



ROMÂNIA
JUDEȚUL VÂLCEA
MUNICIPIUL RÂMNICU VÂLCEA
CONSILIUL LOCAL



SR EN ISO 9001:2008
082/C/2008 CERTIFICAT DE MRG-OCS

www.primariavl.ro

HOTĂRÂREA NR.146

referitoare la aprobarea "Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea"

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 31 mai 2012, la care participă 19 consilieri din cei 21 în funcție ;

Luând în discuție Raportul nr.18182 din 22.05.2012, întocmit de Direcția Urbanism, prin care se propune aprobarea "Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea";

Având în vedere rapoartele cuprinzând avizele favorabile ale comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor; nr.2, de buget-finanțe, prognoze economico-sociale; nr.3, pentru servicii publice și comerț, întreprinderi mici și mijlocii, administrarea domeniului public și privat, agricultură și nr.4, de organizare și dezvoltare urbanistică, realizarea lucrărilor publice, protecția mediului înconjurător, gospodărie comunală, conservarea monumentelor istorice și de arhitectură ;

Ținând seama de dinamica activității de publicitate reflectată și în municipiul nostru prin numeroase solicitări din partea firmelor de publicitate pentru amplasarea, pe domeniul public și privat, a diverselor forme de publicitate exterioară, precum și de actele normative care reglementează diverse aspecte ale autorizării, executării, montării/amplasării firmelor de reclamelor publicitare ;

Respectându-se procedura prevăzută de Legea nr.52/2003, privind transparența decizională în administrația publică;

În temeiul prevederilor Legii nr.148/2000, privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art. 36, alin.(2), art.45, alin.(2) și art.115 din Legea nr.215/2001, a Administrației Publice Locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare ;

Întrunind votul unanim al membrilor Consiliului Local prezenți,

HOTĂRĂȘTE :

Art.1. Se aprobă "Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea", conform anexei, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Prezenta hotărâre se dă publicității și se comunică pentru a fi dusă la îndeplinire:

- Direcției Economico-Financiare;
- Direcției Urbanism;
- Direcției Evidență Patrimoniu, Cadastru și Servicii Publice;
- Direcției Investiții și Achiziții Publice ;
- Poliției Locale a municipiului ;
- Serviciului Corp Control Primar, Inspectori Zonali.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Florin Mecherel



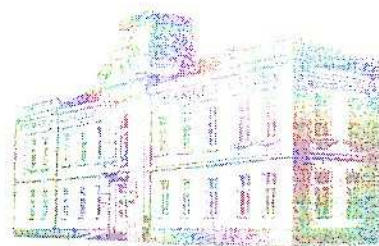
SECRETAR MUNICIPIU,
jurist Toma Mihăescu



RÂMNICU VÂLCEA

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI

Râmnicu Vâlcea, General Praporgescu 14, 240182, Jud. Vâlcea
tel: +40-250-731016 fax: +40-250-731843 primaria@primariavb.ro



SR EN ISO 9001:2008
082/C/2006 CERTIFICAT DE MBR-OC5

ANEXA Nr. _____ la
HOTĂRÂREA CONSILIULUI LOCAL
Nr. 146 din 31.05.2012



REGULAMENT PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL RÂMNICU VÂLCEA

În vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent , armonios, sigur și sanatos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru preservarea calității peisajului și creșterea calității imaginii cadrului urban , se propune prezentul regulament, care reprezintă sistemul unitar de norme tehnice și juridice care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului Râmnicu Vâlcea.

DEFINIREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. **AFIS/POSTER**
– mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei imprimat pe suport de hartie sau pe folie sintetica si expus public.
2. **BANNER**
– suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil , in mod obisnuit cu forma dreptunghiulara, ancorat in zone publice.
3. **ECRAN PUBLICITAR**
– ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi etc, cu continut dinamic si de dimensiuni variabile.
4. **FIRMA**
– orice inscriptie , forma sau imagine atasata unei cladiri, cu referire la o activitate care se desfasoara in interiorul acesteia.
5. **INDICATOR PUBLICITAR DIRECTIONAL/PANOU DIRECTIONAL**
– in scris, forma ori imagine care indica o directie, proximitatea unui obiectiv sau a unei cladiri unde se desfasoara o anumita activitate. In aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi etc.
6. **MESH**
– suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat , de mari dimensiuni, fixat pe cladiri.
7. **PANOU PUBLICITAR MOBIL AUTOPORTANT**
– panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.
8. **PANOU PUBLICITAR**
– structura provizorie folosita pentru afisarea unui mesaj publicitar.
9. **PRISMA PUBLICITARA**
– panou cu cel puțin trei fețe expuse care usigura vizibilitate din mai multe directii.
10. **STEAG PUBLICITAR**
– piesa din material textil atasata la un suport lance, catarg sau stalp, purtand culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare.
11. **TOTEM PUBLICITAR**
– structura publicitara verticala sub forma de coloana inscriptiionata cu texte si elemente grafice sau sub forma de coloana inscriptiionata cu texte si elemente grafice sau sub forma de pilon ce sustine elemente structurale prin care un comerciant se identifica si comunica potentialei clientele ca in imediata apropiere se afla locul de desfasurare a activitatii sale.

