



ANEXA 7. AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI EXPLOATAREA PARCĂRILOR, A LOCURILOR PUBLICE DE AFIȘAJ ȘI RECLAME, A PANOURILOR PUBLICITARE, A MOBILIERULUI URBAN ȘI AMBIENTAL

CUPRINS

ANEXA 7.1. AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI EXPLOATARE PARCĂRI PUBLICE.	3
ANEXA 7.1.2. MODEL ECUSOANE PENTRU PARCARE.....	7
ANEXA 7.1.3. MODEL CERERE PARCARE REȘEDINȚĂ PENTRU MEMBRI AMVVD	8
ANEXA 7.1.4. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU ACTIVITATEA DE AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI EXPLOATARE A PARCĂRILOR DE REȘEDINȚĂ	9
ANEXA 7.2. ÎNTREȚINEREA ȘI EXPLOATAREA PARCĂRII SUBTERANE DIN ZONA CENTRALĂ	10
ANEXA 7.2.1. TAXE DE UTILIZARE PARCARE SUBTERANĂ DIN ZONA CENTRALĂ....	19
ANEXA 7.2.2. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU ACTIVITATEA DE AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI EXPLOATARE A PARCĂRII SUBTERANE DIN ZONA CENTRALĂ	20
ANEXA 7.3. AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI ADMINISTRAREA PARCĂRILOR CU PLATĂ.....	21
ANEXA 7.3.2. TAXE APLICABILE ÎN PARCĂRILE PUBLICE CU PLATĂ DE PE RAZA MUNICIPIULUI RÂMNICU VÂLCEA.....	33
ANEXA 7.3.3. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU ACTIVITATEA DE AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI EXPLOATARE A PARCĂRILOR CU PLATĂ	34
ANEXA 7.4. ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA PARCĂRII PUBLICE CU PLATĂ DIN PIAȚA CENTRALĂ	35
ANEXA 7.4.1. TAXE DE UTILIZARE PARCARE DIN PIAȚA CENTRALĂ	40
ANEXA 7.4.2. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU ACTIVITATEA DE AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI EXPLOATARE A PARCĂRII DIN PIAȚA CENTRALĂ	41
ANEXA 7.5. BLOCAREA, RIDICAREA, TRANSPORTUL, DEPOZITAREA ȘI ELIBERAREA AUTOVEHICULELOR.....	42
ANEXA 7.5.1. TAXE PENTRU BLOCAREA, TRANSPORTUL, DEPOZITAREA ȘI ELIBERAREA AUTOVEHICULELOR	46
ANEXA 7.5.2. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU ACTIVITATEA DE BLOCARE, TRANSPORT, DEPOZITARE ȘI ELIBERARE A AUTOVEHICULELOR.....	46

ANEXA 7.6. AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI EXPOATAREA LOCURILOR PUBLICE DE AFIȘAJ ȘI RECLAME, A PANOURILOR PUBLICITARE PE RAZA MUNICIPIULUI RÂMNICU VÂLCEA	47
ANEXA 7.6.2. FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARA	72
ANEXA 7.6.2.1 FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE	73
ANEXA 7.6.3. FORMULAR DE AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ.....	74
ANEXA 7.6.3.1 FORMULAR DE AVIZ PENTRU PUBLICITATE	75
ANEXA 7.6.4. MODEL CERERE	76
ANEXA 7.6.5. METODOLOGIA PRIVIND EMITEREA CERTIFICATULUI DE URBANISM ȘI AUTORIZAȚIEI DE CONSTRUIRE PENTRU MijLOACELE DE PUBLICITATE	77
ANEXA 7.6.6. METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE ȘI A AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARĂ.....	78
ANEXA 7.6.7. TAXE DE UTILIZARE A LOCURILOR PUBLICE DE RECLAMĂ ȘI PUBLICITATEȘI MODUL DE CALCUL AL ACESTEI TAXE	80
ANEXA 7.7. AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI EXPLOATAREA MOBILIERULUI URBAN ȘI AMBIENTAL	82
ANEXA 7.6.9. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU ACTIVITATEA DE AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI EXPLOATARE A LOCURILOR PUBLICE DE AFIȘAJ ȘI RECLAME, A PANOURILOR PUBLICITARE, A MOBILIERULUI URBAN ȘI AMBIENTAL	84

ANEXA 7.1. AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI EXPLOATARE PARCĂRI PUBLICE

Art.1. Prezentul regulament reglementează parcare a autovehiculelor în parcările aflate în zona centrală a municipiului Râmnicu-Vâlcea, precum și modul de exploatare și întreținere a acestora de către serviciile din cadrul Primăriei.

Art.2. În înțelesul prezentului regulament, se definesc termenii din **ANEXA 11**.

ÎNȚETINEREA ȘI EXPLOATAREA PARCĂRILOR DE REȘEDINȚĂ

Art.3. (1) În parcările de reședință, de lângă imobilele de locuit, staționarea și parcare a autovehiculelor sunt permise numai pentru proprietarii acestora-persoanele fizice care dețin ecusonul parcare de reședință eliberat de Primăria municipiului Râmnicu-Vâlcea

(2) Sunt exceptate de la prevederile alin.(1), mijloacele auto aparținând serviciilor de intervenție pe perioada executării acestor servicii și cele aparținând persoanelor care intră sub incidența Legii nr.448/2006 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap.

(3) Pot avea dreptul de a staționa și de a parca în parcările de reședință, pe o perioadă limitată, autovehiculele pentru care s-a eliberat ecusonul de vizitator parcare de reședință.

(4) Agenții economici care dețin spații comerciale în zona parcarilor de reședință, vor avea acces cu autovehicule a căror masă maximă autorizată nu depășește 1,5 tone, doar pentru activitățile de aprovizionare și numai în intervalul orar 05,00-17,00.

(5) Pot staționa în parcările de reședință, temporar, fără ecuson, autovehiculele a căror masă maximă autorizată nu depășește 1,5 tone folosite pentru activități de curierat sau livrări la domiciliu. Pe perioada staționării temporare aceste autovehicule vor avea luminile de avarie pornite.

(6) Cu excepția parcarilor de reședință „Piața Centrală” ecusonul parcare de reședință are valabilitate în intervalul orar 17,00 – 08,00. În afara acestui interval orar, parcarile de reședință pot fi folosite pentru parcare a autovehiculelor aparținând rezidenților și nerezidenților, cu respectarea indicatoarelor și a marcajelor rutiere existente. Intervalul orar de valabilitate a ecusonului parcare de reședință poate fi modificat, după caz, la solicitarea Asociațiilor de Proprietari la inițiativa cărora s-a instituit parcare de reședință, prin Dispoziție de primar.

Art.4. (1) Pentru obținerea ecusonului parcare de reședință rezidenții trebuie să îndeplinească, cumulativ, următoarele condiții:

a) să aibă domiciliul stabil sau reședința în imobilele arondate parcarilor de reședință;

b) să aibă în proprietate (sau în folosință în baza unui contract de comodat în formă autentică) un autoturism apt circulației pe drumurile publice, înmatriculat în România sau înregistrat fiscal la Direcția Economico-financiară. În cazul deținerii în proprietate a autoturismului, condiția se consideră îndeplinită și în cazul în care autoturismul este înmatriculat pe numele soțului/soției care nu are domiciliul stabil sau reședința în imobilele arondate parcarilor de reședință.

- (2) Prin excepție de la prevederile alin.(1) lit.a, pot obține ecusonul parcare de reședință pentru autoturismul proprietate personală sau deținut în calitate de utilizator, persoanele fizice nerezidente care au dobândit, în baza unui act de proprietate, un imobil situat în parcare de reședință.
- (3) Persoanele fizice, administratori/acționari la orice formă de organizare a unei activități economice, care au domiciliul stabil sau reședința în imobilele ardate parcarilor de reședință, pot obține ecusonul parcare de reședință pentru autoturismul înmatriculat pe persoană juridică, dacă fac dovada calității acționar/administrator la respectiva formă de organizare economică.
- (4) Persoanele fizice care au domiciliul stabil sau reședința în imobilele ardate parcarilor de reședință, pot obține ecusonul parcare de reședință pentru autoturismul de serviciu înmatriculat pe persoană juridică, dacă sunt angajați la aceasta și fac dovada calității de utilizator (adeverință eliberată de proprietarul autoturismului-persoană juridică).
- (5) Ecusonul parcare de reședință se poate elibera rezidenților și pentru autoutilitarele cu o masă totală maxim autorizată mai mică de 3,5t înmatriculate pe numele persoanelor fizice care au domiciliul stabil sau reședința în imobilele ardate parcarilor de reședință.
- (6) Persoanele juridice care au sediul social sau punctul de lucru în ansamblurile de locuințe colective din perimetrul parcarilor de reședință pot obține ecusonul parcare de reședință persoane juridice pentru autoturismul proprietate acestora sau al reprezentanților legali (administratori/asociați). Se eliberează un ecuson parcare de reședință persoane juridice la fiecare 50 mp suprafață utilă a sediului social/punctului de lucru deținut în cadrul ansamblului de locuințe colective din perimetrul parcarilor de reședință. Ecusonul parcare de reședință persoane juridice este valabil numai în intervalul orar 09,00 – 17,00 și are modelul conform Anexei nr. 7.1.2. Pentru persoanele juridice care au sediul social sau puncte de lucru în proprietate (intabulate la O.C.P.I. Vâlcea) în perimetrul parcarilor de reședință, ecusonul parcare de reședință persoane juridice este valabil fără limitări orare.
- Art.5. *Ecusonul de vizitator-parcare de reședință* se eliberează, pe o perioadă limitată, persoanelor fizice care au domiciliul stabil sau reședința în imobilele ardate parcarilor de reședință pentru autoturismele aparținând persoanelor fizice care, ocazional, sunt vizitatori ai rezidentului.
- Art.6. (1) *Ecusonul parcare de reședință și ecusonul de vizitator-parcare de reședință*, se eliberează persoanelor fizice, care îndeplinesc condițiile de la art.74 în baza următoarelor documente:
- a) cerere scrisă (cerere tip);
 - b) copie după actul de identitate (CI/BI);
 - c) copie după certificatul de înmatriculare al autovehiculului;
 - d) contractul de leasing (daca este cazul).
- (2) Pentru autoturismele achiziționate în leasing, ecusonul parcare de reședință se eliberează utilizatorului - persoană fizică - care îndeplinește condițiile de la art.74.

(3) Ecusonul parcare de reședință persoane juridice se eliberează persoanelor juridice care îndeplinesc condițiile de la art.74 alin(6) în baza următoarelor documente:

- e) cerere scrisă (cerere tip);
- f) copie după certificatul de înregistrare;
- g) copie după certificatul de înmatriculare al autoturismului;
- h) relevu al sediului social/punctului de lucru deținut în cadrul ansamblului de locuințe colective din perimetrul parării de reședință.

Art.7. *Ecusoanele parcare de reședință și vizitator-parcare de reședință* au modelele conform Anexei nr 7.1.2. și vor fi afișate obligatoriu, în original, în mod vizibil din exterior, pe parbrizul autovehiculului.

Art.8. *Ecusoanele parcare de reședință și vizitator-parcare de reședință* dau dreptul deținătorului să folosească parcare de reședință în limita locurilor libere și exclud posibilitatea rezervării unui spațiu din parcare, fiind interzisă amplasarea de dispozitive de menținere liberă a locurilor de parcare și a oricărui tip de indicatoare, marcaje sau înscrisuri care să sugereze rezervarea locurilor de parcare.

Art.9. La toate accesele în zona parării de reședință, se vor monta, prin grija Direcției Administrării Domeniului Public, indicatoare de atenționare pentru semnalizarea zonelor parcare de reședință.

Art.10. Inițiativa amenajării de parări de reședință o pot avea Primăria Municipiului Râmnicu-Vâlcea și asociațiile de proprietari. Executarea lucrărilor de amenajare se realizează de către serviciile de specialitate ale Primăriei.

Art.11. În zona parării de reședință se interzice amplasarea/construirea de garaje, copertine auto, sisteme de blocare.

Art.12. (1) Pentru acoperirea cheltuielilor determinate de emiterea *ecusonului parcare de reședință* se stabilește taxă emitere ecuson la valoarea de 20 lei.

(2) Pentru *ecusonul de vizitator-parcare de reședință* eliberat rezidenților pentru vizitatorii rude de gradul I și II taxa de emitere este de 20 lei și de 5 lei/zi pentru alte categorii de vizitatori.

(3) *Ecusoanele parcare de reședință și vizitator-parcare de reședință* pentru rudele de gradul I și II ale rezidenților, eliberate în condițiile prezentului Regulament au valabilitate un an calendaristic de la data eliberării. În cazul în care deținătorii acestor ecusoane solicită prelungirea valabilității, cu o lună înainte de expirarea termenului menționat pe ecuson, taxa de emitere este de 8 lei. După expirarea termenului de valabilitate, taxa de emitere este de 15 lei.

(4) Pentru ecusonul parcare de reședință eliberat rezidenților, membri ai Asociației Militarilor Veterani și Veteranilor cu Dezabilități „Sf. Mare Mucenic Dimitrie Izvorătorul de Mir” (AMVVD), nu se datorează taxă de emitere ecuson. Ecusonul eliberat rezidenților membrii AMVVD are modelul conform Anexei nr.7.1.2. (HCL 500 din data de 28/12/2017) și se eliberează, pentru un an, în baza cererii prevăzute la Anexa nr.7.1.3 (HCL 500 din data de 28/12/2017). Acesta conferă drept de parcare

în zona de domiciliu sau de reședință precum și în parcare de reședință unde rezidenții membrii AMVVD au dobândit, în baza unui act de proprietate, un imobil.

Art.13. (1) Autovehiculele care nu aparțin rezidenților sau pentru care, deși aparțin rezidenților, nu s-a eliberat ecusonul parcare de reședință sau ecusonul de vizitator parcare de reședință, nu au voie să staționeze și să parcheze în parcurile de reședință.

(2) Constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 200–600 lei persoanele fizice și de la 500 – 1000 lei 6 persoanele juridice, ocuparea unui loc în parcare de reședință de autovehiculul pentru care nu s-a eliberat ecusonul parcare de reședință sau ecusonul de vizitator-parcare de reședință valabil.

(3) Constatarea contravenției de la alin.(2) și aplicarea sancțiunilor se face de către inspectorii Corpului de Control sau de către Poliția Locală.

(4) În cazul contravenției prevăzute la alin.(2) se va putea dispune și luarea măsurilor de blocare a roților/ridicare auto prin grija operatorului căruia i s-a delegat Serviciul public de blocare, ridicare, transport, depozitare și eliberare a autovehiculelor și remorcilor staționate neregulamentar pe drumurile publice în Municipiul Râmnicu-Vâlcea prin HCL 161 din 27.04.2017.

(5) Prevederile prezentului articol se completează cu prevederile O.G.nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare. Contravenientul poate achita pe loc sau în termen de cel mult 15 zile de la data înmânării sau comunicării procesului-verbal, jumătate din minimul amenzii.

(6) Toate regulile din prezentul Regulament referitoare la utilizarea, emiterea și controlul ecusonului parcare de reședință se aplică în mod corespunzător și în cazul ecusonului parcare de reședință persoane juridice.

(7) Taxele de emitere ale ecusoanelor de parcare de reședință etc. se aprobă anual prin H.C.L. privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor și taxelor locale.

(8) Nivelul amenzilor se aprobă anual prin H.C.L. privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor și taxelor locale.

Art.14. Prevederile prezentului Regulament se aplică în mod corespunzător în toate cartierele municipiului cu ansambluri de locuințe colective.

Art.15. Inițiativa instituirii parcurilor de reședință în cartierele municipiului cu ansambluri de locuințe colective aparține în exclusivitate Asociațiilor de Proprietari.

Art.16. Solicitățile Asociațiilor de Proprietari privind instituirea parcurilor de reședință vor fi aprobate prin Dispoziție a Primarului în următoarele condiții:

- a. zona de organizare a parcurilor de reședință corespunde normelor de urbanism și poate fi delimitată cu exactitate de străzile municipiului;
- b. există acordul tuturor Asociațiilor de Proprietari din zona în care urmează să se organizeze parcare de reședință.

ANEXA 7.1.1. MODEL ECUSOANE PENTRU PARCARE

 **RÂMNICU VÂLCEA**
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI

Seria VL nr. ____/____

ECUSON

PARCARE DE REȘEDINȚĂ

AUTO: **VL - 00 - XXX**

PARCAREA REZIDENȚIALĂ:

DELIMITARE: N- S-
E- V-

VALABIL:

PRIMAR,

 **RÂMNICU VÂLCEA**
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI

Seria VL nr. ____/____

ECUSON VIZITATOR

PARCARE DE REȘEDINȚĂ

REZIDENT:

AUTO VIZITATOR: **VL - 00 - XXX**

PARCAREA REZIDENȚIALĂ:

DELIMITARE: N- S-
E- V-

VALABIL:

PRIMAR,

 **RÂMNICU VÂLCEA**
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI

Seria VL nr. ____/____

ECUSON

PARCARE DE REȘEDINȚĂ
PERSOANE JURIDICE

PERSOANA JURIDICĂ:

AUTO: **VL - 00 - XXX**

PARCAREA REZIDENȚIALĂ:

DELIMITARE: N- S-
E- V-

PERIOADA:

VALABIL NUMAI ÎN INTERVALUL ORAR 09,00 – 17,00

PRIMAR,

 **RÂMNICU VÂLCEA**
PRIMĂRIA MUNICIPIULUI

Nr. ____/____

ECUSON PARCARE DE REȘEDINȚĂ

A.M.V.V.D.

AUTO: **VL - XX - XXX**

PARCAREA REZIDENȚIALĂ:

DELIMITARE: N – strada S – strada
E – strada V – strada

VALABIL: 01.01.2018 – 31.12.2019

PRIMAR,

Cerere instrumentată de

Primăria Râmnicu Vâlcea

Nr intrare _____ / ____ / ____ / 20 ____

Parcarea de reședință: _____

CERERE

**Pentru eliberarea ecusonului parcare de reședință
membrilor AMVVDVL**

I. SOLICITANT:

Numele : []

Prenumele : []

II. DOMICIUL:

STRADA : []

Nr. : [][][][], BLOC : [][][][]; SCARA : [][][]; APT : [][][][][][][]

TELEFON : []

III. DATELE AUTOTURISMULUI PROPRIETATE PERSONALĂ:

Nr. crt	Marca și tipul	Număr de înmatriculare

**Cele declarate în prezenta cerere corespund realității și se fac pe propria
răspundere, cunoscând prevederile codului penal care pedepsește cu închisoare
de la 6luni la 3 ani declarațiile false în inscrișiurile oficiale**

Data: _____

Semnătura: _____

La prezenta cerere se vor anexa obligatoriu copii după:

☐ Actul de indentitate (BI/CI);

☐ Legitimația de membru AMVVDVL;

☐ Certificatul de înmatriculare al autoturismului (cu I.T.P. valabil);

☐ contractual de leasing (daca este cazul)

Președinte de Ședință,

Secretar Municipiu,

**ANEXA 7.1.3. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU ACTIVITATEA
DE AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI EXPLOATARE A PARCĂRILOR
DE REȘEDINȚĂ**

Nr. crt.	Indicator	Grad de îndeplinire
1.	Gradul de utilizare a parcarilor a) pe timp de zi, de L-V b) pe timp de noapte, L-V c) in weekend, S-D	50% 90% 80%
2.	Număr de locuri de parcare pentru persoane cu dizabilități raportat la numărul total de locuri de parcare	20%
3.	Grad de realizare a lucrărilor de întreținere și reparații față de volumul planificat conform planificării și bugetului anual, aprobat de autoritatea publică locală	95%
4.	Numărul de reclamații ale utilizatorilor privind calitatea serviciului public. a) Numărul de reclamații care s-au dovedit a fi justificate, raportat la numărul de reclamații primite; b) Numărul de reclamații la care s-a răspuns în termenul legal, raportat la numărul total de reclamații; c) Numărul de reclamații rezolvate raportat la numărul de reclamații justificate	50% 100% 100%
5.	Numărul de neconformități constatate de autoritatea publică locală anual sau alte instituții abilitate/ an	Maxim 5
6.	Numărul de neconformități rezolvate raportat la Numărul de neconformități constatate de autoritatea publică locală sau alte instituții abilitate	100%

ANEXA 7.2. ÎNTREȚINEREA ȘI EXPLOATAREA PARCĂRII SUBTERANE DIN ZONA CENTRALĂ

CAPITOLUL 1. DISPOZIȚII GENERALE

ART.1. (1) Regulamentul de organizare și funcționare a parcării auto subterane cu plată din Zona Centrală denumit în continuare regulament, reprezintă cadrul juridic care definește raporturile dintre consiliul local municipal, operatorul serviciului de parcare publică cu plată și deținătorul legal al autovehiculului care ocupă temporar domeniul public. acesta cuprinde normele ce trebuie respectate de autovehiculele care staționează în interiorul parcării.

(2) Parcare subterană a fost construită pentru a satisface necesitățile de locuri de parcare din Zona Centrală a municipiului Rm. Vâlcea, fiind un spațiu public deschis accesului tuturor autovehiculelor, în condițiile legii și cu respectarea prezentului regulament.

