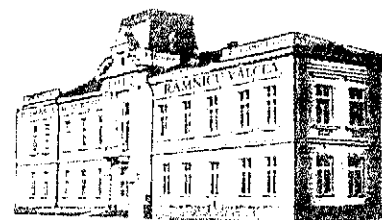


ROMÂNIA
JUDEȚUL VÂLCEA
MUNICIPIUL RÂMNICU VÂLCEA
CONSILIUL LOCAL



www.primariavl.ro

CERTIFICARI MRC-OCs

SEFI NIS09001 2003 10.1.1. 2012 SEFI NIS0110051 2.05.22.11. 2012 AR ISG/CH/2706.1.006003.50.2012 SI/015AS 12003.2002 P01/08.2012

HOTĂRÂREA NR. 137

de aprobare a reactualizării Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea aprobat prin HCL nr. 146 din 31.05.2012

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 30 iunie 2014, la care participă 22 de consilieri locali din cei 23 în funcție;

Luând în discuție Raportul nr.21074 din 24.04.2014, întocmit de Direcția Urbanism prin care se propune reactualizarea Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea, precum și raportul de completare nr.21389 din 26.06.2014 privind modificarea și completarea articolului 42 din regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea;

Având în vedere că prin Hotărârea Consiliului Local nr. 146 din 31.05.2012 a fost aprobat Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea, iar în data de 25 iunie 2013 a fost publicată în Monitorul Oficial al României legea nr. 185/2013 care prevede la art. 8, ca autoritățile administrației publice locale aprobă prin hotărâre a Consiliului Local Regulamentul local de publicitate;

Ținând seama de rapoartele cuprinzând avizele favorabile ale comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor; nr.2, de buget-finanțe, prognoze economico-sociale; nr.3, pentru servicii publice și comerț, întreprinderi mici și mijlocii, administrarea domeniului public și privat, agricultură și nr.4, de organizare și dezvoltare urbanistică, realizarea lucrărilor publice, protecția mediului înconjurător, gospodărie comună, conservarea monumentelor istorice și de arhitectură;

Respectându-se procedura prevăzută de Legea nr.52/2003, republicată, privind transparența decizională în administrația publică;

În temeiul prevederilor Legii nr.185/2013 privind amplasare și autorizarea mijloacelor de publicitate cu modificările ulterioare;

În baza art.36, alin.(2), art.45, alin.(3) și art.115 din Legea nr. 215/2001 privind Administrația Publică Locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Întrunind votul unanim al membrilor Consiliului Local prezenți,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se reactualizează Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea, ce va avea conținutul prevăzut în anexa la prezenta hotărâre.

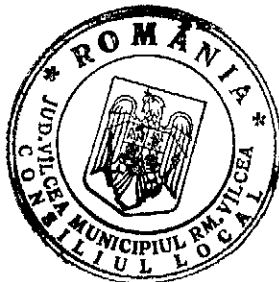
Art.2. Începând cu data adoptării prezentei hotărâri, orice prevederi contrare își încetează aplicabilitatea.

Art.3. Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Urbanism din cadrul aparatului de specialitate al primarului.

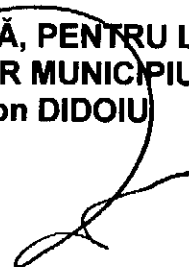
Art.4. Prezenta hotărâre se dă publicității și se comunică:

- Direcției Urbanism;
- Direcției Economico - Financiare;
- Direcției Dezvoltare Locală;
- Serviciului Corp Control Primar, Inspectori Zonali ;
- Poliției Locale a municipiului.

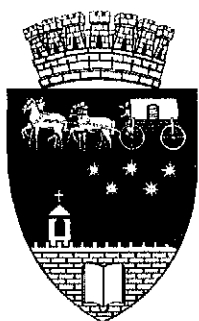
PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Dumitru TARDEA



CONTRASEMNEAZĂ, PENTRU LEGALITATE
SECRETAR MUNICIPIU,
jurist Ion DIDOIU



Râmnicu Vâlcea, 30 iunie 2014



RÂMNICU VÂLCEA

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI

Râmnicu Vâlcea, General Praporgescu 14, 240182, Jud. Vâlcea
tel: +40-250-731016 fax: +40-250-731843 primaria@primariavl.ro



SR EN ISO 9001:2008
082/C/2008 CERTIFICAT DE MRC-OCS

www.primariavl.ro

REACTUALIZARE

ANEXA Nr. _____ la
HOTĂRÂREA CONSILIULUI LOCAL
Nr. 137 din 30.06.2014

REGULAMENT PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IN MUNICIPIUL RAMNICU VALCEA



In vederea asigurarii conditiilor pentru un cadru construit coerent , armonios, sigur si sanatos, pentru protectia valorilor mediului natural si antropic, pentru prezervarea calitatii peisajului si cresterea calitatii imaginii cadrului urban , se propune prezentul regulament, care reprezinta sistemul unitar de norme tehnice si juridice care sta la baza exercitarii activitatii de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului Ramnicu Valcea.

DEFINIREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. AFIS

– mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei imprimat pe suport de hartie sau pe folie sintetica si expus public.

2. AVIZ

-act tehnic cu caracter obligatoriu , emis de structura de specialitate a administratiei publice locale, in urma unei proceduri de analiza a proiectului tehnic si a oportunitatii din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporara, avand structuri fara fundatie.

3. BANNER

- suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil , in mod obisnuit cu forma dreptunghiulara, ancorat in zone publice.