12. PUBLICITATE PE VEHICULE – publicitate realizată prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare.

13. PUBLICITATE TEMPORARĂ – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestări culturale sau sportive, precum şi pentru acţiuni de promovare de produse sau activităţi.

14. RECLAMA PUBLICITARA – activitate cu rol de a atenţiona sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee.

CADRUL LEGAL DE REGLEMENTARE

- *Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările şi completările ulterioare*
- *Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcţii cu modificările şi completările ulterioare*
- *Ordin nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 50/1991*
- *Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcţii, cu modificările şi completările ulterioare*
- *Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările şi completările ulterioare*
- *Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice*
- *HCL nr. 44 din 27.04.2001 privind aprobarea taxei de folosire a unor terenuri din domeniul public în vederea amplasării de panouri indicatoare şi reclama pentru propria firmă*
- *HCL nr. 223 din 31.10.2005 privind aprobare asociere în participatiune pentru amplasare panouri publicitare*
- *HCL nr. 19 din 31.01.2012 privind completarea H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005*
- *Legea nr. 215/2001 a administraţiei publice locale, cu modificările şi completările ulterioare*

Cap. I DISPOZITII GENERALE

Art.1 Prezentul regulament stabileste conditiile in care se vor autoriza, executa si amplasa mijloacele de publicitate, precum si normele pentru expunerea acestora pe teritoriul administrativ al municipiului Ramnicu Valcea.

Art.2 Prezentul regulament se aplica tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea de publicitate: posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum si executantilor de astfel de lucrari ce isi desfasoara activitatea pe domeniul public si privat al municipiului Rm. Valcea, precum si beneficiarilor reclamei si a proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizeaza activitatea de reclama si publicitate.

Art.3 Executarea lucrarilor de construire privind amplasarea mijloacelor de publicitate este permisa numai in baza unei autorizatii de construire, emisa in conformitate cu prevederile Legii 50/1991 republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, privind executarea lucrarilor de constructii, precum si cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

Art.4 Se stabilesc *Zonele de publicitate restransa* de pe raza municipiului, conform anexa 1, zone in care se pot amplasa numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

Zonele de publicitate restransa – conform anexa 1- de pe raza municipiului Ramnicu Valcea :

- Calea lui Traian pe tronsonul: de la sud – intersectia cu strada Posada pana la nord - intersectia cu DN7, respectiv cu str. Barajului
- Bulevardul Dem Radulescu
- Bulevardul Tineretului
- Bulevardul Tudor Vladimirescu
- Bulevardul Nicolae Balcescu
- Zonele protejate ale monumentelor istorice
- Scuarul Revolutiei
- Parcul Zavoi
- Parcul Mircea cel Batran si Scuarul Mircea cel Batran
- Parcul Rotary
- Strada Carol I, strada Gabriel Stoianovici, strada Mihai Viteazul (tronsonul cuprins intre B-dul T. Vladimirescu si B-dul N. Balcescu), strada General Praporgescu, strada Episcopiei, Alea Castanilor.

Art.5 *Zonele de publicitate largita de pe raza municipiului*, sunt zonele in care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.–Amplasarea–bannerelor publicitare intre stilpii de iluminat public, sau destinati altor scopuri, este interzisa, in toate zonele municipiului.

Cap. II APROBAREA EXECUTARII LUCRARILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.6 Aprobarea executarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului, atat pe domeniul public si privat al municipiului, cat si pe proprietatea privata a persoanelor fizice sau juridice, precum si a termenului de mentinere a acestora in amplasament se realizeaza prin autorizatia de construire si /sau acordul de publicitate temporara.

Art. 7 Mijloacele de publicitate amplasate pe imobile aflate in domeniul public sau privat al statului sau a municipiului se vor desfiinta in maxim 15 zile de la data

expirarii termenului de mentinere prevazut in autorizata de construire, cu aducerea terenului la starea initiala.

Art. 8 In cazul in care proprietarul constructiei suport de publicitate nu a indeplinit obligatiile precizate la art (7), autoritatile administratiei publice locale dispun desfiintarea acestora pe cale administrativa, fara sesizarea instantelor judecatoresti, cu recuperarea ulterioara a cheltuielilor , in conditiile legii.

Art.9 Procedura de desfiintare poate fi declansata din oficiu de catre autoritatile administratiei publice locale sau la solicitarea detinatorului legal al imobilului.