(3) Un extras din acest regulament va fi afișat la loc vizibil, în spațiile amenajate ca parcuri cu plată, pentru informarea utilizatorilor.

Art.2. În înțelesul prezentului regulament, se definesc termenii din ANEXA 11.

Art.3. Respectarea acestui regulament este obligatorie pentru toți utilizatorii parcării.

CAPITOLUL 2. LEGISLAȚIE APLICABILĂ

Art.4. În incinta parcării subterane se aplică legislația română care reglementează circulația vehiculelor pe drumurile publice, fără a fi însă limitativă:

- O.U.G. nr. 2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 273/2006, a Finanțelor Publice Locale, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 155/2010, legea Poliției Locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare
- H.G. nr.1332/2010, privind aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și funcționare a Poliției Locale
- O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare; - Reglementări cu privire la comportarea în caz de incendii

CAPITOLUL 3. ACCESUL AUTO ȘI REGLEMENTĂRILE SPECIFICE

Art.5. Parcare subterana este deschisă utilizării non-stop, cu excepția unor situații care pot apărea și care pot duce la închiderea totală sau parțială, respectiv a unor sectoare din parcare, precum:

- închidere/restricționare pentru efectuarea curățeniei, intervenții-întreținere, reparații;
- blocaje ale fluxurilor principale, ale acceselor, incendii, evenimente rutiere sau de altă natură;

- la solicitarea organelor de Poliție, sau a celor care se ocupă cu ordinea publică, cu siguranța cetățenilor, sau cu securitatea națională.

Art.6. În cazul închiderii totale sau a unor sectoare din parcare subterană, utilizatorii au obligația respectării restricțiilor și/sau informațiilor transmise de reprezentanții administratorului parării.

Art.7. (1) Accesul auto în incinta parării se face prin calea de acces intrare/ieșire, situată pe str. Regina Maria în imediata vecinătate a intersecției cu str. Emil Avramescu (intrarea spre Piața Centrală)

(2) Accesul pietonal al utilizatorilor pentru intrare/ieșire se face prin:

- scări sau lift situate în zona de vest a parării cu ieșire directă în zona pietonală a Zonei Centrale;
- de la nivelul 1 direct în pasajul subteran din Zona Centrală cu posibilități de acces în mai multe direcții;
- pe scara de acces din zona de est cu ieșire spre str. Regina Maria, pe lângă calea de acces auto.

(2) Informații privind numărul de locuri / gradul de ocupare al parării subterane pot fi obținute de la două panouri electronice de afișare situate în interiorul parării, deasupra cailor de acces spre cele două tronsoane de parcare (nivelul 1 și nivelul 2)

Art.8. (1) Conducătorilor auto, care doresc să utilizeze parcare subterană, li se va permite accesul auto în incinta, către zona de parcare, doar dacă informațiile de pe panourile de informare afișează locuri disponibile.

(2) La intrare, automatul de emisie a tichetelor de parcare va elibera câte un tichet, individualizat pentru fiecare autovehicul, și se va permite accesul auto în incintă, unde utilizatorii vor fi dirijați către sectoarele cu locuri disponibile.

(3) Circulația în incinta parării este reglementată prin indicatoare și marcaje rutiere, pe care conducătorii auto au obligația să le respecte.

(4) Conducătorii auto au obligația de a păstra distanța regulamentară între vehicule și față de elementele de infrastructură ale parării, pentru a evita blocajele sau evenimentele rutiere.

(5) Utilizatorul are obligația de a respecta modul de organizare al parării și să parcheze doar în locul liber pentru care i-a fost emis tichetul sau cardul, în funcție de varianta de parcare pentru care a optat.

Art.9. Accesul autovehiculului către spațiile de parcare se poate face în baza:

- Tichetului eliberat la bariera de intrare, pe care sunt inscripționate datele de acces și numărul autoturismului (dacă acesta poate fi citit) – se eliberează la automatul de intrare;
- Cardului de acces, care conține caracteristicile de acces: tip abonament, date identificare vehicul, etc. – se eliberează și se programează la punctul de taxare manuală.

Art.10. Direcționarea utilizatorilor în incinta parcării se face astfel:

- a. spre zonele cu locuri libere standard, prin indicațiile de pe panourile cu mesaje variabile;
- b. spre zonele cu locuri libere pentru persoanele cu dezabilități locomotorii, prin indicațiile de pe panourile cu mesaje variabile și prin panouri indicatoare;
- c. spre zonele cu locuri rezervate pentru utilizatorii cu abonamente, prin panouri indicatoare;
- d. locurile de parcare libere vor fi semnalizate prin indicatoare luminoase de culoare verde pentru locurile libere și roșie pentru locurile ocupate

Art.11. În incinta parcării subterane sunt interzise:

1. Accesul autovehiculelor cu masa mai mare de 3,5t;
2. Accesul autovehiculelor cu înălțimea mai mare de 2,15 m;
3. Accesul autovehiculelor cu instalații GPL;
4. Accesul autovehiculelor cu remorci;
5. Parcare în afara zonelor marcate, sau ocuparea unor locuri de parcare în zonele rezervate fără a poseda abonament valabil;
6. Accesul vehiculelor care au mai mult de 8+1 locuri ;
7. Ocuparea locurilor destinate vehiculelor aparținând persoanelor cu dizabilități locomotorii;
8. Staționarea, oprirea voluntară a autovehiculului pe culoarele de acces dintre locurile de parcare, pe fluxurile de trafic, inclusiv în scopul efectuării plății ;
9. Repararea autovehiculelor;
10. Staționarea voluntară a autovehiculului, cu motorul în funcțiune;
11. Descărcarea de deșeuri de orice fel;
12. Accesul cu substanțe inflamabile, explozive, sau periculoase de orice natură;
13. Poluarea cu substanțe de orice natură, inclusiv scurgeri de combustibili, uleiuri;
14. Distrugerea echipamentelor/sistemelor parcării sau a diverselor componente ale acestora;
15. Murdărirea, inscripționarea, pictarea voluntară, a elementelor din incinta parcării;
16. Accesul autovehiculelor taxi sau destinate transportului public sau privat în vederea practicării taximetriei sau a transportului de persoane;
17. Utilizarea nejustificată a claxonului.

Art.12. Este interzisă derularea de către persoane fizice sau juridice a oricăror activități comerciale, publicitare sau promoționale fără acceptul administratorului parcării.

CAPITOLUL 4. SISTEMUL DE PLATĂ. TAXELE APLICABILE ÎN PARCARE SUBTERANA DIN ZONA CENTRALĂ ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

Art.13. (1) Utilizatorul primește un singur tip de tichet la intrarea în parcare, de la automatul de emisie. Tichetul este eliberat prin apăsarea unui buton al automatului de emisie a tichetelor.

- (2) Neclaritățile și/sau informațiile suplimentare pot fi obținute în urma discuțiilor pe care conducătorul auto le poate avea prin intermediul difuzorului automatului cu reprezentanții administratorului parcurii.
- (3) Accesul se poate face și în baza cardurilor de acces (proximitate), care au o valabilitate mai mare (ex: 1–2 luni). Astfel, aceste carduri sunt validate la automatul de la intrarea în parcare și apoi se permite accesul auto în incinta parcurii.
- (4) Aceste carduri de proximitate se ridică de la punctul de încasare manuală.

Art.14. (1) Tichetul se păstrează de utilizator, iar la întoarcerea în parcare, utilizatorul va efectua plata la unul din automatele de plată amplasate în zona liftului și/sau a scărilor pietonale de acces, sau la automatul de plată situat în zona ieșirii.

(2) Taxa de utilizare a parcurii (inclusiv TVA) este conform Anexei 7.2.1.

(3) Modalitatea de achitare a taxei de parcare se face prin:

- plata cu card bancar, după citirea tichetului și afișarea contravalorii serviciului de parcare;
- plata cash, după citirea tichetului și afișarea contravalorii serviciului de parcare, sau la casierul parcurii.

(4) Se recomandă introducerea în automat a sumei exacte de plată ori a unei sume care să nu o depășească cu mult. În situația în care automatul nu dispune de bancnote, restul va fi acordat la punctul de plată operat de casier, numai în condițiile prezentării în cel mai scurt timp a bonului fiscal și a bonului nefiscal pentru rest, eliberate de automat.

(5) În situația în care automatul nu dispune de monede sau bancnote pentru a da rest, plata se va putea face:

- la un alt automat
- la casierul parcurii (la punctul de plată manuală),
- cu cardul bancar

(6) În situația în care automatele de plată nu sunt funcționale, plata se va face la casier, situat în zona ieșirii din parcare.

(7) Achitarea plății pentru parcare se va face în funcție de tariful orar afișat la intrare. După efectuarea plății, dacă nu se iese din parcare într-un interval de maxim 15min, tichetul se invalidează, fiind necesară achitarea unei taxe suplimentare, în funcție de perioada de întârziere.

(8) Depășirea perioadei de valabilitate a tichetului, inclusiv a perioadei de grație acordată de sistem până la părăsirea parcurii, se taxează suplimentar cu

~~3lei/fiecare oră de depășire. Taxa suplimentară se achită la casierul parării, indiferent de numărul de minute de depășire (1min – 59 min din cadrul unei ore).~~

Art.15. (1) Părăsirea parării în situația neprezentării la plată a tichetului eliberat la intrare, în situația prezentării unui tichet invalid sau deteriorat, ori în situația pierderii tichetului după plată, se poate face numai în condițiile achitării penalității aplicate pentru pierderea / neprezentarea / deteriorarea tichetului.

(2) Orice încercare de părăsire a parării în alt mod decât cel specificat în prezentul regulament constituie tentativă de fraudă și va declanșa demararea procedurilor de recuperare pe cale legală a prejudiciului.

Art.16. Taxele și penalitățile aplicabile sunt stabilite prin Hotărâri ale Consiliului Local al municipiului Râmnicu Vâlcea și sunt afișate pe fluxurile de acces și la punctele de plată. Termenii și condițiile de achitare a acestora nu pot fi supuse negocierii.

CAPITOLUL 5. FACILITĂȚI, GRATUITĂȚI

Art.17. Sunt exceptate de la plata taxei de parcare autovehiculele aflate în următoarele situații:

- a. prima jumătate de oră cu condiția ca, validarea tichetului de intrare în aparatul de taxare să se facă în cadrul aceluiași interval de timp și să părăsească parcare în 15 minute.
- b. Salvare, SMURD, Pompieri, Poliție, MAPN, Jandarmerie și Poliția Locală, precum și în cazul altor persoane juridice aflate în intervenție de urgență care vor circula pe durata intervenției fără obligativitatea de a avea tichet de parcare;
- c. Autovehiculele aparținând persoanelor cu handicap sau a căror deținător legal sunt persoane cu handicap.

CAPITOLUL 6. REGULI DE UTILIZARE A PARCĂRII SUBTERANE

Art.18. Utilizatorii parării subterane trebuie să respecte următoarele reguli :

- a. Toate vehiculele trebuie să acorde prioritate vehiculelor care intenționează să parcheze;
- b. Vehiculele care părăsesc parcare trebuie să dea prioritate altor vehicule care circulă;
- c. Exceptând situațiile în care este altfel indicat, vehiculele care vin din partea dreaptă au prioritate;
- d. Viteza maximă autorizată în parcare este de 5 km/h, exceptând situațiile în care este semnalat diferit;
- e. Depășirile sunt interzise;
- f. Mersul înapoi este interzis dacă nu este necesar pentru ca un vehicul să intre sau să iasă din zona Parării;
- g. Folosirea semnalelor sonore este interzisă;
- h. Parcare nu este permisă pe culoarele rezervate traficului și în zonele identificate drept rezervate sau exclusive în cadrul parării, semnalizate prin marcaje rutiere;

- i. Șoferii vor limita funcționarea motorului în cadrul parcării la timpul necesar opririi și parcării mașinii sau eliberării locului de parcare și părăsirii parcării;
- j. Este interzis accesul autovehiculelor cu înălțime mai mare de 2,15 m;
- k. Este interzis accesul autovehiculelor care au mai mult de 8+1 locuri și autovehiculele peste 3,5 tone;
- l. Este interzisă ocuparea locurilor de parcare din zona de aplicare a sistemului de parcare cu plată cu diferite obiecte, fără acordul operatorului;
- m. Este interzisă ocuparea locurilor de parcare rezervate, semnalizate cu indicatoare sau marcaje, de către alte vehicule decât cele cărora le sunt destinate aceste locuri;
- n. Se interzice ocuparea de către un singur vehicul a două sau mai multe locuri de parcare prin nerespectarea marcajului rutier;
- o. Este interzisă intrarea în parcare fără a procura tichet de acces eliberat de automatul de la bariera de intrare;
- p. Este interzisă ieșirea din parcare fără a utiliza tichetul de acces validat la automatul de la bariera de ieșire;
- q. Este interzisă distrugerea echipamentelor/sistemelor parcării sau a diverselor componente ale acestora;
- r. Este interzisă murdărirea, inscripționarea, pictarea voluntară etc., a elementelor din incinta parcării
- s. Utilizatorii parcarilor publice trebuie să respecte regulile de circulație și semnificația mijloacelor de semnalizare.

Art.19. Nu sunt permise în parcare următoarele fapte:

- Spălarea vehiculelor ori realizarea oricăror activități în acest scop.
- Repararea vehiculelor în incinta parcării nu este permisă, cu excepția situației în care este indispensabil pentru ridicarea vehiculelor sau în caz de reparații ușoare necesare punerii vehiculului în stare de funcționare;
- Realizarea oricărui tip de tranzacție, negociere, desfacere sau vindere de bunuri, lipire de afișe sau distribuire de fluturași sau orice altă formă de publicitate, cu excepția situației în care astfel de activități sunt expres autorizate de OPERATOR;
- Folosirea rampelor de acces a autovehiculelor de către pietoni, care vor utiliza căile de acces care le sunt puse la dispoziție în acest scop;
- Depunerea în perimetrul locului de parcare a gunoierului sau altor obiecte, indiferent de natura acestora;
- Poluarea cu substanțe de orice natură, inclusiv scurgeri de combustibil, uleiuri;
- Accesul cu substanțe inflamabile, explosive sau periculoase de orice natură;
- Permitea accesului animalelor, exceptând situația când sunt respectate regulile de sănătate și siguranță. Cu titlu special, câinii trebuie întotdeauna ținuti în lesă.

CAPITOLUL 7. ALTE REGLEMENTĂRI

Art.20. Reprezentanții administratorului parcurii sunt exonerati de:

- a. daunele provocate prin nerespectarea semnificației indicatoarelor și a marcajelor rutiere ori prin nerespectarea indicațiilor agenților de ordine publică și ale personalului abilitat;
- b. daunele provocate de mișcările barierelor în situația nepăstrării distanței minime dintre autovehicule ori a nerespectării procedurii de intrare / ieșire;
- c. prelungirea timpului de utilizare a parcarilor;
- d. prelungirea timpului de așteptare la plată sau la barieră în perioadele cu vârf de trafic ori cauzat de factori neimputabili reprezentanților administratorului parcurii;
- e. Drepturile garantate sunt doar cele privind parcare și nu drepturi privind siguranța sau depozitarea autovehiculelor în cadrul parcurii, paza autovehiculelor nu este asigurată;
- f. OPERATORUL nu răspunde pentru daunele provocate prin nerespectarea semnificației indicatoarelor, a semafoarelor și a marcajelor rutiere ori pentru nerespectarea indicațiilor personalului administratorului parcurii;
- g. OPERATORUL nu va fi ținut răspunzător nici pentru furtul vehiculului, nici pentru altele de altă natură, care ar putea avea loc în această perioadă cât mașina este parcată;
- h. OPERATORUL nu răspunde nici pentru furtul accesoriilor de orice natură sau al obiectelor lăsate în interiorul vehiculelor la vedere;
- i. OPERATORUL nu răspunde pentru daunele provocate de mișcările barierelor în situația nepăstrării distanței minime dintre autovehicule ori a nerespectării procedurii de intrare/ ieșire;
- j. OPERATORUL parcurii nu răspunde pentru prejudiciile cauzate de alți utilizatori;
- k. orice consecință imediată sau ulterioară, directă sau indirectă, a nerespectării prevederilor prezentului regulament, a schimbului de tichete sau a refuzului achitării taxelor de parcare, a penalităților ori a sumelor reprezentând reparații ale unor elemente deteriorate / distruse / descompletate.

Art.21. (1) Camerele de monitorizare instalate în parcare sunt destinate exclusiv supravegherii fluxurilor, înregistrările video nefiind disponibile publicului. Acestea pot fi puse la dispoziție doar reprezentanților Poliției și organelor de cercetare judiciară.

(2) Paza autovehiculelor nu este asigurată, în taxa de parcare nefiind incluse cheltuieli în acest sens.

Art.22. În situația în care un utilizator al parcurii provoacă o daună materială (deteriorare de echipamente, distrugere, descompletare, poluare, descărcare de deșeuri etc.), contravaloarea materialelor, a echipamentelor și a manoperei necesare restabilirii situației inițiale va fi recuperată de la acesta pe baza unui deviz de lucrări.

Art.23. Eventualele reclamații referitoare la serviciile de parcare vor fi transmise Conducerii administrative a parcarii în termen de cel mult 48 de ore de la constatarea situației reclamate, folosind una din următoarele modalități:

- a. Completarea formularelor tipizate și introducerea acestora în cutia de opinii aflată în incinta holurilor publice;
- b. Prin e-mail, pe adresa menționată în zona cutiei de opinii, sau pe afișajele de informare;

Art.24. În situația producerii unor evenimente de tipul: incendii, acumulări de gaze toxice, blocaje, pornirea alarmelor, etc, toate persoanele din incinta parcarii sunt obligate să se supună semnalelor vizuale și sonore și să se îndrepte spre direcțiile indicate.

CAPITOLUL 8. RĂSPUNDEREA CONTRAVENȚIONALĂ

Art.25. Faptele săvârșite ca urmare a nerespectării prevederilor prezentului Regulament sau neîndeplinirea obligațiilor stabilite prin aceasta, constituie contravenții, dacă nu au fost comise în astfel de condiții încât, potrivit legii penale să fie considerate infracțiuni, și se sancționează ca atare în conformitate cu prevederile O.G. nr.2/2001, privind regimul juridic al contravențiilor, republicată.

Art.26. Constituie contravențieși se sancționează, cu amenda de la 100 lei la 200 lei, cu posibilitatea achitării a jumătate din valoarea minimă în 15 zile, următoarele fapte:

- a) faptele prevăzute la Pct.11. alin. (1, 13, 16, 17)
- b) faptele prevăzute la Pct.11. alin. (14 și 15) la care se va adăuga măsura complementară de imputare a cheltuielilor făcute cu ocazia reparațiilor pentru restabilirea situației inițiale conform devizului de lucrări.

Art.27. (1) Se sancționează cu aplicarea unei taxe suplimentare de penalizare pierderea, deteriorarea sau modificarea datelor inscripționate pe tichetul de parcare.

- (2) După plata taxei suplimentare de penalizare și emiterea unui nou tichet de parcare, utilizatorul va plăti și taxa de parcare aferentă.

Art.28. Pentru abandonarea autovehiculelor în parcare auto subterane cu plată din Zona Centrala se vor aplica sancțiunile prevăzute de actele normative în vigoare.

Art.29. (1) Sancțiunile contravenționale stabilite în prezentul Regulament se pot aplica contravenienților, persoane fizice ori juridice.

- (2) Constatarea contravențiilor și aplicarea amenzilor se fac de către agenții constatați din cadrul Direcției Poliției Locale Râmnicu Vâlcea, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, precum și de către alte persoane împuternicite prin dispoziție emisă de Primarul Municipiului Râmnicu Vâlcea.

CAPITOLUL 9. DISPOZIȚII FINALE

Art.30. Contravenientul poate achita, în termen de cel mult 15 zile de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii prevăzute în regulament pentru contravenția săvârșită.

Art.31. Împotriva procesului-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii se poate face plângere în termen de 15 zile de la data comunicării acestuia.

Art.32. Prezentul Regulament se completează cu dispozițiile cuprinse în Ordonanța de urgență nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu prevederile altor acte normative incidente și va intra în vigoare după punerea în funcțiune a Sistemului de Control Acces și Ticketing în parcare subterană.

ANEXA 7.2.1. TAXE DE UTILIZARE PARCARE SUBTERANĂ DIN ZONA CENTRALĂ

Nr	TIP TAXĂ	Taxă inclusiv TVA
1	Taxă parcare 1 oră sau fracțiune de oră	2 lei
2	Taxa parcare de la 2 la 5 ore	6 lei
3	Taxa parcare 1 zi (minim 10 ore in intervalul orar 600 – 1800)	10 lei
4	Taxa per ora de depășire perioada de valabilitate tichet	3 lei
5	Taxa eliberare tichet pierdut	15 lei
6	Abonament Economic Parcare de Noapte – card acces (proximitate) Se încheie pe o durată de minim 2 luni. Posesorul va beneficia de loc rezervat pe care îl va utiliza în timpul săptămânii numai pe timpul nopții (1800–0700), iar în weekend zi și noapte [taxă pe lună]	160 lei
	Abonament Economic Parcare zi – card acces (proximitate)	160 lei
7	Se încheie pe o durată de minim 2 luni. Posesorul va beneficia de loc rezervat pe care îl va utiliza în timpul săptămânii numai pe timpul zilei (0700 – 1800) [taxă pe lună]	
	Abonament Full – card acces (proximitate)	300 lei
8	Se încheie pe o durată de minim 2 luni. Posesorul va beneficia de loc rezervat pe care în va utiliza non-stop [taxă pe lună]	

Depășirea perioadei de valabilitate a tichetului, inclusiv a perioadei de grație acordată de sistem până la părăsirea parcarii, se taxează suplimentar cu 3lei/fiecare oră de depășire.

