



HOTĂRÂREA NR.19

privind completarea Hotărârii Consiliului Local nr.223/31.10.2005

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 31 ianuarie 2012, la care participă 21 de consilieri din cei 23 în funcție ;

Luând în discuție Raportul nr.2301 din 20.01.2012 întocmit de Direcția Evidență Patrimoniu, Cadastru și Servicii Publice, prin care se propune completarea Hotărârii Consiliului Local nr.223 din 31.10.2005 în sensul aprobării, pe lângă modelul contractului de asociere în participațiune pentru amplasarea panourilor publicitare, și a modelului de contract – cadru de asociere în participațiune pentru exploatarea panourilor publicitare cu tehnologie LED ;

Având în vedere rapoartele cuprinzând avizele favorabile ale comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor; nr.2, de buget-finanțe, prognoze economico-sociale; nr.3, pentru servicii publice și comerț, întreprinderi mici și mijlocii, administrarea domeniului public și privat, agricultură și nr.4, de organizare și dezvoltare urbanistică, realizarea lucrărilor publice, protecția mediului înconjurător, gospodărie comună, conservarea monumentelor istorice și de arhitectură ;

Ținând seama de faptul că, pentru soluționarea la nivel local a solicitărilor privind amplasarea unor panouri publicitare, prin Hotărârea nr.223/2005 Consiliul Local a stabilit unele măsuri pentru amplasarea și exploatarea spațiilor de publicitate printr-un contract cadru de asociere în participațiune, Primarul municipiului fiind împuternicit să stabilească amplasamentele panourilor publicitare în vederea emiterii certificatelor de urbanism și a autorizațiilor de construire necesare amplasării acestora ;

Având în vedere dezvoltarea rapidă a industriei de publicitate, a mijloacelor de expresie vizuală, dar și a interesului mare în rândul publicului larg pentru acest subiect, și din dorința valorificării potențialului unor mijloace de publicitate moderne, respectiv panouri publicitare cu tehnologie LED, aspecte ce impun stabilirea unor măsuri pentru amplasarea și exploatarea acestora;

În baza art.36, alin.(2), lit. c), art.45, alin.(3) și art.115 din Legea nr.215/2001, privind Administrația Publică Locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare ;

Întrunind votul unanim al membrilor Consiliului Local prezenți,

HOTĂRĂȘTE :

Art.1. Se completează art.2 din Hotărârea Consiliului Local nr.223/2005 cu un nou alineat, (1[^]1), care va avea următorul conținut:

"(1[^]1) Se aprobă contractul – cadru de asociere în participațiune pentru exploatarea panourilor publicitare cu tehnologie LED, pentru care s-au stabilit amplasamentele conform art.1, alin.(1), prezentat în anexa nr.2, care face parte integrantă din prezenta hotărâre."

Art.2. Prezenta hotărâre se comunică în copie pentru a fi adusă la îndeplinire:

- Direcției Urbanism;
- Direcției Evidență Patrimoniu, Cadastru și Servicii Publice ;
- Direcției Economico-Financiare.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Filip Teodosie



SECRETAR MUNICIPIU,
jurist Toma Mihăescu



Râmnicu Vâlcea, 31 ianuarie 2012

**CONTRACT DE
ASOCIERE ÎN PARTICIPAȚIUNE**



NR.

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE :

1.1 **MUNICIPIUL RM. VÂLCEA**, cu sediul în Rm. Vâlcea, str. G-ral Praporgescu nr.14, telefon 0250/731016, fax 0250/731843, cod fiscal nr. 2540813, cont nr. RO54TREZ67121220230xxxxx, deschis la Trezoreria Rm. Vâlcea, reprezentată prin _____ având funcția de **Primar**, în calitate de **asociat prim**

și

1.2 **SC** _____ cu sediul în _____, strada _____ nr. _____, având numărul de ordine în registrul comerțului _____ și cod unic de înregistrare _____ cont _____, deschis la _____, reprezentată de dl/dna _____ - având funcția de _____, în calitate de **asociat secund**

a intervenit prezentul contract de asociere în participațiune în conformitate cu Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Rm. Vâlcea, nr. _____.

