



ROMÂNIA
JUDEȚUL VÂLCEA
MUNICIPIUL RÂMNICU VÂLCEA
CONSILIUL LOCAL



CERTIFICARI MRC-OCS

SR EN ISO 9001:2008 110/C

SR EN ISO 14001:2005 223/M

SR OHSAS 18001:2006 190/HIS

www.primariavl.ro

SR ISO/CEI 27001:2013 019/SI

HOTĂRÂREA NR.137

pentru modificarea și completarea Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea, reactualizat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 137 din 30.06.2014

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 29 martie 2017, la care participă 21 de consilieri din cei 23 în funcție;

Luând în discuție Raportul nr. 11726 din 24.03.2017, întocmit de Direcția Urbanism prin care se propune modificarea și completarea Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea;

Văzând rapoartele cuprinzând avizele comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor; nr.2, de buget-finanțe, prognoze economico-sociale; nr.3, pentru servicii publice și comerț, întreprinderi mici și mijlocii, administrarea domeniului public și privat, agricultură și nr.4, de organizare și dezvoltare urbanistică, realizarea lucrărilor publice, protecția mediului înconjurător, gospodărie comună, conservarea monumentelor istorice și de arhitectură;

Având în vedere că prin Hotărârea Consiliului Local nr. 137 din 30.06.2014 a fost reactualizat Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea și ținând seama de faptul că unele profesii pe care le dețin persoanele care își desfășoară activitatea în cabinete individuale sau în cadrul societăților medicale civile nu au fost cuprinse în regulament;

Respectându-se procedura prevăzută de Legea nr.52/2003, republicată, privind transparența decizională în administrația publică;

În temeiul prevederilor Legii nr.185/2013 privind amplasare și autorizarea mijloacelor de publicitate cu modificările ulterioare;

În baza art.36, alin.(2), art.45, alin.(3) și art.115 din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Întrunind 21 de voturi « pentru », 0 voturi « împotriva » și 0 abțineri,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se modifică și se completează "Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea", reactualizat prin Hotărârea Consiliului Local nr. 137 din 30.06.2014, și va avea conținutul prevăzut în anexa la prezenta hotărâre.

Art.2. Începând cu data adoptării prezentei hotărâri, orice prevederi contrare își încetează aplicabilitatea.

Art.3. Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Urbanism din cadrul aparatului de specialitate al primarului.

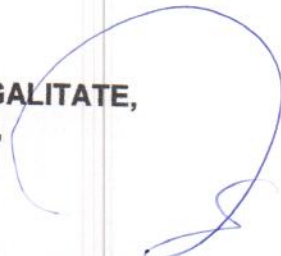
Art.4. Prezenta hotărâre se dă publicității și se comunică:

- Direcției Urbanism;
- Direcției Economico - Financiare;
- Direcției Dezvoltare Locală;
- Serviciului Corp Control Primar, Inspectori Zonali;
- Poliției Locale a municipiului;
- Serviciului Public Administrare și Întreținere Străzi.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Fănel LEȚU



CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE,
SECRETAR MUNICIPIU,
jurist Ion DIDOIU



Râmnicu Vâlcea, 29 martie 2017

REGULAMENT PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN MUNICIPIUL RÂMNICU VÂLCEA

În vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului, a cerințelor privind asigurarea calității în construcții și creșterea calității imaginii cadrului urban, se propune prezentul regulament, care reprezintă sistemul unitar de norme tehnice și juridice care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului Râmnicu Vâlcea.

DEFINIREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

- 1. AFIȘ** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, de obicei imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public.
- 2. AVIZ** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație.
- 3. BANNER** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice.
- 4. CALCAN** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată, de regulă, să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- 5. ECRAN PUBLICITAR** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- 6. FIRMĂ** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- 7. INCINTĂ** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
- 8. INDICATOR PUBLICITAR DIRECȚIONAL (PANOU DIRECȚIONAL)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- 9. MESH** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- 10. MIJLOACE DE PUBLICITATE** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber profesionale ori a unui eveniment;
- 11. PANOU PUBLICITAR MOBIL** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- 12. PANOU PUBLICITAR** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- 13. PROIECT PUBLICITAR SPECIAL** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice (prismă publicitară, cilindru publicitar, etc) ;

- 14. PROMOVARE** – ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- 15. PUBLICITATE** – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- 16. PUBLICITATE LUMINOASĂ** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- 17. PUBLICITATE PE VEHICULE** – publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- 18. PUBLICITATE STRADALĂ (outdoor)** – publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- 19. PUBLICITATE TEMPORARĂ** – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;
- 20. RECLAMĂ PUBLICITARĂ** – activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
- 21. STEAG PUBLICITAR** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
- 22. STRUCTURĂ DE PUBLICITATE AUTOPORTANTĂ** – cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.
- 23. TOTEM PUBLICITAR** – structură publicitară verticală sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de pilon ce susține elemente structurale prin care un comerciant se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale.
- 24. PUBLICITATE PE DRUM** – orice mijloc de afișaj care se adresează utilizatorilor drumului, indiferent de locul de instalare și indiferent de caracterul lor: comercial, politic, electoral, religios sau de altă natură.

CADRUL LEGAL DE REGLEMENTARE

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare;
- Ordin nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991;
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

- *Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice;*
- *H.C.L. nr. 44 din 27.04.2001 privind aprobarea taxei de folosire a unor terenuri din domeniul public în vederea amplasării de panouri indicatoare și reclamă pentru propria firmă;*
- *H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005 privind aprobare asociere în participațiune pentru amplasare panouri publicitare;*
- *H.C.L. nr. 19 din 31.01.2012 privind completarea H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005;*
- *Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, cu modificările și completările ulterioare;*
- *Legea nr. 289/2005 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea fenomenului infracțional în domeniul transportului pe calea ferată;*
- *Ordinul nr. 571/19.12.1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere cu modificările și completările ulterioare;*
- *Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, reactualizată;*
- *Hotărârea nr. 64/2011 privind adoptarea Statutului profesiei de avocat cu modificările și completările ulterioare;*
- *Hotărârea nr. 5/2007 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de mediere cu modificările și completările ulterioare;*
- *Hotărârea nr. 96/08.11.2013 a Uniunii Naționale a Notarilor publici;*
- *Hotărârea nr. 2/2012 privind adoptarea Statutului codului de deontologie medicală ale Colegiului Medicilor din România;*
- *Legea nr. 266/2008 a farmaciei, cu modificările și completările ulterioare;*
- *Decizia nr. 36/2009 privind stabilirea formei, dimensiunilor și a conținutului firmei cabinetelor medico-dentare;*
- *Ordinul nr. 632/2009 privind unele măsuri de informare a consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de schimb valutar.*
- *Hotărârea nr. 870/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare;*
- *Legea nr. 38/2003 privind transportul în regim de taxi și în regim de închiriere;*
- *Legea nr. 61/1991, republicată, pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice.*

Cap. I DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1 Prezentul regulament stabilește condițiile în care se vor autoriza, executa și amplasa mijloacele de publicitate, precum și normele pentru expunerea acestora pe teritoriul administrativ al municipiului Râmnicu Vâlcea.

Art. 2 Prezentul regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate: posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și privat al municipiului Rm. Vâlcea, precum și beneficiarilor reclamei și al proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizează activitatea de reclamă și publicitate.

Art. 3 (1) Executarea lucrărilor de construire privind amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă numai în baza unei autorizații de construire, emisă în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 privind executarea lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Amplasarea bannerelor publicitare între stâlpii de iluminat public, este interzisă, în toate zonele municipiului, atât în zonele de publicitate restrânsă cât și în zonele de publicitate largită.