Art. 10 Pentru imobilele aflate in proprietatea privata a persoanelor fizice sau juridice, procedura de desfiintare a mijloacelor de publicitate pe cale administrativa , va fi realizata cu acordul sau la solicitarea proprietarilor.

Art. 11 Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligatia de a lua masurile necesare pentru intretinerea si repararea acestora, ori de cate ori este necesar. Etalarea de afise si reclame cu aspect necorespunzator sau care prezinta deteriorari evidente si creeaza un aspect necorespunzator al spatiilor de publicitate sau aduc atingere bunelor moravuri, poate duce la suspendarea autorizatiei.

Art.12 Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisa in urmatoarele situatii:

- pe monumentele naturii si imobilele declarate monumente istorice;
- in parcurile de pe raza administrativ teritoriala a municipiului si fundalul plantatiilor de orice fel;
- pe cladiri reprezentand sedii ale autoritatilor administratiei publice locale si centrale, institutii publice, cu exceptia afiselor care anunta activitatea ce se desfasoara in interiorul sediiilor;
- la mai putin de 100 m de institutiile de invatamant si lacasurile de cult, in situatiile de covizibilitate spre acestea sau vizibilitate din perimetrul acestora;
- pe arbori si plantatii de aliniament, pe spatiile verzi inregistrate in registrul spatiilor verzi;
- pe zona carosabila a strazilor si drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- in zona de siguranta feroviara a liniei C.F. ;
- pe obiectele de arta monumentala si monumentele de for public;
- pe cladirile reprezentand monumente istorice; afisele care anunta activitati din interiorul acestor cladiri, se vor afisa pe elemente de mobilier urban, destinate special acestui scop.
- pe cladirile aflate in stare avansata de deteriorare, in cazul in care prin amplasarea mijloacelor de publicitate este afectata structura de rezistenta si/sau stabilitatea constructiei;
- pe elementele de imprejmuire ale cimitirelor, lacasurilor de cult si gradinilor publice
- in zone in care publicitatea este interzisa prin regulamentele locale de urbanism sau prin hotarari ale Consiliului Local;
- in intersectii, in sensuri giratorii, in spatiul destinat circulatiei autovehiculelor si semnalizarii rutiere, a scuarilor mediane mai inguste de 2,0 m si insulelor de separare a fluxurilor de circulatie, sau in alte zone unde circulatia rutiera ar putea fi perturbata;
- pe peretii pasajelor rutiere subterane si supraterane , ori sub poduri;
- pe stalpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie;
- este interzisa amplasarea mijloacelor de publicitate, care prin forma, culori si continut pot fi confundate cu indicatoarele de semnalizare rutiera.
- este interzisa instalarea panourilor publicitare pe lucrarile de arta care traverseaza drumul, pe portale cu semnalizare rutiera , in intersectiile la nivel

ale cailor de comunicatii pana la o distanta de 100m inaintea panourilor de presemnalizare a intersectiilor din afara localitatilor.

- Este interzisa amplasarea si afisarea mijloacelor de publicitate care prin forma si continut aduc atingere moralei publice sau sunt contrare reglementarilor legale in vigoare.
- Se interzice obturarea ferestrelor locuintelor prin amplasarea sau afisarea mijloacelor de publicitate.
- Se interzice obturarea totala a suprafetelor vitrate a spatiilor comerciale; se admit reclame pe suprafata de max 10% din suprafata vitrata.

Art.13 Se admite amplasarea mijloacelor de publicitate pe cladirile institutiilor de invatamant, sau de cultura, numai daca reclama are legatura cu obiectul de activitate al institutiei.

Art.14 Amplasarea mijloacelor de publicitate in imediata vecinatate a constructiilor proprietate privata a persoanelor fizice si juridice, se va realiza astfel incat sa nu afecteze accesul si utilizarea bunurilor proprietate privata.

Art.15 Mijloacele de publicitate se vor realiza cu materiale si sisteme constructive ce respecta prevederile legale privind calitatea in constructii.

Cap.III REGULI PENTRU AMPLASAREA AFISELOR / POSTERELOR

Art.16 Amplasarea afiselor publicitare este permisa numai pe panourile de afisaj special amenajate cu aceasta destinatie.

Art.17 Este interzisa amplasarea de afise publicitare astfel incat sa acopere alte afise publicitare postate anterior, aflate in perioada de valabilitate si care fac publicitate unor evenimente/actiuni/campanii aflate in derulare sau care urmeaza sa deruleze.

Cap.IV REGULI PENTRU AMPLASAREA BANNERELOR PUBLICITARE

Art.18 Conform HCL nr.133 din 29.06.2006, este interzisa amplasarea de bannere publicitare intre stalpii de iluminat public de pe raza municipiului.