Taxa suplimentară se achită la casierul parcarii, indiferent de numărul de minute de depășire (1min – 59 min din cadrul unei ore).

**ANEXA 7.2.2. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU ACTIVITATEA
DE AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI EXPLOATARE A PARCĂRII
SUBTERANE DIN ZONA CENTRALĂ**

Nr. crt.	Indicator	Grad de îndeplinire
1.	Gradul de utilizare a parcării a) pe timp de zi, de L-V b) pe timp de noapte, L-V c) in weekend, S-D	90% 20% 50%
2.	Număr de locuri de parcare pentru persoane cu dizabilități raportat la numărul total de locuri de parcare	20%
3.	Grad de realizare a lucrărilor de întreținere și reparații față de volumul planificat conform planificării și bugetului anual, aprobat de autoritatea publică locală	95%
4.	Numărul de reclamații ale utilizatorilor privind calitatea serviciului public. a) Numărul de reclamații care s-au dovedit a fi justificate, raportat la numărul de reclamații primite; b) Numărul de reclamații la care s-a răspuns în termenul legal, raportat la numărul total de reclamații; c) Numărul de reclamații rezolvate raportat la numărul de reclamații justificate	 50% 100% 100%
5.	Numărul de neconformități constatate de autoritatea publică locală anual sau alte instituții abilitate/ an	Maxim 5
6.	Numărul de neconformități rezolvate raportat la Numărul de neconformități constatate de autoritatea publică locală sau alte instituții abilitate	100%

ANEXA 7.3. AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI ADMINISTRAREA PARCĂRILOR CU PLATĂ

CAPITOLUL 1. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. (1) Prin prezentul regulament se stabilește politica parcărilor cu plată, la nivelul municipiului, precum și modul de organizare și funcționare al serviciului de administrare a parcărilor publice cu plată, amenajate în acest scop în Municipiul Râmnicu Vâlcea. Regulamentul de organizare și funcționare reprezintă cadrul juridic care definește raporturile dintre administrația publică locală și operatorul serviciului de administrare a parcărilor publice cu plată desemnat prin Hotărâre a Consiliului Local și deținătorul legal al autovehiculului care ocupă temporar domeniul public. Acesta cuprinde normele ce trebuie respectate de către deținătorii autovehiculelor care staționează în interiorul zonei de aplicare a Regulamentului și de către operatorul serviciului de administrare a parcărilor publice cu plată.

(2) Dispozițiile prevăzute în prezentul regulament au ca scop asigurarea desfășurării fluente și în siguranță a circulației pe drumurile publice, asigurarea parcurii autovehiculelor în condiții de siguranță, decongestionarea drumurilor publice din zona centrală și a drumurilor publice cu trafic intens, facilitarea accesului la obiectivele de interes public, protejarea pietonilor prin asigurarea unor condiții prielnice de circulație pe trotuare, stabilirea unor măsuri pentru reducerea numărului de deplasări cu mijloacele de transport private.

Art. 2. (1) Administrarea, întreținerea și exploatarea locurilor de parcare cu plată se realizează de către operatorul serviciului de administrare a parcărilor publice cu plată desemnat prin Hotărâre a Consiliului Local.

(2) În conformitate cu art. I alin. (4) din Legea nr. 49/2006 pentru aprobarea O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, reglementările privind circulația pe drumurile publice se emit de către autoritățile publice locale cu atribuții în acest domeniu, cu avizul Inspectoratului General al Poliției Române.

(3) Operatorul parcărilor, cu avizul poliției rutiere, este obligat să instaleze indicatoare ori alte dispozitive speciale, să aplice marcaje pe drumurile publice, conform standardelor în vigoare, și să le mențină în stare corespunzătoare.

(4) Parcărilor publice cu plată din municipiul Râmnicu Vâlcea și numărul de locuri de parcare aferente fiecăreia sunt cele stabilite prin Hotărâri ale Consiliului Local.

(5) În cazul amenajării unor noi parcări cu plată sau a unor noi locuri de parcare în parcările cu plată, acestea vor fi gestionate de către operatorul de parcare desemnat.

Art. 3. În înțelesul prezentului regulament, se definesc termenii și expresiile în ANEXA 11.

Art. 4. (1) În zona parcărilor se interzice amplasarea de construcții, panouri sau dispozitive ce pot fi confundate cu indicatoarele, cu inscripțiile sau cu instalațiile ce servesc la semnalizarea parcurii, ori realizarea de amenajări sau alte obstacole care sunt de natură să limiteze vizibilitatea ori să împiedice utilizarea parcărilor, să

stânjenească participanții la trafic sau să le distragă atenția, punând în pericol siguranța circulației;

- (2) Se interzice lipirea de afișe, inscripții sau înscrisuri pe indicatoarele ori dispozitivele ce servesc la semnalizarea și la plata parcarilor cu plată „ inclusiv pe suporturile acestora.

Art. 5. (1) În parcurile publice, mijloacele de semnalizare a parcarilor publice cu plată sunt: indicatoarele, marcajele, alte dispozitive speciale.

- (2) Mijloacele de semnalizare a parcarilor se realizează și se instalează astfel încât să fie observate cu ușurință și de la o distanță adecvată de cei cărora li se adresează și trebuie să fie în deplină concordanță între ele, precum și într-o stare tehnică de funcționare corespunzătoare.
- (3) Mijloacele de semnalizare a parcarilor, precum și alte dispozitive speciale de acest fel se asigură, se instalează și se întrețin prin grija operatorului parcarilor publice cu plată.
- (4) Oprerea/staționarea/parcarea autovehiculelor în parcurile publice cu plată din municipiul Râmnicu Vâlcea se face cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

Art. 6. (1) Programul de funcționare al parcarilor în sistem de plată este următorul:

- *Luni-Vineri, în intervalul orar 8:00-17:00;*
- *Sâmbăta, în intervalul orar 09:00-13:00.*

- (2) În afara programului stabilit mai sus, precum și duminica și în zilele de sărbători legale, parcarea este gratuită.

Art. 7. (1) Sistemul de administrare a parcarilor se aplică pe o porțiune din suprafața domeniului public al municipiului Râmnicu Vâlcea, delimitată prin indicatoare de circulație: "Parcare cu plată" și adiționale conform reglementărilor de circulație în vigoare montate cu acordul Inspectoratului de Poliție al municipiului Râmnicu Vâlcea.

- (2) Sistemul de administrare a parcarilor cuprinde și domeniul public al municipiului Râmnicu Vâlcea ce se află în zonele delimitate special ca parcare cu plată: treceri de pietoni, alei de acces, spații verzi, trotuare, etc.
- (3) În interiorul zonei de aplicare a sistemului de parcare cu plată, oprerea/staționarea/parcarea este permisă numai în locurile de parcare cu plată special destinate acestui scop, semnalizate corespunzător. În aceste locuri vehiculele vor trebui parcate în interiorul marcajelor individuale (în zona mediană a acestora, fără încălcarea liniilor trasate), conducătorii auto având obligația să respecte și celelalte reguli legale stabilite pentru staționare.

Art. 8. Personalul din cadrul operatorului de parcare desemnat cu atribuții de supraveghere și taxare, acționează cu sprijinul Direcției Poliției Locale Râmnicu Vâlcea, Poliției Rutiere Râmnicu Vâlcea și persoanelor împuternicite de Primarul municipiului Râmnicu Vâlcea pentru îndrumarea, supravegherea și controlul respectării prezentului Regulament.

CAPITOLUL 2. POLITICA DE PARCARE LA NIVELUL MUNICIPIULUI RÂMNICU VÂLCEA

Art. 9. (1) Obiectivele specifice care se au în vedere prin politica de parcare sunt:

- a) Reducerea blocajelor în trafic și scăderea poluării aerului, în special în zona centrală a orașului, unde poluarea generată de transport rutier este relevantă;
- b) Administrarea corectă a parcărilor publice;
- c) Reducerea circulației autovehiculelor în municipiul Râmnicu Vâlcea;
- d) Creșterea numărului de călători pe mijloacele de transport în comun;
- e) Reducerea traficului în zona centrală și asigurarea unei discipline în trafic și la parcare;
- f) Restricționarea posibilității de parcare de lungă durată în zonele aglomerate și reducerea locurilor de parcare pentru navetiști.
- g) Amenajarea unor zone de parcare pentru cumpărători, vizitatori și turiști va asigura vitalitatea economică a orașului.
- h) Promovarea parcării vehiculelor persoanelor în zone cât mai depărtate de centrul orașului și utilizarea pe scară cât mai largă a transportului în comun;
- i) Creșterea încasărilor din parcare și utilizarea fondurilor astfel obținute pentru amenajarea de parcare noi și pentru dotarea și dezvoltarea sistemului existent;
- j) Creșterea fluidității traficului rutier și informarea participanților la trafic cu privire la starea de închiriere a parcărilor, precum și direcționarea acestora către locurile disponibile cu ajutorul unor soluții de informare în timp real;
- k) Implementarea de soluții de informare, plata și rezervare a parcării prin intermediul tehnologiilor moderne (internet, telefon mobil etc.).

(2) Politica de administrare a parcărilor va urmări crearea unui echilibru între cerere de locuri de parcare și disponibil (oferta). Se va urmări prevenirea unei situații de creștere excedentară a solicitării de locuri de parcare - excesul cererii pentru locuri de parcare generează o congestie a traficului în zona centrală, printr-un trafic suplimentar cauzat de căutarea unui loc de parcare.

Art. 10. (1) Măsurile propuse pentru îndeplinirea obiectivelor specifice:

- Dotarea parcărilor relevante cu mijloace specific capabile să asigure securitatea vehiculelor și a bunurilor (camera de supraveghere);
- Instalarea de rasteluri pentru biciclete și/sau de stații de preluare biciclete publice în fiecare parcare sau în proximitatea acestora;
- Implementarea unor politici de taxare diferențiată în funcție de zonă și de durata de staționare;
- Realizarea unei soluții de plată preferențială/bonificată a parcării pentru utilizatorii de parcare care folosesc transportul în comun (de exemplu bilete comune);
- Instalarea de soluții de monitorizare a disponibilității locurilor de parcare, în timp real;

- Taxarea diferențiată în funcție de locație și de timp;
 - Implementarea de soluții de plată a parcurii moderne și viabile, disponibile în multiple variante, facile atât locuitorilor cât și a turiștilor și a persoanelor care folosesc ocazional parcare, de exemplu plată prin SMS, utilizând instrumentele de tip „portofel electronic” sau direct din card/cont bancar cu validare în timp real);
 - Realizarea și implementarea unei platforme electronice de informare în timp real a participanților la trafic cu privire la situația parcarilor, prin acces la internet și de pe telefonul mobil și care va asigura facilități de rezervare, platformă de plăți, monitorizarea video a parcurii etc.;
 - Aplicarea strictă și fermă a regulilor șilegislației rutiere în vederea descurajării parcurii pe spații nepermise;
 - Dezvoltarea și dotarea serviciului de control a parcarilor publice cu plată și aplicarea strictă a legii și a politicii de taxare, în vederea aducerii la un nivel corect al încasărilor din parcare
- (2) Toate activitățile prin care se instituie taxe de parcare și se aplică amenzi pentru parcare neregulamentară urmăresc reducerea cererii de locuri de parcare și a numărului de călătorii cu mașina personală în centrul orașului, implicit, reducerea frecvenței blocajelor în trafic și a poluării.

Art. 11. Toate veniturile din parcuri vor fi folosite exclusiv pentru întreținerea și administrarea parcarilor existente, pentru amenajarea altor locuri de parcare și pentru extinderea spațiilor pietonale din oraș, precum și pentru implementarea sistemelor moderne de informare, management și asigurarea siguranței cetățenilor și a vehiculelor.

CAPITOLUL 3. SISTEMUL DE PLATĂ, TAXE ȘI METODE DE TAXARE

Art. 12. (1) Parcurile publice cu plată din municipiul Râmnicu Vâlcea pot fi utilizate contra cost, prin sistemul de autotaxare utilizând parcomatul, prin achiziționarea tichetului de parcare, prin achiziționarea abonamentelor de parcare, sau plată cu telefonul mobil prin transmitere de SMS sau card bancar.

- (2) Parcare a autovehiculelor în locurile de parcare aprobate și semnalizate este regulamentară dacă conducătorul auto respectă prevederile Ordonanței de urgență nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, cu modificările și completările ulterioare, și respectă cumulativ următoarele obligații:
- Achită contravaloarea timpului de parcare prin sistemul de autotaxare, prin achiziționarea tichetului de parcare, prin achiziționarea abonamentelor de parcare, prin plată SMS;
 - ocupă locul de parcare și poziționează autovehiculul în limitele marcajului rutier care delimitează locurile de parcare;
 - afișează pe bord în interiorul autovehiculului, vizibil din exterior, tichetul validat sau abonamentul de parcare;

- nu depășește timpul de parcare la care este îndreptățit potrivit termenului de valabilitate al tichetului, abonamentului sau mesajului SMS.

Art. 13. Staționarea sau parcare a autovehiculului în parcările cu plată este regulamentară dacă utilizatorul îndeplinește cumulativ următoarele obligații:

(1) Pentru sistemul de plata la încasator:

- a. ocupa regulamentar un loc de staționare și respectă prevederile Art. 12 alin.(2);
- b. alege durata de staționare dorită;
- c. achiziționează tichet de parcare, în maxim 5 minute de la parcare, de la încasator.

(2) Pentru sistemul de plata cu parcomat (cu numerar sau card):

- a. ocupă regulamentar un loc de staționare și respectă prevederile Pct. 12 alin.(2);
- b. alege de pe panoul afișat durata de staționare dorită;
- c. achiziționează tichet de parcare, în maxim 5 minute de la parcare, de la un parcomat de taxare.

Plata la parcomat presupune plata în numerar sau cu card bancar făcută de utilizatorul unui loc de parcare prin intermediul unui dispozitiv electronic denumit parcomat, care este interconectat prin rețeaua internet la sistemul informatic ce gestionează locurile de parcare.

Parcomatul îi va permite utilizatorului să introducă, în bancnote sau monede, suma totală de plată pentru care dorește să achiziționeze timp de parcare, sau să facă plata cu cardul prin introducerea cardului în fanta prevăzută a parcomatului și să utilizeze codul PIN pentru efectuarea plății.

- d. afișează tichetul de parcare pe bord, la începutul perioadei de staționare, în interiorul autovehiculului, vizibil din exterior, potrivit instrucțiunilor înscrise pe el sau pe abonamentul de parcare;
- e. nu depășește timpul de staționare la care are dreptul potrivit termenului de valabilitate al tichetului sau abonamentului.

(3) Pentru sistemul de plată cu telefonul mobil:

- a. ocupă un loc de staționare regulamentar și respectă prevederile Pct. 9 alin.(2);
- b. alege de pe panoul afișat durata de staționare dorită;
- c. utilizatorul va trimite un SMS la numărul scurt afișat pe panou cu textul: XXX NR MAȘINĂ. Clientul va primi un SMS de confirmare de tipul: "Ați plătit parcare la VL 01 ABC X min în Râmnicu Vâlcea până la data de XX.XX.XXXX ora XX:XX tarif X.XX€+TVA";
- d. în cazul plății printr-o aplicație de smartphone, plata va fi realizată prin card bancar iar confirmările se primesc prin notificări în aplicație.
- e. acest serviciu implică instalarea pe dispozitivele operatorului parcarii cu plată a unei aplicații software care înregistrează solicitările, gestionează baza de date, generează rapoarte în timp real și monitorizează întregul sistem. Se va putea

vizualiza în această aplicație în orice moment situația plății tarifului prin SMS și card și a deconturilor lunare. La sfârșitul fiecărei luni se va încasa de la furnizorul serviciului contravaloarea tuturor încasărilor realizate.

- f. pentru funcționarea sistemului este necesară încheierea unor contracte cu furnizorii de servicii de plată electronică ce permit încasarea și verificarea plăților efectuate și, după caz, înregistrarea abaterilor de la regulamentul de parcare.
- g. Tarifele aplicate pentru plata parcurii prin transmiterea unui mesaj SMS de pe telefonul mobil sunt cele aprobate de Primăria municipiului Râmnicu Vâlcea prin hotărâre de Consiliu Local.

Art. 14. (1) Ocuparea temporară a domeniului public prin staționarea sau parcare a autovehiculelor în perimetrul de aplicare al Regulamentului presupune recunoașterea tacita de către conducătorul auto a dispozițiilor prezentului regulament.

(2) Conducătorul auto care nu înțelege să respecte dispozițiile prezentului Regulament are obligația de a nu parca sau staționa în perimetrul delimitat ca parcare publică cu plată aprobat prin Regulament și semnalizat corespunzător.

Art. 15. (1) Obligația de plată ce revine utilizatorilor parcarilor publice cu plată se realizează într-una din următoarele modalități:

- plata taxei de utilizare a parcarilor;
- abonament;
- abonament cu rezervare.

(2) Quantumul taxelor de utilizare a parcarilor publice cu plată și a abonamentelor prevăzute în prezentul Regulament se aprobă prin Hotărâre a Consiliului Local Anexa 7.3.2.

(3) Taxa se poate plăti după cum urmează:

- la operatorul parcarilor publice cu plată - pentru abonamente;
- la personalul încasator,
- la aparatele speciale instalate în apropierea locurilor de parcare,
- cu telefonul mobil prin SMS sau card bancar - pentru utilizatorii temporari ai locurilor de parcare.

A. Parcări de scurtă durată, maxim 2h, pe bază de tichet

Art. 16. (1) Pentru limitarea timpului de staționare în unele parcări din zona centrală se stabilesc parcări cu plată de scurtă durată, maxim 2h, doar pe baza de tichet de parcare/SMS, timpul de parcare nefiind permis a fi prelungit prin taxare repetată.

(2) În parcările de scurtă durată, autovehiculele vor staționa numai pe baza de tichete de parcare eliberate de la un încasator de teren sau de parcometre precum și prin utilizarea sistemului de plată a taxei de parcare cu telefonul mobil.

(3) Locațiile administrate în regim de parcare de scurtă durată vor fi stabilite prin Hotărâre a Consiliului Local al municipiului Râmnicu Vâlcea sau prin dispoziția primarului.

(4) În parcarile de scurtă durată este interzisă parcare pe bază de abonament lunar, trimestrial, semestrial și anual sau pe bază de legitimații de parcare gratuită, excepție făcând persoanele prevăzute în Hotărârea Consiliului Local al municipiului Râmnicu Vâlcea.

(5) În parcarile de scurtă durată, autovehiculele aparținând persoanelor cu handicap fizic grav sau accentuat, vor putea staționa pe locurile special amenajate și simbolizate cu indicatorul (Persoane cu handicap).

(6) Tichetul, abonamentul, legitimația și autorizația de parcare gratuită nu sunt valabile pentru locurile de parcare rezervate semnalizate cu indicatoare și/sau marcaje pentru locuri rezervate;

(7) Tichetul, abonamentul, legitimația și autorizația de parcare gratuită nu sunt valabile în locurile interzise pentru oprire/staționare/parcare aflate în zona parcarilor publice sau alăturate acestora.

Art. 17. (1) În parcarile de scurtă durată se vor amplasa indicatoare de circulație, "Zonă de staționare cu durată limitată" (la intrarea în zonă) și "Sfârșit zonă de staționare cu durată limitată" (la ieșirea din zonă) cu panouri adiționale "Parcare cu plată" "Intervalele de timp în care acționează indicatorul".

(2) La expirarea timpului de parcare taxat înscris pe tichetul de parcare afișat la vedere, deținătorul autovehiculului este obligat să părăsească parcare.

(3) Pe timpul parcării este obligatorie afișarea pe bordul autoturismului, la vedere, în așa fel încât să se vadă toate datele înscrise, a tichetului, legitimației pentru persoane cu handicap pentru locurile rezervate, sau a autorizației pentru autoturismele aparținând instituțiilor publice nominalizate prin hotărârea consiliului local.

Art. 18. Taxa de parcare pentru parcarile de scurtă durată max. 2h se plătește prin: cumpărarea tichetelor de parcare de la un încasator de teren; utilizând parcometrele amplasate în parcarile cu plată, sau utilizând sistemul de plată a tarifului de parcare cu telefonul mobil prin trimiterea unui SMS sau cu cardul bancar.

B. SISTEM ABONAMENT

Art. 19. (1) Pentru utilizarea parcarilor se emit la cererea utilizatorilor abonamente lunare, trimestriale sau anuale.

(2) Abonamentele se achiziționează de la sediul operatorului parcării ;

(3) Abonamentul se eliberează numai pentru autovehicule a căror masă maximă autorizată nu depășește 3,5 tone.

(4) Abonamentele se pot obține cu condiția efectuării plății în avans.

(5) Abonamentul, indiferent de tip, se eliberează pentru un singur autovehicul.

(6) Abonamentul va cuprinde în mod obligatoriu perioada de valabilitate a acestuia.