Cap. II STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

Art. 4 (1) Se stabilesc *Zonele de publicitate restrânsă* de pe raza municipiului, conform cu anexa 1, zone în care se pot amplasa numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

Zonele de publicitate restrânsă - conform anexa 1 - de pe raza municipiului Râmnicu Vâlcea sunt :
Zonele protejate și de protecție ale monumentelor istorice de pe raza administrativ teritorială a municipiului, stabilite prin studiul istoric de fundamentare al municipiului:

- ZCP I – Calea lui Traian;
- ZCP II – Mihai Viteazu – Tudor Vladimirescu;
- ZCP III – Episcopia Râmnicului;
- ZCP IV – Parcul Zăvoi;
- Bulevardul Dem Rădulescu;
- Bulevardul Tineretului;
- Bulevardul Nicolae Bălcescu;
- Scuarul Revoluției;
- Parcul Mircea cel Bătrân și Scuarul Mircea cel Bătrân;
- Parcul Rotary;
- Strada Carol I;
- Strada Gabriel Stoianovici;
- Strada Mihai Viteazu (tronsonul cuprins între Bulevardul Tudor Vladimirescu și Bulevardul Nicolae Bălcescu);
- Strada General Praporgescu;
- Strada Episcopiei;
- Alea Castanilor;
- Strada Știrbei Vodă (tronsonul cuprins între Calea lui Traian și limita vest a Parcului Zăvoi);
- Strada Regina Maria (tronsonul cuprins între strada General Magheru și Calea lui Traian).

(2) În cadrul zonei de publicitate restrânsă, se admit următoarele tipuri de mijloace de publicitate:

- a) ecrane publicitare cu led-uri;
- b) panou publicitar mobil;
- c) publicitate pe vehicule;
- d) publicitate temporară;
- e) panouri publicitare;
- f) firme publicitare;
- g) publicitate stradală (outdoor);
- h) indicatoare publicitare direcționale;
- i) mesh-uri și mesh-uri digitale conform Cap. IV.7.

Art. 5 *Zona de publicitate largită de pe raza administrativ teritorială a municipiului, cu excepția zonei de publicitate restrânsă, delimitată conform art. 4, este zona în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.*

Cap. III APROBAREA EXECUTĂRII / DEZAFECTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 6 Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului, atât pe domeniul public și privat al municipiului, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, precum și a termenului de menținere a acestora în amplasament se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construire, republicată, cu modificările și completările ulterioare și/sau avizul de publicitate temporară.

Art. 7 Mijloacele de publicitate amplasate pe imobile aflate în domeniul public sau privat al statului sau a municipiului se vor desființa în maxim 15 zile de la data expirării termenului de menținere prevăzut în autorizația de construire, dacă nu a fost obținută prelungirea acestui termen, cu aducerea terenului la starea inițială, prin dispoziție a primarului.

Art. 8 În cazul în care proprietarul construcției suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile precizate la art. 7, autoritățile administrației publice locale dispun desființarea acestora pe cale administrativă, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești, cu recuperarea ulterioară a cheltuielilor, în condițiile legii.

Art. 9 Procedura de desființare poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

Art. 10 Pentru imobilele aflate în proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, procedura de desființare a mijloacelor de publicitate va fi realizată de către proprietari, în termen de 48 de ore de la data primirii notificării, pe cheltuiala acestuia. În caz contrar se vor aplica sancțiunile prevăzute în prezentul regulament.

Art. 11 Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar. Etalarea de afișe și reclame cu aspect necorespunzător sau care prezintă deteriorări evidente și creează un aspect necorespunzător al spațiilor de publicitate sau aduc atingere bunelor moravuri, poate duce la suspendarea autorizației.

Art. 12 Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- pe monumentele naturii și imobilele declarate monumente istorice;
- în parcurile de pe raza administrativ teritorială a municipiului și fundalul plantațiilor de orice fel;
- în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- pe clădiri reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, instituții publice, cu excepția afișelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor, care se vor afișa pe elemente de mobilier urban, destinate special acestui scop;
- la mai puțin de 100,00 m de instituțiile de învățământ și lăcașurile de cult, în situațiile de covizibilitate spre acestea sau vizibilitate din perimetrul acestora;
- pe arbori și plantații de aliniament, pe spațiile verzi înregistrate în registrul spațiilor verzi;
- pe zona carosabilă a străzilor și drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- în zona de siguranță feroviară a liniei C.F. care cuprinde fâșiile de teren, în limita a 20 m fiecare, situate de o parte și de alta a axei căii ferate, conform art. 1, alin (2) din Legea nr. 289/2005 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea fenomenului infracțional în domeniul transportului pe calea ferată;
- pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

- pe clădirile reprezentând monumente istorice; afişele care anunţă activităţi din interiorul acestor clădiri, se vor afişa pe elemente de mobilier urban, destinate special acestui scop;
- pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în cazul în care prin amplasarea mijloacelor de publicitate este afectată structura de rezistenţă şi/sau stabilitatea construcţiei;
- în incinta şi pe elementele de împrejmuire ale cimitirelor, lăcaşurilor de cult, scuarurilor şi grădinilor publice;
- în zone în care publicitatea este interzisă prin regulamentele locale de urbanism sau prin hotărâri ale Consiliului Local;
- în intersecţii, în sensuri giratorii, în spaţiul destinat circulaţiei autovehiculelor şi semnalizării rutiere, a scuarilor mediane mai înguste de 2,00 m şi insulelor de separare a fluxurilor de circulaţie, sau în alte zone unde circulaţia rutieră ar putea fi perturbată;
- pe parapetele şi/sau pereţii pasajelor rutiere subterane şi supraterrane, ori sub poduri;
- pe stâlpii de susţinere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulaţie;
- este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, care prin formă, culori şi conţinut pot fi confundate cu indicatoarele de semnalizare rutieră;
- este interzisă instalarea panourilor publicitare pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluţii independente autoportante în traversarea drumului în interiorul curbilor, precum şi în intersecţiile la nivel ale căilor de comunicaţii până la o distanţă de 100 m înaintea panourilor de presemnalizare a intersecţiilor din afara localităţilor;
- este interzisă amplasarea şi afişarea mijloacelor de publicitate care prin formă şi conţinut aduc atingere moralei publice sau sunt contrare reglementărilor legale în vigoare;
- se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafeţelor vitrate ale clădirilor.

Art. 13 (1) Se admite amplasarea mijloacelor de publicitate pe clădirile instituţiilor de învăţământ, sau de cultură, numai dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituţiei.

(2) Se interzice publicitatea pentru băuturile alcoolice şi pentru produsele din tutun în incinta unităţilor de învăţământ şi a unităţilor de asistenţă medicală sau la o distanţă mai mică de 200 metri de la intrarea acestora, măsurată pe drum public.

Art. 14 Amplasarea mijloacelor de publicitate în imediata vecinătate a construcţiilor proprietate privată a persoanelor fizice şi juridice, se va realiza astfel încât să nu afecteze accesul şi utilizarea bunurilor proprietate privată.

Art. 15 Mijloacele de publicitate se vor realiza cu materiale şi sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcţii.

Cap. IV REGULI PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

IV.1 REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA FIRMELOR

Art. 16 (1) Amplasarea firmelor publicitare este permisă numai la sediul/punctul de lucru declarat de către agenţii economici.

(2) Autorizaţia de construire nu este necesară în cazul schimbării graficii firmelor pentru care exista autorizaţie de construire emisă în conformitate cu legea.

(3) Schimbarea graficii firmelor pentru care exista autorizaţie de construire emisă în conformitate cu legea se poate face în baza avizului emis de autorităţile administraţiei publice.

Art. 17 Condiţii tehnice de amplasare a firmelor:

Firmele se amplasează pe faţada spaţiului pe care îl defineşte, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural şi constructiv, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați, astfel :

- în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

- fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 18 (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul blocurilor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 19 (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) firmele iluminate vor fi amplasate la minim 3,00 m de la nivelul solului.

(3) firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30,00 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumina intermitentă.

Art. 20 (1) Autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces.

(2) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

Art. 21 Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la art. 20, alin. (2) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

A. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE AVOCAT

Art. 22 Între formele de exercitare a profesiei de avocat, se află mai multe mijloace de publicitate, printre care se numără și amplasarea unei firme conforme cu prevederile art. 23.