Art.19 Bannerele publicitare, amplasate temporar pentru promovarea unor evenimente stiintifice, culturale, sportive se vor monta numai in baza unui acord de publicitate, eliberat de catre primarul municipiului, pentru o perioada de max. 30 zile.

Art.20 Este interzisa amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stalpilelor in scopul exclusiv de sustinere a bannerelor.

Art.21 Bannerele publicitare pot fi amplasate pe calcanele cladirilor proprietate privata (blocuri locuinte colective, locuinte private, cladiri private etc), exclusiv pe cladirile monumente istorice sau din zona de protectie a monumentelor, numai in zona de publicitate largita. Se vor amplasa numai in baza autorizatiei de construire, cu acordul prealabil al proprietarilor cladirilor.

Cap.V REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE SI ECRANELOR PUBLICITARE (ecrane cu LED-uri, LCD sau altele asemenea)

Art.22 (1) Pentru panourile publicitare si ecranele publicitare cu suprafata maxima de 12mp, amplasate pe teren domeniu public se vor respecta prevederile H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005 , completata cu H.C.L. nr. 19 din 31.01.2012 privind aprobare asociere in participatiune pentru amplasare panouri publicitare.

(2) Amplasarea panourilor publicitare si ecranelor publicitare pe imobil/teren proprietate privata - persoane fizice sau juridice, se va face numai cu acordul proprietarului, si a titlului asupra terenului pe care se executa lucrarile de construire necesare amplasarii panoului.

Art.23 In vederea emiterii certificatelor de urbanism si autorizatiilor de construire amplasamentele panourilor publicitare si ecranelor publicitare ce se amplaseaza pe teren domeniu public al municipiului sunt stabilite de primarul municipiului, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

Art.24 Pe strazile de categoria I, II si III de pe teritoriul administrativ al municipiului, indiferent de forma de proprietate a terenului, se vor respecta urmatoarele conditii pentru amplasarea panourilor si ecranelor publicitare (*distanța se masoara orizontal, între proiectia orizontala a extremitatii panoului, spre drumul public, si drumul public*):

- la min.4,0 m fata de limita carosabilului in cazul in care nu exista trotuar;
- la min.1,0 m fata de limita dinspre carosabil a spatiului verde de pe trotuar, fara a impiedica circulatia pietonilor;
- la min.2,50m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2.5mp per fata;
- panourile de mari dimensiuni (max.12mp) se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,0m între panouri, pe sectoarele de drum din intravilan;
- panourile de mari dimensiuni (max.12mp) se amplaseaza la o distanta de cel putin 100,0m între panouri, pe sectoarele de drum din extravilan;

Art.25 Se interzice montarea pe trotuare si spatii pietonale cu latimea mai mica de 2,25 sau pe zonele verzi dintre trotuar sau spatiul pietonal si carosabil a panourilor publicitare si ecranelor publicitare care necesita fundatie.

Art.26 Pentru trotuare, realizarea elementelor de fundare se executa obligatoriu ingropat, sub cota suprafetei solului/trotuarului.

Art.27 De-a lungul drumurilor nationale, arterelor de penetratie a drumurilor nationale si arterelor de centura, in cadrul zonei de protectie a acestora, se vor respecta urmatoarele conditii:

- la min.2,50m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2.5mp per fata;
- se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,0m între panouri, pe sectoarele de drum din intravilan;
- se amplaseaza la o distanta de cel putin 100,0m între panouri, pe sectoarele de drum din extravilan;
- la minim 100m fata de intersectiile cu drumurile laterale cu mai mult de patru benzi de circulatie;
- in afara curbelor cu vizibilitate redusa;
- la minim 100m fata de intersectiile semaforizate;

Art.28. Dimensiunile maxime ale panourilor publicitare amplasate pe zona de protectie a drumurilor publice sunt de (4x3)mp in intravilanul localitatilor si de (8x4)mp in extravilanul localitatilor.

Art.29. Se vor respecta prevederile Ordinului nr.571 din 19 decembrie 1997 pentru aprobarea normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere.

Art. 30 . Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de

semaforizare.

Art. 31.

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborată în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verficatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate”, „siguranța în exploatare” și „securitate la incendiu” prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, de regulă la cel mult zece ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/ elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentului regulament-cadru ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 32.

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocoalele încheiate între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 33. În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,0 m dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,0 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,0 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,0 m.

Art. 34 Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare și a ecranelor publicitare prin inscripționarea pe acestea a informațiilor privind denumirea operatorului, al Codului de Identificare Fiscală, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

Art. 35 (1) Panourile publicitare și ecranele publicitare se pot amplasa atât în zonele de publicitate restrânsă cât și în zonele de publicitate largită, numai în baza autorizației de construire și a prezentului regulament.

(2) Panourile, pentru organizarea de santier, nu se asimilează panourilor publicitare.