4. CALCAN

fatada fara goluri a unei constructii, situata pe limita de proprietate laterala sau posterioara, destinata de regula sa fie acoperita de zidul asemanator al unei cladiri vecine;

5. ECRAN PUBLICITAR

- ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi si altele asemenea, cu continut dinamic si de dimensiuni variabile;

6. FIRMA

– orice inscriptie , forma sau imagine atasata unei cladiri, cu referire la o activitate care se desfasoara in interiorul acesteia;

7. INCINTA

- suprafata de teren inconjurata de toate partile de constructii, de amenajari sau Imprejmuiri;

8. INDICATOR PUBLICITAR DIRECTIONAL/PANOU DIRECTIONAL

– in scris, forma ori imagine care indica o directie, proximitatea unui obiectiv sau a unei cladiri unde se desfasoara o anumita activitate. In aceeasi categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi si altele asemenea;

9. MESH

- suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat ,cum ar fi plasa fina, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe cladiri;

10. MIJLOACE DE PUBLICITATE

- ansamblu de elemente constructive folosite in scopul prezentarii unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber profesionale ori a unui eveniment;

11. PANOU PUBLICITAR MOBIL AUTOPORTANT

- panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

12. PANOU PUBLICITAR MOBIL

- panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

13. PANOU PUBLICITAR

–structura provizorie folosita pentru afisarea unui mesaj publicitar;

14. PROIECT PUBLICITAR SPECIAL

- Constructie provizorie atipica, creata special in scopul promovarii unui produs, a unui serviciu sau eveniment si care nu are in alcatuirea sa elemente de fundatie si/sau structuri publicitare clasice (prisma publicitara, cilindru publicitar, etc) ;

15. PROMOVARE – ansamblu de activitati si mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piata;

16.PUBLICITATE – totalitatea modalitatilor si instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine si altele asemenea, precum si orice forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste avand ca scop promovarea vanzarii de bunuri si servicii, de drepturi si obligatii;

17.PUBLICITATE LUMINOASA- publicitate realizata prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;

18.PUBLICITATE PE VEHICULE – publicitate realizata prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;

19.PUBLICITATE STRADALA – (outdoor) – publicitate efectuata in spatii deschise, in exteriorul cladirilor;

20.PUBLICITATE TEMPORARA– publicitate realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, precum si pentru actiuni de promovare de produse sau activitati;

21.RECLAMA PUBLICITARA – activitatea si inscriptia cu rol de a atentiona sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

22.STEAG PUBLICITAR - piesa de stofa, panza sau material plastic atasata la un suport lance, catarg sau stalp, purtand culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare.

23.STRUCTURA DE PUBLICITATE AUTOPORTANTA – cadru suport amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare , stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fete realizate din materiale usoare de tip mesh, plasa fina, panza si altele asemenea, pe care se afla imprimate reclame si mesaje publicitare.

CADRUL LEGAL DE REGLEMENTARE

- *Legea nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate*
- *Legea nr.50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii cu modificarile si completarile ulterioare*
- *Ordin nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 50/1991*
- *Legea nr.10/1995 privind calitatea in constructii, cu modificarile si completarile ulterioare*
- *Legea nr.571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare*
- *Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice*
- *HCL nr.44 din 27.04.2001 privind aprobarea taxei de folosire a unor terenuri din domeniu public in vederea amplasarii de panouri indicatoare si reclama pentru propria firma*
- *HCL nr.223 din 31.10.2005 privind aprobare asociere in participatiune pentru amplasare panouri publicitare*
- *HCL nr.19 din 31.01.2012 privind completarea H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005*
- *Legea nr.215/2001 a administratiei publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare*
- *Legea 571/2003 privind Codul fiscal.*

Cap. I DISPOZITII GENERALE

Art.1 Prezentul regulament stabileste conditiile in care se vor autoriza, executa si amplasa mijloacele de publicitate, precum si normele pentru expunerea acestora pe teritoriul administrativ al municipiului Ramnicu Valcea.

Art.2 Prezentul regulament se aplica tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea de publicitate: posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum si executantilor de astfel de lucrari ce isi desfasoara activitatea pe domeniul public si privat al municipiului Rm. Valcea, precum si beneficiarilor reclamei si al proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizeaza activitatea de reclama si publicitate.

Art.3 (1) Executarea lucrarilor de construire privind amplasarea mijloacelor de publicitate este permisa numai in baza unei autorizatii de construire, emisa in conformitate cu prevederile Legii 50/1991 republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, privind executarea lucrarilor de constructii, precum si cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Amplasarea bannerelor publicitare intre stilpii de iluminat public, este interzisa, in toate zonele municipiului, atat in zonele de publicitate restransa cat si in zonele de publicitate largita.

Cap. II STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

Art.4 (1) Se stabilesc *Zonele de publicitate restransa* de pe raza municipiului , conform anexa 1, zone in care se pot amplasa numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

Zonele de publicitate restransa – conform anexa 1- de pe raza municipiului Ramnicu Valcea :

- *Zonele protejate si de protectie* ale monumentelor istorice de pe raza administrativ teritoriala a municipiului, stabilite prin studiul istoric de fundamentare al municipiului
- ZCP I – Calea lui Traian**
- ZCP II – Mihai Viteazu – T. Vladimirescu**
- ZCP III – Episcopia Ramnicului**
- ZCP IV – Parcul Zavoi**
- **Bulevardul Dem Radulescu**
- **Bulevardul Tineretului**
- **Bulevardul Nicolae Balcescu**
- **Scuarul Revolutiei**
- **Parcul Mircea cel Batran si Scuarul Mircea cel Batran**
- **Parcul Rotary**
- **Strada Carol I, strada Gabriel Stoianovici, strada Mihai Viteazul (tronsonul cuprins intre B-dul T. Vladimirescu si B-dul N. Balcescu), strada General Praporgescu, strada Episcopiei, Alea Castanilor, strada Stirbei Voda (tronsonul cuprins intre Calea lui Traian si limita vest a Parcului Zavoi), strada Regina Maria (tronsonul cuprins intre strada General Magheru si Calea lui Traian).**

(2) In cadrul zonei de publicitate restransa, se admit urmatoarele tipuri de mijloace de publicitate:

- a) ecrane publicitare cu led-uri
- b) panou publicitar mobil
- c) publicitate pe vehicule
- d) publicitate temporara
- e) panouri publicitare
- f) firme publicitare
- g) publicitate stradala (outdoor)
- h) indicatoare publicitare directionale

Art.5 *Zona de publicitate largita de pe raza administrativ teritoriala a municipiului, cu exceptia zonei de publicitate restransa delimitata conf art 4, este zona in care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.*

Cap.III APROBAREA EXECUTARII/DEZAFECTAREA LUCRARILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.6 Aprobarea executarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului, atat pe domeniul public si privat al municipiului, cat si pe proprietatea privata a persoanelor fizice sau juridice, precum si a termenului de mentinere a acestora in amplasament se realizeaza prin autorizatia de construire si /sau avizul de publicitate temporara.

Art.7 Mijloacele de publicitate amplasate pe imobile aflate in domeniul public sau privat al statului sau a municipiului se vor desfiinta in maxim 15 zile de la data expirarii termenului de mentinere prevazut in autorizatia de construire, cu aducerea terenului la starea initiala.