Art. 23 (1) Firma trebuie să aibă dimensiunile maxime de 0,40 x 0,60 m și va fi amplasată la intrarea imobilului și/sau a spațiului ocupat în care forma de exercitare a profesiei își are sediul profesional principal sau secundar ori biroul de lucru.

(2) Firma cuprinde mențiunile prevăzute în anexa nr. XXII din Hotărârea nr. 64 din 3 decembrie 2011, actualizată, gravate pe suport metalic.

B. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE MEDIATOR

Art. 24 Mediatorul este autorizat să informeze publicul despre activitatea pe care o desfășoară, cu condiția ca informația să fie fidelă și veridică, cu respectarea secretului profesional, precum și a tuturor principiilor esențiale ale profesiei și regulilor de publicitate prevăzute în Hotărârea nr. 5 din 13 mai 2007 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de mediere.

Art. 25 Între formele de exercitare a profesiei de mediator, utilizate pentru oferta de servicii de soluționare a disputelor prin mediere se află și modalitatea plasării unei firme.

Art. 26 (1) Firma formei de exercitare a profesiei de mediator va fi amplasată la sediul profesional.

(2) Firma, al cărei model este prevăzut în Hotărârea nr. 5 din 13 mai 2007 care face parte integrantă din prezentele reguli de publicitate, va avea dimensiunea maximă de 0,90 x 2,00 m și va cuprinde următoarele elemente:

- a) România și Consiliul de mediere, inclusiv sigla acestuia;
- b) denumirea formei de exercitare a profesiei de mediator, conform avizului Consiliului de mediere;
- c) adresa completă a sediului profesional - opțional;
- d) date de contact ale formei de exercitare a profesiei de mediator - opțional;
- e) poziția la care este forma de exercitare a profesiei de mediator înscrisă în Registrul formelor de exercitare a profesiei de mediator.

C. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE NOTAR

Art. 27 (1) Firma birourilor notariale va avea dimensiunea maximă de 1,50 x 0,68 m, având inscripționate următoarele caracteristici:

- România;
- Drapelul României;
- Ministerul Justiției;
- Uniunea Națională a Notarilor Publici din România;
- Sigla Uniunii;
- Numele și prenumele notarului public, urmat de sintagma „birou individual notarial” sau denumirea biroului sau, după caz, numele notarilor publici asociați/denumirea societății profesionale urmate de sintagma „societate profesională notarială”.

(2) La sediul biroului notarial poate fi montată o singură firmă, excepție făcând sediile birourilor notariale cu mai multe intrări de acces, situație în care pot fi montate firme la fiecare intrare de acces.

(3) Se interzice plantarea de indicatoare stradale sau pe clădiri care să îndrume clienții spre un anume birou notarial.

(4) Poziționarea firmelor (în plan vertical sau orizontal) prevăzute la alin (1) și materialul din care vor fi confecționate se vor stabili de către notarul public.

Art. 28 (1) Se aprobă modelul unitar al firmelor Camerelor Notarilor Publici, care vor avea dimensiunea maximă de 1,50 x 0,68 m, având inscripționate următoarele caracteristici:

- România;
- Drapelul României;
- Uniunea Națională a Notarilor Publici din România;
- Sigla Uniunii;
- Ministerul Justiției;
- Denumirea Camerei Notarilor Publici.

(2) Poziționarea firmelor (în plan vertical sau orizontal) prevăzute la alin (1) precum și materialul din care vor fi confecționate se vor stabili de către Președintele Colegiului Director.

Art. 29 Firmele birourilor notariale, precum și cele ale Camerei Notarilor Publici se vor confecționa exclusiv, în culorile alb-albastru ori numai albastru, acestea fiind și culorile Uniunii Internaționale a Notariatului Latin.

Art. 30 Firmele birourilor notariale vor fi schimbate conform dispozițiilor Hotărârii nr. 96/08.11.2013 emisă de Uniunea Națională a Notarilor Publici din România.

D. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE MEDIC

Art. 31 (1) Publicitatea formelor de exercitare a profesiei este destinată să asigure publicului informații cu privire la activitatea desfășurată de acestea.

(2) Publicitatea trebuie să fie veridică, neînșelătoare, să respecte secretul profesional și să fie realizată cu demnitate și prudență.

(3) Indiferent de mijlocul de publicitate utilizat, toate mențiunile laudative sau comparative și toate indicațiile referitoare la identitatea pacienților sunt interzise.

(4) Mijloacele de publicitate a formelor de exercitare a profesiei nu pot fi folosite ca reclamă în scopul dobândirii de cliență.

Art. 32 Între formele de exercitare a profesiei de medic se pot utiliza unul sau mai multe mijloace de publicitate printre care se numără și plasarea unei firme.

Art. 33 (1) Firma trebuie să aibă dimensiunile maxime de 0,40 x 0,80 m și va fi amplasată la intrarea imobilului și/sau a spațiului ocupat în care forma de exercitare a profesiei își are sediul profesional principal sau secundar ori birou de lucru.

(2) Firma cuprinde următoarele mențiuni:

- a) Colegiul Medicilor din România;
- b) structura teritorială a Colegiului Medicilor din România;
- c) denumirea formei de exercitare a profesiei;
- d) mențiuni privind identificarea sediului (etaj, apartament);
- e) mențiuni privind titlurile profesionale, academice, științifice, specialitățile și competențele medicale;
- f) mențiuni privind sediul principal și sediul secundar.

E. FIRMA FARMACIEI COMUNITARE

Art. 34 (1) Firma farmaciei comunitare va include sintagma "farmacia" și, după caz, o denumire care să o deosebească de alte astfel de unități. În incinta farmaciei comunitare trebuie să se organizeze un spațiu de confidențialitate, destinat discuțiilor cu pacienții, afișat la loc vizibil. În situația în care sediul farmaciei comunitare nu permite acest lucru, discuțiile confidențiale vor avea loc în biroul farmacistului-șef.

(2) Emblema farmaciei comunitare va purta ca semn distinctiv simbolul crucii cu laturile intersectate în unghi drept, de dimensiuni egale, de culoare verde pe fond alb.

(3) Afișarea emblemei și a firmei farmaciei comunitare este scutită de plata oricărei taxe.

F. FIRMA CABINETELOR MEDICO-DENTARE

Art. 35 Firmele stradale sunt obligatorii pentru toate cabinetele medico-dentare și vor avea dimensiunile de 0,60 x 0,40 m.

Art. 36 Firma stradală a cabinetului medico-dentar va avea următorul conținut:

- a) sigla Colegiului Medicilor Dentiști din România;
- b) forma de organizare/denumirea cabinetului medicodentar;
- c) numele și prenumele;
- d) gradul profesional (opțional).

Art. 37 Opțional, este permisă existența unei firme interioare pe ușa cabinetului medico-dentar, cu dimensiunile de 0,30 x 0,20 m.

Art. 38 În cazul în care nu este posibilă menționarea pe firma stradală a numelui și prenumelui tuturor medicilor dentiști care își desfășoară activitatea în cadrul cabinetului medico-dentar respectiv, este posibilă întocmirea unei liste-anexă la firma stradală/interioară.

Art. 39 Firmele prevăzute la art. 31 și 33 vor avea fond auriu, iar textul va fi scris cu litere de culoare neagră.

Art. 40 Forma, dimensiunile și conținutul firmelor prevăzute în prezentul regulament sunt obligatorii pentru toate cabinetele medico-dentare nou-înființate.

Art. 41 Decizia 36 din 26.09.2009, din care sunt preluate art. 31÷36 din prezentul regulament, este publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, și a intrat în vigoare la data de 23.10.2009.

Art. 42 La data publicării deciziei 36 din 26.09.2009 s-a abrogat Decizia Consiliului național al Colegiului Medicilor Dentiști din România nr. 7/2006 privind stabilirea formei și dimensiunii firmei cabinetelor medico-dentare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 478 din 2 iunie 2006.