(3) Panourile pentru indicarea unor lucrări executate din fonduri europene, se pot autoriza odată cu investiția de bază, sau separat, numai cu avizul arhitectului șef.

Cap. VI REGULI PENTRU AMPLASAREA FIRMELOR PUBLICITARE

Art. 36 Firmele publicitare se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit cu spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații, sau pe parapetul plin și continuu al etajului I unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați, astfel :

- în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
- fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

f) amplasarea materialelor publicitare se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 37. Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în conform prevederilor legale în vigoare – art (6).

Art. 38 Autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului Regulament.

Art. 39 Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza acordului emis de Arhitectul Șef al municipiului.

Art. 40. Publicitatea amplasată pe suprafața vitrată a unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune și nu va depăși 10% din suprafața.

Art. 41.

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele luminoase amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Cap.VII REGULI PENTRU AMPLASAREA INDICATOARELOR PUBLICITARE DIRECTIONALE, RECLAMELOR PENTRU PROPRIA FIRMA ȘI TOTEMURILOR PUBLICITARE

Art.42 Pe raza municipiului Ramnicu Valcea este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare directionale pe stalpii de iluminat public, în afara zonei de publicitate restransă, dacă pe stalpii de iluminat nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- suprafața indicatorului : max 0,80mp
- înălțimea de amplasare : min 4.0m
- indicatoarele publicitare directionale sunt amplasate la o distanță de max.1000m față de obiectivul indicat
- pe un stâlپ se poate monta un singur indicator publicitar direccional, cu excepția în care al 2-lea indicator direccional este montat pentru semnalizarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare (ateliere auto sau de vulcanizare);
- proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului

Art.43

(1) Panourile indicatoare și reclama pentru propria firmă, sau a totemurilor publicitare care se amplasează pe teren domeniu public , vor respecta prevederile HCL nr.44 din 27 aprilie 2001 , criteriile și condițiile de stabilire a suprafeței de teren ce se transmite în folosință, așa cum sunt precizate în anexa la HCL 44/2001. Amplasamentele vor fi aprobate de către Consiliul Local.

(2) Amplasarea indicatoarelor, totemurilor și reclamelor pentru propria firmă pe imobil/teren proprietate privată - persoane fizice sau juridice, se va face numai cu acordul proprietarului și a titlului asupra terenului pe care se execută lucrările de construire necesare amplasării panoului.

Art.44 Panourile indicatoare directionale și reclama pentru propria firmă se pot amplasa numai în baza autorizației de construire emisă conform prevederilor legale în vigoare.

Art.45 Este interzisă amplasarea panourilor indicatoare pe stalpii de iluminat public din zona de publicitate restransă precizată în anexa 1 la prezentul regulament.

Cap.VIII REGULI PENTRU AMPLASAREA MESH-urilor PUBLICITARE

Art.46 Este permisă amplasarea de mesh-uri, în scop de protecție și publicitate, în următoarele condiții:

- pe constructii monumente istorice, sau in zonele de protectie a acestora, numai pe durata executarii lucrarilor de interventii, restaurare, reabilitare la constructiile in cauza;reclamele trebuie sa reprodusa imaginea viitoarei fatade restaurate; eventualele texte de publicitate comerciala vor ocupa cel mult 10% din suprafata ;
- pe calcanalele constructiilor, in afara zonei de publicitate restransa stabilita pe raza municipiului - conform anexa 1;
- pe schelele montate pe fatadele cladirilor aflate in curs de executie, ori pe elementele de imprejmuire a santierului aferent, cu conditia autorizarii amplasarii reclamelor impreuna cu lucrarile privind organizarea executarii lucrarilor de constructii.

Cap.IX REGULI PENTRU AMPLASAREA STEAGURILOR PUBLICITARE

Art.47 Steagurile publicitare se pot amplasa numai pe teren proprietate privata, montate pe catarg, la inaltimea minima de 2,50m de la cota terenului amenajat.

Art.48 Steagurile publicitare montate pe catarg se pot amplasa numai in locuri unde nu impiedica vizibilitatea circulatiei rutiere.

Art.49 Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

Art.50 Se interzice amplasarea steagurilor in zona de publicitate restransa.

Art.51 Steagurile publicitare, amplasate temporar pentru promovarea unor evenimente stiintifice, culturale, sportive se vor monta numai in baza unui acord de publicitate, eliberat de catre arhitectul sef al municipiului, pentru o perioada de max. 30 zile.