Art.8 In cazul in care proprietarul constructiei suport de publicitate nu a indeplinit obligatiile precizate la art (7), autoritatile administratiei publice locale dispun desfiintarea acestora pe cale administrativa, fara sesizarea instantelor judecatoresti, cu recuperarea ulterioara a cheltuielilor, in conditiile legii.

Art.9 Procedura de desfiintare poate fi declansata din oficiu de catre autoritatile administratiei publice locale sau la solicitarea detinatorului legal al imobilului.

Art.10 Pentru imobilele aflate in proprietatea privata a persoanelor fizice sau juridice, procedura de desfiintare a mijloacelor de publicitate va fi realizata de catre proprietari , in termen de 48 de ore de la data primirii notificarii , pe cheltuiala acestuia. In caz contrar se vor aplica sanctiunile prevazute in prezentul regulament.

Art.11 Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligatia de a lua masurile necesare pentru intretinerea si repararea acestora, ori de cate ori este necesar. Etalarea de afise si reclame cu aspect necorespunzator sau care prezinta deteriorari evidente si creeaza un aspect necorespunzator al spatiilor de publicitate sau aduc atingere bunelor moravuri, poate duce la suspendarea autorizatiei.

Art.12 Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisa in urmatoarele situatii:

- pe monumentele naturii si imobilele declarate monumente istorice;
- in parcurile de pe raza administrativ teritoriala a municipiului si fundalul plantatiilor de orice fel;
- pe cladiri reprezentand sedii ale autoritatilor administratiei publice locale si centrale, institutii publice, cu exceptia afiselor care anunta activitatea ce se desfasoara in interiorul sediiilor;
- la mai putin de 100 m de institutiile de invatamant si lacasurile de cult, in situatiile de covizibilitate spre acestea sau vizibilitate din perimetrul acestora;

- pe arbori si plantatii de aliniament, pe spatiile verzi inregistrate in registrul spatiilor verzi;
- pe zona carosabila a strazilor si drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- in zona de siguranta feroviara a liniei C.F. ;
- pe obiectele de arta monumentala si monumentele de for public;
- pe cladirile reprezentand monumente istorice; afisele care anunta activitati din interiorul acestor cladiri, se vor afisa pe elemente de mobilier urban, destinate special acestui scop.
- pe cladirile aflate in stare avansata de deteriorare, in cazul in care prin amplasarea mijloacelor de publicitate este afectata structura de rezistenta si/sau stabilitatea constructiei;
- pe elementele de imprejmuire ale cimitirelor, lacasurilor de cult si gradinilor publice
- in zone in care publicitatea este interzisa prin regulamentele locale de urbanism sau prin hotarari ale Consiliului Local;
- in intersectii, in sensuri giratorii, in spatiul destinat circulatiei autovehiculelor si semnalizarii rutiere, a scuarilor mediane mai inguste de 2,0 m si insulelor de separare a fluxurilor de circulatie, sau in alte zone unde circulatia rutiera ar putea fi perturbata;
- pe peretii pasajelor rutiere subterane si supraterane , ori sub poduri;
- pe stalpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie;
- este interzisa amplasarea mijloacelor de publicitate, care prin forma, culori si continut pot fi confundate cu indicatoarele de semnalizare rutiera.
- este interzisa instalarea panourilor publicitare pe lucrarile de arta care traverseaza drumul, pe portale cu semnalizare rutiera , in intersectiile la nivel ale caiilor de comunicatii pana la o distanta de 100m inaintea panourilor de presemnalizare a intersectiilor din afara localitatilor.
- Este interzisa amplasarea si afisarea mijloacelor de publicitate care prin forma si continut aduc atingere moralei publice sau sunt contrare reglementarilor legale in vigoare.
- Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafetelor vitrate ale cladirilor.

Art.13 Se admite amplasarea mijloacelor de publicitate pe cladirile institutiilor de invatamant, sau de cultura, numai daca reclama are legatura cu obiectul de activitate al institutiei.

Art.14 Amplasarea mijloacelor de publicitate in imediata vecinatate a constructiilor proprietate privata a persoanelor fizice si juridice, se va realiza astfel incat sa nu afecteze accesul si utilizarea bunurilor proprietate privata.

Art.15 Mijloacele de publicitate se vor realiza cu materiale si sisteme constructive ce respecta prevederile legale privind calitatea in constructii.

Cap.IV REGULI PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

IV.1 FIRME PUBLICITARE

Art.16 Amplasarea firmelor publicitare este permisa numai la sediul/punctul de lucru declarat de catre agentii economici.

Art.17 Conditii tehnice de amplasare a firmelor

Firmele publicitare se amplaseaza pe fatada spatiului pe care il defineste, in locuri special prevazute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural si constructiv, dupa cum urmeaza:

a) pe clădirile de locuit cu spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații, sau pe parapetul plin și continuu al etajului I unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați, astfel :

- în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
- fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art.18 (1) Pe fatada spatiilor comerciale de la parterul blocurilor de locuit se pot amplasa, alaturi de firme, si alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea si executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasata pe fatada unui spatiu comercial se va diferencia fata de firma prin culoare, forma sau dimensiune.

Art. 19 (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel incat sa asigure o iluminare uniforma, care sa puna in valoare cladirea si care sa nu deranjeze traficul auto si pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale constructiei sau firmei.

(2) firmele iluminate vor fi amplasate la min. 3.0 m de la nivelul solului.

(3) firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora si nici lumina intermitenta.

Art.20 Autorizatia de construire nu este necesara in cazul firmelor inscriptionate pe vitrinele si usile de acces.

Art.21. Amplasarea mijloacelor/materialelor publicitare se va face dupa achitarea taxelor de publicitate prevazute de legislatia in vigoare.

**Cap.IV.2 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR
PUBLICITARE SI ECRANELOR PUBLICITARE (*ecrane cu
LED-uri, LCD sau altele asemanatoare*)**

Art.22 (1) Panourile publicitare si ecranele publicitare cu suprafata maxima de 12mp, amplasate pe teren domeniu public, care respecta prevederile Legii 185/2013 si ale prezentului regulament , pentru care s-au incheiat contracte de asociere in participatiune conform H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005 , completata cu H.C.L. nr. 19 din 31.01.2012 *privind aprobare asociere in participatiune pentru amplasare panouri publicitare*, se mentin pe amplasament pana la expirarea termenului prevazut in contract sau actul additional.