Cap. IV.2 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE ȘI ECRANELOR PUBLICITARE (*ecrane cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare*)

Art. 43 (1) Panourile publicitare și ecranele publicitare cu suprafața maximă de 12 mp, amplasate pe teren domeniu public, care respectă prevederile Legii nr. 185/2013 și ale prezentului regulament, pentru care s-au încheiat contracte de asociere în participațiune conform H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005, completată cu H.C.L. nr. 19 din 31.01.2012 privind aprobare asociere în participațiune pentru amplasare panouri publicitare, se mențin pe amplasament până la expirarea termenului prevăzut în contract sau în actul adițional.

(2) Se pot menține pe amplasamente toate panourile publicitare și ecranele publicitare pentru care au fost încheiate contracte de asociere în participațiune, și după termenul prevăzut în articolul unic din Ordonanța de Urgență nr. 108/11.12.2013, cu condiția ca acestea să fie amplasate conform prevederilor prezentului regulament.

(3) Panourile publicitare și ecranele publicitare care nu respectă prevederile prezentului regulament se vor desființa de către proprietari sau pe cale administrativă la expirarea termenului prevăzut în contract, dar nu mai târziu de termenul prevăzut în articolul unic din Ordonanța de Urgență nr. 108/11.12.2013.

(4) Amplasamentele noi propuse pentru amplasarea unor panouri publicitare, vor fi scoase la licitație publică.

(5) Amplasarea panourilor publicitare și ecranelor publicitare pe imobil/teren proprietate privată, persoane fizice sau juridice, se va face numai cu acordul proprietarului, și a titlului asupra terenului pe care se execută lucrările de construire necesare amplasării panoului.

Art. 44 (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentului regulament ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 45 (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat sau prin contractele încheiate între proprietarii ecranelor publicitare și administrația publică locală, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 46 În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 47 (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de + 4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 48 (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 49 (1) Pe străzile de categoria I, II și III de pe teritoriul administrativ al municipiului, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, indiferent de forma de proprietate a terenului, se vor respecta următoarele condiții pentru amplasarea panourilor publicitare (*distanța se măsoară orizontal, între proiecția orizontală a extremității panoului, spre drumul public, și drumul public*):

- la minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- la minim 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- la minim 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni (maxim 12,00 mp) se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța între panouri va fi de minim 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale.

Art. 50 (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiul pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 51 De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, în cadrul zonei de protecție a acestora, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafață utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de patru benzi de circulație;
- în afara curbelor cu vizibilitate redusă;
- la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 52 Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

Art. 53 În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

Art. 54 Dimensiunile panourilor instalate în cadrul zonei de protecție sunt:

- * maximum 8,00 x 4,00 m – în afara localităților;
- * maximum 4,00 x 3,00 m – în localități.

Panourile publicitare care depășesc dimensiunile de mai sus pot fi instalate numai în afara zonei de protecție a drumului.

Art. 55 Se interzice utilizarea materialelor retroreflectorizante la execuția panourilor publicitare. Înscrierile de pe panoul publicitar se vor realiza cu litere având înălțimea de minimum 0,20 m. Beneficiarul răspunde de rezistența și de stabilitatea acestor panouri.

Art. 56 Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art. 57 Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare și a ecranelor publicitare prin inscripționarea pe acestea a informațiilor privind denumirea operatorului, al Codului de Identificare Fiscală, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

Art. 58 (1) Panourile publicitare și ecranele publicitare se pot amplasa atât în zonele de publicitate restrânsă cât și în zonele de publicitate lărgită, numai în baza autorizației de construire și a prezentului regulament.

(2) Panourile pentru organizarea de șantier nu se asimilează panourilor publicitare.

(3) Panourile pentru indicarea unor lucrări executate din fonduri europene, se pot autoriza odată cu investiția de bază, sau separat, numai cu avizul arhitectului șef.

Cap. IV.3 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE

Art. 59 (1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Amplasarea panourilor mobile se poate realiza cu avizul primarului, în baza cererii depusă de solicitant (anexa 4) la Serviciul Corp Control Primar - Inspectori Zonali, după achitarea taxelor aferente.

(3) panourile mobile amplasate fără respectarea prevederilor alin. (2), vor fi ridicate imediat după întocmirea procesului verbal de constatare și vor fi preluate în custodie și depozitate de către Direcția Administrării Domeniului Public.

Persoanele fizice sau juridice, proprietare ale panourilor mobile vor putea reîntra în posesia lor numai după achitarea contravenției și a taxelor de publicitate aferente stabilite prin H.C.L.

A. PUBLICITATEA OPERATORILOR ECONOMICI CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI DE SCHIMB VALUTAR

Art. 60 Operatorii economici care desfășoară activități de schimb valutar au obligația de a-i informa pe consumatori asupra cursurilor de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare de valută, prin afișare la loc vizibil, atât în interiorul, cât și în exteriorul casei de schimb valutar, conform prevederilor Ordinului 632/2009.

Art. 61 În exteriorul casei de schimb valutar, cursurile de schimb valutar atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare, vor fi înscrise pe un suport sau panou unic, într-o culoare contrastantă față de culoarea de fond a panoului, conform modelului prevăzut în anexa nr. 1 din Ordinul 632/2009. Afișarea altor informații pe suportul sau panoul unic ori afișarea altor panouri ce fac referire la cursuri de schimb valutar este interzisă.

Art. 62 (1) În interiorul casei de schimb valutar, cursurile de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare, vor fi înscrise pe un suport unic, pagină format A4, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2 din Ordinul 632/2009.

(2) Afișarea oricăror altor informații pe suportul unic sau afișarea altor suporturi ce fac referire la cursuri de schimb valutar este interzisă.

(3) Panoul și suportul pe care se face afișarea trebuie să fie monoculore, fără degradeuri ori alte însemne grafice sau culori.

(4) Informațiile prevăzute la alin. (1) trebuie indicate în mod vizibil, într-o formă neechivocă, ușor de citit și vor fi prezentate într-o formă care să nu inducă în eroare consumatorii.

(5) Informațiile afișate în interior trebuie să fie identice ca valoare și exprimare cu cele afișate în exterior.

Art. 63 Cursurile de schimb valutar afișate conform art. 55 vor include comisioanele practicate de operatorul economic care desfășoară activități de schimb valutar, în cazul în care acestea există.

Art. 64 (1) Înălțimea admisă a literelor și a cifrelor sau a simbolurilor grafice convenționale ale valutelor pentru afișarea în exteriorul casei de schimb valutar a cursurilor de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare de valută, este de 80 mm, grosimea de 10 mm, distanța dintre litere, cifre și semne de punctuație sau a simbolurilor grafice ale valutelor, de 10 mm, iar distanța dintre cuvinte, de 20 mm.

(2) Mărimea fontului utilizat pe suportul unic, la afișarea în interiorul casei de schimb valutar a cursurilor de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare de valută, prevăzut la art. 3, este Times New Roman 20 Bold.

(3) Afișarea se face în câmpul vizual al consumatorului care efectuează tranzacția.

B. PUBLICITATEA OPERATORILOR ECONOMICI CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI PRIVIND JOCURILE DE NOROC

Art. 65 (1) Organizatorii jocurilor de noroc sunt obligați:

a) să nu practice iluminarea excesivă a intrării sau a locației în care se exploatează mijloacele de joc respective, sub orice formă sau prin utilizarea oricăror mijloace, cu excepția situației în care întreaga clădire din care face parte locația în care se desfășoară activitatea face obiectul iluminării, alta decât iluminatul stradal;

b) să acopere cu panouri, autocolante sau altele asemenea suprafețele vitrate sau altele asemenea, prin care:

(i) să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă;

(ii) să nu fie sugerată activitatea de jocuri de noroc prin folosirea de imagini, înscrisuri sau alte simboluri.