Cap. X REGULI PENTRU AMPLASAREA PRISMELOR PUBLICITARE

Art.52 Amplasarea prismelor publicitare poate fi realizata numai in zonele comerciale, in urmatoarele conditii:

- durata de mentinere in amplasament nu poate depasi o luna calendaristica;
- distanta dintre prismele publicitare amplasate succesiv in aceeasi locatie nu poate fi mai mica de 25m;
- in termen de 48 ore de la expirarea duratei de expunere – 1 luna-, solicitantul are obligatia sa elibereze amplasamentul si sa readuca locatia la starea initiala

Art.53 Este interzisa amplasarea prismelor publicitare pe drumurile nationale, judetene si in zona de publicitate restransa stabilita conf. anexa 1.

Cap.XI REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE

Art. 54(1) Pe trotuarele/spatiile pietonale cu o latime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,5 m x 0,9 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Amplasarea panourilor mobile se poate realiza cu avizul primarului, in baza cererii depusa de solicitant (anexa 4) la Serviciul Corp Control Primar, dupa achitarea taxelor aferente.

(3) panourile mobile amplasate fara respectarea prevederilor alin(2), vor fi ridicate imediat dupa intocmirea procesului verbal de constatare si vor fi preluate in custodie si depozitate de catre Directia Administrarii Domeniului Public.
Persoanele fizice sau juridice, proprietare ale panourilor mobile vor putea reintra in posesia lor numai dupa achitarea contraventiei si a taxelor de publicitate aferente stabilite HCL.

Cap. XII REGULI PRIVIND UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPPORT PUBLICITAR

Art. 55.

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: *adăposturile destinate publicului / stații de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabine telefonice și altele asemenea* cu respectarea prevederilor regulamentului local de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maxim 2,2 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,5 mp;

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maxim 2 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6 mp;

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

Cap. XIII REGULI PRIVIND PUBLICITATEA PE VEHICULE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Art. 56.

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare, sau altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii acordului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale conform prevederilor conținute în ~~a~~ ~~cordul~~ pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza acordului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

Art. 57. – Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare

a mijloacelor de transport în comun (tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze), cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Cap. XIV REGULI GENERALE PRIVIND PUBLICITATEA
TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE
TEMPORARE

Art. 58.

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament-cadru.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza acordului de publicitate temporară (anexa 2) emis de autoritățile publice locale, respectiv arhitectul șef al municipiului.

Art. 59. – În vederea obținerii acordului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere (anexa3), depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 ore de la încheierea termenului de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară.

Art. 60. În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține acordul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale, respectiv a arhitectului șef.

Art. 61.

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezenta hotărâre.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Cap. XV AVIZAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE
PUBLICITATE

Art. 62

(1) Eliberarea autorizațiilor de construire și certificatele de urbanism pentru mijloacele de publicitate se va face cu respectarea prevederilor prezentului regulament și a prevederilor Legii 50/1991 cu modificările și completările ulterioare privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

(2) Nu se emit autorizații de construire pentru mijloace de publicitate ce urmează a fi amplasate pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

(3) Documentațiile tehnice pentru emiterea autorizațiilor de construire și a

certificatelor de urbanism aferente vor fi întocmite de proiectanți de specialitate conform prevederilor legale, respectiv Legea 50/1991 cu modificările și completările ulterioare privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.
(4) Locurile destinate amplasării mijloacelor de publicitate cu excepția celor prevăzute prin HCL nr.223 din 31.10.2005 și HCL nr.19 din 31.01.2012, vor face obiectul licitației publice și vor fi stabilite prin hotărâre de consiliu local, conform prevederilor legale.

Art.64 Acordul pentru publicitate temporară va fi eliberat de către arhitectul șef al municipiului conform prevederilor prezentului regulament și a HCL 154 din 25.10.2001, în termen de max.5 zile lucrătoare de la depunerea cererii.

Art.65 Taxele pentru emiterea certificatelor de urbanism, autorizațiilor de Construire, taxele de firmă și taxele de publicitate, taxele de folosire a terenurilor din domeniul public pentru amplasarea panourilor indicatoare și/sau reclame pentru propria firmă sunt stabilite anual, prin HCL privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an fiscal, în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal.

Cap. XVI CONTRAVENTII ȘI SANCTIUNI

Art.66

- (1) Nerespectarea în tot sau în parte a prevederilor prezentului regulament atrage după sine răspunderea materială și contravențională, după caz.
(2) Sancțiunile prevăzute în prezentul regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art.67

- (1) În condițiile prezentului regulament constituie contravenții următoarele fapte:
- a) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;
 - b) neeliberarea și neaducerea la starea inițială a amplasamentului la expirarea termenului stabilit în contractele de închiriere și/sau contractele încheiate în baza HCL 223/31.10.2005 completată cu HCL nr.19 din 31.01.2012, sau a titlului asupra imobilului pe care sunt amplasate mijloacele de publicitate;
 - c) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile prezentului regulament;
 - d) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară, amplasarea panourilor și reclamelor pentru propria firmă și a totemurilor publicitare fără a fi aprobate de către consiliul local;
 - e) amplasarea panourilor publicitare mobile, fără nerespectarea dimensiunilor și locațiilor precizate în art. 54 la prezentul regulament;

