



HOTĂRÂREA NR.303

**pentru reactualizarea Regulamentului privind amplasarea
mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea,
aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.137 din 29.03.2017**

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 23 decembrie 2021, la care participă 21 de consilieri din cei 23 în funcție;

Luând în discuție Referatul de aprobare nr.47798 din data de 09.12.2021, al cărui semnatar este Primarul municipiului, prin care se propune inițierea unui proiect de hotărâre referitor la reactualizarea Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea, aprobat prin Hotărârea Consiliului Local nr.137 din 29.03.2017;

Văzând Raportul nr.47875 din data de 10.12.2021, întocmit de Direcția Poliției Locale, precum și avizele comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor; nr.2, de buget-finanțe, prognoze economico-sociale, nr.3, pentru servicii publice și comerț, întreprinderi mici și mijlocii, administrarea domeniului public și privat, agricultură și nr.4, de organizare și dezvoltare urbanistică, realizarea lucrărilor publice, protecția mediului înconjurător, gospodărie comunală, conservarea monumentelor istorice și de arhitectură;

Având în vedere că prin Hotărârea Consiliului Local nr.137/2017 a fost modificat și completat "Regulamentul privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea" și în vederea alinierii cerințelor din studiul de fundamentare pentru stabilirea soluțiilor optime de gestiune a serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local din municipiul Râmnicu Vâlcea, precum și a documentației de atribuire, aprobat prin hotărârea Consiliului Local nr.217/2020, este necesară reactualizarea acestuia;

În temeiul prevederilor Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;

În conformitate cu prevederile Legii nr.52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

În baza art.129, alin.(2), lit.c), art.139, alin.(3) și art.196 alin.(1), lit.a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Întrunind 14 voturi "pentru", 0 voturi "împotrivă" și 7 abțineri,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă reactualizarea Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în municipiul Râmnicu Vâlcea, aprobat prin Hotărârea

Consiliului Local nr.137 din 29.03.2017, ce va avea conținutul prezentat în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Începând cu data adoptării prezentei hotărâri orice prevederi contrare își încetează aplicabilitatea.

Art.3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Urbanism și Direcția Poliției Locale..

Art.4. Prezenta hotărâre se dă publicității și se comunică în copie:

- Instituției Prefectului – județul Vâlcea;
- Primarului municipiului Râmnicu Vâlcea;
- Direcției Urbanism ;
- Direcției Poliției Locale;
- Direcției Administrării Domeniului Public.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Irina-Maria ARGEȘANU



CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE,
SECRETAR GENERAL,
jurist Ion DIDOIU

Râmnicu Vâlcea, 23 decembrie 2021

**REGULAMENT PRIVIND AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI
EXPLOATAREA LOCURILOR PUBLICE DE AFIȘAJ ȘI RECLAME,
A PANOURILOR PUBLICIARE ȘI A ALTOR MIJLOACE DE
PUBLICITATE PE RAZA MUNICIPIULUI RÂMNICU VÂLCEA**

În vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului, a cerințelor privind asigurarea calității în construcții și creșterea calității imaginii cadrului urban, se propune prezentul Regulament, care reprezintă sistemul unitar de norme tehnice și juridice care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al Municipiului Râmnicu Vâlcea.

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. Prezentul Regulament stabilește condițiile în care se vor autoriza, executa și amplasa mijloacele de publicitate, precum și normele pentru expunerea acestora pe teritoriul administrativ al Municipiului Râmnicu Vâlcea.

Art. 2. Prezentul Regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate: posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executanților de astfel de lucrări ce își desfășoară activitatea pe domeniul public și privat al Municipiului Râmnicu Vâlcea, precum și beneficiarilor reclamei și al proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizează activitatea de reclamă și publicitate.

Art. 3. (1) Executarea lucrărilor de construire privind amplasarea mijloacelor de publicitate este permisă numai în baza unei autorizații de construire, emisă în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Amplasarea bannerelor publicitare între stâlpii de iluminat public, este interzisă, în toate zonele municipiului, atât în zonele de publicitate restrânsă cât și în zonele de publicitate lărgită.

(3) Prezentul Regulament are la bază următoarele prevederi legale:

- Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată;
- Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordin nr. 839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare;
- O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 289/2005 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea fenomenului infracțional în domeniul transportului pe calea ferată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare ;
- Hotărârea nr. 64/2011 privind adoptarea Statutului profesiei de avocat, cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea nr. 5/2007 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de mediere cu modificările și completările ulterioare;
- Hotărârea nr. 96/08.11.2013 a Uniunii Naționale a Notarilor publici;
- Hotărârea nr. 2/2012 privind adoptarea Statutului codului de deontologie medicală ale Colegiului Medicilor din România;
- Legea nr. 266/2008 a farmaciei, cu modificările și completările ulterioare;
- Decizia nr. 36/2009 privind stabilirea formei, dimensiunilor și a conținutului firmei cabinetelor medico-dentare;
- Ordinul nr. 632/2009 privind unele măsuri de informare a consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de schimb valutar.
- Legea nr. 38/2003 privind transportul în regim de taxi și în regim de închiriere, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 61/1991 pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice, republicată.
- H.C.L. nr. 44 din 27.04.2001 privind aprobarea taxei de folosire a unor terenuri din domeniul public în vederea amplasării de panouri indicatoare și reclamă pentru propria firmă;

(4) În înțelesul Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

- c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;
- d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;
- e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;
- f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;
- g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;
- h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
- l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;
- m) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;
- n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;
- o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;
- p) publicitate luminoasă - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) reclamă publicitară - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimate reclame și mesaje publicitare;

u) mesh digital - suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;

v) totem publicitar – structură publicitară verticală sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de pilon ce susține elemente structurale prin care un comerciant se identifică și comunică potențialei clientele că în imediata apropiere se află locul de desfășurare a activității sale;

w) publicitate pe drum – orice mijloc de afișaj care se adresează utilizatorilor drumului, indiferent de locul de instalare și indiferent de caracterul lor: comercial, politic, electoral, religios sau de altă natură.

CAPITOLUL II. STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

Art. 4.(1) Se stabilesc *Zonele de publicitate restrânsă* de pe raza municipiului, conform cu Anexa nr. 1, zone în care se pot amplasa numai anumite categorii de mijloace de publicitate.

Zonele de publicitate restrânsă - conform Anexei nr. 1 - de pe raza Municipiului Râmnicu Vâlcea sunt :

Zonele protejate și de protecție ale monumentelor istorice de pe raza administrativ teritorială a municipiului, stabilite prin studiul istoric de fundamentare al municipiului:

ZCP I – Calea lui Traian;

ZCP II – Mihai Viteazu – Tudor Vladimirescu;

ZCP III – Episcopia Râmnicului;

ZCP IV – Parcul Zăvoi;

- Bulevardul Dem Rădulescu;

- Bulevardul Tineretului;

- Bulevardul Nicolae Bălcescu;

- Scuarul Revoluției;

- Parcul Mircea cel Bătrân și Scuarul Mircea cel Bătrân;

- Parcul Rotary;

- Strada Carol I;
- Strada Gabriel Stoianovici;
- Strada Mihai Viteazu (tronsonul cuprins între Bulevardul Tudor Vladimirescu și Bulevardul Nicolae Bălcescu);
- Strada General Praporgescu;
- Strada Episcopiei;
- Aleea Castanilor;
- Strada Știrbei Vodă (tronsonul cuprins între Calea lui Traian și limita vest a Parcului Zăvoi);
- Strada Regina Maria (tronsonul cuprins între strada General Magheru și Calea lui Traian).

(2) În cadrul zonei de publicitate restrânsă, se admit următoarele tipuri de mijloace de publicitate:

- a) ecrane publicitare cu led-uri;
- b) panou publicitar mobil;
- c) publicitate pe vehicule;
- d) publicitate temporară;
- e) panouri publicitare;
- f) firme publicitare;
- g) publicitate stradală (outdoor);
- h) indicatoare publicitare direcționale;
- i) mesh-uri și mesh-uri digitale conform Cap. IV.7.