(2) Organizatorii pot mediatiza activitatea desfășurată în următoarele condiții:

a) să înscrie denumirea societății organizatoare, denumirea activității sau alte înscrisuri pe care organizatorii le consideră a fi relevante, la intrarea în locație ori situată pe aceasta, pe un panou sau pe o suprafață vitrată dispusă în spațiul aferent locației în limita a 6 mp;

b) panoul prevăzut la lit. a) poate fi iluminat la o intensitate care să permită pe timp de noapte doar vizualizarea înscrisurilor de pe acesta; se interzice folosirea luminilor intermitente sau stroboscopice, precum și a oricăror altor mijloace de iluminat dinamic.

(3) Este permisă expunerea la loc vizibil în cadrul suprafețelor vitrate a afișelor sau a materialelor publicitare în vederea susținerii campaniilor de informare a clienților; suprafața fiecărui material în parte nu va putea depăși 1 mp, iar suprafața totală 3 mp.

Art. 66 (1) Organizatorii sunt obligați să nu practice iluminarea excesivă a intrării sau a locației în care exploatează pariurile în cotă fixă, sub orice formă sau prin utilizarea oricăror mijloace, cu excepția situației în care întreaga clădire din care face parte locația în care se desfășoară activitatea face obiectul iluminării, alta decât iluminatul stradal

(2) Organizatorii pot mediatiza activitatea desfășurată în următoarele condiții:

a) să înscrie denumirea societății organizatoare, denumirea activității sau alte înscrisuri pe care organizatorii le consideră a fi relevante, la intrarea în locație ori situată pe aceasta, pe un panou sau pe o suprafață vitrată dispusă în spațiul aferent locației în limita a 6 mp;

b) panoul prevăzut la lit. a) poate fi iluminat la o intensitate care să permită pe timp de noapte doar vizualizarea înscrisurilor de pe acesta; se interzice folosirea luminilor intermitente sau stroboscopice, precum și a oricăror altor mijloace de iluminat dinamic.

(3) Este permisă expunerea la loc vizibil în cadrul suprafețelor vitrate a afișelor sau a materialelor publicitare în vederea susținerii campaniilor de informare a clienților; suprafața fiecărui material în parte nu va putea depăși 1 mp, iar suprafața totală 3 mp.

Cap. IV.4 REGULI PRIVIND UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

Art. 67 (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: *adăposturile destinate publicului / stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea* cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp;

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maxim 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp;

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale sau sportive; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc, nu a fost depășit.

Cap. IV.5 REGULI PENTRU AMPLASAREA BANNERELOR PUBLICITARE

Art. 68 Conform H.C.L. nr. 133 din 29.06.2006, este interzisă amplasarea de bannere publicitare între stâlpii de iluminat public de pe raza municipiului.

Art. 69 Bannerele publicitare, amplasate temporar pentru promovarea unor evenimente științifice, culturale, economice, sportive și altele de această natură, se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, cu acordul proprietarilor elementelor de susținere utilizat în acest scop și se vor monta numai în baza unui acord/aviz de publicitate, eliberat de către primarul municipiului sau arhitectul șef, pentru o perioadă de cel mult o lună calendaristică.

Art. 70 Este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor.

Art. 71 La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;

Cap. IV.6 REGULI PENTRU AMPLASAREA STEAGURILOR PUBLICITARE

Art. 72 (1) Steagurile publicitare se pot amplasa numai pe teren proprietate privată, montate pe catarg, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, în baza avizului de publicitate temporară, pentru o perioadă de maxim 12 luni.

(2) Steagurile publicitare montate pe catarg se pot amplasa numai în locuri unde nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(3) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(4) Se interzice amplasarea steagurilor în *zona de publicitate restrânsă*.

(5) Steagurile publicitare, amplasate temporar pe domeniul public pentru promovarea unor evenimente științifice, culturale, sportive se vor monta numai în baza unui aviz de publicitate temporară, eliberat de către arhitectul șef al municipiului, pentru o perioadă limitată, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade

(6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(5), steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Cap. IV.7 REGULI PENTRU AMPLASAREA MESH-urilor PUBLICITARE

Art. 73 Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în baza avizului de publicitate temporară, în următoarele condiții:

- pe construcții, inclusiv monumente istorice, sau în zonele de protecție a acestora, în zona de publicitate restrânsă numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada executării lucrărilor de intervenții, consolidare/restaurare, reabilitare la construcțiile în cauză, dar nu mai mult de 1 an calendaristic; reclamele trebuie să reproducă imaginea viitoarei fațade consolidate/restaurate; eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acestora;
- pe calcanele construcțiilor, pe fațada clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, în zona de publicitate lărgită, pentru o perioadă de maxim 1 an calendaristic;
- pe schelele montate pe fațadele clădirilor aflate în curs de execuție, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent, cu condiția autorizării amplasării reclamelor împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții.

Cap. IV.8 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE ȘI INDICATOARELOR PUBLICITARE DIRECȚIONALE PE STÂLPII DE ILUMINAT PUBLIC ȘI ALȚI STÂLPI SUPORT, PE TEREN DOMENIU PUBLIC ȘI TEREN PROPRIETATE PRIVATĂ

Art. 74 (1) Pe raza municipiului Râmnicu Vâlcea este permisă amplasarea panourilor publicitare și indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare pe stâlpii de iluminat public dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- suprafața indicatorului/panoului: maxim 1,00 mp;
- înălțimea de amplasare : minim 4,00 m;
- pe un stâlp se poate monta un singur panou/indicator publicitar direcțional, cu excepția în care al 2-lea indicator direcțional este montat pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare (atelieri auto sau de vulcanizare, stații de alimentare carburanți);
- proiecția la sol a panoului/indicatorului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

(2) Panourile publicitare și panourile indicatoare existente la data adoptării prezentului regulament, pe stâlpii suport proprietate a municipiului Rm. Vâlcea, vor fi desființate de către operatorii de publicitate în termen de 30 zile de la data notificării acestora.

(3) În cazul în care operatorii nu le desființează în termenul prevăzut la alin. (2) acestea se consideră amplasate ilegal și vor fi desființate pe cale administrativă.

(4) Amplasamentele - stâlpii suport pe care se pot monta panouri și indicatoare publicitare, se vor stabili de către Arhitectul Șef al municipiului prin certificatul de urbanism emis în acest scop și care va sta la baza organizării licitației.

(5) Amplasamentele prevăzute la alin. (4) vor fi scoase la licitație publică, în conformitate cu prevederile legale, la prețul minim de pornire de 10 euro/stâlp/lună fără TVA.

(6) Panourile indicatoare se pot amplasa pe stâlpii suport proprietate a municipiului, numai în baza avizului de publicitate și/sau autorizației de construire emisă conform prevederilor legale în vigoare și în baza unui contract de închiriere valabil, încheiat cu administratorul/proprietarul stâlpului suport în urma organizării licitației publice. Termenele de menținere a panourilor /indicatoarelor pe stâlpii de iluminat public vor fi egale cu termenele stabilite în contractele de închiriere.

(7) Taxa de publicitate va fi calculată de către emitentul avizului/autorizației conform H.C.L. privind stabilirea taxelor și aprobarea impozitelor și taxelor locale pentru fiecare an fiscal.

(8) Pentru panourile și indicatoarele publicitare amplasate pe stâlpi suport ce aparțin CEZ DISTRIBUȚIE sau altor administratori, care respectă prevederile alin. (1), se vor emite avize de publicitate temporară în maxim 60 zile de la aprobarea prezentului regulament, în baza cererilor depuse de către operatori.

(9) Toate panourile și indicatoarele publicitare montate pe stâlpii suport ce aparțin altor persoane juridice, se pot menține pe amplasamentele respective numai în baza avizului/autorizației de construire, solicitate de către operatorii de publicitate, cu obligația achitării taxelor de publicitate aprobate conform prevederilor legale și încadrării în prevederile prezentului regulament.