- f) folosirea fără respectarea prevederilor prezentului regulament a mijloacelor de publicitate sonore, a vehiculelor publicitare sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot tulbura liniștea publică sau perturba traficul auto și pietonal;
- g) nerespectarea obligației de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau acordul pentru publicitate temporară, sau refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- h) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locații decât pe panourile special destinate acestora și amplasate pe raza municipiului;
- i) împiedicarea ori sustragerea de la efectuarea controlului, sau neprezentarea documentelor și a actelor solicitate
- j) neinscripționarea mijloacelor de publicitate cu informațiile privind denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscala, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

Art.68 *SANCTIUNI*

Contravențiile prevăzute la alin. (1) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă după cum urmează:

- de la 500 lei la 2500 lei, cele prevăzute la lit. a) și i);
- de la 1000 lei la 2500 lei, cele prevăzute la lit. b), c) și d);
- de la 500 lei la 1000 lei, cele prevăzute la lit. e) și f);
- de la 1000 lei la 2000 lei cele prevăzute la lit g), h) și j)

Art. 69. Prevederile prezentului regulament referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art.70 Amplasarea mijloacelor de publicitate fara emiterea autorizatiei de construire prevazute in prezentul regulament se sanctioneaza conform prevederilor Legii 50/1991 - art.26.

Art. 71.

Constatarea și sancționarea contravențiilor stabilite în prezentul regulament se face de către Primarul Municipiului și împuternicitii acestuia .

Cap. XVI DISPOZITII TRANZITORII SI FINALE

Art. 72. (1) Panourile publicitare amplasate in locuri neaprobrate, fara autorizatie de construire si/sau acordul arhitectului sef, vor fi desfiintate de catre Directia Administrarii Domeniului Public, in baza referatului intocmit de Serviciul Corp Control si/sau Disciplina in Constructii din cadrul Directiei Politiei Locale, pe cheltuiala beneficiarului, in termen de max. 30 de zile de la data constatarii.

(2) inscripționarea tuturor mijloacelor de publicitate cu denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscala, numarul autorizatiei de construire si al contractului de inchiriere a spatiului publicitar se va efectua de catre beneficiarii/proprietarii acestora in termen de 2 luni de la adoptarea prezentului regulament.

Art.73 Directia Politia Locala va efectua verificari ale locatiilor pe care exista panouri publicitare, si se vor lua masurile necesare pentru intrarea in legalitate in termen de max.60 zile de la constatare.

Art.74 Arhitectul sef va stabili si aviza/aproba locatiile care se incadreaza in prevederile prezentului regulament si le va supune aprobarii Primarului si/sau Consiliului Local.

Art.75 De la prezentul regulament fac exceptie toate prevederile privind publicitatea pe durata campaniilor electorale, stabilita prin legile specifice.

Art.76. Cu data aprobarii prezentului regulament, isi inceteaza aplicabilitatea orice dispozitii contrare din acte normative cu caracter local.