Art. 5. Zona de publicitate lărgită de pe raza administrativ teritorială a municipiului, cu excepția zonei de publicitate restrânsă, delimitată conform art. 4, este zona în care pot fi amplasate toate categoriile de mijloace de publicitate.

Cap. III APROBAREA EXECUTĂRII / DEZAFECTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 6. Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul administrativ al municipiului, atât pe domeniul public și privat al municipiului, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, precum și a termenului de menținere a acestora în amplasament se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construire, republicată, cu modificările și completările ulterioare și/sau avizul de publicitate temporară, după caz.

Art. 7. Mijloacele de publicitate amplasate pe imobile aflate în domeniul public sau privat al statului sau a municipiului se vor desființa în maxim 15 zile de la data expirării termenului de menținere prevăzut în autorizația de construire, dacă nu a fost obținută

prelungirea acestui termen, cu aducerea terenului la starea inițială, prin dispoziție a primarului.

Art. 8. În cazul în care proprietarul construcției suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile precizate la art. 7, autoritățile administrației publice locale dispun desființarea acestora pe cale administrativă, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești, cu recuperarea ulterioară a cheltuielilor, în condițiile legii.

Art. 9. Procedura de desființare poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

Art. 10. Pentru imobilele aflate în proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, procedura de desființare a mijloacelor de publicitate va fi realizată de către proprietari, în termen de 48 de ore de la data primirii notificării, pe cheltuiala acestuia. În caz contrar se vor aplica sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament.

Art. 11. Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Etalarea de afișe și reclame cu aspect necorespunzător sau care prezintă deteriorări evidente și creează un aspect necorespunzător al spațiilor de publicitate sau aduc atingere bunelor moravuri, poate duce la suspendarea autorizației.

Art. 12. Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

- pe monumentele naturii și imobilele declarate monumente istorice;
- în parcurile de pe raza administrativ teritorială a municipiului și fundalul plantațiilor de orice fel;
- în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- pe clădiri reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, instituții publice, cu excepția afișelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor, care se vor afișa pe elemente de mobilier urban, destinate special acestui scop;
- la mai puțin de 100,00 m de instituțiile de învățământ și lăcașurile de cult, în situațiile de covizibilitate spre acestea sau vizibilitate din perimetrul acestora;
- pe arbori și plantații de aliniament, pe spațiile verzi înregistrate în registrul spațiilor verzi;
- pe zona carosabilă a străzilor și drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- în zona de siguranță feroviară a liniei C.F. care cuprinde fâșiile de teren, în limita a 20 m fiecare, situate de o parte și de alta a axei căii ferate, conform art. 1, alin. (2) din Legea nr. 289/2005 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea fenomenului infracțional în domeniul transportului pe calea ferată;
- pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- pe clădirile reprezentând monumente istorice; afișele care anunță activități din interiorul acestor clădiri, se vor afișa pe elemente de mobilier urban, destinate special acestui scop;

- pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în cazul în care prin amplasarea mijloacelor de publicitate este afectată structura de rezistență și/sau stabilitatea construcției;
- în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor parcurilor și grădinilor publice;
- în zone în care publicitatea este interzisă prin regulamentele locale de urbanism sau prin hotărâri ale Consiliului Local;
- în intersecții, în sensuri giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, a scuarurilor mediane mai înguste de 2,00 m și insulelor de separare a fluxurilor de circulație, sau în alte zone unde circulația rutieră ar putea fi perturbată;
- pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterrane, ori sub poduri;
- pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau pe orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;
- este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, care prin formă, culori și conținut pot fi confundate cu indicatoarele de semnalizare rutieră;
- este interzisă instalarea panourilor publicitare pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului în interiorul curbelor, precum și în intersecțiile la nivel ale căilor de comunicații până la o distanță de 100,00 m înaintea panourilor de presemnalizare a intersecțiilor din afara localităților;
- este interzisă amplasarea și afișarea mijloacelor de publicitate care prin formă și conținut aduc atingere moralei publice sau sunt contrare reglementărilor legale în vigoare și care prin formă și conținut nu se încadrează în arhitectura clădirii/clădirilor învecinate ;
- se interzice acoperirea completă cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

Art. 13. (1) Se admite amplasarea mijloacelor de publicitate pe clădirile instituțiilor de învățământ, sau de cultură, numai dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției.

(2) Se interzice publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun în incinta unităților de învățământ și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 metri de la intrarea acestora, măsurată pe drum public.

Art. 14. Amplasarea mijloacelor de publicitate în imediata vecinătate a construcțiilor proprietate privată a persoanelor fizice și juridice, se va realiza astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea bunurilor proprietate privată.

Art. 15. Mijloacele de publicitate se vor realiza cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

Cap. IV REGULI PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

IV.1 REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA FIRMELOR

Art. 16. (1) Amplasarea firmelor publicitare este permisă numai la sediul/punctul de lucru declarat de către agenții economici.

(2) Autorizația de construire nu este necesară în cazul schimbării graficii firmelor pentru care există autorizație de construire emisă în conformitate cu legea;

(3) Schimbarea graficii firmelor pentru care există autorizație de construire emisă în conformitate cu legea se poate face în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

Art. 17. Condiții tehnice de amplasare a firmelor:

Firmele se amplasează pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv, după cum urmează:

- a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
- b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;
- d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;
- e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați, astfel :
 - în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;
 - fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 18. (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul blocurilor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 19. (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) firmele iluminate vor fi amplasate la minim 3,00 m de la nivelul solului.

(3) firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30,00 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumina intermitentă.

Art. 20. (1) Autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces.

(2) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

Art. 21. Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la art. 20, alin. (2) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

A. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE AVOCAT

Art. 22. Între formele de exercitare a profesiei de avocat, se află mai multe mijloace de publicitate, printre care se numără și amplasarea unei firme conforme cu prevederile art. 23.

Art. 23. (1) Firma trebuie să aibă dimensiunile maxime de 0,40 x 0,60 m și va fi amplasată la intrarea imobilului și/sau a spațiului ocupat în care forma de exercitare a profesiei își are sediul profesional principal sau secundar ori biroul de lucru.

(2) Firma cuprinde mențiunile prevăzute în anexa nr. XXII din Hotărârea nr. 64 din 3 decembrie 2011 privind adoptarea Statutului profesiei de avocat, cu modificările și completările ulterioare, gravate pe suport metalic.

B. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE MEDIATOR

Art. 24. Mediatorul este autorizat să informeze publicul despre activitatea pe care o desfășoară, cu condiția ca informația să fie fidelă și veridică, cu respectarea secretului profesional, precum și a tuturor principiilor esențiale ale profesiei și regulilor de publicitate prevăzute în Hotărârea nr. 5 din 13 mai 2007 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de mediere, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 25. Între formele de exercitare a profesiei de mediator, utilizate pentru oferta de servicii de soluționare a disputelor prin mediere se află și modalitatea plasării unei firme.

Art. 26. (1) Firma formei de exercitare a profesiei de mediator va fi amplasată la sediul profesional.

(2) Firma, al cărei model este prevăzut în Hotărârea nr. 5 din 13 mai 2007 care face parte integrantă din prezentele reguli de publicitate, va avea dimensiunea maximă de 0,90 x 2,00 m și va cuprinde următoarele elemente:

- a) România și Consiliul de mediere, inclusiv sigla acestuia;
- b) denumirea formei de exercitare a profesiei de mediator, conform avizului Consiliului de mediere;
- c) adresa completă a sediului profesional - opțional;
- d) date de contact ale formei de exercitare a profesiei de mediator - opțional;
- e) poziția la care este forma de exercitare a profesiei de mediator înscrisă în Registrul formelor de exercitare a profesiei de mediator.

C. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE NOTAR

Art. 27. (1) Firma birourilor notariale va avea dimensiunea maximă de 1,50 x 0,68 m, având inscripționate următoarele caracteristici:

- România;
- Drapelul României;
- Ministerul Justiției;
- Uniunea Națională a Notarilor Publici din România;
- Sigla Uniunii;
- Numele și prenumele notarului public, urmat de sintagma „birou individual notarial” sau denumirea biroului său, după caz, numele notarilor publici asociați/denumirea societății profesionale urmate de sintagma „societate profesională notarială”.

