



ROMÂNIA
JUDEȚUL VÂLCEA
MUNICIPIUL RÂMNICU VÂLCEA
CONSILIUL LOCAL



SR EN ISO 9001:2008
002/C/2008 CERTIFICAT DE MRC-OCS
www.primariavil.ro

HOTĂRÂREA NR.82

privind asocierea municipiului cu un agent economic în vederea organizării și funcționării Centrului de promovare și informare turistică din municipiul Râmnicu Vâlcea

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 31 martie 2011, la care participă 22 de consilieri din cei 23 în funcție ;

Luând în discuție Raportul nr. 9197 din 24.03.2011, întocmit de Direcția Evidență Patrimoniu, Cadastru, Gospodărie Comunală și Servicii Publice, prin care se propune analizarea oportunității asocierii municipiului cu un agent economic cu expertiză pe piața turistică în vederea organizării și exploatării în comun a „Centrului de promovare și informare turistică din municipiul Râmnicu Vâlcea”, pe o durată de 5 ani, stabilirea unei comisii desemnată prin dispoziție a primarului care să selecteze partenerul în vederea asocierii, din care să facă parte și trei reprezentanți ai Consiliului Local, aprobarea criteriilor de selecție în vederea alegerii partenerului, precum și împuternicirea primarului ca, prin serviciile de specialitate să încheie contractul de asociere;

Având în vedere rapoartele cuprinzând avizele favorabile ale comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor; nr.2, de buget-finanțe, prognoze economico-sociale; nr.3, pentru servicii publice și comerț, întreprinderi mici și mijlocii, administrarea domeniului public și privat, agricultură și nr.5, pentru învățământ, culte, sănătate, cultură, protecție socială, activități sportive și de agrement, și ca urmare a propunerilor formulate în plenul ședinței cu privire la desemnarea a trei consilieri locali care să facă parte din comisia de selecție a partenerului în vederea asocierii, respectiv d-l Matei Ion, d-na Tîrlea Alina Eugenia și d-l Vărlan Eduard; ținând seama și de discuțiile purtate în plenul ședinței din care a reieșit faptul că „modelul materialelor folosite în promovarea turistică a municipiului să fie stabilit cu viza primarului”;

Luând în considerare faptul că, deși municipiul Râmnicu Vâlcea are un potențial turistic ridicat, oferta turistică a orașului și a zonei înconjurătoare este insuficient promovată, principala cauză a acestei stări de fapt, fiind lipsa unei politici coerente de dezvoltare a turismului urban, bazată pe programe active și eficiente de marketing turistic al zonei;

Ținând seama de hotărârea nr. 259/31.08.2010, prin care Consiliul Local a aprobat înființarea „Centrului de promovare și informare turistică din municipiul Râmnicu Vâlcea”, precum și de faptul că acest centru se va adresa atât vizitatorilor municipiului Râmnicu Vâlcea, precum și râmnicenilor care vor să-și cunoască mai bine orașul și posibilitățile de petrecere a timpului liber; de asemenea, prin hotărârea nr. 274/2010, Consiliul Local a aprobat restrângerea spațiului – proprietatea municipiului, aflat în administrarea Uniunii Artiștilor Plastici – filiala Vâlcea, situat în Calea lui Traian, parterul blocului L (Galeriile de artă), iar, în spațiul astfel disponibilizat, să fie amenajat „Centrul de promovare și informare turistică din municipiul Râmnicu Vâlcea”;

În baza art.36, alin.(7), lit. a), art.45, alin.(3) și art.115 din Legea nr.215/2001, privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
Întrunind votul unanim al membrilor Consiliului Local prezenți,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. (1) Se aprobă asocierea Municipiului Râmnicu Vâlcea cu un agent economic cu expertiză pe piața turistică în vederea organizării și exploatării în comun a "Centrului de promovare și informare turistică din municipiul Râmnicu Vâlcea", pe o durată de 5 ani, obligațiile principale ale asociaților fiind următoarele:

I. Obligațiile municipiului:

- punerea la dispoziția asociatului participant a spațiului situat în Calea lui Traian, bl. L – parter (Galeriile de artă);
- asigurarea folosinței imobilului pe toată durata asocierii;
- editarea de pliante, hărți și ghiduri turistice.