ANEXA 1 LA
REGULAMENT



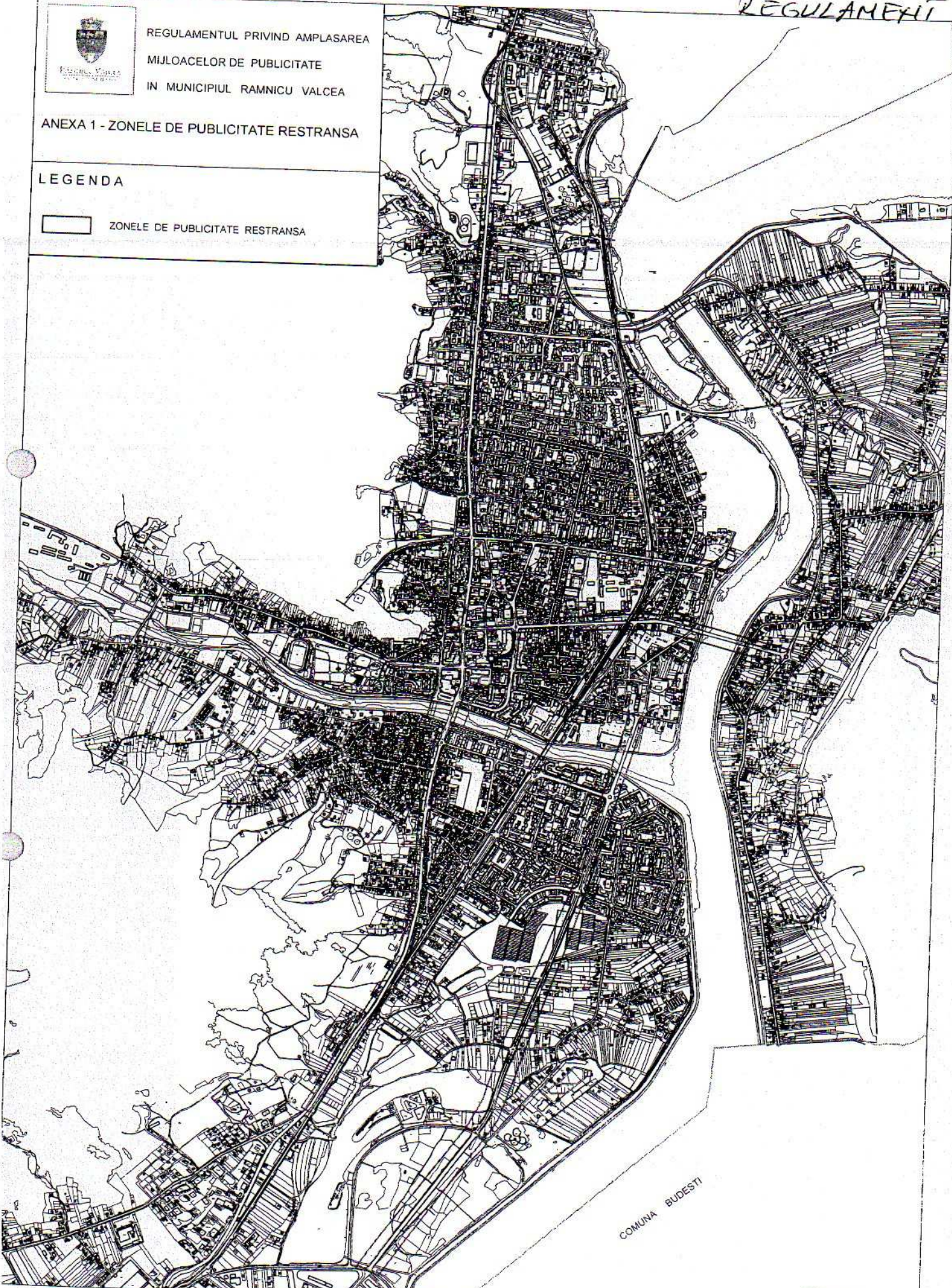
REGULAMENTUL PRIVIND AMPLASAREA
MIJLOACELOR DE PUBLICITATE
IN MUNICIPIUL RAMNICU VALCEA

ANEXA 1 - ZONELE DE PUBLICITATE RESTRANSA

LEGENDA



ZONELE DE PUBLICITATE RESTRANSA



COMUNA BUDESTI

ANEXA 2 LA
REGULAMENT

Primarul Municipiului Rm. Valcea

CERERE

ACORDULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA in scopul:

Anexez urmatoarele :

Semnatura

FORMULAR DE ACORD PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA - ANEXA 3 LA

REGULAMENT

ROMANIA

Judetul Valcea

Primaria Municipiului Ramnicu Valcea

ACORD DE PUBLICITATE TEMPORARA

nr..... din.....

Ca urmare a cereri adresate de _____ avand
C.N.P. _____ / C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____,
apart. _____, judetul/sectorul _____, telefon/fax
_____, e-mail _____ reprezentat
prin _____.

In conformitate cu HCL nr. _____ din _____ se
aproba _____

Cu urmatoarele conditii: _____

pentru imobilul - terenul si/sau constructii, situat in Rm. Valcea str. _____
nr. _____ C.F. _____ nr cad _____

Publicitatea incepe cu data de _____ pana la data de _____.

Beneficiarul publicitatii este _____

_____/_____, cu domiciliul/sediul in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara
_____, apart. _____, judetul/sectorul _____

Prelungit valabilitatea conform verso.

PRIMAR ,

ARHITECT SEF ,

ANEXA 4 LA REGULAMENT

CERERE

Societatea comercială/persoana fizică sub denumirea.....

 înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr.....
 sau autorizată conform Legii nr.300/2004 cu nr.....
 având sediul în localitatea.....str.....
nr....., bl....., sc....., ap....., tel.....
 reprezentată de.....în calitate de.....
 domiciliat înstr.....
 nr....., bl....., sc....., ap....., tel.....posesor al actului
 de identitate....., seria....., nr....., cod numeric
 personalCNP.....eliberat dela
 data....., solicit autorizarea afișajului pe perioadă determinată pentru:

Nr. crt	Adresă amplasare panou indicator - fix/mobil -	Tip afișaj C= comercial V= curs valutar	Perioada afișării	Suprafață panou 0,5x0,9 (mp)

Data.....

Semnătura(ștampila).....

DOMNULUI PRIMAR AL MUNICIPIULUI RM.VÂLCEA