(2) Se pot mentine pe amplasamente toate panourile publicitare si ecranele publicitare pentru care au fost incheiate contracte de asociere in participatiune, si dupa termenul prevazut in art 56 din Legea 185/2013, cu conditia ca acestea sa fie amplasate conform prevederilor prezentului regulament.

(3) Panourile publicitare si ecranele publicitare care nu respecta prevederile prezentului regulament se vor desfiinta de catre proprietari sau pe cale administrativa la expirarea termenului prevazut in contract, dar nu mai tarziu de termenul prevazut in art.56 din Legea 185/2013.

(4) Amplasamentele noi propuse pentru amplasarea unor panouri publicitare, vor fi scoase la licitatie publica.

(4) Amplasarea panourilor publicitare si ecranelor publicitare pe imobil/teren proprietate privata - persoane fizice sau juridice, se va face numai cu acordul proprietarului, si a titlului asupra terenului pe care se executa lucrarile de construire necesare amplasarii panoului.

Art.23 . (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane si publicitate luminoasa pe calcane, pe faade, pe terase ori acoperisuri ale cladirilor, astfel incat sistemele lor de prindere sa nu constituie o sursa de accidente si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase pe cladiri se autorizeaza numai in baza unei expertize tehnice elaborate in conditiile legii de catre experti tehnici atestati, precum si a documentatiei tehnice pentru autorizare, verificata de verificatori de proiecte atestati pentru cerintele esentiale de calitate "rezistenta mecanica si stabilitate", "siguranta in exploatare" si "securitate la incendiu", prevazute de legislatia in vigoare privind calitatea in constructii.

(3) Verificarea constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate prevazute la alin. (2) se realizeaza prin reexpertizare tehnica, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizatiei de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a actiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra constructiei/elementului constructiv care sustine structura publicitara.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau faadele cladirilor nu vor depasi limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integranta din faadele cladirilor si care au fost autorizate impreuna cu acestea, in conformitate cu legislatia in vigoare.

ART. 24 (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat sau contractile încheiate între proprietarii ecranelor publicitare și administrația publică locală.

Art.25 În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,0 m dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,0 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,0 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,0 m.

ART.26 (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

ART.27 (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art.28(1) Pe strazile de categoria I, II și III de pe teritoriul administrativ al municipiului, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, indiferent de forma de proprietate a terenului, se vor respecta următoarele condiții pentru amplasarea panourilor și ecranelor publicitare *(distanța se masoară orizontal, între proiecția orizontală a extremității panoului, spre drumul public, și drumul public)* :

- la min.4,0 m față de limita carosabilului în cazul în care nu există trotuar;
- la min.1,0 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- la min.2,50m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2.5mp per față;

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2.20mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25.0m între panouri;

(3) panourile de mari dimensiuni (max.12mp) se amplasează la o distanță de cel puțin 50,0m între panouri, pe sectoarele de drum din intravilan;

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța între panouri va fi de min. 50m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale.

Art.29 (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m sau pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiul pietonal și carosabil a panourilor publicitare și ecranelor publicitare care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare necesare asigurării stabilității panoului de reclama publicitară se execută obligatoriu îngropat, sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art.30 De-a lungul drumurilor naționale, arterelor de centură, în cadrul zonei de protecție a acestora, se vor respecta următoarele condiții:

- la min.2,50m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2.5mp per față;
- se amplasează la o distanță de cel puțin 50,0m între panouri, pe sectoarele de drum din intravilan ;
- se amplasează la o distanță de cel puțin 100,0m între panouri, pe sectoarele de drum din extravilan ;
- la minim 100m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de patru benzi de circulație;
- în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- la minim 100m față de intersecțiile semaforizate;

Art.31.Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: (1.20x1.80), (3.20x2.40), respectiv (4.0x3.0)

Art.32. În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice , având dimensiunea de (8,0 x 4.0) , iar în afara acestora și panouri de (14,0x4,0).

Art.33.Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art. 34 Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare și a ecranelor publicitare prin inscripționarea pe acestea a informațiilor privind denumirea operatorului, al Codului de Identificare Fiscală, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

Art. 35 (1) Panourile publicitare și ecranele publicitare se pot amplasa atât în zonele de publicitate restrânsă cât și în zonele de publicitate largită, numai în baza autorizației de construire și a prezentului regulament.

(2)Panourile, pentru organizarea de șantier, nu se asimilează panourilor publicitare.

(3)Panourile pentru indicarea unor lucrări executate din fonduri europene, se pot autoriza odată cu investiția de bază, sau separat , numai cu avizul arhitectului șef.

Cap.IV.3 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE

Art. 36(1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,5 m x 0,9 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în fata spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia .

(2) Amplasarea panourilor mobile se poate realiza cu avizul primarului, în baza cererii depusa de solicitant (anexa 4) la Serviciul Corp Control Primar, Inspectori Zonali , după achitarea taxelor aferente.

(3) panourile mobile amplasate fara respectarea prevederilor alin(2), vor fi ridicate imediat după întocmirea procesului verbal de constatare si vor fi preluate în custodie si depozitate de catre Directia Administrarii Domeniului Public.

Persoanele fizice sau juridice, proprietare ale panourilor mobile vor putea reintra în posesia lor numai după achitarea contravenției si a taxelor de publicitate aferente stabilite prin HCL.

Cap.IV.4 REGULI PPRIVIND UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPPORT PUBLICITAR

Art. 37.

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: *adăposturile destinate publicului / stații de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabine telefonice și altele asemenea cu respectarea prevederilor regulamentului local de publicitate.*

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maxim 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,5 mp;

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maxim 2 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6 mp;

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afis vor putea fi utilizate numai pentru afise si/sau anunturi de spectacole si manifestari culturale; este interzisa suprapunerea de afise de spectacol in cazul in care termenul la care acestea vor avea loc, nu a fost depasit.

Cap.IV.5 REGULI PENTRU AMPLASAREA BANNERELOR PUBLICITARE

Art.38 Conform HCL nr.133 din 29.06.2006, este interzisa amplasarea de bannere publicitare între stalpii de iluminat public de pe raza municipiului.

Art.39 Bannerele publicitare, amplasate temporar pentru promovarea unor evenimente științifice, culturale, sportive se vor monta numai în baza unui acord/aviz de publicitate, eliberat de către primarul municipiului sau arhitectul șef, pentru o perioadă de max. 30 zile.