(2) La sediul biroului notarial poate fi montată o singură firmă, excepție făcând sediile birourilor notariale cu mai multe intrări de acces, situație în care pot fi montate firme la fiecare intrare de acces.

(3) Se interzice plantarea de indicatoare stradale sau pe clădiri care să îndrume clienții spre un anume birou notarial.

(4) Poziționarea firmelor (în plan vertical sau orizontal) prevăzute la alin. (1) și materialul din care vor fi confecționate se vor stabili de către notarul public.

Art. 28. (1) Se aprobă modelul unitar al firmelor Camerelor Notarilor Publici, care vor avea dimensiunea maximă de 1,50 x 0,68 m, având inscripționate următoarele caracteristici:

- România;
- Drapelul României;
- Uniunea Națională a Notarilor Publici din România;
- Sigla Uniunii;
- Ministerul Justiției;
- Denumirea Camerei Notarilor Publici.

(2) Poziționarea firmelor (în plan vertical sau orizontal) prevăzute la alin. (1) precum și materialul din care vor fi confecționate se vor stabili de către Președintele Colegiului Director.

Art. 29. Firmele birourilor notariale, precum și cele ale Camerei Notarilor Publici se vor confecționa exclusiv, în culorile alb-albastru ori numai albastru, acestea fiind și culorile Uniunii Internaționale a Notariatului Latin.

Art. 30. Firmele birourilor notariale vor fi schimbate conform dispozițiilor Hotărârii nr. 96/08.11.2013 emisă de Uniunea Națională a Notarilor Publici din România.

D. FIRMA FORMEI DE EXERCITARE A PROFESIEI DE MEDIC

Art. 31. (1) Publicitatea formelor de exercitare a profesiei este destinată să asigure publicului informații cu privire la activitatea desfășurată de acestea.

(2) Publicitatea trebuie să fie veridică, neînșelătoare, să respecte secretul profesional și să fie realizată cu demnitate și prudență.

(3) Indiferent de mijlocul de publicitate utilizat, toate mențiunile laudative sau comparative și toate indicațiile referitoare la identitatea pacienților sunt interzise.

(4) Mijloacele de publicitate a formelor de exercitare a profesiei nu pot fi folosite ca reclamă în scopul dobândirii de clientelă.

Art. 32. Între formele de exercitare a profesiei de medic se pot utiliza unul sau mai multe mijloace de publicitate printre care se numără și plasarea unei firme.

Art. 33. (1) Firma trebuie să aibă dimensiunile maxime de 0,40 x 0,80 m și va fi amplasată la intrarea imobilului și/sau a spațiului ocupat în care forma de exercitare a profesiei își are sediul profesional principal sau secundar ori birou de lucru.

(2) Firma cuprinde următoarele mențiuni:

- a) Colegiul Medicilor din România;
- b) structura teritorială a Colegiului Medicilor din România;
- c) denumirea formei de exercitare a profesiei;
- d) mențiuni privind identificarea sediului (etaj, apartament);
- e) mențiuni privind titlurile profesionale, academice, științifice, specialitățile și competențele medicale;
- f) mențiuni privind sediul principal și sediul secundar.

E. FIRMA FARMACIEI COMUNITARE

Art. 34. (1) Firma farmaciei comunitare va include sintagma "farmacia" și, după caz, o denumire care să o deosebească de alte astfel de unități. În incinta farmaciei comunitare trebuie să se organizeze un spațiu de confidențialitate, destinat discuțiilor cu pacienții, afișat la loc vizibil. În situația în care sediul farmaciei comunitare nu permite acest lucru, discuțiile confidențiale vor avea loc în biroul farmacistului-șef.

(2) Emblema farmaciei comunitare va purta ca semn distinctiv simbolul crucii cu laturile intersectate în unghi drept, de dimensiuni egale, de culoare verde pe fond alb.

F. FIRMA CABINETELOR MEDICO-DENTARE

Art. 35. Firmele stradale sunt obligatorii pentru toate cabinetele medico-dentare și vor avea dimensiunile de 0,60 x 0,40 m.

Art. 36. Firma stradală a cabinetului medico-dentar va avea următorul conținut:

- a) sigla Colegiului Medicilor Dentiști din România;
- b) forma de organizare/denumirea cabinetului medico-dentar;

- c) numele și prenumele;
- d) gradul profesional (opțional).

Art. 37. Opțional, este permisă existența unei firme interioare pe ușa cabinetului medico-dentar, cu dimensiunile de 0,30 x 0,20 m.

Art. 38. În cazul în care nu este posibilă menționarea pe firma stradală a numelui și prenumelui tuturor medicilor dentiști care își desfășoară activitatea în cadrul cabinetului medico-dentar respectiv, este posibilă întocmirea unei liste-anexă la firma stradală/interioară.

Art. 39. Firmele prevăzute la art. 35 și 37 vor avea fond auriu, iar textul va fi scris cu litere de culoare neagră.

Art. 40. Forma, dimensiunile și conținutul firmelor prevăzute în prezentul Regulament sunt obligatorii pentru toate cabinetele medico-dentare nou-înființate.

Art. 41. Decizia nr. 36 din 26.09.2009, din care sunt preluate art. 35+40 din prezentul Regulament, este publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, și a intrat în vigoare la data de 23.10.2009.

Art. 42. La data publicării deciziei 36 din 26.09.2009 s-a abrogat Decizia Consiliului național al Colegiului Medicilor Dentiști din România nr. 7/2006 privind stabilirea formei și dimensiunii firmei cabinetelor medico-dentare, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 478 din 2 iunie 2006.

Cap. IV.2 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE ECRANELOR PUBLICITARE (ecrane cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare)

Art. 43. (1) Se pot menține pe amplasamente toate panourile publicitare și ecranele publicitare pentru care au fost încheiate contracte de asociere în participațiune, și după termenul prevăzut în articolul unic din Ordonanța de Urgență nr. 108/11.12.2013, cu condiția ca acestea să fie amplasate conform prevederilor prezentului Regulament.

(2) Panourile publicitare și ecranele publicitare care nu respectă prevederile prezentului Regulament se vor desființa de către proprietari sau pe cale administrativă la expirarea termenului prevăzut în contract, dar nu mai târziu de termenul prevăzut în articolul unic din Ordonanța de Urgență nr. 108/11.12.2013.

(3) Amplasamentele noi propuse pentru amplasarea unor panouri publicitare, vor fi scoase la licitație publică.

(4) Amplasarea panourilor publicitare și ecranelor publicitare pe imobil/teren proprietate privată, persoane fizice sau juridice, se va face numai cu acordul proprietarului, și a titlului asupra terenului pe care se execută lucrările de construire necesare amplasării panoului.

Art. 44. (1) Pot fi amplasate panouri publicitare și publicitate luminoasă pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(3) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (2) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(4) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate”, „siguranță în exploatare” și „securitate la incendiu”, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(5) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/ antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(6) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

Art. 45. (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat sau prin contractele încheiate între proprietarii ecranelor publicitare și administrația publică locală, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 46. În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

Art. 47. (1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de + 4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art. 48. (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 44 alin. (2) și (3).

(3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 49. (1) Pe străzile de categoria I, II și III de pe teritoriul administrativ al municipiului, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a regulamentelor locale de publicitate.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin (1)-(3) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 50. (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiul pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 51. De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

- la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de patru benzi de circulație;
- în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- la minimum 50,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 52. Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

Art. 53. În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 m.

Art. 54. Dimensiunile panourilor instalate în cadrul zonei de protecție sunt:

- * maximum 8,00 x 4,00 m – în afara localităților;
- * maximum 4,00 x 3,00 m – în localități.

Panourile publicitare care depășesc dimensiunile de mai sus pot fi instalate numai în afara zonei de protecție a drumului.