(7) În timpul parcării, abonamentul se poziționează în mod obligatoriu în interiorul autovehiculului, pe bord, sub parbriz, astfel încât toate elementele inscripționate să fie vizibile din exterior.

(8) Abonamentele deteriorate și predate la sediul operatorului se pot înlocui pe baza cererii depuse în scris.

Art. 20. (1) Pentru eliberarea abonamentului pentru persoane fizice, pentru toate parcărilor publice cu plată, sunt necesare următoarele documente:

- actul de identitate;
- talonul autovehiculului.

(2) Prețul abonamentului pentru persoane fizice este aprobat prin Hotărâre a Consiliului Local.

Art. 21. (1) Pentru eliberarea abonamentului pentru persoane juridice, pentru toate parcărilor publice cu plată, sunt necesare următoarele documente:

- talonul autovehiculului;
- codul unic de înregistrare (sau cod înregistrare fiscală) a persoanei juridice.

(2) Prețul abonamentului pentru persoane juridice, pentru toate parcărilor este aprobat prin Hotărâre a Consiliului Local.

C. SISTEM ABONAMENT CU REZERVARE

Art. 22. (1) Rezervarea se operează pentru autovehiculele aparținând persoanelor fizice și juridice care au domiciliul/sediu/punct de lucru în zona în care este amenajată parcare cu plată.

(2) Rezervarea operează asupra a maxim 2 (două) locuri de parcare pentru persoane juridice și 1 loc de parcare pentru persoane fizice, în oricare din parcărilor cu plată din zona în care își are sediul/punct de lucru sau după caz domiciliul.

(3) Locurile rezervate vor fi marcate în mod corespunzător, iar numărul lor nu va depăși 20% din totalul locurilor de parcare dintr-o parcare publică cu plată.

(4) Ocuparea locurilor cu rezervare se face în ordinea solicitărilor.

Art. 23. (1) Documentele necesare pentru rezervarea unui loc de parcare sunt următoarele:

- talonul autovehiculului;
- codul unic de înregistrare (sau cod înregistrare fiscală) a persoanei juridice;
- cerere tip;
- schița amplasament locuri de parcare solicitate;
- contract încheiat între solicitant și administratorul parcărilor.

(2) Prețul abonamentului cu rezervare este aprobat prin Hotărâre a Consiliului Local.

CAPITOLUL 4. FACILITĂȚI PENTRU PARCARE

Art. 24. Sunt exceptate de la plata taxei de parcare motoretele, motocicletele, bicicletele, precum și autovehiculele aparținând următoarelor instituții:

- a) Ambulanța, SMURD, Pompieri, Poliție, MAPN, Jandarmerie și Poliția Locală, precum și în cazul persoanelor juridice aflate în intervenție de urgență, care vor staționa pe durata intervenției fără obligativitatea de a avea abonament sau tichet de parcare;
- b) persoanele cu handicap fizic grav sau accentuat și persoanele invalide de gradul I, care fac dovada că posedă carnet de conducere și sunt proprietari de autoturisme, sau însoțitorii acestora care fac dovada de însoțitor pentru conducerea autoturismului persoanei cu handicap sau invaliditate, în condițiile legii.

Art. 25. Beneficiază de gratuitate și următoarele categorii de autovehicule care aparțin:

- a) Corpului diplomatic;
- b) Primăriei Municipiului Râmnicu Vâlcea;
- c) Instituției Prefectului județului Vâlcea;
- d) Consiliului Județean Vâlcea;
- e) Administrației Județene a Finanțelor Publice Vâlcea;
- f) Gărzii de Mediu;
- g) Curții de Conturi;
- h) Reprezentanților instituțiilor guvernamentale;
- i) Delegațiilor străine, prezente în municipiu la invitația instituțiilor de interes public mai sus menționate, cu condiția unei înștiințări prealabile.

Art. 26. Facilitățile pentru parcare se acordă în baza unei cereri avizate de către conducătorul operatorului care administrează parcarile. Se va elibera un card legitimație care să ateste acest lucru.

Art. 27. Documentația necesară în vederea întocmirii dosarului de acordare a facilităților de parcare este următoarea:

- solicitantii au obligația să depună o cerere la Registratura operatorului parcarilor;
- actul de identitate;
- talonul autovehiculului, prin care se dovedește proprietatea solicitantului sau procură notarială de dare în folosință a autovehiculului, încheiată între proprietar și solicitantul gratuității;
- după caz, hotărârea prin care solicitantul este beneficiar al Decretului-lege 118/30.03.1990 privind acordarea unor drepturi persoanelor persecutate din motive politice de dictatura instaurată cu începere de la 6 martie 1945.

Art. 28. În zonele de parcare se rezervă și se semnalizează prin marcaj specific locurile pentru parcare gratuită a mijloacelor de transport ale persoanelor cu handicap, care

trebuie să afișeze pe parbrizul autoturismului ecusonul eliberat de Primăria de domiciliu conform legislației în vigoare.

Art. 29. Tichetele, abonamentele și cardurile-legitimație gratuite sunt valabile numai dacă sunt afișate în mod vizibil pe bordul autovehiculului parcat.

Art. 30. Tichetele de parcare, abonamentele și cardurile-legitimație gratuite, indiferent de tipul lor, nu sunt transmisibile.

Art. 31. Obținerea, reînnoirea și afișarea abonamentelor cade în sarcina utilizatorului autoturismului.

CAPITOLUL 5. CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art. 32. Constituie contravenție următoarele fapte săvârșite de către persoane fizice și juridice, proprietari sau deținători cu orice titlu ai autovehiculului:

- a) staționarea în parcurile cu plată fără achitarea taxei de parcare;
- b) staționarea în spațiul de parcare cu abonament expirat sau cu abonament eliberat pentru alt autovehicul ori cu depășirea timpului de staționare conferit de tichet;
- c) staționarea autovehiculelor în locurile rezervate persoanelor cu handicap, fără a avea dreptul de a ocupa un asemenea loc;
- d) neexpunerea de către conducătorii auto la loc vizibil, în interiorul autovehiculului, sub parbriz, pe toată durata de staționare, a tichetelor/abonamentelor eliberate de către administratorul parcarilor, după caz, astfel încât să permită citirea acestora;
- e) modificarea datelor înscrise pe tichet/abonament;
- f) nerespectarea marcajului rutier de parcare, astfel încât se ocupe mai multe locuri de parcare sau parcare pe zonele interzise ori în dreptul zonelor de acces în incinta unor imobile;
- g) executarea la autovehicule de lucrări de reparații și întreținere pe locurile de parcare în parcare cu plată;
- h) amplasarea sau montarea ilegală a unor însemne/plăcuțe pentru rezervarea locului de parcare sau a unor sisteme de blocare a accesului;
- i) neeliberarea locurilor de parcare la solicitarea agenților constatați, a angajaților administrației publice locale sau a unităților care execută lucrări de marcă, modernizare, lucrări edilitare etc., în situația efectuării unor lucrări edilitare care necesită ocuparea temporară a spațiului de parcare sau dacă locul i s-a repartizat o altă destinație publică;
- j) vandalizarea aparatelor de taxare sau provocarea de stricăciuni la dotările parcarilor;
- k) provocarea de avarii la dotările ce aparțin parcarilor ca urmare a nerespectării regulilor de parcare, a indicatoarelor, a marcajelor sau din cauza unor manevre greșite.

Art. 33. Contravențiile prevăzute la art. 32 se sancționează după cum urmează:

- a) cu amendă între 200-400 lei pentru faptele prevăzute la art 32 lit. a)-i);

b) cu amendă între 1000-2000 lei pentru faptele prevăzute la art. 32 lit. j) și k).

~~Art. 34. (1) Constatarea contravențiilor și aplicarea amenzilor se fac de către agenții constatatori din cadrul Direcției Poliției Locale Râmnicu Vâlcea, Poliției Rutiere Râmnicu Vâlcea, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, precum și de către alte persoane împuternicite prin dispoziție emisă de Primarul Municipiului Râmnicu Vâlcea.~~

(2) La constatarea contravenției, în cazul în care conducătorul autovehiculului nu este prezent, în scopul probațiunii, agenții constatatori vor filma sau fotografia autovehiculul și vor afișa pe parbrizul sau geamul lateral al autovehiculului o notă de constatare scrisă care va cuprinde: locul abaterii, data și ora, elemente definitorii ale abaterii stabilite de prezentul regulament.

Art. 35. (1) Conform prevederilor art. 28 din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, persoana sancționată contravențional poate achita în termen de cel mult 15 zile de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii prevăzute la art. 30.

(2) Împotriva procesului-verbal de constatare a contravenției și de aplicare a sancțiunii se poate face plângere în termen de 15 zile de la data înmânării sau comunicării acestuia la Judecătoria în a cărei circumscripție a fost săvârșită contravenția.

Art. 36. Punerea în executare a amenzii și a despăgubirilor se va face, de care organul fiscal în a cărei rază teritorială se află domiciliul fiscal al contravenientului.

Art. 37. Amenzile contravenționale se încasează în condițiile legii și se fac venit la bugetul local.

Art. 38. Pentru aspectele neprecizate de prezentul regulament privind sancționarea contravențională a deținătorilor autovehiculelor persoane fizice sau juridice sunt aplicabile prevederile O.G. nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor cu modificările și completările ulterioare.

Art. 39. Autovehiculele parcate în parcurile cu plată care depășesc timpul de parcare taxat cu mai mult de 48 ore sau pentru care nu se plătește timp de 48 de ore taxa de parcare, se consideră abandonate și parcate neregulamentar și vor fi ridicate după acest interval de către operatorul serviciului de ridicări auto din municipiul Râmnicu Vâlcea.

CAPITOLUL 6. DISPOZITII FINALE

Art. 40. Prevederile prezentului Regulament se aplică și autovehiculelor destinate aprovizionării, transportului de marfă a căror greutate maximă autorizată nu depășește 3,5 tone, precum și autovehiculelor destinate activității de taximetrie.

Art. 41. Forma grafică și conținutul panourilor de afișaj a taxelor de parcare și a modalităților de plată, tichetelor, abonamentelor, cardurilor, legitimațiilor se stabilește de operatorul de parcare desemnat, cu aprobarea prealabilă a Consiliului Local.

Art. 42. De întreținerea, curățarea, marcarea corespunzătoare și administrare a parcarilor publice cu plată din municipiul Râmnicu Vâlcea se va ocupa administratorul desemnat al parcarilor. Operatorul va asigura salubritatea, ridicarea și transportul deșeurilor rezultate din salubritate și serviciile de dezapezire.

Art. 43. Administratorul parcarilor nu răspunde de securitatea vehiculelor și a bunurilor aflate în acestea, în zona de acțiune a parcarilor publice.

Art. 44. În caz de producere de eventuale daune, furturi, incendii la vehicule în zonele de parcare publică, administratorul parcarilor nu răspunde juridic.

Art. 45. Pentru abandonarea autovehiculelor în parcarile cu plată se vor aplica sancțiunile prevăzute de actele normative în vigoare.

Art. 46. Ocuparea cu diferite obiecte a locurilor de parcare din zona de aplicare a sistemului de taxare este interzisă. Obiectele vor fi ridicate de îndată, faptele sancționându-se conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 47. Operatorul parcarilor publice nu se obligă să asigure locurile de parcare pentru autovehiculele care dețin abonamente valabile fără rezervare. Utilizatorii autovehiculelor care dețin abonamente vor parca autovehiculele în locuri disponibile.

Art. 48. Operatorul parcarilor publice va elabora instrucțiuni proprii pentru fiecare tip de parcare: cu încasator, cu bariere sau cu alte dispozitive electronice de încasare.

Art. 49. Operatorul va instala în fiecare parcare panouri informative care să conțină taxele, orarul de funcționare în regim de plată, instrucțiuni privind metoda de încasare a taxei.

Art. 50. Utilizatorii parcarilor publice cu plată au următoarele obligații:

- să respecte semnalizarea rutieră verticală sau orizontală;
- să păstreze curățenia în parcare;
- să achite contravaloarea prestării serviciilor asigurate, stabilite prin hotărâri ale Consiliului Local pentru locurile de parcare utilizate;
- să expună la loc vizibil, pe toată durata parcării, tichetul de parcare, ecusonul de parcare pentru persoane cu handicap sau abonamentul;
- să asigure securitatea interioară a vehiculelor prin închiderea geamurilor, încuierea ușilor, a capotei motorului și a portbagajului, precum și prin punerea în funcțiune a sistemului antifurt;
- să nu execute în perimetrul parcării publice cu plată lucrări de reparații/întreținere a vehiculelor;
- să răspundă pentru toate stricăciunile cauzate dotărilor și instalațiilor parcării, ca urmare a unor manevre greșite.

Art. 51. Prezentul Regulament se completează cu dispozițiile cuprinse în Ordonanța de urgență nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu prevederile altor acte normative incidente.

**ANEXA 7.3.1. TAXE APLICABILE ÎN PARCĂRILE PUBLICE CU PLATĂ DE PE
RAZA MUNICIPIULUI RÂMNICU VÂLCEA**

Nr.crt	DENUMIRE TAXĂ	DURATĂ	VALOARE TAXĂ LEI- inclusiv TVA
1	Taxă tichet parcare *	30min (1/2 oră)	1,00
		60min (1oră)	2,00
		1 zi	9,00
2	Abonament pentru rezidenți persoane fizice pe o stradă	1 lună	25,00
		3 luni	60,00
3	Abonament persoane fizice pentru toate parcările	1 lună	80,00
		3 luni	200,00
4	Abonament persoane juridice pentru toate parcările	1 lună	120,00
		3 luni	300,00
5	Taxă, tichet rezervare persoane juridice	1 lună	350,00
		1 an	3500,00
Nr.crt	DENUMIRE TAXĂ	DURATĂ	VALOARE TAXĂ ECHIVALENTUL ÎN LEI A:
1	Taxă SMS*	30min (1/2 oră)	0,25€+TVA
		60min (1oră)	0,35€+TVA
		1 zi	1,60€+TVA

NOTĂ: * Pentru sistemul de plată ticketing cu numerar sau card și pentru sistemul de plată electronică cu cardul.

**ANEXA 7.3.2. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU ACTIVITATEA
DE AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI EXPLOATARE A PARCĂRILOR
CU PLATĂ**

Nr. crt.	Indicator	Grad de îndeplinire
1.	Gradul de utilizare a parcarilor a) pe timp de zi, de L-V b) pe timp de noapte, L-V c) in weekend, S-D	90% 20% 50%
2.	Număr de locuri de parcare pentru persoane cu dizabilități raportat la numărul total de locuri de parcare	20%
3.	Grad de realizare a lucrărilor de întreținere și reparații față de volumul planificat conform planificării și bugetului anual, aprobat de autoritatea publică locală	95%
4.	Numărul de reclamații ale utilizatorilor privind calitatea serviciului public. a) Numărul de reclamații care s-au dovedit a fi justificate, raportat la numărul de reclamații primite; b) Numărul de reclamații la care s-a răspuns în termenul legal, raportat la numărul total de reclamații; c) Numărul de reclamații rezolvate raportat la numărul de reclamații justificate	 50% 100% 100%
5.	Numărul de neconformități constatate de autoritatea publică locală anual sau alte instituții abilitate/ an	Maxim 5
6.	Numărul de neconformități rezolvate raportat la Numărul de neconformități constatate de autoritatea publică locală sau alte instituții abilitate	100%

ANEXA 7.4. ORGANIZAREA ȘI FUNCȚIONAREA PARCĂRII PUBLICE CU PLATĂ DIN PIAȚA CENTRALĂ

CAPITOLUL 1. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. (1) Regulamentul de organizare și funcționare a parcării auto cu plată din **Piața Centrală**, reprezintă cadrul juridic care definește raporturile dintre Consiliul Local Municipal, operatorul serviciului de parcare publică cu plată și deținătorul legal al autovehiculului care ocupă temporar domeniul public. Acesta cuprinde normele ce trebuie respectate de autovehiculele care staționează în interiorul parcării.

(2) Un extras din acest regulament va fi afișat la loc vizibil, în spațiile amenajate ca parcări cu plată, pentru informarea utilizatorilor.

Art. 2. În înțelesul prezentului regulament se definesc termenii și expresiile din Anexa 11.

Art. 3. Parcarea sau staționarea autovehiculelor, în zona de aplicare a Regulamentului, se poate realiza doar pe sectoarele semnalizate prin marcaje rutiere.

Art. 4. Staționarea sau parcare în zonele prevăzute la Art.3 a autovehiculului este regulamentară dacă utilizatorul îndeplinește cumulativ următoarele obligații:

- a) achiziționează tichete;
- b) ocupă un loc de staționare regulamentar potrivit Art.3;
- c) poziționează autovehiculul, în limitele marcajului rutier care delimitează zona destinație.

ART. 5. (1) Accesul autoturismelor în parcare se face în mod obligatoriu prin spațiile de acces existente în acest scop pe baza tichetului extras din aparatele automate plasate la intrare. Data și ora de intrare vor fi înregistrate pe tichet.

(2) Conducătorul auto care nu înțelege să respecte dispozițiile prezentului Regulament are obligația de a nu parca sau staționa în perimetrul prevăzut în Regulament.

CAPITOLUL 2. SISTEMUL DE PLATĂ, TAXELE APLICABILE ÎN PARCARE PIAȚA CENTRALĂ

Art. 6. (1) Plata sumei care corespunde duratei de staționare în parcare se va face la o unitate de taxare, conectată la un PC, deservită de un casier sau de un sistem automat adecvat, înainte de părăsirea parcării.

(2) După validarea tichetului și efectuarea plății, utilizatorul trebuie să părăsească parcare în timp de 15 minute, introducând tichetul validat, în aparatul automat care controlează deschiderea barierei.

(3) În situația în care automatele de plată nu sunt funcționale, plata se va face la casier, conform taxelor menționate în Anexa 7.4.1.

(4) Taxa de parcare se achită pe baza tichetului de carton eliberat de automatul de la bariera de intrare (care conține cel puțin următoarele elemente: datele de identificare ale operatorului parcării, nr. și seria, data și ora intrării, etc.), după

validarea acestuia la automatele de taxare și cu plata contravalorii serviciului de parcare.

- (5) Neutilizarea tichetului în timp de 15 minute de la validarea acestuia în automatul de taxare atrage invalidarea acestuia, utilizatorul trebuind să achite suma care corespunde unei perioade de timp cuprinsă între momentul validării tichetului și momentul părăsirii efective a parării, dar nu mai puțin de o oră.
- (6) În cadrul programului de aprovizionare al pieței respectiv între orele 0600- 0800 accesul în parcare este gratuit cu condiția ca, validarea tichetului de intrare în automatul de taxare să se facă în acest interval de timp și să părăsească parcare în 15 minute în caz contrar (respectiv validarea tichetului după ora 0800) taxarea se va face pe întreg intervalul de timp cuprins între ora intrării, respectiv ora ieșirii.
- (7) **Prima jumătate de oră** de utilizare a parării este gratuită cu condiția ca, validarea tichetului de intrare în automatul de taxare să se facă în cadrul aceluiași interval de timp și să părăsească parcare în 15 minute în caz contrar taxarea se va face pe întreg intervalul de timp.

Art. 7. Dacă utilizatorul pierde, deteriorează, modifică datele inscripționate pe tichetul de intrare, pentru eliberarea tichetului de ieșire va achita taxa de eliberare tichet pierdut.

Art. 8. (1) Programul de funcționare a parării **PIAȚA CENTRALĂ**, este de luni până duminică între orele 06⁰⁰- 21⁰⁰.

- (2) Programul de funcționare al parării publice cu plată din **PIAȚA CENTRALĂ**, este de luni până duminică între orele 08⁰⁰- 21⁰⁰.
- (3) Programul de funcționare poate fi restricționat ca urmare a unor situații care pot apărea și care pot duce la închiderea totală sau parțială a parării precum:
 - închiderea/restricționarea pentru efectuarea curățeniei, intervenții - întreținere, reparații, alte situații autorizate de Municipiul Râmnicu Vâlcea;
 - blocarea acceselor, incendii, inundații, evenimente rutiere sau de altă natură;
 - la solicitarea organelor de poliție, ordine publică, siguranță cetățenilor sau securitate națională;
 - alte situații neprevăzute.
- (4) În cazul închiderii totale/parțiale utilizatorii au obligația respectării restricțiilor și/sau a informațiilor transmise de operatorul parării.

CAPITOLUL 3. FACILITĂȚI. GRATUITĂȚI

Art. 9. Sunt exceptate de la plata tarifului de parcare autovehiculele aflate în următoarele situații:

- a) prima jumătate de oră cu condiția ca, validarea tichetului de intrare în aparatul de taxare să se facă în cadrul aceluiași interval de timp și să părăsească parcare în 15 minute.

- b) între orele 06⁰⁰ - 08⁰⁰ cu condiția ca, validarea tichetului de intrare în aparatul de taxare să se facă în cadrul aceluiași interval de timp și să părăsească parcare în 15 minute.
- c) Salvare, SMURD, Pompieri, Poliție, MAPN, Jandarmerie și Poliția Locală, precum și în cazul altor persoane juridice aflate în intervenție de urgență care vor circula pe durata intervenției fără obligativitatea de a avea tichet de parcare;
- d) Autovehiculele aparținând *persoanelor cu handicap* sau a căror deținător legal sunt persoane cu handicap.