Art.40 Este interzisa amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stalpiilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor.

Cap.IV.6 REGULI PENTRU AMPLASAREA STEAGURILOR PUBLICITARE

Art.41 (1)Steagurile publicitare se pot amplasa numai pe teren proprietate privata, montate pe catarg, la inaltimea minima de 2,50m de la cota terenului amenajat, in baza avizului de publicitate temporara, pentru o perioada de maxim 12 luni.

(2) Steagurile publicitare montate pe catarg se pot amplasa numai in locuri unde nu impiedica vizibilitatea circulatiei rutiere.

(3) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(4) Se interzice amplasarea steagurilor in *zona de publicitate restransa*.

(5)Steagurile publicitare, amplasate temporar pe domeniul public pentru promovarea unor evenimente stiintifice, culturale, sportive se vor monta numai in baza unui aviz de publicitate, eliberat de catre arhitectul sef al municipiului, pentru o perioada de max. 30 zile, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu inca 30 zile.

(6)Sunt exceptate de la prevederile alin (1)-(5) , steagurile publicitare amplasate in incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale , cu conditia sa nu afecteze vizibilitatea circulatiei rutiere.

Cap. IV.7 REGULI PENTRU AMPLASAREA MESH-urilor PUBLICITARE

Art.42 Este permisa amplasarea de mesh-uri, in baza avizului de publicitate temporara, in urmatoarele conditii:

- pe constructii, inclusiv monumente istorice, sau in zonele de protectie a acestora, in zona de publicitate restransa numai in situatia in care acestea constituie protectie catre domeniul public pe perioada executarii lucrarilor de interventii, restaurare, reabilitare la constructiile in cauza, dar nu mai mult de 1an calendaristic; reclamele trebuie sa reprodusa imaginea viitoarei fatade restaurate; eventualele texte de publicitate comerciala vor ocupa cel mult 25% din suprafata totala;
- pe calcanele constructiilor, pe fatada cladirilor cu functiuni comerciale si de birouri, in zona de publicitate largita, pentru o perioada de maxim 1 an calendaristic;
- pe schelele montate pe fatadele cladirilor aflate in curs de executie, ori pe elementele de imprejmuire a santierului aferent, cu conditia autorizarii amplasarii reclamelor impreuna cu lucrarile privind organizarea executarii lucrarilor de constructii.

cap. IV.8 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE SI INDICATOARELOR PUBLICITARE DIRECTIONALE PE STALPII DE ILUMINAT PUBLIC SI ALTI STALPI SUPT, PE TEREN DOMENIU PUBLIC SI TEREN PROPRIETATE PRIVATA

Art.43 (1) Pe raza municipiului Ramnicu Valcea este permisa amplasarea panourilor publicitare si indicatoarelor publicitare directionale pe stalpii suport daca pe acestia nu sunt montate semnalizari rutiere, in urmatoarele conditii:

- suprafata indicatorului/panoului : max 1.0mp

- inaltimea de amplasare : min 4.0m
- pe un stalp se poate monta un singur panou/indicator publicitar directiona, cu exceptia in care al 2-lea indicator directiona este montat pentru semnalizarea serviciilor de urgenta sau a serviciilor necesare in deplasare (ateliere auto sau de vulcanizare, statii de alimentare carburanti);
- proiectia la sol a panoului/indicatorului se va situa in afara gabaritului carosabilului.

(2) Panourile publicitare si panourile indicatoare existente la data adoptarii prezentului regulament, pe stalpii suport proprietate a municipiului Rm. Valcea, vor fi desfiintate de catre operatorii de publicitate in termen de 30 zile de la data notificarii acestora.

(3) In cazul in care operatorii nu le desfiinteaza in termenul prevazut la alin (2) acestea se considera amplasate ilegal si vor fi desfiintate pe cale administrativa.

(4) Amplasamentele - stalpii suport pe care se pot monta panouri si indicatoare publicitare, se vor stabili de catre Arhitectul Sef al municipiului prin certificatul de urbanism emis in acest scop si care va sta la baza organizarii licitatiei.

(5) Amplasamentele prevazute la alin (4) vor fi scoase la licitatie publica, in conformitate cu prevederile legale, la pretul minim de pornire de 10 euro/stalp/luna fara TVA.

(6) Panourile indicatoare se pot amplasa pe stalpii suport proprietate a municipiului, numai in baza avizului de publicitate si/sau autorizatiei de construire emisa conform prevederilor legale in vigoare si in baza unui contract de inchiriere valabil, incheiat cu administratorul/proprietarul stalpului suport in urma organizarii licitatiei publice. Termenele de mentinere a panourilor /indicateoarelor pe stalpii de iluminat public vor fi egale cu termenele stabilite in contractele de inchiriere.

(7) Taxa de publicitate va fi calculata de catre emitentul avizului/autorizatiei conform H.C.L. privind stabilirea taxelor si aprobarea impozitelor si taxelor locale pentru fiecare an fiscal.

(8) Pentru panourile si indicatoarele publicitare amplasate pe stalpi suport ce apartin CEZ DISTRIBUTIE sau altor administratori, care respecta prevederile alin(1), se vor emite avize de publicitate temporara in maxim 60 zile de la aprobarea prezentului regulament, in baza cererilor depuse de catre operatori.

(9) Toate panourile si indicatoarele publicitare montate pe stalpii suport ce apartin altor persoane juridice , se pot mentine pe amplasamentele respective numai in baza avizului/autorizatiei de construire, solicitate de catre operatorii de publicitate, cu obligatia achitarii taxelor de publicitate aprobate conform prevederilor legale si incadrarii in prevederile prezentului regulament.

Art.44 (1) Panourile indicatoare si reclama pentru propria firma care se amplaseaza pe teren domeniu public, vor respecta prevederile HCL nr.44 din 27 aprilie 2001, criteriile si conditiile de stabilire a suprafetei de teren ce se transmite în folosinta, asa cum sunt precizate în anexa la HCL 44/2001. Amplasamentele vor fi aprobate de catre Consiliul Local.

(2) Amplasarea indicatoarelor si reclamelor pentru propria firma pe imobil/teren proprietate privata - persoane fizice sau juridice, se va face numai cu acordul proprietarului si a titlului asupra terenului pe care se executa lucrarile de construire necesare amplasarii panoului.