Art. 55. Se interzice utilizarea materialelor retroreflectorizante la execuția panourilor publicitare. Înscrierile de pe panoul publicitar se vor realiza cu litere având înălțimea de minimum 0,20 m. Beneficiarul răspunde de rezistența și de stabilitatea acestor panouri.

Art. 56. Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art. 57. Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare și a ecranelor publicitare prin inscripționarea pe acestea a informațiilor privind denumirea operatorului, al Codului de Identificare Fiscală, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

Art. 58. (1) Panourile publicitare și ecranele publicitare se pot amplasa atât în zonele de publicitate restrânsă cât și în zonele de publicitate largită, numai în baza autorizației de construire și a prezentului Regulament.

(2) Panourile pentru organizarea de șantier nu se asimilează panourilor publicitare.

(3) Panourile pentru indicarea unor lucrări executate din fonduri europene, se pot autoriza odată cu investiția de bază, sau separat, numai cu avizul arhitectului șef.

Cap. IV.3 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE MOBILE

Art. 59. (1) Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,00 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

(2) Amplasarea panourilor mobile se poate realiza cu avizul primarului, în baza cererii depusă de solicitant (Anexa nr. 8) la Serviciul Autorizări Activități Comerciale, Evenimente Publice, după achitarea taxelor aferente. Pentru autorizarea amplasării de sisteme publicitare tip panou mobil este necesar să se depună grafica/imaginea sistemului publicitar, enunțul mesajului publicitar și menționate dimensiunile panoului. Se interzice amplasarea de panouri mobile, pe domeniul public al municipiului, în care mesajul publicitar se referă la colectarea de deșeuri reciclabile (metal (fier vechi), hârtie, carton, deșeuri de ambalaje sau plastic).

(3) panourile mobile amplasate fără respectarea prevederilor alin. (2), vor fi ridicate imediat după întocmirea procesului verbal de constatare și vor fi preluate în custodie și depozitate de către Direcția Administrării Domeniului Public.

Persoanele fizice sau juridice, proprietare ale panourilor mobile vor putea reîntra în posesia lor numai după achitarea contravenției și a taxelor de publicitate aferente stabilite prin hotărâri ale Consiliului Local.

PUBLICITATEA OPERATORILOR ECONOMICI CARE DESFĂȘOARĂ ACTIVITĂȚI DE SCHIMB VALUTAR

Art. 60. Operatorii economici care desfășoară activități de schimb valutar au obligația de a-i informa pe consumatori asupra cursurilor de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare de valută, prin afișare la loc vizibil, atât în interiorul, cât și în exteriorul casei de schimb valutar, conform prevederilor Ordinului nr. 632/2009 privind unele măsuri de informare a consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activități de schimb valutar.

Art. 61. În exteriorul casei de schimb valutar, cursurile de schimb valutar atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare, vor fi înscrise pe un suport sau panou unic, într-o culoare contrastantă față de culoarea de fond a panoului, conform modelului prevăzut în Anexa nr. 1 din Ordinul nr. 632/2009. Afișarea altor informații pe suportul sau panoul unic ori afișarea altor panouri ce fac referire la cursuri de schimb valutar este interzisă. Pentru suportul/panoul unic amplasat pe domeniul public al municipiului, operatorul economic datorează bugetului local *taxa pentru utilizarea domeniului public pentru servicii de reclamă și publicitate* aprobată prin Hotărârea Consiliului Local privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor, taxelor și a altor sume cuvenite bugetului local.

Art. 62. (1) În interiorul casei de schimb valutar, cursurile de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare, vor fi înscrise pe un suport unic, pagină format A4, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2 din Ordinul nr. 632/2009.

(2) Afișarea oricăror altor informații pe suportul unic sau afișarea altor suporturi ce fac referire la cursuri de schimb valutar este interzisă.

(3) Panoul și suportul pe care se face afișarea trebuie să fie monoculore, fără degradeuri ori alte însemne grafice sau culori.

(4) Informațiile prevăzute la alin. (1) trebuie indicate în mod vizibil, într-o formă neechivocă, ușor de citit și vor fi prezentate într-o formă care să nu inducă în eroare consumatorii.

(5) Informațiile afișate în interior trebuie să fie identice ca valoare și exprimare cu cele afișate în exterior.

Art. 63. Cursurile de schimb valutar afișate conform art. 61 vor include comisioanele practice de operatorul economic care desfășoară activități de schimb valutar, în cazul în care acestea există.

Art. 64. (1) Înălțimea admisă a literelor și a cifrelor sau a simbolurilor grafice convenționale ale valutelor pentru afișarea în exteriorul casei de schimb valutar a cursurilor de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare de valută, este de 80 mm, grosimea de 10 mm, distanța dintre litere, cifre și semne de punctuație sau a simbolurilor grafice ale valutelor, de 10 mm, iar distanța dintre cuvinte, de 20 mm.

(2) Mărimea fontului utilizat pe suportul unic, la afișarea în interiorul casei de schimb valutar a cursurilor de schimb valutar, atât pentru operațiunile de vânzare, cât și pentru operațiunile de cumpărare de valută, prevăzut la art. 62, este Times New Roman 20 Bold.

(3) Afișarea se face în câmpul vizual al consumatorului care efectuează tranzacția.

Cap. IV.4 REGULI PRIVIND UTILIZAREA MOBILIERULUI URBAN CA SUPORT PUBLICITAR

Art. 65. (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului / stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panourile amplasate pe acestea sau care fac parte din componența acestora;

(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentei secțiuni suporturile/panourile publicitare care sunt incluse în adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz și fac parte integrantă din acestea și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare la data autorizării.

(4) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate dacă sistemul constructiv al chioșcurilor respective permite o astfel de utilizare; dacă publicitatea se face prin colantare, suprafața totală de publicitate poate fi egală cu suprafața chioșcului.

(5) Se pot instala panouri pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor, dacă sistemul constructiv permite susținerea unor elemente suplimentare care să nu pună în pericol siguranța cetățenilor.

(6) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc, nu a fost depășit.

Cap. IV.5 REGULI PENTRU AMPLASAREA BANNERELOR PUBLICITARE

Art. 66. Conform H.C.L. nr. 133 din 29.06.2006, este interzisă amplasarea de bannere publicitare între stâlpii de iluminat public de pe raza municipiului.

Art. 67. Bannerele publicitare, amplasate temporar pentru promovarea unor evenimente științifice, culturale, economice, activități comerciale și altele de această natură, se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop și se vor monta numai în baza unui acord/aviz pentru publicitate, eliberat de către primarul municipiului sau arhitectul șef, pentru o perioadă de cel mult o lună calendaristică.

Art. 68. La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;
- e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);
- f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;
- g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;
- h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;
- i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;
- j) amplasarea bannerelor se face în baza unui avis emis de autoritatea administrației publice locale conform regulamentului local de publicitate și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului;
- k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

Cap. IV.6 REGULI PENTRU AMPLASAREA STEAGURILOR PUBLICITARE

Art. 69. (1) Steagurile publicitare se pot amplasa numai pe teren proprietate privată, montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, în baza avizului pentru publicitate temporară.

(2) Steagurile publicitare montate pe catarg se pot amplasa numai în locuri unde nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(3) Pe un catarg sau stâlp se pot amplasa maximum două steaguri obligatoriu la aceeași înălțime față de sol, de aceeași dimensiune și montate echilibrat pe ambele laturi ale catargului/stâlpului, în același plan.

(4) Se interzice amplasarea steagurilor în zona de publicitate restrânsă.

(5) Steagurile publicitare, amplasate temporar pe domeniul public pentru promovarea unor evenimente științifice, culturale, sportive se vor monta numai în baza unui aviz pentru publicitate temporară, eliberat de către arhitectul șef al municipiului.