Art. 75 (1) Panourile indicatoare și reclama pentru propria firmă, care se amplasează pe teren domeniu public, vor respecta prevederile H.C.L. nr. 44 din 27 aprilie 2001, criteriile și condițiile de stabilire a suprafeței de teren ce se transmite în folosință, așa cum sunt precizate în anexa la H.C.L. 44/2001. Amplasamentele vor fi aprobate de către Consiliul Local.

(2) Amplasarea indicatoarelor și reclamelor pentru propria firmă pe imobil/teren proprietate privată - persoane fizice sau juridice, se va face numai cu acordul proprietarului și a titlului asupra terenului pe care se execută lucrările de construire necesare amplasării panoului.

Art. 76 Panourile indicatoare direcționale și reclama pentru propria firmă se pot amplasa numai în baza autorizației de construire sau avizului de publicitate temporară, emise conform prevederilor legale în vigoare.

Cap. IV.9 REGULI GENERALE PRIVIND PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Art. 77 (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului de publicitate temporară (anexa 3) emis de autoritățile publice locale, respectiv de către arhitectul șef al municipiului;

(3) actele necesare emiterii avizului de publicitate temporară și metodologia de avizare sunt prezentate în anexa nr. 6 la prezentul regulament.

Art. 78 În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiterie a avizului (anexa 3), depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 79 Pentru proiectele publicitare speciale, amplasamentele se vor stabili de arhitectul șef.

Art. 80 În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale, respectiv al arhitectului șef.

Art. 81 (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Cap. IV.10 REGULI PRIVIND AMPLASAREA AFIȘELOR PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE

Art. 82 (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, pe raza municipiului sunt instalate panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija reprezentanților direcțiilor care utilizează panouri pentru anunțurile publicitare.

(3) Panourile cu anunțuri de mică publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor, în ziua de luni a fiecărei săptămâni.

(4) Spațiile pe care se pun anunțuri de mică publicitate, altele decât cele autorizate (stâlpi de electricitate, ziduri, garduri, etc.), vor fi curățate lunar prin grija reprezentanților D.A.D.P.

Art. 83 Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/ campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Cap. IV.11 REGULI GENERALE PRIVIND PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Art. 84 (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare, sau altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale conform prevederilor conținute în acordul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi, numai după achitarea taxei de publicitate.

(5) Taxa de publicitate va fi calculată de către emitentul avizului conform H.C.L. privind stabilirea taxelor și aprobarea impozitelor și taxelor locale pentru fiecare an fiscal.

Art. 85 Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun (autobuze, microbuze), cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

A. PUBLICITATEA PENTRU MIJLOACELE DE TRANSPORT ÎN REGIM DE TAXI

Art. 86 (1) Orice înscrisuri sau simboluri aplicate pe partea exterioară a taxiului, care reprezintă publicitate pentru terți, nu se pot menține sau realiza fără avizul administrației publice locale și nu vor fi admise dacă afectează înscrisurile și însemnele de pe taxi prevăzute de lege.

(2) Transportatorii autorizați pot desfășura activități de publicitate prin amplasarea unui panou publicitar pe plafonul taxiului, conform modelului atașat la H.C.L. nr. 106/27.04.2012, care să nu afecteze înscrisurile și însemnele de pe taxi prevăzute de lege, cu respectarea legislației în vigoare privind publicitatea și fără a fi exploatate în scopul efectuării publicității electorale sau politice.

Cap. V AVIZAREA, APROBAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 87 (1) Eliberarea autorizațiilor de construire și certificatele de urbanism pentru mijloacele de publicitate se va face cu respectarea prevederilor prezentului regulament și a prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare, și a Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(2) Nu se emit autorizații de construire pentru mijloace de publicitate ce urmează a fi amplasate pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

(3) Documentațiile tehnice pentru emiterea autorizațiilor de construire și a certificatelor de urbanism aferente vor fi întocmite de proiectanți de specialitate conform prevederilor legale, respectiv Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare.

(4) Autorizația de construire nu este necesară în cazul schimbării graficii mijloacele de publicitate pentru care exista autorizație de construire emisă în conformitate cu legea.

(5) Schimbarea graficii mijloacele de publicitate pentru care exista autorizație de construire emisă în conformitate cu legea se poate face în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Panourile publicitare amplasate pe teren domeniu public, pentru care au fost încheiate contractele de asociere în participațiune conform H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005 și H.C.L. nr. 19 din 31.01.2012, în vigoare la această dată și care respectă prevederile prezentului regulament și ale Legii nr. 185/2013, se pot menține pe amplasamente până la expirarea termenului prevăzut în contracte și actele adiționale încheiate. Pentru contractele de asociere în participațiune a căror perioadă de valabilitate expiră în cursul anului 2014, prelungirea termenului de menținere pe amplasament va fi supusă aprobării Consiliului Local, fără a depăși termenul prevăzut la articolul unic din Ordonanța de Urgență nr. 108/11.12.2013.

Art. 88 Avizul pentru publicitate sau publicitate temporară va fi eliberat de către Arhitectul Șef al municipiului conform prevederilor prezentului regulament în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la depunerea cererii, conform metodologiei din anexe. Taxa pentru emiterea avizului de publicitate sau publicitate temporară este de 8 lei/mp și se actualizează anual prin H.C.L. privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an fiscal, în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal.

Art. 89 Taxele pentru emiterea certificatelor de urbanism, autorizațiilor de construire, avizelor de publicitate temporară, taxele de firmă și taxele de publicitate, taxele de folosire a terenurilor din

domeniul public pentru amplasarea panourilor sunt stabilite anual, prin H.C.L. privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an fiscal, în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 90 Metodologia privind emiterea autorizației de construire pentru mijloacele de publicitate este prezentată în anexa nr. 6 la prezentul regulament.

Cap. VI CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art. 91 (1) Nerespectarea în tot sau în parte a prevederilor prezentului regulament atrage după sine răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezentul regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 92 (1) În condițiile Legii nr. 185/2013, constituie **contravenții** următoarele fapte:

- a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;
- b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;
- c) nerespectarea de către primar, a obligațiilor stabilite la art. 11 alin. (1) și la art. 51 alin. (2) din Legea nr. 185/2013;
- d) nerespectarea de către primar a obligației de a dispune desființarea în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate pentru care nu s-a obținut o prelungire a acestui termen;
- e) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- f) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;
- g) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;
- h) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;
- i) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- j) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin art. 54 lit. a) și b) din Legea nr. 185/2013;
- k) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

l) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

m) nerespectarea de către autoritatea publică locală a obligațiilor referitoare la delimitarea în cadrul teritoriului administrat a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea regulamentelor locale de publicitate aferente acestora;

n) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale;

o) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) În condițiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, reactualizată, constituie contravenție publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun în incinta unităților de învățământ și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 metri de la intrarea acestora, măsurată pe drum public.

(3) În condițiile Hotărârii nr. 870/2009, constituie contravenție la regimul exploatării jocurilor de noroc nerespectarea prevederilor art. 61 și 62.

(4) În condițiile Legii nr. 61/1991, republicată, constituie contravenție dezlipirea sau distrugerea, fără drept, a reclamelor, anunțurilor și a afișelor legal expuse în locuri anume destinate.

Art. 93 SANCTIUNI

(1) Contravențiile prevăzute la art. 92 alin. (1) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă conform Art. 49, alin. (2) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(2) Contravențiile prevăzute la art. 92 alin. (2) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă de la 1.500 lei la 4.000 lei.

(3) Contravențiile prevăzute la art. 92 alin. (3) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei.

(4) cu amendă de la 1.000 lei la 5.000 lei pentru transportatorii autorizați care nu respecta prevederile art. 82.

(5) Contravențiile prevăzute la art. 92 alin. (4) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă de la 100 lei la 500 lei.

Art. 94 Prevederile referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 95 Se mențin pe amplasament, mijloacele de publicitate/ panourile publicitare care respectă prevederile prezentului regulament, până la data expirării contractelor de asociere în participațiune și/sau contractele de închiriere încheiate cu administrația publică locală. Contractele existente vor fi completate și modificate conform prezentului regulament, fără modificarea temenului stabilit inițial.