Art.45 Panourile indicatoare directionale si reclama pentru propria firma se pot amplasa numai în baza autorizatiei de construire sau avizului de publicitate temporara, emise conform prevederilor legale în vigoare.

**Cap.IV.9 REGULI GENERALE PPRIVIND PUBLICITATEA
 TEMPORARA SI PROIECTELE PUBLICITARE
 TEMPORARE**

Art. 46.

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament;

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului de publicitate temporara (anexa 3) emis de autoritățile publice locale, respectiv arhitectul sef al municipiului;

(3) actele necesare emiterii avizului de publicitate temporara si metodologia de avizare sunt prezentate în anexa nr.6 la prezentul regulament.

Art.47.– În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiterie (anexa3) , depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art.48. Pentru proiectele publicitare speciale, amplasamentele se vor stabili de arhitectul sef.

Art.49 În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale, respectiv al arhitectului sef.

Art.50.

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Cap. IV.10 REGULI PRIVIND AMPLASAREA AFISELOR PUBLICITARE SI A ANUNTURILOR DE MICA PUBLICITATE.

Art.51(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, pe raza municipiului sunt instalate panouri speciale destinate afişelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile vor fi curățate săptămânal prin grija reprezentanților direcțiilor care utilizează panouri pentru anunțurile publicitare. .

(3) Panourile cu anunțuri de mica publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor, în ziua de luni a fiecărei săptămâni.

Art.52 Este interzisă amplasarea de afişe publicitare care să acopere alte afişe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Cap. IV.11 REGULI PRIVIND PUBLICITATEA PE VEHICULE SI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Art. 53.

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afişe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare, sau altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale conform prevederilor conținute în acordul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi, numai după achitarea taxei de publicitate.

(5) Taxa de publicitate va fi calculată de către emitentul avizului conform H.C.L. privind stabilirea taxelor și aprobarea impozitelor și taxelor locale pentru fiecare an fiscal.

Art. 54. – Este permisă utilizarea ca suport pentru afişe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun (tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze), cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

**Cap.V AVIZAREA, APROBAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR
DE PUBLICITATE**

Art.55

(1) Eliberarea autorizatiilor de construire si certificatele de urbanism pentru mijloacele de publicitate se va face cu respectarea prevederilor prezentului regulament si a prevederilor Legii 50/1991 cu modificarile si completarile ulterioare- privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii si a Legii 185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate.

(2) Nu se emit autorizatii de construire pentru mijloace de publicitate ce urmeaza a fi amplasate pe constructii neautorizate sau pe constructii la care au fost facute interventii neautorizate, conform legii.

(3) Documentatiile tehnice pentru emiterea autorizatiilor de construire si a certificatelor de urbanism aferente vor fi intocmite de proiectanti de specialitate conform prevederilor legale, respectiv Legea 50/1991 cu modificarile si completarile ulterioare privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii .

(4) Panourile publicitare amplasate pe teren domeniu public, pentru care au fost incheiate contractele de asociere in participatiune conform HCL nr.223 din 31.10.2005 si HCL nr.19 din 31.01.2012, in vigoare la aceasta data si care respecta prevederile prezentului regulament si ale Legii 185/2013, se pot mentine pe amplasamente pana la expirarea termenului prevazut in contracte si actele aditionale incheiate. Pentru contractele de asociere in participatiune a caror perioada de valabilitate expira in cursul anului 2014, prelungirea termenului de mentinere pe amplasament va fi supusa aprobarii Consiliului Local, fara a depasi termenul prevazut la art 56 din Legea 185/2013.

Art.56 Avizul pentru publicitate temporara va fi eliberat de catre Arhitectul Sef al municipiului conform prevederilor prezentului regulament in termen de max.5 zile lucratoare de la depunerea cererii, conform metodologiei din anexa 5.

Taxa pentru emiterea avizului de publicitate temporara este de 8 lei/mp si se actualizeaza anual prin HCL privind stabilirea si aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an fiscal, in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal .

Art.57 Taxele pentru emiterea certificatelor de urbanism, autorizatiilor de construire, avizelor de publicitate temporara, taxele de firma si taxele de publicitate , taxele de folosire a terenurilor din domeniul public pentru amplasarea panourilor sunt stabilite anual, prin HCL privind stabilirea si aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an fiscal, in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal .

Art.58 Metodologia privind emiterea autorizatiei de construire pentru mijloacele de publicitate este prezentata in anexa nr.6 la prezentul regulament.

Cap. VI CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

Art.59

(1) Nerespectarea în tot sau în parte a prevederilor prezentului regulament atrage după sine răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezentul regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art.60

În condițiile Legii 185/2013, constituie contravenții următoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;

b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;

c) nerespectarea de către primar, a obligațiilor stabilite la art. 11 alin. (1) și la art. 51 alin. (2) din Legea 185/2013;

d) nerespectarea de către primar a obligației de a dispune desființarea în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate pentru care nu s-a obținut o prelungire a acestui termen;

e) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

f) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

g) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;

h) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

i) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

j) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin art. 54 lit. a) și b) din Legea 185/2013;

k) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

l) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea

operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

m) nerespectarea de către autoritatea publică locală a obligațiilor referitoare la delimitarea în cadrul teritoriului administrat a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea regulamentelor locale de publicitate aferente acestora;

n) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale;

o) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

Art.61 SANCTIUNI

Contravențiunile prevăzute la art 63 săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă după cum urmează:

- a) cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevăzute la lit. a), b) și e);
- b) cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevăzute la lit. f), g) și i);
- c) cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevăzute la lit. c), d), h), j) și m);
- d) cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevăzute la lit. k), l) și n);
- e) cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei cea prevăzută la lit.o)

Art.62.Prevederile referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art.63 Se mentin pe amplasament, mijloacele de publicitate/ panourile publicitare care respecta prevederile prezentului regulament, pana la data expirarii contractelor de asociere in participatiune si / sau contractele de inchiriere incheiate cu administratia publica locala.

Contractele existente vor fi completate si modificate conform prezentului regulament, fara modificarea temenului stabilit initial.

Art.64 Constatarea si sanctionarea contravenitiilor stabilite la art 63 , se face de catre persoanele prevazute la art 51 din Legea 185/2013.