(6) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(5), steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Cap. IV.7 REGULI PENTRU AMPLASAREA MESH-uri și MESH-urilor PUBLICITARE

Art. 70. (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în baza avizului pentru publicitate temporară, în următoarele condiții:

- pe construcții, inclusiv monumente istorice, sau în zonele de protecție a acestora, în zona de publicitate restrânsă numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada executării lucrărilor de intervenții, consolidare/restaurare, reabilitare la construcțiile în cauză, dar nu mai mult de 1 an calendaristic; reclamele trebuie să reproducă imaginea viitoarei fațade consolidate /restaurate; eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acestora;
- pe calcanele construcțiilor, pe fațada clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri, în zona de publicitate largită, pentru o perioadă de maxim 1 an calendaristic;
- pe schelele montate pe fațadele clădirilor aflate în curs de execuție, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent, cu condiția autorizării amplasării reclamelor împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor de locuit, ale clădirilor cu funcțiuni comerciale și birouri, dar numai cu acordul proprietarilor clădirilor respective.

Cap. IV.8 REGULI PENTRU AMPLASAREA PANOURILOR PUBLICITARE ȘI INDICATOARELOR PUBLICITARE DIRECȚIONALE PE STÂLPII DE ILUMINAT PUBLIC ȘI ALȚI STÂLPI SUPORT, PE TEREN DOMENIU PUBLIC ȘI TEREN PROPRIETATE PRIVATĂ

Art. 71. (1) Pe raza Municipiului Râmnicu Vâlcea este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale și a casetelor pe stâlpii de iluminat public dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, în următoarele condiții:

- suprafața indicatorului publicitar direcțional sau a casetei este mai mică sau egală cu 1,50 mp;
- înălțimea de amplasare este de minimum 3,00 m;
- pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și tip și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului;
- proiecția la sol a panoului/indicatorului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

(2) Panourile publicitare și panourile indicatoare existente la data adoptării prezentului Regulament, pe stâlpii suport proprietate a Municipiului Râmnicu Vâlcea, vor fi desființate de către operatorii de publicitate în termen de 30 zile de la data notificării acestora.

(3) În cazul în care operatorii nu le desființează în termenul prevăzut la alin. (2) acestea se consideră amplasate ilegal și vor fi desființate pe cale administrativă.

(4) Amplasamentele - stâlpii suport pe care se pot monta panouri și indicatoare publicitare, se vor stabili de către Arhitectul Șef al municipiului prin certificatul de urbanism emis în acest scop și care va sta la baza organizării licitației.

(5) Amplasamentele prevăzute la alin. (4) vor fi scoase la licitație publică, în conformitate cu prevederile legale, la prețul minim de pornire de 10 euro/stâlp/lună fără TVA.

(6) Panourile indicatoare se pot amplasa pe stâlpii suport proprietate a municipiului, numai în baza avizului pentru publicitate și/sau autorizației de construire emisă conform prevederilor legale în vigoare și în baza unui contract de închiriere valabil, încheiat cu administratorul/proprietarul stâlpului suport în urma organizării licitației publice. Termenele de menținere a panourilor /indicatoarelor pe stâlpii de iluminat public vor fi egale cu termenele stabilite în contractele de închiriere.

(7) Taxa de publicitate va fi calculată de către emitentul avizului/autorizației conform hotărârii Consiliului Local privind stabilirea taxelor și aprobarea impozitelor și taxelor locale pentru fiecare an fiscal.

(8) Pentru panourile și indicatoarele publicitare amplasate pe stâlpi suport ce aparțin CEZ DISTRIBUȚIE sau altor administratori, care respectă prevederile alin. (1), se vor emite avize pentru publicitate temporară în maxim 60 zile de la aprobarea prezentului Regulament, în baza cererilor depuse de către operatori.

(9) Toate panourile și indicatoarele publicitare montate pe stâlpii suport ce aparțin altor persoane juridice, se pot menține pe amplasamentele respective numai în baza avizului/autorizației de construire, solicitate de către operatorii de publicitate, cu obligația achitării taxelor de publicitate aprobate conform prevederilor legale și încadrării în prevederile prezentului Regulament.

Art. 72. (1) Panourile indicatoare și reclama pentru propria firmă, care se amplasează pe teren domeniu public, vor respecta prevederile H.C.L. nr. 44 din 27 aprilie 2001, criteriile și condițiile de stabilire a suprafeței de teren ce se transmite în folosință, așa

cum sunt precizate în anexa la H.C.L. nr. 44/2001. Amplasamentele vor fi aprobate de către Consiliul Local.

(2) Amplasarea indicatoarelor și reclamelor pentru propria firmă pe imobil/teren proprietate privată - persoane fizice sau juridice, se va face numai cu acordul proprietarului și a titlului asupra terenului pe care se execută lucrările de construire necesare amplasării panoului.

Art. 73. Panourile indicatoare direcționale și reclama pentru propria firmă se pot amplasa numai în baza autorizației de construire, avizului pentru publicitate temporară sau avizul primarului, după caz, emise conform prevederilor legale în vigoare. Panourile amplasate fără respectarea acestor prevederi, vor fi ridicate imediat după întocmirea procesului verbal de constatare și vor fi preluate în custodie și depozitate de către Direcția Administrării Domeniului Public. Recuperarea acestor panouri se poate face, după achitarea amenzii, în cel mult 30 de zile de la ridicare. În caz de neridicare în acest interval, aceste panouri se vor casa.

Cap. IV.9 REGULI GENERALE PRIVIND PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE

Art. 74. (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului Regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului pentru publicitate temporară (Anexa nr. 5) emis de autoritățile publice locale, respectiv de către arhitectul șef al municipiului;

(3) actele necesare emiterii avizului pentru publicitate temporară și metodologia de avizare sunt prezentate în Anexa nr. 7.1 la prezentul Regulament.

Art. 75. În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emiterie a avizului (Anexa nr. 3), depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin acordul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Art. 76. Pentru proiectele publicitare speciale, amplasamentele se vor stabili de arhitectul șef.

Art. 77. În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale, respectiv al arhitectului șef.

Art. 78. (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul Regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

Cap. IV.10 REGULI PRIVIND AMPLASAREA AFIȘELOR PUBLICITARE ȘI A ANUNȚURILOR DE MICĂ PUBLICITATE

Art. 79. (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, pe raza municipiului sunt instalate panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija reprezentanților direcțiilor care utilizează panouri pentru anunțurile publicitare.

(3) Panourile cu anunțuri de mică publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor, în ziua de luni a fiecărei săptămâni.

(4) Spațiile pe care se pun anunțuri de mică publicitate, altele decât cele autorizate (stâlpi de electricitate, ziduri, garduri, etc.), vor fi curățate lunar prin grija reprezentanților D.A.D.P.

Art. 80. Este interzisă amplasarea de afișe publicitare prin aplicarea lor directă pe orice suprafață neamenajată în scop publicitar sau care să acopere alte afișe publicitare deja existente, postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.

Cap. IV.11 REGULI GENERALE PRIVIND PUBLICITATEA PE VEHICULE PUBLICITARE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN

Art. 81. (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare, sau altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale conform prevederilor conținute în acordul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi, numai după achitarea taxei de publicitate.

(5) Taxa de publicitate va fi calculată de către emitentul avizului conform hotărârii Consiliului Local privind stabilirea taxelor și aprobarea impozitelor și taxelor locale pentru fiecare an fiscal.

Art. 82. Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun (autobuze, microbuze), cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

A. PUBLICITATEA PENTRU MIJLOACELE DE TRANSPORT ÎN REGIM DE TAXI

Art. 83. (1) Orice înscrisuri sau simboluri aplicate pe partea exterioară a taxiului, care reprezintă publicitate pentru terți, nu se pot menține sau realiza fără avizul administrației publice locale și nu vor fi admise dacă afectează înscrisurile și însemnele de pe taxi prevăzute de lege.

(2) Transportatorii autorizați pot desfășura activități de publicitate prin amplasarea unui panou publicitar pe plafonul taxiului, conform modelului atașat la H.C.L. nr. 106/27.04.2012, care să nu afecteze înscrisurile și însemnele de pe taxi prevăzute de lege, cu respectarea legislației în vigoare privind publicitatea și fără a fi exploatate în scopul efectuării publicității electorale sau politice.