Art. 96 Constatarea și sancționarea contravențiilor stabilite la art. 85, se face de către persoanele prevăzute la art. 51 din Legea nr. 185/2013.

Cap. VII DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

Art. 97 (1) Mijloacele de publicitate amplasate în locuri neaprobate, fără autorizație de construire și/sau avizul arhitectului șef, vor fi desființate de către Direcția Administrării Domeniului Public, în baza referatului întocmit de Serviciul Corp Control - Inspectori Zonali și/sau Serviciul Disciplina în Construcții, Afișaj stradal și Protecția mediului din cadrul Poliției Locale, pe cheltuiala beneficiarului, în termen de maxim 30 de zile de la data constatării.

(2) Inscripționarea tuturor mijloacelor de publicitate cu denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscală, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar se va efectua de către beneficiarii/proprietarii acestora în termen de 30 zile de la adoptarea prezentului regulament.

Art. 98 Poliția Locală a municipiului, prin Serviciul Disciplina în Construcții, Afișaj stradal și Protecția mediului, va efectua verificări ale locațiilor pe care există mijloace publicitare, și se vor lua măsurile necesare pentru intrarea în legalitate astfel:

- desființare în maximum 10 zile lucrătoare de la constatare;
- obținere autorizație de construire în termen de maxim 120 zile de la constatare;
- obținere aviz pentru publicitate temporară în maximum 10 zile lucrătoare de la constatare.

Art. 99 Pentru panourile publicitare, în cazul solicitării unor locații noi, altele decât cele stabilite prin prezentul regulament, amplasamentele vor fi avizate de către arhitectul șef din punct de vedere al încadrării în prevederile prezentului regulament și vor fi supuse spre aprobare Consiliului Local, în vederea organizării licitației publice.

Art. 100 De la prezentul regulament fac excepție toate prevederile privind publicitatea pe durata campaniilor electorale, stabilită prin legi speciale.

Art. 101 Cu data aprobării prezentului regulament, își încetează aplicabilitatea orice dispoziții contrare din acte normative cu caracter local.

Președinte de ședință,



Secretar municipiu,

PROPUNERE AMPLASAMENTE PANOURI PUBLICITARE PE TERITORIUL
ADMINISTRATIV (intravilan ,domeniu public) AL MUNICIPIULUI RM. VALCEA

Nr. crt.	Dimensiuni panou	Amplasament propus pe domeniul public al municipiului
1.	4x3	Calea lui Traian – zona pasarela nord - dupa intersectia cu varianta spre DN
2.	4x3	Calea lui Traian – zona nord CDR INTEREX
3.	4x3	Calea lui Traian – zona nord blocul 31 (dupa strada Republicii)
4.	4x3	Calea lui Traian – zona Spital Judetean –spre latura nord a spitalului
5.	4x3	Calea lui Traian – zona nord – statia ETA
6.	4x3	Zona nord, strada Baladei cu strada Barajului
7.	4x3	Calea lui Traian, pana la intersectia cu str. Matei Basarab
8.	4x3	Calea lui Traian, intersectia cu str. General Magheru
9.	4x3	Calea lui Traian , dupa Podul Vinerii Mari –Antim Ivireanul
10.	4x3	Calea lui Traian sud, dupa Aleea Paul Capeleanu – bloc S 34
11.	4x3	Calea lui Traian sud – zona Troian
12.	4x3	Calea lui Traian sud – Mihai Eminescu
13.	4x3	Calea lui Traian sud – Bogdan Amaru
14.	4x3	Calea lui Traian – in fata magazinului 1001 Articole
15.	4x3	Calea lui Traian – scuarul Mircea cel Batran – TV screen existent
16.	4x3	Parcarea de la intersectia General Magheru cu Tudor Vladimirescu(vis-a-vis de BCR)
17.	4x3	Str. Gib Mihaescu – str. Crisan (zona Kaufland)
18.	4x3	Str. Gib Mihaescu – latura vest a blocului nr. A7
19.	4x3	B-dul Tineretului – Podul peste Olanesti – zona Kaufland
20.	4x3	B-dul Tineretului – Podul peste Olanesti – spre blocul A18

21.	4x3	B-dul Tineretului – zona Casa Stiintei
22.	4x3	B-dul Tineretului – str. Lucian Blaga – bl. A53
23	4x3	B-dul Tineretului – dupa bl. A54
24.	1.2x1.8	Calea lui Traian - Tribunal
25.	1.2x1.8	Calea lui Traian – Galeriile Artex
26.	1.2x1.8	Str. General Magheru – (intersectia cu str. Gib Mihaescu)
27	4x3	Str. General Magheru (BANCA ING bloc C1)
28.	4x3	Splaiul Independentei (in fata blocului nr.1)
29.	4x3	Calea lui Traian – Nord – blocul 31C
30.	4x3	Calea lui Traian – spre sud, dupa Podul Vinerii Mari zona bloc 6 (Aleea Olanesti)
31	4x3	Calea lui Traian Sud – in fata Centrului de Reconvertie Profesionala
32.	4x3	Calea lui Traian Sud – dupa 1001 Articole , pana la intersectia cu strada Dacia
33.	4x3	Calea lui Traian Nord – dupa intersectia cu str. Republicii (bl. 31A)
34.	4x3	Cartier Ostroveni – strada Mihai Eminescu – bloc C9(dupa intersectia cu Aleea Teilor
35.	4x3	Calea lui Traian – spre sud, dupa Podul Vinerii Mari, zona bloc 9(pana la spatiul comercial 1001 Articole)
36.	4x3	Strada Stirbei Voda nr 7 (sediul CEZ DISTRIBUTIE)
37.	4x3	Strada Strandului (D.N) - zona Pasarela Raureni
38	4X3	Peco Troianu – Langa statia Distrigaz

**FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE
PUBLICITATE TEMPORARA**

Catre

Primarul Municipiului Rm. Valcea

CERERE

pentru emiterea avizului de publicitate temporara

Subsemnatul _____ C.N.P. _____/C.U.I.

_____ cu domiciliul/sediul _____, localitatea _____
sectorul _____ cod postal _____ strada _____ nr. _____ bloc _____ sc _____
ap. _____, telefon/fax _____

e-mail _____, in calitate de _____, solicit emiterea

AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA in scopul:

Anexez urmatoarele :

Data _____

Semnatura _____

**FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA
AVIZULUI DE PUBLICITATE**

Catre

Primarul Municipiului Rm. Valcea

CERERE

pentru emiterea avizului de publicitate

Subsemnatul _____ C.N.P. _____ /

C.U.I. _____ cu domiciliul/sediul _____, localitatea
_____ sectorul _____ cod postal _____ strada _____ nr. _____

bloc _____ sc _____ ap. _____, telefon/fax _____

e-mail _____, in calitate de _____, solicit emiterea

AVIZUL DE PUBLICITATE in scopul:

Anexez urmatoarele:

Data _____

Semnatura _____

FORMULAR DE AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA - ANEXA 3

ROMANIA

Judetul Valcea

Primaria Municipiului Ramnicu Valcea

AVIZ DE PUBLICITATE TEMPORARA

nr..... din.....

Ca urmare a cereri adresate de _____ avand
C.N.P. _____ / C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____,
apart. _____, judetul/sectorul _____, telefon/fax
_____, e-mail _____ reprezentat
prin _____,
In conformitate cu HCL nr. _____ din _____ se
aproba _____

Cu urmatoarele conditii: _____

pentru imobilul - terenul si/sau constructii, situat in Rm. Valcea str. _____
nr. _____ C.F. _____ nr cad _____

Publicitatea incepe cu data de _____ pana la data de _____

Beneficiarul publicitatii este _____

_____/_____, cu domiciliul/sediul in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara
_____, apart. _____, judetul/sectorul _____

Prelungit valabilitatea conform verso.