Cap. XVI DISPOZITII TRANZITORII SI FINALE

Art.65(1) Mijloacele de publicitate amplasate in locuri neaprobrate, fara autorizatie de construire si/sau avizul arhitectului sef, vor fi desfiintate de catre Directia Administrarii Domeniului Public, in baza referatului intocmit de Serviciul Corp Control , Inspectori Zonali si/sau Disciplina in Constructii din cadrul Politiei Locale, pe cheltuiala beneficiarului, in termen de max. 30 de zile de la data constatarii.

(2) Inscriptionarea tuturor mijloacelor de publicitate cu denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscala, numarul autorizatiei de construire si al contractului

de inchiriere a spatiului publicitar se va efectua de catre beneficiarii/proprietarii acestora in termen de 30 zile de la adoptarea prezentului regulament.

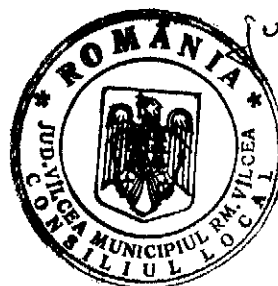
Art.66 Politia Locala a municipiului va efectua verificari ale locatiilor pe care exista mijloace publicitare, si se vor lua masurile necesare pentru intrarea in legalitate (desfiintare, obtinere AC sau aviz publicitate temporara) in termen de max.60 zile de la constatare.

Art.67 Pentru panourile publicitare, in cazul solicitarii unor locatii noi, altele decat cele stabilite prin prezentul regulament, amplasamentele vor fi avizate de catre arhitectul sef din punct de vedere al incadrarii in prevederile prezentului regulament si vor fi supuse spre aprobare Consiliului Local, in vederea organizarii licitatiei publice.

Art.68 De la prezentul regulament fac exceptie toate prevederile privind publicitatea pe durata campaniilor electorale, stabilita prin legile speciale.

Art.69 Cu data aprobarii prezentului regulament, isi inceteaza aplicabilitatea orice dispozitii contrare din acte normative cu caracter local.

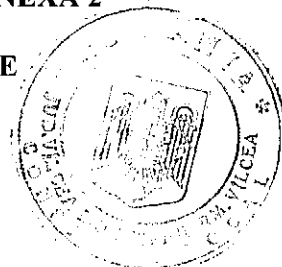
Presedinte de sedinta,
Lumina Tordaea



Secretar municipiu,
Ion Bodaru

ANEXA 2

**FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE
PUBLICITATE TEMPORARA**



Catre

Primarul Municipiului Rm. Valcea

C E R E R E

pentru emiterea avizului de publicitate temporara

Subsemnatul _____ C.N.P. _____ /C.U.I. _____
_____ cu domiciliul/sediul _____, localitatea _____
sectorul _____ cod postal _____ strada _____ nr. _____ bloc _____ sc _____
ap. _____, telefon/fax _____
e-mail _____, in calitate de _____, solicit emiterea
AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA in scopul:

pentru imobilul – terenul si/sau constructii, situat in Rm. Valcea
str. _____ nr. _____ C.F. _____ nr cad _____
incepand cu data de _____ pana in data de _____

Anexez urmatoarele :

Data _____

Semnatura

FORMULAR DE AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA - ANEXA 3

ROMANIA
Judetul Valcea
Primaria Municipiului Ramnicu Valcea



AVIZ DE PUBLICITATE TEMPORARA
nr..... din.....

Ca urmare a cereri adresate de _____ avand
C.N.P. _____ / C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____,
apart. _____, judetul/sectorul _____, telefon/fax
_____, e-mail _____ reprezentat
prin _____,
In conformitate cu HCL nr. _____ din _____ se
aproba _____

Cu urmatoarele conditii: _____

_____ pentru imobilul – terenul si/sau constructii, situat in Rm. Valcea str. _____

nr. _____ C.F. _____ nr cad _____

Publicitatea incepe cu data de _____ pana la data de _____.

Beneficiarul publicitatii este _____

_____/_____, cu domiciliul/sediul in

_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara

_____, apart. _____, judetul/sectorul _____

Prelungit valabilitatea conform verso.

PRIMAR ,

ARHITECT SEF ,

ANEXA 4

**C E R E R E**

Societatea comercială/persoana fizică sub denumirea.....

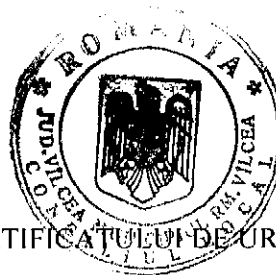
 înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr.....
 sau autorizată conform Legii nr.300/2004 cu nr.....
 având sediul în localitatea.....str.....
nr....., bl....., sc....., ap....., tel.....
 reprezentată de.....în calitate de.....
 domiciliat înstr.....
 nr....., bl....., sc....., ap....., tel.....posesor al actului
 de identitate....., seria....., nr....., cod numeric
 personalCNP.....eliberat dela
 data....., solicit autorizarea afișajului pe perioadă determinată pentru:

Nr. crt	Adresă amplasare panou indicator - fix/mobil -	Tip afișaj C= comercial V= curs valutar	Perioada afișării	Suprafață panou 0,5x0,9 (mp)

Data.....

Semnătura(ștampila).....

DOMNULUI PRIMAR AL MUNICIPIULUI RM.VÂLCEA



ANEXA nr.5

METODOLOGIA PRIVIND EMITEREA CERTIFICATULUI DE URBANISM SI AUTORIZATIEI DE CONSTRUIRE PENTRU MIJLOACELE DE PUBLICITATE

A. Certificatul de urbanism

- cerere completata cu elementele de identificare ale solicitantului, cu precizarea scopului solicitarii actului (casieria unitatii)
- plan incadrare zona (sc 1:1000)
- plan de situatie (sc. 1:500) , pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijlocului publicitar si cotate fata de repere fixe identificabile;
- Grafica reclamei si simulare foto din care sa rezulte culorile folosite, dimensiunile , precum si materialul din care se va executa;
- copie extras carte funciara , nu mai vechi de 3 luni, al imobilului pe care se amplaseaza mijlocul de publicitate (unde este cazul)
- documentul de plata a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism;

Nota: toate actele vor fi indosariate si vor fi depuse/inregistrate la camera 2 – Registratura Urbanism