CAPITOLUL 4. REGULI DE UTILIZARE A PARCĂRII

- Art. 10. (a) Toate vehiculele trebuie să acorde prioritate vehiculelor care intenționează să parcheze;
- b) Vehiculele care părăsesc parcare trebuie să dea prioritate altor vehicule care circulă;
 - c) Exceptând situațiile în care este altfel indicat, vehiculele care vin din partea dreaptă au prioritate;
 - d) Viteza maximă autorizată în parcare este de 5 km/h, exceptând situațiile în care este semnalat diferit;
 - e) Depășirile sunt interzise;
 - f) Mersul înapoi este interzis dacă nu este necesar pentru ca un vehicul să intre sau să iasă din zona Parcării;
 - g) Folosirea semnalelor sonore este interzisă;
 - h) Parcare nu este permisă pe culoarele rezervate traficului și în zonele identificate drept rezervate sau exclusive în cadrul parcurii, semnalizate prin marcaje rutiere;
 - i) Șoferii vor limita funcționarea motorului în cadrul parcurii la timpul necesar opririi și parcurii mașinii sau eliberării locului de parcare și părăsirii parcurii;
 - j) Este interzis accesul autovehiculelor cu înălțime mai mare de 2,5 m;
 - k) Este interzis accesul autovehiculelor care au mai mult de 8+1 locuri și autovehiculele peste 3,5 tone;
 - l) Este interzisă ocuparea locurilor de parcare din zona de aplicare a sistemului de parcare cuplată cu diferite obiecte, fără acordul operatorului;
 - m) Este interzisă ocuparea locurilor de parcare rezervate, semnalizate cu indicatoare sau marcaje, de către alte vehicule decât cele cărora le sunt destinate aceste locuri;
 - n) Se interzice ocuparea de către un singur vehicul a două sau mai multe locuri de parcare prin nerespectarea marcajului rutier;
 - o) Este interzisă parcare autovehiculelor în afara programului de funcționare al parcurii prevăzut la pct.8;
 - p) Este interzisă intrarea în parcare fără a procura tichet de acces eliberat de automatul de la bariera de intrare;

- q) Este interzisă ieșirea din parcare fără a utiliza tichetul de acces validat la autamatul de la bariera de ieșire;
- r) Este interzisă distrugerea echipamentelor/sistemelor parcării sau a diverselor componente ale acestora;
- s) Este interzisă murdărirea, inscripționarea, pictarea voluntară etc, a elementelor de incintă ale parcării;
- t) Utilizatorii parcarilor publice trebuie să respecte regulile de circulație și semnificația mijloacelor de semnalizare.

Art. 11. OPERATORUL va asigura instalarea indicatoarelor necesare pentru implementarea regulilor menționate mai sus.

Art. 12. Nu sunt permise în parcare următoarele fapte:

- a) Spălarea vehiculelor ori realizarea oricăror activități în acest scop.
- b) Repararea vehiculelor în incinta parcării nu este permisă, cu excepția situației în care este indispensabil pentru ridicarea vehiculelor sau în caz de reparații ușoare necesare punerii vehiculului în stare de funcționare;
- c) Realizarea oricărui tip de tranzacție, negociere, desfacere sau vânzare de bunuri, lipire de afișe sau distribuire de fluturași sau orice altă formă de publicitate, cu excepția situației în care astfel de activități sunt expres autorizate de OPERATOR;
- d) Folosirea rampelor de acces a autovehiculelor de către pietoni, care vor utiliza căile de acces carele sunt puse la dispoziție în acest scop;
- e) Depunerea în perimetrul locului de parcare a gunoierului sau altor obiecte, indiferent de natura acestora;
- f) Poluarea cu substanțe de orice natură, inclusiv scurgeri de combustibil, uleiuri;
- g) Accesul cu substanțe inflamabile, explosive sau periculoase de orice natură;
- h) Permitea accesului animalelor, exceptând situația când sunt respectate regulile de sănătate și siguranță. Cu titlu special, câinii trebuie întotdeauna ținuți în lesă.

CAPITOLUL 5. RĂSPUNDEREA UTILIZATORILOR ȘI A OPERATORULUI DE PARCARE

Art. 13. Utilizatorii, conducătorii și deținătorii de vehicule sunt ținuți răspunzători pentru parcare și circulația în incinta Parcării, în conformitate cu legislația în vigoare. Conducătorii sunt răspunzători pentru accidente și daunele pe care le-ar putea provoca din orice cauză și ca urmare a oricărei încălcări a prezentului Regulament.

Art. 14. Camerele de monitorizare instalate în parcare sunt destinate exclusiv supravegherii fluxurilor de intrare-ieșire, a utilizării echipamentelor parcării, înregistrările video nefiind disponibile publicului, acestea putând fi puse la dispoziție reprezentanților poliției și organelor de cercetare judiciară.

Art. 15. Exonerarea de răspundere a OPERATORULUI :

- a) Drepturile garantate sunt doar cele privind parcare și nu drepturi privind siguranța sau depozitarea autovehiculelor în cadrul parării, paza autovehiculelor nu este asigurată;
- b) OPERATORUL nu răspunde pentru daunele provocate de nerespectarea semnificației indicatoarelor, a semafoarelor și a marcajelor rutiere ori de nerespectarea indicațiilor personalului administratorului parării;
- c) OPERATORUL nu va fi ținut răspunzător nici pentru furtul vehiculului, nici pentru altele de altă natură, care ar putea avea loc în această perioadă cât mașina este parcată;
- d) OPERATORUL nu răspunde nici pentru furtul accesoriilor de orice natură sau al obiectelor lăsate în interiorul vehiculelor sau lăsate la vedere;
- e) OPERATORUL nu răspunde pentru daunele provocate de mișcările barierelor în situația nepăstrării distanței minime dintre autovehicule ori a nerespectării procedurii de intrare/ ieșire;
- f) OPERATORUL parării nu răspunde pentru prejudiciile cauzate de alți utilizatori.

CAPITOLUL 6. PERSONALUL PARCĂRII

Art. 16. Tot personalul de serviciu al parării va face dovada acestei calități prin prezentarea unei legitimații de serviciu sau alt document întocmit de OPERATORUL de parcare care să fie prezentat la vedere. Personalul de serviciu trebuie să păstreze o relație de politețe cu utilizatorii parării, să respecte prevederile prezentului regulament și să raporteze, în scris, încălcările prevederilor acestuia.

CAPITOLUL 7. PARCAREA ABUZIVĂ

Art. 17. (1) Un vehicul va fi considerat parcat abuziv dacă utilizatorul parării își lasă autovehiculul parcat pe o perioadă mai mare de 3(trei) zile și nu plătește suma de bani aferentă acelei perioade. Un vehicul va fi considerat parcat abuziv dacă se regăsește în una dintre situațiile prevăzute în Legea privind circulația pe drumurile publice.

- (2) În cazul unei parări abuzive, operatorul va putea îndepărta vehiculul respectiv într-un loc de parcare considerat potrivit, dacă utilizatorul nu-și va îndepărta vehiculul de bună voie și nu plătește contravaloarea parării în termen de 48 de ore de la notificarea înaintată în acest scop de către operator.
- (3) Îndepărtarea vehiculului din parcare se va face pe cheltuiala utilizatorului, operatorul transmițând în acest sens utilizatorului o notificare în care se va specifica locul în care a fost mutat autovehiculul și contravaloarea cheltuielilor efectuate cu aceasta mutare.

CAPITOLUL 8. CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art. 18. (1) Constituie contravenții și se sancționează cu amendă contravențională fapte săvârșite ca urmare a nerespectării prezentului regulament sau neîndeplinirii obligațiilor stabilite prin acesta, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate infracțiuni.

- (2) Sancțiunile contravenționale se pot aplica contravenienților, persoane fizice sau juridice, în conformitate prevederile O.G. nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată.
- (3) Cu excepția contravențiilor sau infracțiunilor la codul rutier, faptele prevăzute la art.10 din prezentul regulament se sancționează cu amendă de la 200 lei la 1000 lei și recuperarea prejudiciului creat (dacă este cazul) iar faptele prevăzute la art.11 și art.12 din prezentul regulament se sancționează cu amendă de la 200 lei 500 lei și recuperarea prejudiciului creat (dacă este cazul).
- (4) ~~Contravențiile sau infracțiunile la codul rutier, aplicarea acestora, se face de către reprezentanții poliției rutiere sau Poliției Locale a municipiului Rm. Vâlcea, în limitele prevăzute de lege.~~
- (5) Cu excepția contravențiilor și sancțiunilor prevăzute la art.18. alin (4), aplicarea contravențiilor și sancțiunilor prevăzute în prezentul regulament se face de către Poliția locală a Municipiului Rm. Valcea și persoanele împuternicite de primar.

CAPITOLUL 9. DISPOZIȚII FINALE

Art. 19. Prevederile prezentului regulament se completează cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001, privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 20. Plângerile formulate împotriva proceselor verbale de constatare a contravențiilor se depun spre soluționare la Judecătoria Râmnicu Vâlcea.

Art. 21. Orice modificare legislativă, modifică de drept prevederile prezentului regulament.

ANEXA 7.4.1. TAXE DE UTILIZARE PARCARE DIN PIAȚA CENTRALĂ

Nr	TIP TAXĂ	Taxă inclusiv TVA
1	Taxă parcare 1 oră sau fracțiune de oră	2 lei
2	Taxă parcare 1 zi (interval orar de staționare în parcare este de minim 10 ore)	10 lei
3	Taxă eliberare tichet pierdut	15 lei

**ANEXA 7.4.2. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU
ACTIVITATEA DE AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI
EXPLOATARE A PARCĂRII DIN PIAȚA CENTRALĂ**

Nr. crt.	Indicator	Grad de îndeplinire
1.	Gradul de utilizare a parcării	
	a) pe timp de zi, de L-V	90%
	b) pe timp de noapte, L-V	20%
	c) in weekend, S-D	50%
2.	Număr de locuri de parcare pentru persoane cu dizabilități raportat la numărul total de locuri de parcare	20%
3.	Grad de realizare a lucrărilor de întreținere și reparații față de volumul planificat conform planificării și bugetului anual, aprobat de autoritatea publică locală	95%
4.	Numărul de reclamații ale utilizatorilor privind calitatea serviciului public.	
	a) Numărul de reclamații care s-au dovedit a fi justificate, raportat la numărul de reclamații primite;	50%
	b) Numărul de reclamații la care s-a răspuns în termenul legal, raportat la numărul total de reclamații;	100%
	c) Numărul de reclamații rezolvate raportat la numărul de reclamații justificate	100%
5.	Numărul de neconformități constatate de autoritatea publică locală anual sau alte instituții abilitate/ an	Maxim 5
6.	Numărul de neconformități rezolvate raportat la Numărul de neconformități constatate de autoritatea publică locală sau alte instituții abilitate	100%

ANEXA 7.5. BLOCAREA, RIDICAREA, TRANSPORTUL, DEPOZITAREA ȘI ELIBERAREA AUTOVEHICULELOR

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. Prezentul regulament stabilește condițiile în care serviciul public de blocare, ridicare, transport, depozitare și eliberare a autovehiculelor sau remorcilor staționate neregulamentar pe drumurile publice în Municipiul Râmnicu Vâlcea, denumit în continuare *Serviciu*, își desfășoară activitatea în conformitate cu reglementările prevăzute de: HG 147/1992 privind blocarea, ridicarea, transportul, depozitarea și eliberarea autovehiculelor sau remorcilor staționate neregulamentar pe drumurile publice, OUG 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată și actualizată; Legea nr 215/2001 privind administrația publică locală; OG nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, HG 955-2004 pentru aprobarea reglementarilor cadru de aplicare a OG 71/2002; HCL nr. 39-15.02.2008

Art. 2. Serviciul public de blocare, ridicare, transport, depozitare și eliberare a autovehiculelor sau remorcilor staționate neregulamentar pe drumurile publice în municipiul Râmnicu Vâlcea, înființat prin HCL nr. 63/1997, modificată prin HCL nr. 39-15.02.2008 are drept scop fluidizarea traficului rutier prin eliberarea drumurilor publice, a căilor de acces pietonale și a domeniului public, precum și disciplinarea conducătorilor auto ce staționează sau parchează autovehiculele în locuri nepermise.

Art. 3. Principalele obiective ale administrației publice locale în realizarea serviciului public de blocare și ridicare a autovehiculelor și remorcilor staționate neregulamentar sunt :

- îmbunătățirea condițiilor de circulație pe drumurile publice;
- asigurarea fluenței transportului rutier în zone aglomerate;
- asigurarea unei circulații pietonale corespunzătoare;
- creșterea calității vieții cetățenilor prin realizarea unei infrastructuri edilitare moderne.

Art. 4. În vederea realizării obiectivelor Serviciului, acesta se realizează prin gestiune delegată conform HCL 258/2010 către un OPERATOR de servicii de administrare a domeniului public și privat.

CAPITOLUL II. PRINCIPII ȘI CONDIȚII DE FUNCȚIONARE A SERVICIULUI PUBLIC DE BLOCARE, RIDICARE, TRANSPORT, DEPOZITARE ȘI ELIBERARE A AUTOVEHICULELOR SAU REMORCILOR STAȚIONATE NEREGULAMENTAR PE DRUMURILE PUBLICE ÎN MUNICIPIUL RÂMNICU VÂLCEA.

Art. 5. Serviciul public de blocare, ridicare, transport, depozitare și eliberare a autovehiculelor sau remorcilor staționate neregulamentar pe drumurile publice în municipiul Râmnicu Vâlcea își desfășoară activitatea după următoarele principii:

- a. este efectuat pe raza teritorial-administrativă a municipiului;
- b. asigură desfășurarea în condiții optime și legale a activității;

- c. se percepe un tarif pentru blocarea roților, unul pentru ridicarea autovehiculelor, precum și un tarif de depozitare, de către operatorul serviciului;
- d. orice modificare a tarifelor mai sus menționate va fi supusă aprobării Consiliului Local;
- e. conform HG nr.147/1992, constatarea staționării / parcării neregulamentare a autovehiculelor sau remorcilor se efectuează de ofițerii sau subofițerii de poliție, de primar, precum și de împuterniciții consiliului local;
- f. agenții constatatori dispun în scris măsurile de blocare sau ridicare a vehiculelor staționate / parcate neregulamentar și asistă la aceste operațiuni;
- g. blocarea, ridicarea, transportul, depozitarea și eliberarea autovehiculelor se efectuează de operator;
- h. operatorul răspunde pentru eventualele avarii cauzate autovehiculelor și are obligația despăgubirii materiale pentru autovehiculele avariate la ridicare, transport, depozitare și eliberare în condițiile prevăzute de lege.

Capitolul III. Executarea serviciului public de ridicare a autovehiculelor și remorcilor staționate neregulamentar.

Art. 6. Investițiile necesare desfășurării în bune condiții a serviciului se vor realiza de către operator, acesta suportând integral investiția necesară.

Art. 7. Autovehiculele sau remorcile staționate-parcate neregulamentar pe drumurile publice, ori pe domeniul public sau privat al municipiului Râmnicu Vâlcea, sunt supuse după caz, blocării, ridicării, transportului și depozitări lor în spații special amenajate, până la eliberarea acestora proprietarilor sau îndeplinirea formalităților legale de valorificare.

Art. 8. Zonele în care se impune blocarea și/sau ridicarea autovehiculelor sau remorcilor staționate / parcate neregulamentar vor fi semnalizate prin indicatoare adiționale omologate de către autoritățile competente.

Art. 9. Este considerată oprire, staționare sau parcare neregulamentară oricare din situațiile prevăzute de OUG nr.195/2002 privind circulația pe drumurile publice, precum și cele din acte normative locale.

Art. 10. Blocarea autovehiculelor și remorcilor se face în următoarele situații:

Art. 11. când acestea sunt oprite, staționate sau parcate neregulamentar pe benzile de circulație, pe trotuare, pe spațiile verzi, pe locurile rezervate, pe aleile dintre blocuri, sau în alte locuri unde oprirea, staționarea sau parcare sunt interzise;

Art. 12. când acestea sunt oprite, staționate sau parcate neregulamentar, pe locurile rezervate persoanelor cu handicap, în stații de autobuz, de taxi, în zona indicatoarelor unde oprirea, staționarea și parcare sunt interzise;

Art. 13. la cererea expresă a organelor de poliție, atunci când aceasta se impune.

Art. 14. Operațiunea de blocare constă în fixarea unui dispozitiv mecanic de imobilizare la una sau mai multe roți ale autovehiculelor sau remorcilor la care se impune blocarea

conform art. 10 din prezentul regulament. Dispozitivele de blocare vor fi avizate de către personalul specializat din cadrul operatorului și Poliția Rutieră.

Art. 15. După blocare, agentul constatator va întocmi procesul verbal de constatare a staționării / parcării neregulamentare, precum și o înștiințare în două exemplare, din care unul se fixează sub ștergătorul de parbriz al autovehiculului. Aceasta va conține, obligatoriu, data, locul și ora unde este încheiată, numele și sediul operatorului, descrierea faptei, indicarea actului normativ încălcat numărul de telefon al dispeceratului care gestionează activitatea de blocare, valoarea tarifului de deblocare, modul de contestare. Modelul procesului verbal de constatare a staționării/parcării neregulamentare se va stabili prin Dispoziția Primarului.

Art. 16. În momentul blocării autovehiculului sau remorcii staționate / parcate neregulamentar se vor efectua minim două fotografii relevante pentru probarea eventualelor contestații privind locul în care se afla staționat / parcat mijlocul de transport blocat.

Art. 17. Deblocarea se efectuează la solicitarea posesorului în maxim 30 de minute după ce acesta achită tariful de deblocare la reprezentantul operatorului care efectuează operațiunea de deblocare.

Art. 18. În situația în care un vehiculul rămâne imobilizat cu dispozitivul de blocare mai mult de 2 de ore, fără a se face dovada plății taxei de deblocare, acesta va fi ridicat, transportat și depozitat conform prevederilor prezentului regulament.

Art. 19. Ridicarea autovehiculelor și remorcilor se face în următoarele situații:

- În zonele stabilite prin dispoziția Primarului, în funcție de rezultatul analizei de trafic a zonelor aglomerate, efectuată împreună cu Serviciul Poliție Rutieră a municipiului;
- când conducătorii sau proprietarii autovehiculelor sau remorcilor imobilizate prin aplicarea dispozitivului de blocare nu solicită deblocarea și nu face dovada achitării tarifului în termen de maxim 2 ore;
- când domeniul public sau privat al municipiului – parcări, trotuare, spații verzi sau alte locuri publice este ocupat cu autovehicule sau remorci oferite spre vânzare prin afișarea de anunțuri publicitare (de genul "de vânzare") sau prin alte mijloace care sugerează intenția de vânzare a acestora;
- în parcurile publice, în situația în care prin parcare autovehiculelor sau remorcilor se obstrucționează ieșirea sau intrarea în parcare respectivă a altor autovehicule.
- la cererea expresă a organelor de poliție, atunci când aceasta se impune.

Art. 20. Operatorul va efectua operațiunea de ridicare a autovehiculelor sau remorcilor parcate neregulamentar cu autovehicule sau sisteme de tractare specializate care să nu producă deteriorarea autovehiculelor. Operațiunea de ridicare se va efectua în prezența agentului constatator.

Art. 21. Autovehicule sau remorcile ce urmează a fi ridicate vor fi fotografiate pentru probarea eventualelor contestații privind locul în care se afla staționat parcat autovehiculul ridicat.

Art. 22. Ridicarea și transportul vehiculelor se face în condiții de siguranță, astfel încât să nu se producă niciun fel de eveniment rutier, iar acestea să nu sufere niciun fel de avarie, operatorului revenindu-i întreaga responsabilitate pentru orice fel de reclamații ulterioare.

Art. 23. Autovehiculele sau remorcile ridicate se vor depozita într-un spațiu corespunzător asigurat de către operator până la restituirea acestora către proprietari

Art. 24. În imediata vecinătate a locului de unde a fost ridicat autovehiculul parcat necorespunzător, va fi amplasat un dispozitiv constând dintr-un stâlp cu înălțimea de maxim un metru, încastrat într-un suport stabil având în capătul superior o plăcuță pe care să poată fi afișată înștiințarea întocmită conform prevederilor art. 12. Dispozitivul va fi amplasat în așa fel încât să nu stânjenească, atât circulația rutieră cât și cea pietonală și va rămâne astfel amplasat până ce operatorul lua la cunoștință de faptul ca proprietarul (conducătorul auto) autovehiculului ridicat a fost informat de acest fapt, dar nu mai mult de 24 de ore.

Art. 25. Eliberarea autovehiculelor sau remorcilor către proprietarii acestora, se va face în baza unui proces verbal de predare-primire, odată cu prezentarea documentelor care fac dovada calității de proprietar sau deținător legal al acestora și a achitării tarifului de ridicare.

Art. 26. În cazul nerevendicării autovehiculelor ridicate și depozitate se vor urma procedurile prevăzute de Legea nr.421/2002 privind regimul juridic al vehiculelor fără stăpân sau abandonate pe terenuri aparținând domeniului public sau privat al statului ori al unităților administrativ-teritoriale.