Cap. V AVIZAREA, APROBAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 84. (1) Eliberarea autorizațiilor de construire și certificatele de urbanism pentru mijloacele de publicitate se va face cu respectarea prevederilor prezentului Regulament și a prevederilor Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și a Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată.

(2) Nu se emit autorizații de construire pentru mijloace de publicitate ce urmează a fi amplasate pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

(3) Documentațiile tehnice pentru emiterea autorizațiilor de construire și a certificatelor de urbanism aferente vor fi întocmite de proiectanți de specialitate conform prevederilor legale, respectiv Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 85. Avizul pentru publicitate sau avizul pentru publicitate temporară, după caz, va fi eliberat de către Arhitectul Șef al municipiului conform prevederilor prezentului Regulament în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la depunerea cererii, conform metodologiei din anexe.

Taxa pentru emiterea avizului pentru publicitate temporară este de 8 lei/mp și se actualizează anual prin hotărâre de Consiliu Local privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an fiscal, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 86. Taxele pentru emiterea certificatelor de urbanism, autorizațiilor de construire, avizelor de publicitate temporară, taxele de firmă și taxele de publicitate, taxele de folosire a terenurilor din domeniul public pentru amplasarea panourilor sunt stabilite

anual, prin hotărâre de Consiliu Local privind stabilirea și aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an fiscal, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 87. Metodologia privind emiterea autorizației de construire pentru mijloacele de publicitate este prezentată în Anexa nr. 7.4 la prezentul Regulament.

Cap. VI CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art. 88. (1) Nerespectarea în tot sau în parte a prevederilor prezentului Regulament atrage după sine răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezentul Regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului.

Art. 89. (1) În condițiile Legii nr. 185/2013, constituie contravenții următoarele fapte:

- a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire;
- b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;
- d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- e) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;
- f) amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;
- g) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru evenimente, spectacole și concerte și a anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În condițiile Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, constituie contravenție publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun în incinta unităților de învățământ și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 metri de la intrarea acestora, măsurată pe drum public.

(3) În condițiile Legii nr. 61/1991 pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice, republicată, constituie contravenție dezlipirea sau distrugerea, fără drept, a reclamelor, anunțurilor și a afișelor legal expuse în locuri anume destinate.

(4) Constituie contravenție amplasarea firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces fără aviz pentru publicitate ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului.

(5) Constituie contravenție amplasarea de panouri mobile, pe domeniul public al municipiului, în care mesajul publicitar se referă la colectarea de deșeuri reciclabile (metal (fier vechi), hârtie, carton, deșeuri de ambalaje sau plastic).

Art. 90. SANCTIUNI

(1) Contravențiile prevăzute la art. 89 alin. (1) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă conform Art. 49, alin. (2) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată.

(2) Contravențiile prevăzute la art. 89 alin. (2) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă conform art. 23 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Contravențiile prevăzute la art. 83 alin. (1) se sancționează cu amendă conform art. 55, pct. 3 lit. e) din Legea nr. 38/2003 privind transportul în regim de taxi și în regim de închiriere, cu modificările și completările ulterioare.

(4) Contravențiile prevăzute la art. 89 alin. (3) săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă de la 100 lei la 500 lei conform art. 3 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 61/1991 pentru sancționarea faptelor de încălcare a unor norme de conviețuire socială, a ordinii și liniștii publice, republicată.

(5) Panourile care se amplasează, conform la art. 73, fără avizul primarului, se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei.

(6) Contravențiile prevăzute la art. 89 alin. (4) și (5), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei.

Art. 91. Prevederile referitoare la contravenții se completează cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 92. Se mențin pe amplasament, mijloacele de publicitate/ panourile publicitare care respectă prevederile prezentului Regulament, până la data expirării contractelor de asociere în participațiune și/sau contractele de închiriere încheiate cu administrația publică locală.

Contractele existente vor fi completate și modificate conform prezentului Regulament, fără modificarea termenului stabilit inițial.

Art. 93. Constatarea și sancționarea contravențiilor stabilite la art. 73, art. 83 alin. (1) și art. 89 se face de către persoanele împuternicite de primarul Municipiului Râmnicu Vâlcea.

Cap. VII DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

Art. 94. (1) Mijloacele de publicitate amplasate în locuri neaprobate, fără autorizație de construire și/sau avizul arhitectului șef, vor fi desființate de către Direcția Administrării Domeniului Public, în baza referatului întocmit de Serviciul Autorizări Activități Comerciale, Evenimente Publice și/sau Serviciul Control din cadrul Direcției Poliției Locale, pe cheltuiala beneficiarului, în termen de maxim 30 de zile de la data constatării.

(2) Inscricționarea tuturor mijloacelor de publicitate cu denumirea operatorului, Codul de Identificare Fiscală, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar se va efectua de către beneficiarii/proprietarii acestora în termen de 30 zile de la adoptarea prezentului Regulament.

Art. 95. Direcția Poliției Locale a municipiului, prin Serviciul Control, va efectua verificări ale locațiilor pe care există mijloace publicitare, și se vor lua măsurile necesare pentru intrarea în legalitate astfel:

- desființare în maximum 10 zile lucrătoare de la constatare;
- obținere autorizație de construire în termen de maxim 120 zile de la constatare;
- obținere aviz pentru publicitate sau/și aviz pentru publicitate temporară în maximum 10 zile lucrătoare de la constatare.

Art. 96. Pentru panourile publicitare, în cazul solicitării unor locații noi, altele decât cele stabilite prin prezentul Regulament, amplasamentele vor fi avizate de către arhitectul șef din punct de vedere al încadrării în prevederile prezentului Regulament și vor fi supuse spre aprobare Consiliului Local, în vederea organizării licitației publice.

Art. 97. De la prezentul Regulament fac excepție toate prevederile privind publicitatea pe durata campaniilor electorale, stabilită prin legi speciale.

Art. 98. La data aprobării prezentului Regulament, își încetează aplicabilitatea Hotărârea Consiliului Local nr. 137/2017 pentru modificarea și completarea Regulamentului privind amplasarea mijloacelor de publicitate în Municipiul Râmnicu Vâlcea, reactualizat prin Hotărârea Consiliului Local nr.137 din 30.06.2014 cu modificările și completările ulterioare.





PROPUNERE AMPLASAMENTE PANOURI PUBLICITARE PE TERITORIUL
ADMINISTRATIV (intravilan, domeniu public) AL MUNICIPIULUI RÂMNICU
VÂLCEA

Nr. crt.	Dimensiuni panou (m)	Amplasament pe domeniul public al municipiului
1.	4 x 3	Calea lui Traian – zona pasarela nord – după intersecția cu varianta spre D.N.
2.	4 x 3	Calea lui Traian – Zona Nord CDR INTEREX
3.	4 x 3	Calea lui Traian – Zona nord, blocul 31 (după strada Republicii)
4.	4 x 3	Calea lui Traian – zona Spital Județean – spre latura nord a spitalului
5.	4 x 3	Calea lui Traian – Zona Nord – stația ETA
6.	4 x 3	Zona Nord, strada Baladei cu strada Barajului
7.	4 x 3	Calea lui Traian, până la intersecția cu strada Matei Basarab
8.	4 x 3	Calea lui Traian, intersecția cu strada General Magheru
9.	4 x 3	Calea lui Traian, după Podul Vinerii Mari – Antim Ivireanul (lângă bloc MapN2)
10.	4 x 3	Calea lui Traian Sud, după Alea Paul Capeleanu, bloc S34
11.	4 x 3	Calea lui Traian Sud – Zona Troian (lângă Cămin 1 Troianu)
12.	4 x 3	Calea lui Traian Sud – strada Mihai Eminescu (lângă bloc S7/2)
13.	4 x 3	Calea lui Traian Sud – strada Bogdan Amaru (lângă bloc S13)
14.	4 x 3	Calea lui Traian – în fața magazinului 1001 Articole
15.	4 x 3	Calea lui Traian – Scuarul Mircea cel Bătrân
16.	4 x 3	Parcarea de la intersecția străzii General Magheru cu bulevardul Tudor Vladimirescu (vis-a-vis de BCR)
17.	4 x 3	Strada Gib Mihăescu – strada Crișan (zona Kaufland)