II. Obligațiile partenerului:

- va desfășura toate activitățile specifice Centrului, respectiv:
 - informarea turiștilor privind obiectivele și traseele turistice din oraș și din vecinătate, hoteluri și pensiuni, restaurante, cluburi, agenții de turism, rent-a-car, precum și programul evenimentelor locale și alte posibilități de agrement;
 - editarea și distribuirea gratuită de pliante, hărți și ghiduri turistice, în mai multe limbi de circulație internațională;
 - transmiterea de informații cu profil turistic tuturor operatorilor și agențiilor de turism;
 - realizarea de campanii promoționale, conferințe de presă ocazionate de lansarea noilor produse turistice, activități de relații publice;
 - realizarea și distribuirea de materiale promoționale și informative pe diverse suporturi (tipărituri, CD, DVD, etc.);
 - tipărirea de monografii, materiale de specialitate, cărți, reviste cu caracter informativ turistic, ziare etc; acces gratuit la internet pentru informații de interes turistic, harta turistică interactivă etc.
- va asigura permanent un agent de turism în Centru;
- va asigura întreținerea portalului de turism al Centrului (www.vinolavalcea.ro & www.cometovalcea.ro);
- va asigura amenajarea și dotarea Centrului cu mobilier specific (1 info-desk, 2 birouri + 2 cuburi cu sertare, 2 scaune cu gaz-lift, 4 scaune pentru turiști, 4 dulapuri pentru documente, 1 dulap vitrina, etc);
- va asigura toate dotările necesare funcționării Centrului, respectiv: 1 post telefonic + 1 aparat telefon wireless cu funcție de înregistrare a mesajelor, care să permită convorbiri la tarife competitive atât în rețelele de telefonie fixă cât și în cele de telefonie mobilă, 2 PC-uri performante cu plăci de rețea WI-FI și sisteme de operare Windows XP / Vista + Microsoft Office 2007 + Firewall + Antivirus (full licențiate), însoțite de 2 tastaturi și 2 ecrane LCD (rotabile 360 grade), care să permită optim operațiuni în regim multi-tasking (navigare mediu Internet, deservire portal de turism al Centrului, tipărire, operare programe din Office 2007, rulare materiale promoționale pe monitorul digital din vitrină, etc) cât și accesul în Sistemele Globale de Rezervări (bilete de avion, spații cazare, transferuri, etc);
- va achita furnizorii de utilități (energie electrică, energie termică, apă, canal, etc).

(2) Modelul materialelor folosite în promovarea turistică a municipiului Râmnicu Vâlcea va fi stabilit cu viza primarului municipiului.

Art.2. În vederea obținerii veniturilor pentru susținerea financiară a Centrului, partenerul municipiului va desfășura și alte activități specifice agenților și operatorilor în turism, compatibile cu activitățile Centrului.

Art.3. (1) În vederea realizării obiectivului prevăzut la art.1 pentru selecția partenerului se constituie o comisie, stabilită prin Dispoziția Primarului, din care vor face parte și trei reprezentanți ai consiliului local, respectiv:

- a) dl. Matei Ion;
- b) dna. Tîrlea Alina;
- c) dl. Vîrlan Eduard.

(2) Criteriile în baza cărora va fi selectat partenerul sunt următoarele:

- valoarea investiției pentru amenajarea și dotarea Centrului - 80 puncte;
- durata de punere în funcțiune - 20 puncte pentru maxim 15 zile.

Art.4. Se împuternicește Primarul municipiului, ca prin serviciile de specialitate să încheie contractul de asociere în condițiile prevăzute în prezenta hotărâre.

Art.5. Prezenta hotărâre se dă publicității și se comunică în copie pentru a fi dusă la îndeplinire:

- Direcției Administrație, Juridic, Contencios ;
- Direcției Evidență Patrimoniu, Cadastru, Gospodărie Comunală și Servicii Publice;
- Direcției Economico - Financiare;
- Direcției Investiții și Achiziții Publice;
- Direcției Programe Externe.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Gheorghe Mojiu



SECRETAR MUNICIPIU,
jurist Toma Mihăescu



Râmnicu Vâlcea, 31 martie 2011