Art. 27. Regulile ce se vor aplica în exploatarea serviciului public de blocare și ridicare a autovehiculelor și remorcilor staționate neregulamentar sunt următoarele:

- agentul constatator,, definit conform art.5, lit. e. va anunța prin stație dispeceratul care, la rândul său, va anunța echipa de blocare ridicare a autovehiculelor sau remorcilor, în funcție de situație;
- echipa anunțată se va deplasa la locul indicat și va proceda la blocarea roților, respectiv ridicarea autovehiculului, după care va comunica la dispecerat finalizarea operațiunii, iar dispecerul va nota data, ora, numărul de înmatriculare, regula care a fost încălcată și măsura adoptată;
- plata tarifului pentru deblocarea roților se va efectua la reprezentantul operatorului care efectuează operațiunea de deblocare, iar plata tarifului pentru recuperarea autovehiculului ridicat, inclusiv tariful de depozitare care se va încasa începând cu o treia zi de la data ridicării, se va efectua la locul de depozitare al autovehiculului care va fi menționat în actul constatator.

Capitolul IV. Dispoziții finale

Art. 28. Serviciul public de blocare, ridicare, transport, depozitare și eliberare a autovehiculelor sau remorcilor staționate neregulamentar pe drumurile publice în municipiul Râmnicu Vâlcea se desfășoară cu respectarea dispozițiilor legale privind protecția mediului înconjurător.

Art. 29. Prin dispoziția primarului municipiului se vor stabili arterele de circulație pe care acționează indicatoare cu semnificația "ridicare autovehicule și remorci staționate, oprite neregulamentar", modelul înștiințării prevăzută la art.12, precum și modelul dispozitivului prevăzut la art. 21.

Art. 30. Prin dispoziția primarului se vor stabili agenții care să constate staționarea / parcarea neregulamentară a autovehiculelor remorcilor și care să dispună în scris măsura blocării, ridicării, precum și modelul procesului verbal de constatare a staționării / parcării neregulamentare.

Art. 31. Prezentul Regulament se completează prin hotărâri ale Consiliului Local, prin dispoziții ale Primarului și cu alte dispoziții legale ce reglementează astfel de activități.

Art. 32. Prezentul Regulament intră în vigoare conform prevederilor legale.

ANEXA 7.5.1. TAXE PENTRU BLOCAREA, TRANSPORTUL, DEPOZITAREA ȘI ELIBERAREA AUTOVEHICULELOR

Nr. crt.	Tip Tarif	Valoare tarif
1.	Tarif pentru ridicarea și transportul vehiculului	300 lei/vehicul
2.	Tarif pentru depozitarea vehiculului	6 lei/oră

Sursa: HCL 161/2017

ANEXA 7.5.2. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU ACTIVITATEA DE BLOCARE, TRANSPORT, DEPOZITARE ȘI ELIBERARE A AUTOVEHICULELOR

Nr. crt.	Indicator	Grad de îndeplinire
3.	Numărul de autovehicule/ remorci ridicate din Numărul total de solicitări al agenților constatați	95%
4.	Numărul litigiilor privind avarierea vehiculelor ridicate/ an	Maxim 12
5.	Numărul de reclamații soluționate raportat la numărul total de reclamații primite	100%
6.	Gradul de achitare a datoriilor către bugetul de stat și bugetul local	100%
7.	Numărul sesizărilor justificate privind conduita personalului desemnat al operatorului	0
8.	Numărul de abateri constatate și sancționate de către instituțiile abilitate ca urmare a nerespectării unor prevederi legale privind desfășurarea serviciului/ an	Maxim 5

**ANEXA 7.6. AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI EXPOATAREA
LOCURILOR PUBLICE DE AFIȘAJ ȘI RECLAME, A
PANOURILOR PUBLICITARE PE RAZA MUNICIPIULUI
RÂMNICU VÂLCEA**

În vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului, a cerințelor privind asigurarea calității în construcții și creșterea calității imaginii cadrului urban, se propune prezentul regulament, care reprezintă sistemul unitar de norme tehnice și juridice care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului Râmnicu Vâlcea.

CAPITOLUL I. DISPOZITII GENERALE

Art. 1. Prezentul regulament stabilește condițiile în care se vor autoriza, executa și amplasa mijloacele de publicitate, precum și normele pentru expunerea acestora pe teritoriul administrativ al municipiului Râmnicu Vâlcea.

Art. 2. Prezentul regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate: posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce îndeșfășoară activitatea pe domeniul public și privat al municipiului Rm. Vâlcea, precum și beneficiarilor reclamei și al proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizează activitatea de reclamă și publicitate.

Art. 3. (1) Executarea lucrărilor de construire privind amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă numai în baza unei autorizații de construire, emisă în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 privind executarea lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Amplasarea bannerelor publicitare între stâlpii de iluminat public, este interzisă, în toate zonele municipiului, atât în zonele de publicitate restrânsă cât și în zonele de publicitate lărgită.

(3) Prezentul regulament are la bază următoarele prevederi legale:

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare;
- Ordin nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991;
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice;
- H.C.L. nr. 44 din 27.04.2001 privind aprobarea taxei de folosire a unor terenuri din domeniul public în vederea amplasării de panouri indicatoare și reclamă pentru propria firmă;
- H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005 privind aprobare asociere în participațiune pentru amplasare panouri publicitare;
- H.C.L. nr. 19 din 31.01.2012 privind completarea H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005;
- ~~Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, cu modificările și completările ulterioare;~~
- Legea nr. 289/2005 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea fenomenului infracțional în domeniul transportului pe calea ferată;
- Ordinul nr. 571/19.12.1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, reactualizată;
- Hotărârea nr. 64/2011 privind adoptarea Statutului profesiei de avocat cu modificările și completările ulterioare;
- ~~Hotărârea nr. 5/2007 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de mediere cu modificările și completările ulterioare;~~
- Hotărârea nr. 96/08.11.2013 a Uniunii Naționale a Notarilor publici;
- Hotărârea nr. 2/2012 privind adoptarea Statutului codului de deontologie medicală ale Colegiului Medicilor din România;
- Legea nr. 266/2008 a farmaciei, cu modificările și completările ulterioare;
- Decizia nr. 36/2009 privind stabilirea formei, dimensiunilor și a conținutului firmei cabinetelor medico-dentare;
- Ordinul nr. 632/2009 privind unele măsuri de informare a consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de schimb valutar.
- Hotărârea nr. 870/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 38/2003 privind transportul în regim de taxi și în regim de închiriere;
- Legea nr. 61/1991, republicată, pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice

(4) Pentru înțelesul prezentului Regulament se definesc termenii cuprinși în ANEXA 11.

CAPITOLUL II. STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

Art. 4. (1) Se stabilesc **Zonele de publicitate restrânsă** de pe raza municipiului, conform cu Anexa 7.6.1, zone în care se pot amplasa numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

- a) **Zonele de publicitate restrânsă** - conform anexa 1 - de pe raza municipiului Râmnicu Vâlcea sunt :
- b) **Zonele protejate și de protecție ale monumentelor istorice** de pe raza administrativ teritorială a municipiului, stabilite prin studiul istoric de fundamentare al municipiului:

ZCP I – Calea lui Traian;

ZCP II – Mihai Viteazu – Tudor Vladimirescu;

ZCP III – Episcopia Râmnicului;

ZCP IV – Parcul Zăvoi;

- Bulevardul Dem Rădulescu;
- Bulevardul Tineretului;
- Bulevardul Nicolae Bălcescu;
- Scuarul Revoluției;
- Parcul Mircea cel Bătrân și Scuarul Mircea cel Bătrân;
- Parcul Rotary;
- Strada Carol I;
- Strada Gabriel Stoianovici;
- Strada Mihai Viteazu (tronsonul cuprins între Bulevardul Tudor Vladimirescu și Bulevardul Nicolae Bălcescu);
- Strada General Praporgescu;
- Strada Episcopiei;
- Aleea Castanilor;
- Strada Știrbei Vodă (tronsonul cuprins între Calea lui Traian și limita vest a Parcului Zăvoi);
- Strada Regina Maria (tronsonul cuprins între strada General Magheru și Calea lui Traian).

(2) În cadrul **zonei de publicitate restrânsă**, se admit următoarele tipuri de mijloace de publicitate:

- a) ecrane publicitare cu led-uri;
- b) panou publicitar mobil;
- c) publicitate pe vehicule;

- d) publicitate temporară;
- e) panouri publicitare;
- f) firme publicitare;
- g) publicitate stradală (outdoor);
- h) indicatoare publicitare direcționale;
- i) mesh-uri și mesh-uri digitale conform Cap. IV.7.

Art. 5. ~~Zona de publicitate lărgită de pe raza administrativ teritorială a municipiului, cu excepția zonei de publicitate restrânsă, delimitată conform art. 4,~~ este zona în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

Cap. III APROBAREA EXECUTĂRII / DEZAFECTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 6. Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului, atât pe domeniul public și privat al municipiului, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, precum și a termenului de menținere a acestora în amplasament se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construire, republicată, cu modificările și completările ulterioare și/sau avizul de publicitate temporară.

Art. 7. Mijloacele de publicitate amplasate pe imobile aflate în domeniul public sau privat al statului sau a municipiului se vor desființa în maxim 15 zile de la data expirării termenului de menținere prevăzut în autorizația de construire, dacă nu a fost obținută prelungirea acestui termen, cu aducerea terenului la starea inițială, prin dispoziție a primarului.

Art. 8. În cazul în care proprietarul construcției suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile precizate la art. 7, autoritățile administrației publice locale dispun desființarea acestora pe cale administrativă, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești, cu recuperarea ulterioară a cheltuielilor, în condițiile legii.

Art. 9. Procedura de desființare poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

Art. 10. Pentru imobilele aflate în proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, procedura de desființare a mijloacelor de publicitate va fi realizată de către proprietari, în termen de 48 de ore de la data primirii notificării, pe cheltuiala acestuia. În caz contrar se vor aplica sancțiunile prevăzute în prezentul regulament.

Art. 11. Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Etalarea de afișe și reclame cu aspect necorespunzător sau care prezintă deteriorări evidente și creează un aspect necorespunzător al spațiilor de publicitate sau aduc atingere bunelor moravuri, poate duce la suspendarea autorizației.

Art. 12. Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- pe monumentele naturii și imobilele declarate monumente istorice;
- în parcurile de pe raza administrativ teritorială a municipiului și fundalul plantațiilor de orice fel;
- în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- pe clădiri reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, instituții publice, cu excepția afișelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor, care se vor afișa pe elemente de mobilier urban, destinate special acestui scop;
- la mai puțin de 100,00 m de instituțiile de învățământ și lăcașurile de cult, în situațiile de covizibilitate spre acestea sau vizibilitate din perimetrul acestora;
- pe arbori și plantații de aliniament, pe spațiile verzi înregistrate în registrul spațiilor verzi;
- pe zona carosabilă a străzilor și drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- în zona de siguranță feroviară a liniei C.F. care cuprinde fâșiile de teren, în limita a 20 m fiecare, situate de o parte și de alta a axei căii ferate, conform art. 1, alin (2) din Legea nr. 289/2005 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea fenomenului infracțional în domeniul transportului pe calea ferată;
- pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- pe clădirile reprezentând monumente istorice; afișele care anunță activități din interiorul acestor clădiri, se vor afișa pe elemente de mobilier urban, destinate special acestui scop;
- pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în cazul în care prin amplasarea mijloacelor de publicitate este afectată structura de rezistență și/sau stabilitatea construcției;
- în incinta și pe elementele de împrejmuire ale cimitirelor, lăcașurilor de cult, scuarurilor și grădinilor publice;
- în zone în care publicitatea este interzisă prin regulamentele locale de urbanism sau prin hotărâri ale Consiliului Local;
- în intersecții, în sensuri giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, a scuarilor mediane mai înguste de 2,00 m și insulelor de separare a fluxurilor de circulație, sau în alte zone unde circulația rutieră ar putea fi perturbată;
- pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane, ori sub poduri;
- pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;
- este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, care prin formă, culori și conținut pot fi confundate cu indicatoarele de semnalizare rutieră;
- este interzisă instalarea panourilor publicitare pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului în interiorul curbilor, precum și în intersecțiile la nivel ale căilor

de comunicații până la o distanță de 100 m înaintea panourilor de presemnalizare a intersecțiilor din afara localităților;

- este interzisă amplasarea și afișarea mijloacelor de publicitate care prin formă și conținut aduc atingere moralei publice sau sunt contrare reglementărilor legale în vigoare;
- se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

Art. 13. (1) Se admite amplasarea mijloacelor de publicitate pe clădirile instituțiilor de învățământ, sau de cultură, numai dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției.

(2) Se interzice publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun în incinta unităților de învățământ și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 metri de la intrarea acestora, măsurată pe drum public.

Art. 14. Amplasarea mijloacelor de publicitate în imediata vecinătate a construcțiilor proprietate privată a persoanelor fizice și juridice, se va realiza astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea bunurilor proprietate privată.

Art. 15. Mijloacele de publicitate se vor realiza cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

Cap. IV REGULI PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

IV.1 REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA FIRMELOR

Art. 16. Amplasarea firmelor publicitare este permisă numai la sediul/punctul de lucru declarat de către agenții economici.

Art. 17. Condiții tehnice de amplasare a firmelor:

Firmele se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv, după cum urmează:

- a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați, astfel :

- în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

- fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 18. (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul blocurilor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferențiafață de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 19. (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) firmele iluminate vor fi amplasate la minim 3,00 m de la nivelul solului.

(3) firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30,00 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumina intermitentă.

Art. 20. (1) Autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele șiușile de acces.

(2) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

Art. 21. Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la art. 20, alin. (2) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

A. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE AVOCAT

Art. 22. Între formele de exercitare a profesiei de avocat, se află mai multe mijloace de publicitate, printre care se numără și amplasarea unei firme conforme cu prevederile art. 23.

Art. 23. (1) Firma trebuie să aibă dimensiunile maxime de 0,40 x 0,60 m și va fi amplasată la intrarea imobilului și/sau a spațiului ocupat în care forma de exercitare a profesiei își are sediul profesional principal sau secundar ori biroul de lucru.

(2) Firma cuprinde mențiunile prevăzute în anexa nr. XXII din Hotărârea nr. 64 din 3 decembrie 2011, actualizată, gravate pe suport metalic.

B. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE MEDIATOR

Art. 24. Mediatorul este autorizat să informeze publicul despre activitatea pe care o desfășoară, cu condiția ca informația să fie fidelă și veridică, cu respectarea secretului profesional, precum și a tuturor principiilor esențiale ale profesiei și regulilor de publicitate prevăzute în Hotărârea nr. 5 din 13 mai 2007 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de mediere.

Art. 25. Între formele de exercitare a profesiei de mediator, utilizate pentru oferta de servicii de soluționare a disputelor prin mediere se află și modalitatea plasării unei firme.

Art. 26. (1) Firma formei de exercitare a profesiei de mediator va fi amplasată la sediul profesional.

(2) Firma, al cărei model este prevăzut în Hotărârea nr. 5 din 13 mai 2007 care face parte integrantă din prezentele reguli de publicitate, va avea dimensiunea maximă de 0,90 x 2,00 m și va cuprinde următoarele elemente:

- a) România și Consiliul de mediere, inclusiv sigla acestuia;
- b) denumirea formei de exercitare a profesiei de mediator, conform avizului Consiliului de mediere;
- c) adresa completă a sediului profesional - opțional;
- d) date de contact ale formei de exercitare a profesiei de mediator - opțional;
- e) poziția la care este forma de exercitare a profesiei de mediator înscrisă în Registrul formelor de exercitare a profesiei de mediator.

C. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE NOTAR

Art. 27. (1) Firma birourilor notariale va avea dimensiunea maximă de 1,50 x 0,68 m, având inscripționate următoarele caracteristici:

- România;
- Drapelul României;
- Ministerul Justiției;
- Uniunea Națională a Notarilor Publici din România;
- Sigla Uniunii;
- Numele și prenumele notarului public, urmat de sintagma „birou individual notarial” sau denumirea biroului sau, după caz, numele notarilor publici asociați/denumirea societății profesionale urmate de sintagma „societate profesională notarială”.

(2) La sediul biroului notarial poate fi montată o singură firmă, excepție făcând sediile birourilor notariale cu mai multe intrări de acces, situație în care pot fi montate firme la fiecare intrare de acces.

(3) Se interzice plantarea de indicatoare stradale sau pe clădiri care să îndrume clienții spre un anumit birou notarial.

(4) Poziționarea firmelor (în plan vertical sau orizontal) prevăzute la alin (1) și materialul din care vor fi confecționate se vor stabili de către notarul public.

Art. 28. (1) Se aprobă modelul unitar al firmelor Camerelor Notarilor Publici, care vor avea dimensiunea maximă de 1,50 x 0,68 m, având inscripționate următoarele caracteristici:

- România;
- Drapelul României;
- Uniunea Națională a Notarilor Publici din România;
- Sigla Uniunii;
- Ministerul Justiției;
- Denumirea Camerei Notarilor Publici.

(2) Poziționarea firmelor (în plan vertical sau orizontal) prevăzute la alin (1) precum și materialul din care vor fi confecționate se vor stabili de către Președintele Colegiului Director.

Art. 29. Firmele birourilor notariale, precum și cele ale Camerei Notarilor Publici se vor confecționa exclusiv, în culorile alb-albastru ori numai albastru, acestea fiind și culorile Uniunii Internaționale a Notariatului Latin.

Art. 30. Firmele birourilor notariale vor fi schimbate conform dispozițiilor Hotărârii nr. 96/08.11.2013 emisă de Uniunea Națională a Notarilor Publici din România.

D. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE MEDIC

Art. 31. (1) Publicitatea formelor de exercitare a profesiei este destinată să asigure publicului informații cu privire la activitatea desfășurată de acestea.

(2) Publicitatea trebuie să fie veridică, neînșelătoare, să respecte secretul profesional și să fie realizată cu demnitate și prudență.

(3) Indiferent de mijlocul de publicitate utilizat, toate mențiunile laudative sau comparative și toate indicațiile referitoare la identitatea pacienților sunt interzise.

(4) Mijloacele de publicitate a formelor de exercitare a profesiei nu pot fi folosite ca reclamă în scopul dobândirii de clientelă.

Art. 32. Între formele de exercitare a profesiei de medic se pot utiliza unul sau mai multe mijloace de publicitate printre care se numără și plasarea unei firme.

Art. 33. (1) Firma trebuie să aibă dimensiunile maxime de 0,40 x 0,80 m și va fi amplasată la intrarea imobilului și/sau a spațiului ocupat în care forma de exercitare a profesiei își are sediul profesional principal sau secundar ori birou de lucru.

(2) Firma cuprinde următoarele mențiuni:

- a) Colegiul Medicilor din România;
- b) structura teritorială a Colegiului Medicilor din România;
- c) denumirea formei de exercitare a profesiei;

d) mențiuni privind identificarea sediului (etaj, apartament);

e) mențiuni privind titlurile profesionale, academice, științifice, specialitățile și competențele medicale;

f) mențiuni privind sediul principal și sediul secundar.

E. FIRMA FARMACIEI COMUNITARE

Art. 34. (1) Firma farmaciei comunitare va include sintagma "farmacia" și, după caz, o denumire care să o deosebească de alte astfel de unități. În incinta farmaciei comunitare trebuie să se organizeze un spațiu de confidențialitate, destinat discuțiilor cu pacienții, afișat la loc vizibil. În situația în care sediul farmaciei comunitare nu permite acest lucru, discuțiile confidențiale vor avea loc în biroul farmacistului-șef.

(2) Emblema farmaciei comunitare va purta ca semn distinctiv simbolul crucii cu laturile intersectate în unghi drept, de dimensiuni egale, de culoare verde pe fond alb.

(3) Afișarea emblemei și a firmei farmaciei comunitare este scutită de plata oricărei taxe.

F. FIRMA CABINETELOR MEDICO-DENTARE

Art. 35. Firmele stradale sunt obligatorii pentru toate cabinetele medico-dentare și vor avea dimensiunile de 0,60 x 0,40 m.

Art. 36. Firma stradală a cabinetului medico-dentar va avea următorul conținut:

- a) sigla Colegiului Medicilor Dentiști din România;
- b) forma de organizare/denumirea cabinetului medico-dentar;
- c) numele și prenumele;
- d) gradul profesional (opțional).

Art. 37. Opțional, este permisă existența unei firme interioare pe ușa cabinetului medico-dentar, cu dimensiunile de 0,30 x 0,20 m.

Art. 38. În cazul în care nu este posibilă menționarea pe firma stradală a numelui și prenumelui tuturor medicilor dentiști care își desfășoară activitatea în cadrul cabinetului medico-dentar respectiv, este posibilă întocmirea unei liste-anexă la firma stradală/interioară.

Art. 39. Firmele prevăzute la art. 31 și 33 vor avea fond auriu, iar textul va fi scris cu litere de culoare neagră.

Art. 40. Forma, dimensiunile și conținutul firmelor prevăzute în prezentul regulament sunt obligatorii pentru toate cabinetele medico-dentare nou-înființate.

Art. 41. Decizia 36 din 26.09.2009, din care sunt preluate art. 31-36 din prezentul regulament, este publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, și a intrat în vigoare la data de 23.10.2009.