Nr. crt.	Dimensiuni panou (m)	Amplasament pe domeniul public al municipiului
18.	4 x 3	Strada Gib Mihăescu – latura vest a blocului nr. A7
19.	4 x 3	Bulevardul Tineretului – Podul peste râul Olănești – zona Kaufland
20.	4 x 3	Bulevardul Tineretului – Podul peste râul Olănești – spre blocul A18
21.	4 x 3	Bulevardul Tineretului – zona Casa Științei
22.	4 x 3	Bulevardul Tineretului – strada Lucian Blaga – bloc. A53
23.	4 x 3	Bulevardul Tineretului – după bloc A54
24.	1,2 x 1,8	Calea lui Traian – Tribunal
25.	1,2 x 1,8	Calea lui Traian – Galerile Artex
26.	1,2 x 1,8	Strada General Magheru la intersecția cu strada Gib Mihăescu
27.	4 x 3	Splaiul Independenței (în fața blocului nr. 1)
28.	4 x 3	Calea lui Traian – Zona Nord, lângă blocul 31C
29.	4 x 3	Calea lui Traian, spre sud, după Podul Vinerii Mari, zona bloc 6 (Aleea Olănești)
30.	4 x 3	Calea lui Traian Sud – în fața Centrului de Reconversie Profesională
31.	4 x 3	Calea lui Traian Sud – după 1001 Articole, până la intersecția cu strada Dacia
32.	4 x 3	Calea lui Traian Nord – după intersecția cu strada Republicii (bl. 31A)
33.	4 x 3	Cartier Ostroveni – strada Mihai Eminescu – bloc C9 (după intersecția cu Aleea Teilor)
34.	4 x 3	Calea lui Traian – spre sud, după Podul Vinerii Mari, zona bloc 9 (până la spațiul comercial 1001 Articole)
35.	4 x 3	Strada Știrbei Vodă nr. 7 (sediul CEZ DISTRIBUȚIE)
36.	4 x 3	Strada Ștrandului (D.N.) – zona Pasarela Râureni (vis-a-vis nr. 46-48)
37.	4 x 3	Peco Troianu – Lângă stația Distrigaz

FORMULAR DE CERERE ÎN SCOPUL EMITERII
AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ



Către

Primarul Municipiului Râmnicu Vâlcea

CERERE ÎN SCOPUL EMITERII
AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Persoana fizică/juridică _____ C.N.P. _____ /
C.U.I. _____ cu domiciliul/sediul social în localitatea _____ sectorul _____
cod poștal _____ strada _____ nr. _____ bloc _____, sc _____, ap. _____,
telefon/fax _____, e-mail _____, reprezentată de
dl.(dna) _____ în calitate de
_____, solicit emiterea AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ în
scopul:

pentru imobilul – terenul și/sau construcții, situat în Râmnicu Vâlcea str. _____
nr. _____, bloc _____, sc. _____, ap. _____, C.F. _____ nr. cad _____ începând cu
data de _____ până la data de _____.

Anexez următoarele:

Data: _____

Semnătura _____

NOTĂ: Activitatea Primăriei municipiului Râmnicu Vâlcea se supune legislației în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Către

Primarul Municipiului Râmnicu Vâlcea

CERERE ÎN SCOPUL EMITERII AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE

Persoana fizică/juridică _____ C.N.P. _____ /
C.U.I. _____ cu domiciliul/sediul social în localitatea _____ sectorul _____
cod poștal _____ strada _____ nr. _____ bloc _____, sc _____, ap. _____,
telefon/fax _____, e-mail _____,
reprezentată de dl.(dna) _____ în calitate de _____
_____, solicit emiterea AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE în scopul:

pentru imobilul – terenul și/sau construcții, situat în Râmnicu Vâlcea str. _____
nr. ____, bloc _____, sc. _____, ap. _____, C.F. _____ nr. cad _____ începând cu
data de _____ până la data de _____.

Anexez următoarele:

Data: _____

Semnătura

NOTĂ: Activitatea Primăriei municipiului Râmnicu Vâlcea se supune legislației în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.



**FORMULAR DE CERERE ÎN SCOPUL EMITERII
AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE
în cazul schimbării graficii firmelor**

Către

Primarul Municipiului Râmnicu Vâlcea

**CERERE ÎN SCOPUL EMITERII
AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE
în cazul schimbării graficii firmelor**

Persoana fizică/juridică _____ C.N.P. _____ /
C.U.I. _____ cu domiciliul/sediul social în localitatea _____ sectorul _____
cod poștal _____ strada _____ nr. _____ bloc _____, sc _____, ap. _____,
telefon/fax _____, e-mail _____,
reprezentată de dl.(dna) _____ în calitate de _____,
solicit emiterea AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE în scopul:

pentru imobilul – terenul și/sau construcții, situat în Râmnicu Vâlcea str. _____
nr. _____, bloc _____, sc. _____, ap. _____, C.F. _____ nr. cad _____ începând cu
data de _____ până la data de _____.

Anexez următoarele:

Data: _____

Semnătura

NOTĂ: Activitatea Primăriei municipiului Râmnicu Vâlcea se supune legislației în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.



FORMULAR „AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ”

ROMÂNIA

Județul Vâlcea

Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Nr. din

Ca urmare a cererii adresate de _____,
reprezentat(ă) de dl. (dna) _____, având C.N.P. _____ /
C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul social în localitatea _____
sectorul _____ cod poștal _____ strada _____, nr. _____, bloc _____,
scara _____, apartament _____, telefon/fax _____, e-mail _____
_____ județul _____.

În conformitate cu H.C.L. nr. _____ privind AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI
EXPLOATAREA LOCURILOR PUBLICE DE AFIȘAJ ȘI RECLAME, A PANOURILOR PUBLICITARE ȘI
A ALTOR MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA MUNICIPIULUI RÂMNICU VÂLCEA și Legea
185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, se aprobă
amplasarea mijlocului de publicitate temporară (_____) la locul desfășurării
activității: strada _____ nr. _____, bloc _____, scara _____,
apartament _____, (conform documentație anexă);
Durata de expunere: de la _____ până la _____.
Suprafața totală de expunere = _____ mp;

Cu următoarele condiții:

- demontarea mijloacelor de publicitate în cel mult 24 de ore de la expirarea duratei de expunere;
- achitarea taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate conform hotărârii de Consiliu Local privind aprobarea nivelului taxelor și a altor sume cuvenite bugetului local pentru fiecare an.

În cazul nerespectării condițiilor impuse prin prezentul aviz de publicitate temporară, se vor aplica sancțiunile prevăzute de Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată și Legea nr. 50/1991 autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare.

Prezentul aviz pentru publicitate temporară este valabil numai după achitarea taxei pentru emiterea avizului pentru publicitate temporară conform hotărârii de Consiliu Local .

Taxa emitere aviz publicitate temporară _____ lei, achitată cu chitanța nr. _____.

Prelungit valabilitatea conform verso.

PRIMAR,

ARHITECT ȘEF,

NOTĂ: Activitatea Primăriei municipiului Râmnicu Vâlcea se supune legislației în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

În conformitate cu Regulamentul privind AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI
EXPLOATAREA LOCURILOR PUBLICE DE AFIȘAJ ȘI RECLAME, A PANOURILOR
PUBLICITARE ȘI A ALTOR MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA MUNICIPIULUI
RÂMNICU VÂLCEA aprobat prin H.C.L. nr. _____,

se prelungește
DURATA DE EXPUNERE
de la data de _____ până la data de _____

PRIMAR,

ARHITECT ȘEF,



FORMULAR „AVIZ PENTRU PUBLICITATE”

ROMÂNIA
Județul Vâlcea
Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea

AVIZ PENTRU PUBLICITATE

Nr. din

Ca urmare a cererii adresate de _____,
reprezentat(ă) de dl. (dna) _____, având C.N.P. _____ /
C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul social în localitatea _____
sectorul _____ cod poștal _____ strada _____, nr. _____, bloc _____,
scara _____, apartament _____, telefon/fax _____, e-mail _____
_____ județul _____.