1.3 Părțile contractante de comun acord precizează că prin această asociere nu se naște o persoană juridică, raporturile dintre părți stabilindu-se prin prezentul contract.

II OBIECTUL CONTRACTULUI :

2.1 Asocierea în participațiune dintre părțile contractante are ca obiect exploatarea în comun a panourilor publicitare cu tehnologie LED, cu dimensiunile de 3*2 metri sau 4*3 metri, rezoluția și contrastul de redare dimensionate astfel încât să permită difuzarea clipurilor publicitare în regim mixt diurn-nocturn (minim rezoluția impusă de norma SVGA, 800x600 pixeli),

prezentate în anexa la cererea de eliberare a certificatului de urbanism și a autorizației de construire.

2.2 Locurile în care vor fi amplasate panourile publicitare, forma și dimensiunile vor fi precizate în certificatul de urbanism.

III REPARTIZAREA VENITURILOR :

3.1. Pentru un panou publicitar instalat, SC _____ datorează asociatului Municipiul Rm. Vâlcea 40 % din valoarea contractelor încheiate cu clienții (fără T.V.A.), dar nu mai puțin de 1000 EURO lunar.

IV MODALITĂȚI DE PLATĂ :

4.1. Plata cotei datorată municipiului se va face lunar până cel târziu în data de 10 a lunii curente pentru luna anterioară, în lei, la cursul euro din ultima zi a lunii pentru care se efectuează plata, în contul nr. RO14TREZ67121360250xxxxx deschis la Trezoreria Municipiului Rm. Vâlcea, cu mențiunea – venituri din asociere contract nr. _____. Plata se va efectua după montarea panourilor, dar nu mai târziu de expirarea termenului prevăzut la capitolul 5, punctul 5.4.

4.2. Neachitarea sumelor datorate la termenul prevăzut la articolul 4.1. atrage după sine calcul de accesorii (dobânzi și penalități) conform prevederilor legale. Procentul pentru calculul accesoriilor este cel stabilit pentru impozitele și taxele datorate bugetului local.

V OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR :

OBLIGAȚIILE MUNICIPIULUI

5.1. Să pună la dispoziția SC _____ pe baza certificatelor de urbanism emise, terenurile aflate pe domeniul public așa cum sunt nominalizate în anexa la prezentul contract și dreptul de racordare la rețeaua de iluminat public a municipiului.

5.2. Să sprijine realizarea obiectivului de activitate al asocierii.

OBLIGAȚIILE SC _____

- 5.3 Să obțină toate avizele, acordurile, certificatele de urbanism și autorizațiile de construire, să folosească numai panouri cu tehnologie LED noi, sau recondiționate (nu second hand), să instaleze și să monteze aceste panouri după obținerea avizelor și acordurilor necesare, dar nu mai târziu de 90 de zile de la data încheierii prezentului contract.
- 5.4 Să suporte toate costurile legate de avizare, autorizare, de achiziționare, instalare, întreținere a panourilor publicitare, precum și de racordare la rețeaua de iluminat public și contorizare a consumului de energie electrică pentru fiecare panou în parte.
- 5.5 Să achite sumele datorate conform capitolului III.
- 5.6 Să încheie contracte cu furnizorii de utilități și să achite contravaloarea acestora.
- 5.7 Să transmită lunar municipiului, până în data de 5 a lunii, situația contractelor de publicitate încheiate cu fiecare beneficiar în parte, care să conțină cel puțin următoarele date: denumire client, număr și dată contract, valoarea contractului, durata contractului, cota datorată municipiului.
- 5.8 Să nu prejudicieze prin activitatea de publicitate imaginea municipiului Rm. Vâlcea.
- 5.9 Să respecte programul de funcționare stabilit de către Primăria municipiului, respectiv 06:00 – 22:00.
- 5.10 Să pună la dispoziția municipiului 20% din timpul de exploatare al panoului publicitar, respectiv 12 minute în fiecare oră în intervalul :20 la :32, 7 zile din 7. În timpul alocat Primăriei, aceasta va difuza proiectele actelor normative pentru care există obligația aducerii la cunoștința publică, a materialelor care promovează activitatea administrației publice

locale, precum și a Centrului Municipal de Voluntariat și a Centrului de Promovare și Informare Turistică din municipiul Râmnicu Vâlcea.