PRIMAR ,

ARHITECT SEF ,

FORMULAR DE AVIZ PENTRU PUBLICITATE – ANEXA 3.1

ROMANIA

Judetul Valcea

Primaria Municipiului Ramnicu Valcea

AVIZ DE PUBLICITATE

Nr. _____ din _____

Ca urmare a cererii adresate de _____, avand
C.N.P. _____/C.U.I. _____, cu domiciliul/ sediul social in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____, apart. _____,
judetul/sectorul _____, telefon/fax _____,
e-mail _____ reprezentat prin _____;
In conformitate cu HCL nr. _____ din _____, se aproba

Cu urmatoarele conditii:

Pentru imobilul – terenul si/sau constructii, situat in Rm. Valcea str. _____
nr. _____, C.F. _____ nr.cad _____

Publicitatea incepe cu data de _____ pana la data de _____

Beneficiarul publicitatii este _____
_____/_____ cu domiciliul/sediul in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____,
apart. _____, judetul/sectorul _____

Prelungit valabilitatea conform verso.

PRIMAR,

ARHITECT SEF,

ANEXA 4

C E R E R E

Societatea comercială/persoana fizică sub denumirea.....

 înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr.....
 sau autorizată conform Legii nr.300/2004 cu nr.....
 având sediul în localitatea.....str.....
nr....., bl....., sc....., ap....., tel.....
 reprezentată de.....în calitate de.....
 domiciliat înstr.....
 nr....., bl....., sc....., ap....., tel.....posesor al actului
 de identitate....., seria....., nr....., cod numeric
 personalCNP.....eliberat dela
 data....., solicit autorizarea afișajului pe perioadă determinată pentru:

Nr. crt	Adresă amplasare panou indicator - fix/mobil -	Tip afișaj C= comercial V= curs valutar	Perioada afișării	Suprafață panou 0,5x0,9 (mp)

Data.....

Semnătura(ștampila).....

DOMNULUI PRIMAR AL MUNICIPIULUI RM.VÂLCEA

METODOLOGIA PRIVIND EMITEREA CERTIFICATULUI DE URBANISM SI
AUTORIZATIEI DE CONSTRUIRE PENTRU MIJLOACELE DE PUBLICITATE

A. Certificatul de urbanism

- cerere completata cu elementele de identificare ale solicitantului, cu precizarea scopului solicitarii actului (casieria unitatii)
- plan incadrare zona (sc 1:1000)
- plan de situatie (sc.1:500) , pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijlocului publicitar si cotate fata de repere fixe identificabile;
- Grafica reclamei si simulare foto din care sa rezulte culorile folosite, dimensiunile , precum si materialul din care se va executa;
- copie extras carte funciara , nu mai vechi de 3 luni, al imobilului pe care se amplaseaza mijlocul de publicitate (unde este cazul) insotit de copia actului de proprietate/titlul asupra imobilului .
- documentul de plata a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism;

Nota: toate actele vor fi indosariate si vor fi depuse/inregistrate la camera 2 – Registratura Urbanism

B. Autorizatia de construire

- cerere tip pentru emiterea autorizatiei de construire si anexa (casieria unitatii), completata cu elementele de identificare si datele tehnice conform proiectului intocmit (DTAC) ;
- certificatul de urbanism (copie), in termen de valabilitate;
- documentatia tehnica (DTAC) intocmita de proiectant autorizat, cu drept de semnatura, conform anexa 1 (continutul cadru) din Legea 50/1991 cu modificarile si completarile ulterioare – 2 ex. in original;
- documentele, avizele si acordurile solicitate prin certificatul de urbanism – 2ex (original+copie);
- dovada titlului asupra imobilului (copie legalizata) , extrasul de plan cadastral si extrasul de carte funciara actualizat la zi (unde este cazul) ;
- Avizul Directiei pentru Cultura si Culte, Patrimoniul Cultural National pentru mijloacele de publicitate amplasate pe imobile existente in zona istorica a municipiului.
- dovada achitarii taxelor (taxa pentru emiterea autorizatiei de construire conform HCL, taxa timbru arhitectura, alte taxe specificate in certificatul de urbanism)

Nota: toate actele vor fi indosariate si vor fi depuse/inregistrate la camera 2 – Registratura Urbanism

Actele administrative se emit in max.30 zile de la data inregistrarii solicitarii, sau in max 10 zile lucratoare daca sunt achitate taxele de emitere in regim de urgenta conform HCL 129/2010.

METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE
PUBLICITATE TEMPORARA

- CERERE tip pentru emiterea avizului de publicitate temporara, completata cu elementele de identificare ale solicitantului ;
- Copia certificatului unic de inregistrare al agentului economic care va efectua reclama publicitara ;
- Copia actului de proprietate insotit de schita cadastrala a imobilului si extras de carte funciara nu mai vechi de 3 luni;
- acordul proprietarului imobilului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporara (daca este cazul) ;
- plan de incadrare in zona (sc 1/1000) ;
- plan de situatie (sc 1/500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijloacelor publicitare temporare ;
- locatia foto care va cuprinde fatada imobilului / perspectiva cu propunerea de amplasare, precizarea dimensiunilor mijloacelor de publicitate temporara, explicarea publicitatii si a sistemului constructiv, grafica reclamei publicitare.

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată. Termenul poate fi prelungit în baza unei cereri depuse de solicitant.

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

- Avizul de publicitate temporara se emite in max. 10 zile lucratoare de la depunerea cererii ; taxa pentru emiterea avizului de publicitate temporara – (lei/mp)conform HCL
- taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate conform HCL , se achita la Directia Impozite si Taxe Locale – str. Carol I nr.5-7
- avizul de publicitate temporara este valabil numai dupa achitarea taxei de publicitate.

METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE

– în cazul schimbării graficii firmelor

- CERERE tip pentru emiterea avizului de publicitate, completata cu elementele de identificare ale solicitantului ;
 - Copia certificatului unic de inregistrare al agentului economic care va efectua reclama publicitara ;
 - Copie autorizatie de construire;
 - Copia actului de proprietate insotit de schita cadastrala a imobilului si extras de carte funciara nu mai vechi de 3 luni;
 - acordul proprietarului imobilului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate (daca este cazul) ;
 - plan de incadrare in zona (sc 1/1000) ;
 - plan de situatie (sc 1/500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijloacelor publicitare ;
 - locatia foto care va cuprinde fatada imobilului / perspectiva cu propunerea de amplasare, precizarea dimensiunilor mijloacelor de publicitate, explicitatea publicitatii si a sistemului constructiv, grafica reclamei publicitare.
-
- Avizul de publicitate se emite in max. 10 zile lucratoare de la depunerea cererii ; taxa pentru emiterea avizului de publicitate– (lei/mp)conform HCL
 - taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate conform HCL , se achita la Directia Impozite si Taxe Locale – str. Carol I nr.5-7
 - avizul de publicitate este valabil numai dupa achitarea taxei de publicitate.

METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE

– în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces

- CERERE tip pentru emiterea avizului de publicitate, completata cu elementele de identificare ale solicitantului ;
 - Copia certificatului unic de inregistrare al agentului economic care va efectua reclama publicitara ;
 - Copia actului de proprietate insotit de schita cadastrala a imobilului si extras de carte funciara nu mai vechi de 3 luni;
 - acordul proprietarului imobilului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate (daca este cazul) ;
 - plan de incadrare in zona (sc 1/1000) ;
 - plan de situatie (sc 1/500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijloacelor publicitare ;
 - locatia foto care va cuprinde fatada imobilului / perspectiva cu propunerea de amplasare, precizarea dimensiunilor mijloacelor de publicitate, explicitatea publicitatii si a sistemului constructiv, grafica reclamei publicitare.
-
- Avizul de publicitate se emite in max. 10 zile lucratoare de la depunerea cererii ; taxa pentru emiterea avizului de publicitate– (8 lei/mp)conform HCL
 - taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate conform HCL , se achita la Directia Impozite si Taxe Locale – str. Carol I nr.5-7
 - avizul de publicitate este valabil numai dupa achitarea taxei de publicitate.