiectului;

Parcul Zavoi - loc pentru "preumblarea obștii"

Barbu Dimitrie Știrbei - 9 august 1850

Programul Operațional Regional 2007-2013
Axa prioritară 1 – Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor – poli urbani de creștere
Domeniul major de intervenție 1.1 – Planuri integrate de dezvoltare urbană
Sub-domeniul: Poli de dezvoltare urbană

PROIECTANT

S.C. "CASA BASARABEANĂ" S.R.L.

CLUJ – NAPOCA, P-ța 1 MAI NR.1-2, Et.4 UNIREA, Tel.0264-437126

BIROU LOCAL PETROȘANI, Str.VIITORULUI NR.17/2, Tel. 0254-540493

FILĂ FINALĂ

**MODERNIZARE PARC ZĂVOI ÎN MUNICIPIU RÂMNICU VÂLCEA
LOCALITATEA RÂMNICU VÂLCEA, JUDEȚUL VÂLCEA
PARC ZĂVOI**

PROIECT SIMBOL / DATA : NR. 10-200 / MAI 2009

FAZA **PLAN DE MARKETING**

BENEFICIAR: **MUNICIPIUL RM VALCEA PRIN CONSILIUL LOCAL AL MUN. RM. VÂLCEA**

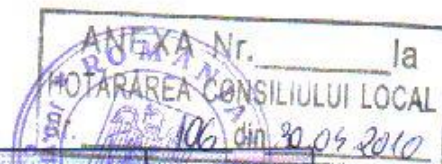
Prezentul proiect cuprinde 23 pag. piese scrise

Cluj – Napoca, MAI 2009

ÎNTOCMIT



BUGETUL PROIECTULUI
MODERNIZARE PARC ZAVOI IN MUNICIPIUL RAMNICU VALCEA



Nr.crt.	enumirea capitolelor si subcapitolele	Cheltuieli neeligibile	Cheltuieli eligibile	TOTAL (RON)	TVA
1	2	3	4	5=3+4	6
1	Cap. 1 - Cheltuieli pentru achizitia si amenajarea terenului				
1,1	Achizitia terenului	0,00	0,00	0,00	0,00
1,2	Amenajarea terenului	0,00	117.700,00	117.700,00	22.363,00
1,3	Amenajari pentru protectia mediului	0,00	1.598.840,00	1.598.840,00	303.779,60
	TOTAL CAPITOL 1	0,00	1.716.540,00	1.716.540,00	326.142,60
2	Cap.2 - Cheltuieli pentru asigurarea utilitatilor necesare obiectivului				
2.1.	Cheltuieli pentru asigurarea utilitatilor necesare obiectivului	0,00		0,00	0,00
	TOTAL CAPITOL 2	0,00		0,00	0,00
3	Cap.3 - Cheltuieli pentru proiectare si asistenta tehnica				
3,1	Studii de teren	0,00	0,00	0,00	0,00
3,2	Obtinerea de avize,acorduri si autorizatii	0,00	24.160,00	24.160,00	4.590,40
3,3	Proiectare si inginerie	63.050,00	2.500,00	65.550,00	12.454,50
3,4	Consultanta	0,00	0,00	0,00	0,00
3,5	Asistenta tehnica	0,00	291.630,00	291.630,00	55.409,70
	TOTAL CAPITOL 3	63.050,00	318.290,00	381.340,00	72.454,60
4	Cap. 4 - Cheltuieli pentru investitia de baza				
4,1	Constructii si instalatii	0,00	16.695.170,00	16.695.170,00	3.172.082,30
4,2	Dotari de specialitate	0,00	76.170,00	76.170,00	14.472,30
	TOTAL CAPITOL 4	0,00	16.771.340,00	16.771.340,00	3.186.554,60
5	Cap. 5 - Cheltuieli privind organizarea de santier				
5,1	Organizare de santier	0,00	954.430,00	954.430,00	181.341,70
5.1.1.	Constructii si instalatii aferente organizarii de santier	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.2.	Cheltuieli conexe organizarii santierului	0,00	0,00	0,00	0,00
5,2	Cote legale	0,00	252.750,00	252.750,00	0,00
	TOTAL CAPITOL 5	0,00	1.207.180,00	1.207.180,00	181.341,70
6	Cap. 6 - Cheltuieli diverse si neprevazute				
6,1	Diverse si neprevazute	0,00	1.341.710,00	1.341.710,00	254.924,90
	TOTAL CAPITOL 6	0,00	1.341.710,00	1.341.710,00	254.924,90
7	Cap. 7 - Cheltuieli pentru audit, informare si publicitate				
7,1	Audit	0,00	100.000,00	100.000,00	19.000,00
7,2	Informare si publicitate	0,00	128.250,00	128.250,00	24.367,50
	TOTAL CAPITOL 7	0,00	228.250,00	228.250,00	43.367,50
8	Cap. 8 - Alte cheltuieli neeligibile				
8.1.	Alte cheltuieli neeligibile				
	TOTAL CAPITOL 8	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL GENERAL	63.050,00	21.583.310,00	21.646.360,00	4.064.785,90

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (RON)
I.	Valoarea totală a proiectului, din care:	25.711.145,90
I.a.	Valoarea neeligibilă a proiectului	63.050,00
I.b.	Valoarea eligibilă a proiectului	21.583.310,00
I.c.	TVA	4.064.785,90
II.	Contribuția proprie în proiect, din care:	4.559.502,10
II.a.	Contribuția solicitantului la cheltuielile eligibile	431.666,20
II.b.	Contribuția solicitantului la cheltuielile neeligibile	63.050,00
II.c.	Autofinanțarea proiectului	
II.d.	TVA	4.064.785,90
III.	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	21.151.643,80