Art. 42. La data publicării deciziei 36 din 26.09.2009 s-a abrogat Decizia Consiliului național al Colegiului Medicilor Dentiști din România nr. 7/2006 privind stabilirea formei

și dimensiunii firmei cabinetelor medico-dentare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 478 din 2 iunie 2006.

Cap. IV.2 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE ECRANELOR PUBLICITARE (ecrane cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare)

Art. 43. (1) Panourile publicitare și ecranele publicitare cu suprafața maximă de 12 mp, amplasate pe teren domeniu public, care respectă prevederile Legii nr. 185/2013 și ale prezentului regulament, pentru care s-au încheiat contracte de asociere în participațiune conform H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005, completată cu H.C.L. nr. 19 din 31.01.2012 privind aprobare asociere în participațiune pentru amplasare panouri publicitare, se mențin pe amplasament până la expirarea termenului prevăzut în contract sau în actul adițional.

(2) Se pot menține pe amplasamente toate panourile publicitare și ecranele publicitare pentru care au fost încheiate contracte de asociere în participațiune, și după termenul prevăzut în articolul unic din Ordonanța de Urgență nr. 108/11.12.2013, cu condiția ca acestea să fie amplasate conform prevederilor prezentului regulament.

(3) Panourile publicitare și ecranele publicitare care nu respectă prevederile prezentului regulament se vor desființa de către proprietari sau pe cale administrativă la expirarea termenului prevăzut în contract, dar nu mai târziu de termenul prevăzut în articolul unic din Ordonanța de Urgență nr. 108/11.12.2013.

(4) Amplasamentele noi propuse pentru amplasarea unor panouri publicitare, vor fi scoase la licitație publică.

(5) Amplasarea panourilor publicitare și ecranelor publicitare pe imobil/teren proprietate privată, persoane fizice sau juridice, se va face numai cu acordul proprietarului, și a titlului asupra terenului pe care se execută lucrările de construire necesare amplasării panoului.

Art. 44. (1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verficatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentului regulament ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 45. (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat sau prin contractele încheiate între proprietarii ecranelor publicitare și administrația publică locală, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 46. În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

- a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
- b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 47. (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de + 4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 48. (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 49. (1) Pe străzile de categoria I, II și III de pe teritoriul administrativ al municipiului, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, indiferent de forma de proprietate a terenului, se vor respecta următoarele condiții pentru amplasarea panourilor publicitare (*distanța se măsoară orizontal, între proiecția orizontală a extremității panoului, spre drumul public, și drumul public*):

- la minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- la minim 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- la minim 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni (maxim 12,00 mp) se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța între panouri va fi de minim 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale.

Art. 50. (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiul pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 51. De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, în cadrul zonei de protecție a acestora, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafață utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de patru benzi de circulație;
- în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 52. Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

Art. 53. În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

Art. 54. Dimensiunile panourilor instalate în cadrul zonei de protecție sunt:

- * maximum 8,00 x 4,00 m – în afara localităților;
- * maximum 4,00 x 3,00 m – în localități.

Panourile publicitare care depășesc dimensiunile de mai sus pot fi instalate numai în afara zonei de protecție a drumului.

Art. 55. Se interzice utilizarea materialelor retroreflectorizante la execuția panourilor publicitare. Înscrierile de pe panoul publicitar se vor realiza cu litere având înălțimea de minimum 0,20 m. Beneficiarul răspunde de rezistența și de stabilitatea acestor panouri.

Art. 56. Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art. 57. Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare și a ecranelor publicitare prin inscripționarea pe acestea a informațiilor privind denumirea operatorului, al Codului de Identificare Fiscală, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

Art. 58. (1) Panourile publicitare și ecranele publicitare se pot amplasa atât în zonele de publicitate restrânsă cât și în zonele de publicitate lărgită, numai în baza autorizației de construire și a prezentului regulament.

(2) Panourile pentru organizarea de șantier nu se asimilează panourilor publicitare.

(3) Panourile pentru indicarea unor lucrări executate din fonduri europene, se pot autoriza odată cu investiția de bază, sau separat, numai cu avizul arhitectului șef.

Cap. IV.3 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE

Art. 59. (1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Amplasarea panourilor mobile se poate realiza cu avizul primarului, în baza cererii depusă de solicitant (anexa 4) la Serviciul Corp Control Primar - Inspectori Zonali, după achitarea taxelor aferente.

(3) panourile mobile amplasate fără respectarea prevederilor alin. (2), vor fi ridicate imediat după întocmirea procesului verbal de constatare și vor fi preluate în custodie și depozitate de către Direcția Administrării Domeniului Public.

Persoanele fizice sau juridice, proprietare ale panourilor mobile vor putea reintra în posesia lor numai după achitarea contravenției și a taxelor de publicitate aferente stabilite prin H.C.L.

A. PUBLICITATEA OPERATORILOR ECONOMICI CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI DE SCHIMB VALUTAR

Art. 60. Operatorii economici care desfășoară activități de schimb valutar au obligația de a-i informa pe consumatori asupra cursurilor de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare de valută, prin afișare la loc vizibil, atât în interiorul, cât și în exteriorul casei de schimb valutar, conform prevederilor Ordinului 632/2009.

Art. 61. În exteriorul casei de schimb valutar, cursurile de schimb valutar atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare, vor fi înscrise pe un suport sau panou unic, într-o culoare contrastantă față de culoarea de fond a panoului, conform modelului prevăzut în anexa nr. 1 din Ordinul 632/2009. Afișarea altor informații pe suportul sau panoul unic ori afișarea altor panouri ce fac referire la cursuri de schimb valutar este interzisă.

Art. 62. (1) În interiorul casei de schimb valutar, cursurile de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare, vor fi înscrise pe un suport unic, pagină format A4, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2 din Ordinul 632/2009.

(2) Afișarea oricăror altor informații pe suportul unic sau afișarea altor suporturi ce fac referire la cursuri de schimb valutar este interzisă.

(3) Panoul și suportul pe care se face afișarea trebuie să fie monoculare, fără degradeuri ori alte însemne grafice sau culori.

(4) Informațiile prevăzute la alin. (1) trebuie indicate în mod vizibil, într-o formă neechivocă, ușor de citit și vor fi prezentate într-o formă care să nu inducă în eroare consumatorii.

(5) Informațiile afișate în interior trebuie să fie identice ca valoare și exprimare cu cele afișate în exterior.

Art. 63. Cursurile de schimb valutar afișate conform art. 55 vor include comisioanele practicate de operatorul economic care desfășoară activități de schimb valutar, în cazul în care acestea există.

Art. 64. (1) Înălțimea admisă a literelor și a cifrelor sau a simbolurilor grafice convenționale ale valutilor pentru afișarea în exteriorul casei de schimb valutar a cursurilor de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare de valută, este de 80 mm, grosimea de 10 mm, distanța dintre litere, cifre și semne de punctuație sau a simbolurilor grafice ale valutilor, de 10 mm, iar distanța dintre cuvinte, de 20 mm.

(2) Mărimea fontului utilizat pe suportul unic, la afișarea în interiorul casei de schimb valutar a cursurilor de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare de valută, prevăzut la art. 3, este Times New Roman 20 Bold.

(3) Afișarea se face în câmpul vizual al consumatorului care efectuează tranzacția.

B. PUBLICITATEA OPERATORILOR ECONOMICI CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI PRIVIND JOCURILE DE NOROC

Art. 65. (1) Organizatorii jocurilor de noroc sunt obligați:

a) să nu practice iluminarea excesivă a intrării sau a locației în care se exploatează mijloacele de joc respective, sub orice formă sau prin utilizarea oricăror mijloace, cu excepția situației în care întreaga clădire din care face parte locația în care se desfășoară activitatea face obiectul iluminării, alta decât iluminatul stradal;

b) să acopere cu panouri, autocolante sau altele asemenea suprafețele vitrate sau altele asemenea, prin care:

(i) să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă;

(ii) să nu fie sugerată activitatea de jocuri de noroc prin folosirea de imagini, înscrisuri sau alte simboluri.

(2) Organizatorii pot mediatiza activitatea desfășurată în următoarele condiții:

a) să înscrie denumirea societății organizatoare, denumirea activității sau alte înscrisuri pe care organizatorii le consideră a fi relevante, la intrarea în locație ori situată pe aceasta, pe un panou sau pe o suprafață vitrată dispusă în spațiul aferent locației în limita a 6 mp;

b) panoul prevăzut la lit. a) poate fi iluminat la o intensitate care să permită pe timp de noapte doar vizualizarea înscrisurilor de pe acesta; se interzice folosirea luminilor intermitente sau stroboscopice, precum și a oricăror altor mijloace de iluminat dinamic.

(3) Este permisă expunerea la loc vizibil în cadrul suprafețelor vitrate a afișelor sau a materialelor publicitare în vederea susținerii campaniilor de informare a clienților; suprafața fiecărui material în parte nu va putea depăși 1 mp, iar suprafața totală 3 mp.

Art. 66. (1) Organizatorii sunt obligați să nu practice iluminarea excesivă a intrării sau a locației în care exploatează pariurile în cotă fixă, sub orice formă sau prin utilizarea oricăror mijloace, cu excepția situației în care întreaga clădire din care face parte locația în care se desfășoară activitatea face obiectul iluminării, alta decât iluminatul stradal

(2) Organizatorii pot mediatiza activitatea desfășurată în următoarele condiții:

a) să înscrie denumirea societății organizatoare, denumirea activității sau alte înscrisuri pe care organizatorii le consideră a fi relevante, la intrarea în locație ori situată pe aceasta, pe un panou sau pe o suprafață vitrată dispusă în spațiul aferent locației în limita a 6 mp;

b) panoul prevăzut la lit. a) poate fi iluminat la o intensitate care să permită pe timp de noapte doar vizualizarea înscrisurilor de pe acesta; se interzice folosirea luminilor intermitente sau stroboscopice, precum și a oricăror altor mijloace de iluminat dinamic.

(3) Este permisă expunerea la loc vizibil în cadrul suprafețelor vitrate a afișelor sau a materialelor publicitare în vederea susținerii campaniilor de informare a clienților; suprafața fiecărui material în parte nu va putea depăși 1 mp, iar suprafața totală 3 mp.

Cap. IV.4 REGULI PRIVIND UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

Art. 67. (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: *adăposturile destinate publicului / stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea* cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp;

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maxim 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp;

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale sau sportive; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc, nu a fost depășit.

Cap. IV.5 REGULI PENTRU AMPLASAREA BANNERELOR PUBLICITARE

Art. 68. Conform H.C.L. nr. 133 din 29.06.2006, este interzisă amplasarea de bannere publicitare între stâlpii de iluminat public de pe raza municipiului.

Art. 69. Bannerele publicitare, amplasate temporar pentru promovarea unor evenimente științifice, culturale, economice, sportive și altele de această natură, se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, cu acordul proprietarilor elementelor de susținere utilizate în acest scop și se vor monta numai în baza unui acord/aviz de publicitate, eliberat de către primarul municipiului sau arhitectul șef, pentru o perioadă de cel mult o lună calendaristică.

Art. 70. Este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor.

Art. 71. La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;

Cap. IV.6 REGULI PENTRU AMPLASAREA STEAGURILOR PUBLICITARE

Art. 72. (1) Steagurile publicitare se pot amplasa numai pe teren proprietate privată, montate pe catarg, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, în baza avizului de publicitate temporară, pentru o perioadă de maxim 12 luni.

(2) Steagurile publicitare montate pe catarg se pot amplasa numai în locuri unde nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(3) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(4) Se interzice amplasarea steagurilor în zona de publicitate restrânsă.

(5) Steagurile publicitare, amplasate temporar pe domeniul public pentru promovarea unor evenimente științifice, culturale, sportive se vor monta numai în baza unui aviz de publicitate temporară, eliberat de către arhitectul șef al municipiului, pentru o perioadă de maxim 30 zile, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 zile.

(6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(5), steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Cap. IV.7 REGULI PENTRU AMPLASAREA MESH-urilor PUBLICITARE

Art. 73. Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în baza avizului de publicitate temporară, în următoarele condiții:

- pe construcții, inclusiv monumente istorice, sau în zonele de protecție a acestora, în zona de publicitate restrânsă numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada executării lucrărilor de intervenții, consolidare/restaurare, reabilitare la construcțiile în cauză, dar nu mai mult de 1 an calendaristic; reclamele trebuie să reproducă imaginea viitoarei fațade consolidate /restaurate; eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acestora;
- pe calcanele construcțiilor, pe fațada clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, în zona de publicitate largită, pentru o perioadă de maxim 1 an calendaristic;
- pe schelele montate pe fațadele clădirilor aflate în curs de execuție, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent, cu condiția autorizării amplasării reclamelor împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții.

Cap. IV.8 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE ȘI INDICATOARELOR PUBLICITARE DIRECȚIONALE PE STÂLPII DE ILUMINAT PUBLIC ȘI ALȚI STÂLPI SUPORT, PE TEREN DOMENIU PUBLIC ȘI TEREN PROPRIETATE PRIVATĂ

Art. 74. (1) Pe raza municipiului Râmnicu Vâlcea este permisă amplasarea panourilor publicitare și indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor

publicitate pe stâlpii de iluminat public dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- suprafața indicatorului/panoului: maxim 1,00 mp;
- înălțimea de amplasare : minim 4,00 m;
- pe un stâlp se poate monta un singur panou/indicator publicitar direcțional, cu excepția în care al 2-lea indicator direcțional este montat pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare (ateliere auto sau de vulcanizare, stații de alimentare carburanți);

- proiecția la sol a panoului/indicatorului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

(2) Panourile publicitare și panourile indicatoare existente la data adoptării prezentului regulament, pe stâlpii suport proprietate a municipiului Rm. Vâlcea, vor fi desființate de către operatorii de publicitate în termen de 30 zile de la data notificării acestora.

(3) În cazul în care operatorii nu le desființează în termenul prevăzut la alin. (2) acestea se consideră amplasate ilegal și vor fi desființate pe cale administrativă.

(4) Amplasamentele - stâlpii suport pe care se pot monta panouri și indicatoare publicitare, se vor stabili de către Arhitectul Șef al municipiului prin certificatul de urbanism emis în acest scop și care va sta la baza organizării licitației.

(5) Amplasamentele prevăzute la alin. (4) vor fi scoase la licitație publică, în conformitate cu prevederile legale, la prețul minim de pornire de 10 euro/stâlp/lună fără TVA.

(6) Panourile indicatoare se pot amplasa pe stâlpii suport proprietate a municipiului, numai în baza avizului de publicitate și/sau autorizației de construire emisă conform prevederilor legale în vigoare și în baza unui contract de închiriere valabil, încheiat cu administratorul/proprietarul stâlpului suport în urma organizării licitației publice. Termenele de menținere a panourilor /indicatoarelor pe stâlpii de iluminat public vor fi egale cu termenele stabilite în contractele de închiriere.

(7) Taxa de publicitate va fi calculată de către emitentul avizului/autorizației conform H.C.L. privind stabilirea taxelor și aprobarea impozitelor și taxelor locale pentru fiecare an fiscal.

(8) Pentru panourile și indicatoarele publicitare amplasate pe stâlpi suport ce aparțin CEZ DISTRIBUȚIE sau altor administratori, care respectă prevederile alin. (1), se vor emite avize de publicitate temporară în maxim 60 zile de la aprobarea prezentului regulament, în baza cererilor depuse de către operatori.

(9) Toate panourile și indicatoarele publicitare montate pe stâlpii suport ce aparțin altor persoane juridice, se pot menține pe amplasamentele respective numai în baza avizului/autorizației de construire, solicitate de către operatorii de publicitate, cu obligația achitării taxelor de publicitate aprobate conform prevederilor legale și încadrării în prevederile prezentului regulament.

Art. 75. (1) Panourile indicatoare și reclama pentru propria firmă, care se amplasează pe teren domeniu public, vor respecta prevederile H.C.L. nr. 44 din 27 aprilie 2001,

criteriile și condițiile de stabilire a suprafeței de teren ce se transmite în folosință, așa cum sunt precizate în anexa la H.C.L. 44/2001. Amplasamentele vor fi aprobate de către Consiliul Local.

(2) Amplasarea indicatoarelor și reclamelor pentru propria firmă pe imobil/teren proprietate privată - persoane fizice sau juridice, se va face numai cu acordul proprietarului și a titlului asupra terenului pe care se execută lucrările de construire necesare amplasării panoului.

Art. 76. Panourile indicatoare direcționale și reclama pentru propria firmă se pot amplasa numai în baza autorizației de construire sau avizului de publicitate temporară, emise conform prevederilor legale în vigoare.

Cap. IV.9 REGULI GENERALE PRIVIND PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Art. 77. (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului de publicitate temporară (anexa 3) emis de autoritățile publice locale, respectiv de către arhitectul șef al municipiului;

(3) actele necesare emiterii avizului de publicitate temporară și metodologia de avizare sunt prezentate în anexa nr. 6 la prezentul regulament.

Art. 78. În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiterie a avizului (anexa 3), depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 79. Pentru proiectele publicitare speciale, amplasamentele se vor stabili de arhitectul șef.

Art. 80. În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale, respectiv al arhitectului șef.

Art. 81. (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Cap. IV.10 REGULI PRIVIND AMPLASAREA AFIȘELOR PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE

Art. 82. (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, pe raza municipiului sunt instalate panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija reprezentanților direcțiilor care utilizează panouri pentru anunțurile publicitare.

(3) Panourile cu anunțuri de mică publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor, în ziua de luni a fiecărei săptămâni.

(4) Spațiile pe care se pun anunțuri de mică publicitate, altele decât cele autorizate (stâlpi de electricitate, ziduri, garduri, etc.), vor fi curățate lunar prin grija reprezentanților D.A.D.P.

Art. 83. Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/ campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Cap. IV.11 REGULI GENERALE PRIVIND PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Art. 84. (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare, sau altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale conform prevederilor conținute în acordul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi, numai după achitarea taxei de publicitate.

(5) Taxa de publicitate va fi calculată de către emitentul avizului conform H.C.L. privind stabilirea taxelor și aprobarea impozitelor și taxelor locale pentru fiecare an fiscal.

Art. 85. Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun (autobuze, microbuze), cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

A. PUBLICITATEA PENTRU MIJLOACELE DE TRANSPORT ÎN REGIM DE TAXI

Art. 86. (1) Orice înscrisuri sau simboluri aplicate pe partea exterioară a taxiului, care reprezintă publicitate pentru terți, nu se pot menține sau realiza fără avizul

administrației publice locale și nu vor fi admise dacă afectează înscrisurile și însemnele de pe taxi prevăzute de lege.

(2) Transportatorii autorizați pot desfășura activități de publicitate prin amplasarea unui panou publicitar pe plafonul taxiului, conform modelului atașat la H.C.L. nr. 106/27.04.2012, care să nu afecteze înscrisurile și însemnele de pe taxi prevăzute de lege, cu respectarea legislației în vigoare privind publicitatea și fără a fi exploatate în scopul efectuării publicității electorale sau politice.

Cap. V AVIZAREA, APROBAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 87. (1) Eliberarea autorizațiilor de construire și certificatele de urbanism pentru mijloacele de publicitate se va face cu respectarea prevederilor prezentului regulament și a prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare, și a Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(2) Nu se emit autorizații de construire pentru mijloace de publicitate ce urmează a fi amplasate pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

(3) Documentațiile tehnice pentru emiterea autorizațiilor de construire și a certificatelor de urbanism aferente vor fi întocmite de proiectanți de specialitate conform prevederilor legale, respectiv Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții cu modificările și completările ulterioare.

(4) Panourile publicitare amplasate pe teren domeniu public, pentru care au fost încheiate contractele de asociere în participațiune conform H.C.L. nr. 223 din 31.10.2005 și H.C.L. nr. 19 din 31.01.2012, în vigoare la această dată și care respectă prevederile prezentului regulament și ale Legii nr. 185/2013, se pot menține pe amplasamente până la expirarea termenului prevăzut în contracte și actele adiționale încheiate. Pentru contractele de asociere în participațiune a căror perioadă de valabilitate expiră în cursul anului 2014, prelungirea termenului de menținere pe amplasament va fi supusă aprobării Consiliului Local, fără a depăși termenul prevăzut la articolul unic din Ordonanța de Urgență nr. 108/11.12.2013.

Art. 88. Avizul pentru publicitate temporară va fi eliberat de către Arhitectul Șef al municipiului conform prevederilor prezentului regulament în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la depunerea cererii, conform metodologiei din anexa 5.

Taxa pentru emiterea avizului de publicitate temporară este de 8 lei/mp și se actualizează anual prin H.C.L. privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an fiscal, în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal.

Art. 89. Taxele pentru emiterea certificatelor de urbanism, autorizațiilor de construire, avizelor de publicitate temporară, taxele de firmă și taxele de publicitate, taxele de folosire a terenurilor din domeniul public pentru amplasarea panourilor sunt stabilite anual, prin H.C.L. privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an

fiscal, în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 90. Metodologia privind emiterea autorizației de construire pentru mijloacele de publicitate este prezentată în anexa nr. 6 la prezentul regulament.