- 5.11 Să achiziționeze sisteme de panouri cu LED ce permit încărcarea materialelor publicitare și oferă raportări ale difuzărilor, via internet, în baza unui nume utilizator și a unei parole, servicii puse la dispoziția primăriei cu titlu gratuit.
- 5.12 Să nu exploateze panourile în scopul efectuării publicității electorale sau politice și să respecte legislația în vigoare privind publicitatea.
- 5.13 Răspunderea materială constatată prin acte legal întocmite, cade în sarcina SC _____ dacă pagubele provocate unei terțe persoane se datorează nerespectării normelor legale privind instalarea și exploatarea în deplină siguranță a mijloacelor publicitare.

VI. DURATA ASOCIERII

- 6.1 Durata asocierii este de 3 ani, începând cu data semnării contractului.
- 6.2 Perioada de asociere pentru mijloacele de publicitate se va putea prelungi cu acordul scris al părților și cu aprobarea Consiliului Local, prin act adițional la prezentul contract, încheiat cu cel puțin 30 de zile, înainte de expirarea acestuia.

VII. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

Prezentul contract de asociere încetează deplin în următoarele cazuri :

- 7.1 Expirarea perioadei pentru care a fost încheiat.
- 7.2 Nerespectarea obligațiilor asumate prin contract.
- 7.3 Constatarea încetării contractului înainte de ajungerea la termen se face, în scris, prin acord de reziliere semnat de ambele părți, în caz contrar aplicându-se prevederile capitolul IX.

VIII. FORȚA MAJORĂ

- 8.1 Forța majoră constatată în condițiile legii se notifică în scris la sediul legal al celuilalt asociat, cu confirmare de primire în termen de 48 ore de la data producerii evenimentului de forță majoră și apară de răspundere contractuală partea care o invocă și o dovedește.
- 8.2 Nu sunt considerate forță majoră lipsa de energie de orice fel, lipsa de materii prime și/sau materiale, grevele, culpa terțului.
- 8.3 Partea care invocă forța majoră este obligată să aducă la cunoștința celeilalte părți în termen de 72 ore și în mod complet, producerea acesteia și să ia măsurile care îi stau la dispoziție în vederea limitării respectivului eveniment.
- 8.4 Dacă în termen de 30 zile de la data producerii lui, respectivul eveniment nu încetează, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți, încetarea de deplin drept a acestui contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune interese.

IX. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

- 9.1 Soluționarea litigiilor se va realiza fie prin mediere, fie de către instanțele de drept comun competente, din raza de jurisdicție a municipiului Râmnicu Vâlcea.

X. DISPOZIȚII FINALE

- 10.1 Drepturile și obligațiile asociaților rezultate din raporturile lor legale cu terțe persoane fizice sau juridice nu produc efecte juridice față de celălalt asociat, decât numai în măsura în care ele au fost contractate pentru realizarea obiectivului asocierii.
- 10.2 SC _____ acceptă mutarea mijloacelor de publicitate pe un nou amplasament pe cheltuiala sa, la cererea Municipiului Rm. Vâlcea, în situația schimbării destinației terenului sau în cazuri speciale legate de interes național sau local.
- 10.3 Prezentul contract de asociere se poate modifica numai prin acte adiționale încheiate conform legilor în vigoare.

10.4 Anexa nr. _____ cu amplasamentele propuse pentru autorizare face parte integrantă din prezentul contract și poate fi modificată pe parcursul derularii contractului, conform art. 10.2

10.5 Prezentul contract a fost încheiat în 2 (două) exemplare originale, câte unul pentru fiecare asociat.

*** * ***