B. Autorizatia de construire

- cerere tip pentru emiterea autorizatiei de construire si anexa (casieria unitatii), completata cu elementele de identificare si datele tehnice conform proiectului intocmit (DTAC) ;
- certificatul de urbanism (copie), in termen de valabilitate;
- documentatia tehnica (DTAC) intocmita de proiectant autorizat, cu drept de semnatura, conform anexa 1 (continutul cadru) din Legea 50/1991 cu modificarile si completarile ulterioare – 2 ex. in original;
- documentele, avizele si acordurile solicitate prin certificatul de urbanism – 2ex (original+copie);
- dovada titlului asupra imobilului (copie legalizata) , extrasul de plan cadastral si extrasul de carte funciara actualizat la zi (unde este cazul) ;
- Avizul Directiei pentru Cultura si Culte, Patrimoniul Cultural National pentru mijloacele de publicitate amplasate pe imobile existente in zona istorica a municipiului.
- dovada achitarii taxelor (taxa pentru emiterea autorizatiei de construire conform HCL, taxa timbru arhitectura, alte taxe specificate in certificatul de urbanism)

Nota: toate actele vor fi indosariate si vor fi depuse/inregistrate la camera 2 – Registratura Urbanism

Actele administrative se emit in max.30 zile de la data inregistrarii solicitarii, sau in max 10 zile lucratoare daca sunt achitate taxele de emitere in regim de urgenta conform HCL 129/2010.

METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARA



- CERERE tip pentru emiterea avizului de publicitate temporara, completata cu datele de identificare ale solicitantului ;
- Copia certificatului unic de inregistrare al agentului economic care va efectua reclama publicitara ;
- Copia actului de proprietate insotit de schita cadastrala a imobilului si extras de carte funciara nu mai vechi de 3 luni;
- acordul proprietarului imobilului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporara (daca este cazul) ;
- plan de incadrare in zona (sc 1/1000) ;
- plan de situatie (sc 1/500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijloacelor publicitare temporare ;
- locatia foto care va cuprinde fatada imobilului / perspectiva cu propunerea de amplasare, precizarea dimensiunilor mijloacelor de publicitate temporara, explicarea publicitatii si a sistemului constructiv, grafica reclamei publicitare.

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată de maxim 30 de zile; Termenul poate fi prelungit pentru o perioada de max. 30 zile, în baza unei cereri depuse de solicitant.

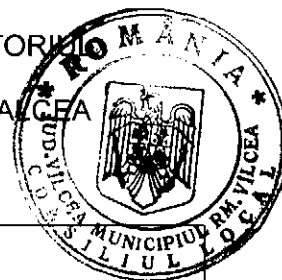
b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

- Avizul de publicitate temporara se emite in max. 5 zile lucratoare de la depunerea cererii ; taxa pentru emiterea avizului de publicitate temporara – (lei/mp)conform HCL
- taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate conform HCL , se achita la Directia Impozite si Taxe Locale – str. Carol I nr.5-7
- avizul de publicitate temporara este valabil numai dupa achitarea taxei de publicitate.

ANEXA 7

PROPUNERE AMPLASAMENTE PANOURI PUBLICITARE PE TERITORIUL
ADMINISTRATIV (intravilan ,domeniu public) AL MUNICIPIULUI RM. VALCEA



Nr. crt.	Dimensiuni panou	Amplasament propus pe domeniul public al municipiului
1.	4x3	Calea lui Traian – zona pasarela nord - dupa intersectia cu varianta spre DN
2.	4x3	Calea lui Traian – zona nord CDR INTEREX
3.	4x3	Calea lui Traian – zona nord blocul 31 (dupa strada Republicii)
4.	4x3	Calea lui Traian – zona Spital Judetean –spre latura nord a spitalului
5.	4x3	Calea lui Traian – zona nord – statia ETA
6.	4x3	Zona nord, strada Baladei cu strada Barajului
7.	4x3	Calea lui Traian, pana la intersectia cu str. Matei Basarab
8.	4x3	Calea lui Traian, pana la intersectia cu str. Independentei
9.	4x3	Calea lui Traian , dupa Podul Vinerii Mari –Antim Ivireanul
10.	4x3	Calea lui Traian sud, dupa Aleea Paul Capeleanu – bloc S 34
11.	4x3	Calea lui Traian sud – zona Troian
12.	4x3	Calea lui Traian sud – vis-a-vis de jandarmerie
13.	4x3	Calea lui Traian sud – Mihai Eminescu
14.	4x3	Calea lui Traian sud – Bogdan Amaru
15.	4x3	Calea lui Traian – in fata magazinului 1001 Articole
16.	4x3	Calea lui Traian – Podul Vinerii Mari (dupa blocul 19)
17.	4x3	Calea lui Traian – scuarul Mircea cel Batran – TV screen existent
18.	4x3	Parcarea de la intersectia General Magheru cu Tudor Vladimirescu(vis-a-vis de BCR)
19.	4x3	Str. Gib Mihaescu – str. Crisan (zona Kaufland)
20.	4x3	Str. Gib Mihaescu – latura vest a blocului nr. 7

21.	4x3	B-dul Tineretului – Podul peste Olanesti – zona Kaufland
22.	4x3	B-dul Tineretului – Podul peste Olanesti – spre blocul A18
23.	4x3	B-dul Tineretului – zona catedralei
24.	4x3	B-dul Tineretului – zona Casa Stiintei
25.	4x3	B-dul Tineretului – str. Lucian Blaga – bl. A53
26.	4x3	B-dul Tineretului – dupa bl. A54
27.	1.2x1.8	Calea lui Traian - Tribunal
28.	1.2x1.8	Calea lui Traian – Galeriile Artex
29.	1.2x1.8	Str. General Magheru – (pana in intersectia cu str. Gib Mihaescu)
30.	1.2x1.8	Calea lui Traian – magazin WINMARKT
31.	1.2x1.8	Str. MV Popescu (vis-a-vis de gara) – zona statiei ETA
32.	4x3	Str. General Magheru (BANCA ING bloc C1)
33.	4x3	Splaiul Independentei (in fata blocului nr.1)
34.	4x3	B-dul Tudor Vladimirescu – zona Billa
35.	4x3	Calea lui Traian – Nord – blocul 31C

NOTA: La propunerea solicitantilor, numarul amplasamentelor poate fi suplimentat cu avizul arhitectului sef si aprobarea Consiliului Local. Locatiile vor fi supuse licitatiei publice.

Locatiile 32,33, 34 si 35 au fost propuse in timpul dezbaterii publice , de catre operatorii de publicitate.