Cap. VI CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art. 91. (1) Nerespectarea în tot sau în parte a prevederilor prezentului regulament atrage după sine răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) ~~Sanctiunile prevăzute în prezentul regulament se completează cu cele referitoare la~~ nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 92. (1) În condițiile Legii nr. 185/2013, constituie contravenții următoarele fapte:

- a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;
- b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;
- c) nerespectarea de către primar, a obligațiilor stabilite la art. 11 alin. (1) și la art. 51 alin. (2) din Legea nr. 185/2013;
- d) nerespectarea de către primar a obligației de a dispune desființarea în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate pentru care nu s-a obținut o prelungire a acestui termen;
- e) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- f) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;
- g) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;
- h) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;
- i) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea

inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

j) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin art. 54 lit. a) și b) din Legea nr. 185/2013;

k) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

l) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

m) nerespectarea de către autoritatea publică locală a obligațiilor referitoare la delimitarea în cadrul teritoriului administrat a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea regulamentelor locale de publicitate aferente acestora;

n) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale;

o) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) În condițiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, reactualizată, constituie contravenție publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun în incinta unităților de învățământ și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 metri de la intrarea acestora, măsurată pe drum public.

(3) În condițiile Hotărârii nr. 870/2009, constituie contravenție la regimul exploatării jocurilor de noroc nerespectarea prevederilor art. 61 și 62.

(4) În condițiile Legii nr. 61/1991, republicată, constituie contravenție dezlipirea sau distrugerea, fără drept, a reclamelor, anunțurilor și a afișelor legal expuse în locuri anume destinate.

Art. 93. **SANCTIUNI**

(1) Contravențiile prevăzute la art. 92 alin. (1) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă conform Art. 49, alin. (2) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(2) Contravențiile prevăzute la art. 92 alin. (2) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă de la 1.500 lei la 4.000 lei.

(3) Contravențiile prevăzute la art. 92 alin. (3) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă de la 10.000 lei la 25.000 lei.

(4) cu amendă de la 1.000 lei la 5.000 lei pentru transportatorii autorizați care nu respecta prevederile art. 82.

(5) Contravențiile prevăzute la art. 92 alin. (4) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă de la 100 lei la 500 lei.

Art. 94. Prevederile referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 95. Se mențin pe amplasament, mijloacele de publicitate/ panourile publicitare care respectă prevederile prezentului regulament, până la data expirării contractelor de asociere în participațiune și/ sau contractele de închiriere încheiate cu administrația publică locală.

Contractele existente vor fi completate și modificate conform prezentului regulament, fără modificarea termenului stabilit inițial.

Art. 96. Constatarea și sancționarea contravențiilor stabilite la art. 85, se face de către persoanele prevăzute la art. 51 din Legea nr. 185/2013.

Cap. VII DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

Art. 97. (1) Mijloacele de publicitate amplasate în locuri neaprobate, fără autorizație de construire și/ sau avizul arhitectului șef, vor fi desființate de către Direcția Administrării Domeniului Public, în baza referatului întocmit de Serviciul Corp Control - Inspectori Zonali și/ sau Serviciul Disciplina în Construcții, Afișaj stradal și Protecția mediului din cadrul Poliției Locale, pe cheltuiala beneficiarului, în termen de maxim 30 de zile de la data constatării.

(2) Inscricționarea tuturor mijloacelor de publicitate cu denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscală, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar se va efectua de către beneficiarii/proprietarii acestora în termen de 30 zile de la adoptarea prezentului regulament.

Art. 98. Poliția Locală a municipiului, prin Serviciul Disciplina în Construcții, Afișaj stradal și Protecția mediului, va efectua verificări ale locațiilor pe care există mijloace publicitare, și se vor lua măsurile necesare pentru intrarea în legalitate astfel:

- desființare în maximum 10 zile lucrătoare de la constatare;
- obținere autorizație de construire în termen de maxim 120 zile de la constatare;
- obținere aviz pentru publicitate temporară în maximum 5 zile lucrătoare de la constatare.

Art. 99. Pentru panourile publicitare, în cazul solicitării unor locații noi, altele decât cele stabilite prin prezentul regulament, amplasamentele vor fi avizate de către arhitectul șef din punct de vedere al încadrării în prevederile prezentului regulament și vor fi supuse spre aprobare Consiliului Local, în vederea organizării licitației publice.

Art. 100. De la prezentul regulament fac excepție toate prevederile privind publicitatea pe durata campaniilor electorale, stabilită prin legi speciale.

Art. 101. Cu data aprobării prezentului regulament, își încetează aplicabilitatea orice dispoziții contrare din acte normative cu caracter local.

Catre

CERERE

Subsemnatul

C.N.P.

sectorul

cod postal

strada

localitate

SC

telefon/fax

nr.

e-mail

_____, în calitate de

...solicet emittere;

pentru imobilul _____ terenul _____ si/sau _____ constructii, situate in _____ Rm. Valcea
str. _____ nr. _____ C.E. _____

terenu

si/sau

constructii

situate

12

D. 11.1

str. _____ nr. _____ C.F. _____ nr. cad. _____

OR.

C.F

424

17

nr. cad. _____

incepand cu data de _____ pana la data de _____

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

III.

Anexez urmatoarele:

Data

Semnatura

ANEXA 7.6.2. FORMULAR DE AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

ROMANIA
Judetul Valcea
Primaria Municipiului Ramnicu Valcea

AVIZ DE PUBLICITATE TEMPORARA nr..... din.....

Ca urmare a cereri adresate de _____ avand
C.N.P. _____ / C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____,
apart. _____, judetul/sectorul _____, telefon/fax
_____, e-mail _____ reprezentat
prin _____,

In conformitate cu HCL nr. _____ din _____ se
aproba _____

Cu urmatoarele conditii: _____

pentru imobilul – terenul si/sau constructii, situat in Rm. Valcea str _____
nr _____ C.F. _____ nr cad _____

Publicitatea incepe cu data de _____ pana la data de _____

Beneficiarul publicitatii este _____

_____, cu domiciliul/sediul in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____,
apart. _____, judetul/sectorul _____

Prelungit valabilitatea conform verso.

PRIMAR ,

ARHITECT SEF ,

ANEXA 7.6.3.1 FORMULAR DE AVIZ PENTRU PUBLICITATE

ROMANIA
Judetul Valcea
Primaria Municipiului Ramnicu Valcea

AVIZ DE PUBLICITATE

Nr. _____ din _____

Ca urmare a cererii adresate de _____, avand
C.N.P. _____ / C.U.I. _____, cu domiciliul/ sediul social in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____, apart. _____,
judetul/sectorul _____, telefon/fax _____,
e-mail _____ reprezentat prin _____

In conformitate cu HCL nr. _____ din _____ se aproba

Cu urmatoarele conditii:

Pentru imobilul – terenul si/sau constructii, situat in Rm. Valcea str _____
nr. _____, C.F. _____ nr. cad _____

Publicitatea incepe cu data de _____ pana la data de _____

Beneficiarul publicitatii este _____

_____, cu domiciliul/sediul in
_____, strada _____, nr. _____, blocul _____, scara _____,
apart. _____, judetul/sectorul _____

Prelungit valabilitatea conform verso

PRIMAR,

ARHITECT SEF,

ANEXA 7.6.3. MODEL CERERE

AVIZAT

ANEXA 4

C E R E R E

Societatea comercială/persoana fizică sub denumirea.....
 înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr.....
 sau autorizată conform Legii nr.300/2004 cu nr.....
 având sediul în localitatea.....str.....
 nr....., bl....., sc....., ap....., tel.....
 reprezentată de.....în calitate de.....
 domiciliat în.....str.....
 nr....., bl....., sc....., ap....., tel.....posesor al actului
 de identitate....., seria....., nr....., cod numeric
 personalCNP.....eliberat de.....la
 data....., solicit autorizarea afișajului pe perioadă determinată pentru:

Nr. crt	Adresă amplasare panou indicator - fix/mobil -	Tip afișaj C= comercial V= curs valutar	Perioada afișării	Suprafață panou 0,5x0,9 (mp)

Data.....

Semnătura(ștampila).....

DOMNULUI PRIMAR AL MUNICIPIULUI RM. VÂLCEA

ANEXA 7.6.4. METODOLOGIA PRIVIND EMITEREA CERTIFICATULUI DE URBANISM ȘI AUTORIZAȚIEI DE CONSTRUIRE PENTRU MIJLOACELE DE PUBLICITATE

A. Certificatul de urbanism

- cerere completată cu elementele de identificare ale solicitantului, cu precizarea scopului solicitării actului (casieria unitatii)
- plan încadrare zonă (sc 1:1000)
- plan de situație (sc.1:500) , pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijlocului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
- Grafica reclamei și simulare foto din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile , precum și materialul din care se va executa;
- copie extras carte funciara , nu mai vechi de 3 luni, al imobilului pe care se amplasează mijlocul de publicitate (unde este cazul) însoțit de copia actului de proprietate/titlul asupra imobilului .
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism;

Nota: toate actele vor fi îndosariate și vor fi depuse înregistrate la camera 2 – Registratura Urbanism

B. Autorizația de construire

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire și anexa (casieria unitatii), completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului întocmit (DTAC) ;
- certificatul de urbanism (copie), în termen de valabilitate;
- documentația tehnică (DTAC) întocmită de proiectant autorizat, cu drept de semnătură, conform anexa 1 (conținutul cadru) din Legea 50/1991 cu modificările și completările ulterioare 2 ex. în original;
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism – 2ex (original+copie);
- dovada titlului asupra imobilului (copie legalizată) , extrasul de plan cadastral și extrasul de carte funciara actualizat la zi (unde este cazul) ;
- Avizul Direcției pentru Cultură și Culte, Patrimoniul Cultural Național pentru mijloacele de publicitate amplasate pe imobile existente în zona istorică a municipiului.
- dovada achitării taxelor (taxa pentru emiterea autorizației de construire conform HCL, taxa timbru arhitectura, alte taxe specificate în certificatul de urbanism)

Nota: toate actele vor fi îndosariate și vor fi depuse înregistrate la camera 2 - Registratura Urbanism

Acele administrative se emit în max.30 zile de la data înregistrării solicitării, sau în max 10 zile lucrătoare dacă sunt achitate taxele de emitere în regim de urgență conform HCL 129/2010.

ANEXA 7.6.5. METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE ȘI A AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARĂ

ANEXA nr. 6

METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARĂ

- CERERE tip pentru emiterea avizului de publicitate temporara, completata cu elementele de identificare ale solicitantului ;
- Copia certificatului unic de inregistrare al agentului economic care va efectua reclama publicitara ;
- Copia actului de proprietate insotit de schita cadastrala a imobilului si extras de carte funciara nu mai vechi de 3 luni;
- acordul proprietarului imobilului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporara (daca este cazul) ;
- plan de incadrare in zona (sc 1/1000) ;
- plan de situatie (sc 1/500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijloacelor publicitare temporare ;
- locatia foto care va cuprinde fatada imobilului / perspectiva cu propunerea de amplasare, precizarea dimensiunilor mijloacelor de publicitate temporara, explicitarea publicitatii si a sistemului constructiv, grafica reclamei publicitare.

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată. Termenul poate fi prelungit în baza unei cereri depuse de solicitant.

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

- Avizul de publicitate temporara se emite in max. 10 zile lucratoare de la depunerea cererii ;
- taxa pentru emiterea avizului de publicitate temporara – (lei/mp)conform HCL
- taxa pentru afisaj în scop de reclama si publicitate conform HCL , se achita la Directia Impozite si Taxe Locale – str. Carol I nr.5-7
- avizul de publicitate temporara este valabil numai dupa achitarea taxei de publicitate.

METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE

– în cazul schimbării graficii firmelor

- CERERE tip pentru emiterea avizului de publicitate, completata cu elementele de identificare ale solicitantului ;
- Copia certificatului unic de inregistrare al agentului economic care va efectua reclama publicitara ;
- Copie autorizatie de construire;
- Copia actului de proprietate insotit de schita cadastrala a imobilului si extras de carte funciara nu mai vechi de 3 luni;
- acordul proprietarului imobilului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate (daca este cazul) ;
- plan de incadrare in zona (sc 1/1000) ;
- plan de situatie (sc 1/500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijloacelor publicitare ;
- locatia foto care va cuprinde fatada imobilului / perspectiva cu propunerea de amplasare, precizarea dimensiunilor mijloacelor de publicitate, explicitarea publicitatii si a sistemului constructiv, grafica reclamei publicitare.

- Avizul de publicitate se emite in max. 10 zile lucratoare de la depunerea cererii ; taxa pentru emiterea avizului de publicitate– (lei/mp)conform HCL
- taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate conform HCL , se achita la Directia Impozite si Taxe Locale – str. Carol I nr.5-7
- avizul de publicitate este valabil numai dupa achitarea taxei de publicitate.

METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI DE PUBLICITATE

– în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces

- CERERE tip pentru emiterea avizului de publicitate, completata cu elementele de identificare ale solicitantului ;
- Copia certificatului unic de înregistrare al agentului economic care va efectua reclama publicitara ;
- Copia actului de proprietate însoțit de schita cadastrală a imobilului și extras de carte funciara nu mai vechi de 3 luni;
- acordul proprietarului imobilului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate (daca este cazul) ;
- plan de încadrare în zona (sc 1/1000) ;
- plan de situație (sc 1/500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijloacelor publicitare ;
- locația foto care va cuprinde fațada imobilului / perspectiva cu propunerea de amplasare, precizarea dimensiunilor mijloacelor de publicitate, explicitarea publicității și a sistemului constructiv, grafica reclamei publicitare.

- Avizul de publicitate se emite în max. 10 zile lucratoare de la depunerea cererii ; taxa pentru emiterea avizului de publicitate – (8 lei/mp)conform HCL
- taxa pentru afișaj în scop de reclama și publicitate conform HCL , se achita la Direcția Impozite și Taxe Locale – str. Carol I nr.5-7
- avizul de publicitate este valabil numai după achitarea taxei de publicitate.

ANEXA 7.6.6. TAXE DE UTILIZARE A LOCURILOR PUBLICE DE RECLAMĂ ȘI PUBLICITATEȘI MODUL DE CALCUL AL ACESTEI TAXE

Taxa	Valoare taxa (aplicabilă pentru anul 2020)
a) În cazul unui afișaj situat în locul în care persoana derulează o activitate economică - lei/mp sau fracțiune de mp/an	32 lei
b) În cazul în care are alt panou, afișaj sau orice altă structură de afișaj pentru reclamă și publicitate - lei/mp sau fracțiune de mp/an	23 lei

Mod de calcul al taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate:

Valoarea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se calculează anual, prin înmulțirea numărului de metri pătrați sau a fracțiunii de metru pătrat a suprafeței afișajului pentru reclamă sau publicitate, cu suma stabilită de Consiliul Local.

Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se recalculează pentru a reflecta numărul de luni sau fracțiunea din luna dintr-un an calendaristic în care se afișează în scop de reclamă și publicitate.

Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate se plătește anual, în două rate egale, până la datele de 31 martie și 30 septembrie inclusiv.

Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate datorată aceluiași buget local de către contribuabili, persoane fizice și juridice, de până la 50 lei inclusiv, se plătește integral până la primul termen de plată.

Persoanele care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate sunt obligate să depună o declarație la compartimentul de specialitate al autorității administrației publice locale în termen de 30 de zile de la data amplasării structurii de afișaj.

Scutiri

- Taxa pentru serviciile de reclama și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclama unor activități economice.
- Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică unei persoane care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane, în acest caz taxa fiind plătită de această ultima persoană.
- Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclama și publicitate amplasate în interiorul clădirilor.
- Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație, precum și alte informații de utilitate publică și educaționale.
- Nu se datorează taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate

ANEXA 7.7. AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI EXPLOATAREA MOBILIERULUI URBAN ȘI AMBIENTAL

Art. 1. Din mobilierul stradal fac parte:

1. **Mobilier urban** – elementele funcționale și/sau decorative amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare, conferă personalitate aparte zonei sau localității. Prin natura lor piesele de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundatii platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice) Fac parte din categoriamobilier urban: ~~jardiniere, lampadare, bănci,coșuri de gunoi, împrejuriri,~~ stâlpi delimitare trotuare și spatii verzi, pergole, si altele asemenea.
2. **Mobilier stradal** - aparate de joacă pentru copii, panouri de prezentare, coșuri de gunoi, mese de șah, mese de ping-pong, popice, bănci, garduri metalice pentru protecțiaspațiilor verzi;

Art. 2. Mobilierul stradal și ambiental poate servi unei funcții, poate fi amenajat în scop decorativ sau ambele.

Art. 3. Băncile, coșurile de gunoi, toaletele ecologice, stâlpi, împrejuriri etc. se vor monta pe domeniul public, în funcție de necesități sau/și la solicitarea scrisă a cetățenilor.

Art. 4. (1) Montarea mobilierului stradal:

- a) ~~Lucrările de investiții care vor avea ca obiect și montarea de mobilier urban se vor realiza de către operatorul serviciului public, prin serviciul propriu sau prin firme care execută lucrări de modernizare sau orice alt tip de lucrări care includ și mobilierul, pe baza de contract, în conformitate cu prevederile legale privind achiziția de lucrări, cu respectarea prevederilor din prezentul regulament.~~
 - b) Realizarea lucrărilor de montare a mobilierului stradal va fi condiționată de existența la punctele de lucru, la începerea lucrărilor, a următoarelor documente:
 - documentația tehnică de execuție;
 - instrucțiunile de lucru, fișele tehnologice, planurile tehnice de execuție aprobate;
 - certificatele de calitate, declarațiile de conformitate pentru materialele aprovizionate ce urmează a fi montate;
 - înregistrările doveditoare că materialele neconforme sunt ținute sub control;
 - asigurarea la punctul de lucru a materialelor necesare execuției, sculelor și dispozitivelor de verificat, utilajelor și utilităților aferente execuției;
 - asigurarea cu personal executant instruit și testat în ceea ce privește procedura de lucru, detaliile de execuție și instrucțiunile de aplicare;
 - preluarea frontului de lucru.
- (2) Lucrările de montaj ale mobilierului stradal vor cuprinde următoarele **etape**, realizarea lor făcându-se în următoarea succesiune:

- a) pregătirea terenului, care constă în degajarea diverselor materiale, curățarea terenului, îndepărtarea rădăcinilor și trunchiurilor de arbori;
 - b) încărcarea în mijloace auto și transportul la locul de montaj ale mobilierului stradal;
 - c) realizarea, prin săpătură manuală sau spargere de betoane, a fundațiilor pentru montarea mobilierului stradal;
 - d) prepararea betonului de fundație;
 - e) montarea obiectelor la cotă și fixarea lor provizorie;
 - f) turnarea betonului în fundații;
 - g) grunduirea și vopsirea mobilierului stradal;
 - h) recepționarea lucrărilor.
- (3) Lucrările de montaj ale mobilierului stradal se vor realiza respectându-se documentațiile de execuție. Toate neconformitățile de pe teren vor fi aduse la cunoștință proiectantului spre rezolvarea problemelor ivite.
- (4) Verificarea calității lucrărilor se desfășoară pe tot parcursul execuției. Rezultatele recepțiilor, preliminară și definitivă, vor fi anexate la dosarul obiectivului.
- (5) Lucrările curente de montare și întreținere a mobilierului stradal care nu necesită elaborarea de documentații tehnice se vor efectua în regie proprie sau după caz cu firme de specialitate.

Art. 5. Obligațiile personalului care verifică lucrările de întreținere și reparații:

- Inventariază mobilierul urban și confecțiile metalice amplasate pe raza municipiului Râmnicu Vâlcea.
- Verifică săptămânal integritatea fizică și funcțională și propune soluții tehnice de remediere a eventualelor defecțiuni. La sfârșitul fiecărei luni vor prezenta un raport cu remedierile efectuate;
- Verifica calitatea lucrărilor efectuate

Art. 6. (1) Deteriorarea mobilierului urban (bănci, coșuri de gunoi, toalete ecologice, stâlpi delimitare trotuar sau spații verzi etc.), se sancționează cu amenda de la 200 la 1000 lei, conform HCL 371/2019.

- (2) Contravențiile la prezentul Regulament se constată prin Proces-verbal încheiat în forma prevăzută de O.G. nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare.

**ANEXA 7.6.7. INDICATORI DE PERFORMANȚĂ MINIMALI PENTRU ACTIVITATEA
DE AMENAJARE, ORGANIZARE ȘI EXPLOATARE A LOCURILOR
PUBLICE DE AFIȘAJ ȘI RECLAME, A PANOURILOR PUBLICITARE,
A MOBILIERULUI URBAN ȘI AMBIENTAL**

Nr. crt.	Indicator	Grad de îndeplinire
1.	Gradul de ocupare a amplasamentelor de publicitate și afișaj contractate din totalul amplasamentelor de publicitate și afișaj aprobate anual	80%
2.	Numărul de reclamații și sesizări privind calitatea, modul de prestare/ afișare și siguranța serviciului public. a) Numărul de reclamații care s-au dovedit a fi justificate, raportat la numărul de reclamații primite; b) Numărul de reclamații la care s-a răspuns în termenul legal, raportat la numărul total de reclamații; c) Numărul de reclamații rezolvate raportat la numărul de reclamații justificate	50% 100% 100%
3.	Numărul de neconformități constatate de autoritatea publică locală anual sau alte instituții abilitate/ an	Maxim 5
4.	Numărul de neconformități rezolvate raportat la Numărul de neconformități constatate de autoritatea publică locală sau alte instituții abilitate	100%