În conformitate cu H.C.L. nr. _____ privind AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI
EXPLOATAREA LOCURILOR PUBLICE DE AFIȘAJ ȘI RECLAME, A PANOURILOR PUBLICITARE ȘI
A ALTOR MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA MUNICIPIULUI RÂMNICU VÂLCEA, se aprobă
amplasarea mijloacelor de publicitate (autocolante) pe suprafața vitrată a spațiului la locul
desfășurării activității: strada _____ nr. _____, bloc _____,
scara _____, apartament _____, (conform documentație anexă);

Suprafața totală de expunere = _____ mp;

Cu condiția achitării taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate conform hotărârii de
Consiliu Local privind aprobarea nivelului taxelor și a altor sume cuvenite bugetului local pentru fiecare
an.

În cazul nerespectării condițiilor impuse prin prezentul aviz pentru publicitate, se vor aplica
sancțiunile prevăzute de H.C.L. nr. _____.

*Prezentul aviz pentru publicitate este valabil numai după achitarea taxei pentru emiterea
avizului pentru publicitate conform hotărârii de Consiliu Local.*

Taxa emitere aviz pentru publicitate este de _____ lei, achitată cu chitanța nr. _____.

PRIMAR,

ARHITECT ȘEF,

NOTĂ: Activitatea Primăriei municipiului Râmnicu Vâlcea se supune legislației în vigoare cu privire la
prelucrarea datelor cu caracter personal.



FORMULAR „AVIZ PENTRU PUBLICITATE” în cazul schimbării graficii firmelor

ROMÂNIA

Județul Vâlcea

Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea

AVIZ PENTRU PUBLICITATE

în cazul schimbării graficii firmelor

Nr. din

Ca urmare a cererii adresate de _____,
reprezentat(ă) de dl. (dna) _____, având C.N.P. _____ /
C.U.I. _____, cu domiciliul/sediul social în localitatea _____
sectorul _____ cod poștal _____ strada _____, nr. _____, bloc _____,
scara _____, apartament _____, telefon/fax _____, e-mail _____
_____ județul _____.

În conformitate cu H.C.L. nr. _____ privind AMENAJAREA, ORGANIZAREA ȘI
EXPLOATAREA LOCURILOR PUBLICE DE AFIȘAJ ȘI RECLAME, A PANOURILOR PUBLICITARE ȘI
A ALTOR MIJLOACE DE PUBLICITATE PE RAZA MUNICIPIULUI RÂMNICU VÂLCEA, se aprobă
schimbarea graficii firmei/firmelor autorizate cu Autorizația de construire nr.
_____ din _____ amplasate la locul desfășurării activității: strada
_____ nr. _____, bloc _____, scara _____, apartament _____, (conform
documentație anexă);

Suprafața totală de expunere = _____ mp;

Cu condiția achitării taxei pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate conform hotărârii de
Consiliu Local privind aprobarea nivelului taxelor și a altor sume cuvenite bugetului local pentru fiecare
an.

În cazul nerespectării condițiilor impuse prin prezentul aviz pentru publicitate, se vor aplica
sanctiunile prevăzute de H.C.L. nr. _____.

**Prezentul aviz pentru publicitate este valabil numai după achitarea taxei pentru emiterea
avizului pentru publicitate conform hotărârii de Consiliu Local.**

Taxa emitere aviz pentru publicitate este de _____ lei, achitată cu chitanța nr. _____.

PRIMAR,

ARHITECT ȘEF,

NOTĂ: Activitatea Primăriei municipiului Râmnicu Vâlcea se supune legislației în vigoare cu privire la
prelucrarea datelor cu caracter personal.

METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ



- CERERE tip pentru emiterea avizului pentru publicitate temporară, completată cu elementele de identificare ale solicitantului;
- Copie a certificatului unic de înregistrare al agentului economic care va efectua reclama publicitară;
- Copie a actului de proprietate sau actul de deținere a spațiului (închiriere, comodat, concesiune, sau alte forme de utilizare a spațiului) însoțit de schița cadastrală a imobilului;
- Acordul proprietarului imobilului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară (dacă este cazul);
- plan de încadrare în zonă (sc. 1/1000) – *pentru suprafețe de afișaj pe clădiri, mai mari de 10 mp și pentru anunțuri de vânzare/închiriere imobile;*
- plan de situație (sc. 1/500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijloacelor publicitare temporare – *pentru suprafețe de afișaj pe clădiri, mai mari de 10 mp și pentru anunțuri de vânzare/închiriere imobile;*
- locația foto care va cuprinde fațada imobilului / perspectiva cu propunerea de amplasare, precizarea dimensiunilor mijloacelor de publicitate temporară, explicitarea publicității și a sistemului constructiv, grafica reclamei publicitare.

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată de expunere determinată (maxim 31 decembrie anul curent al emiterii). Durata de expunere menționată pe aviz poate fi prelungită în baza unei cereri depuse de solicitant cu cel puțin 15 zile înainte de expirarea acesteia fără plata unei noi taxe de emitere a avizului pentru publicitate temporară.

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

- Avizul pentru publicitate temporară se emite în maxim 10 zile lucrătoare de la depunerea cererii; taxa pentru emiterea acestui aviz (lei/mp) este conform hotărârii de Consiliu Local privind aprobarea nivelului taxelor și a altor sume cuvenite bugetului local pentru fiecare an;
- Avizul pentru publicitate temporară este valabil numai după achitarea taxei de emitere a avizului pentru publicitate temporară la orice casierie a Direcției Economico-Financiare;
- Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se achită la orice casierie a Direcției Economico-Financiare.

METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE
– în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces

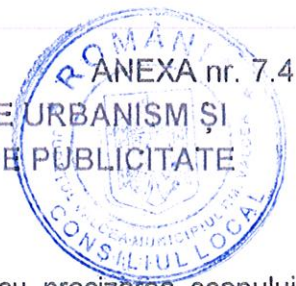
- CERERE tip pentru emiterea avizului pentru publicitate, completată cu elementele de identificare ale solicitantului;
 - Copie a certificatului unic de înregistrare al agentului economic care va efectua reclama publicitară;
 - Copie a actului de proprietate sau actul de deținere a spațiului (închiriere, comodat, concesiune, sau alte forme de utilizare a spațiului) însoțit de schița cadastrală a imobilului;
 - Acordul proprietarului imobilului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară (dacă este cazul);
 - plan de încadrare în zonă (sc. 1/1000) – *pentru suprafețe de afișaj pe clădiri, mai mari de 10 mp*;
 - plan de situație (sc. 1/500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijloacelor publicitare temporare – *pentru suprafețe de afișaj pe clădiri, mai mari de 10 mp*;
 - locația foto care va cuprinde fațada imobilului / perspectiva cu propunerea de amplasare, precizarea dimensiunilor mijloacelor de publicitate temporară, explicitarea publicității și a sistemului constructiv, grafica reclamei publicitare.
-
- Avizul pentru publicitate se emite în maxim 10 zile lucrătoare de la depunerea cererii; taxa pentru emiterea acestui aviz (lei/mp) este conform hotărârii de Consiliu Local privind aprobarea nivelului taxelor și a altor sume cuvenite bugetului local pentru fiecare an;
 - Avizul pentru publicitate este valabil numai după achitarea taxei de emitere a avizului pentru publicitate la orice casierie a Direcției Economico-Financiare;
 - Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se achită la orice casierie a Direcției Economico-Financiare.

METODOLOGIA PENTRU EMITEREA AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE
– în cazul schimbării graficii firmelor



- CERERE tip pentru emiterea avizului pentru publicitate, completată cu elementele de identificare ale solicitantului;
 - Copie a certificatului unic de înregistrare al agentului economic care va efectua reclama publicitară;
 - Copie a autorizației de construire;
 - Copie a actului de proprietate sau actul de deținere a spațiului (închiriere, comodat, concesiune, sau alte forme de utilizare a spațiului) însoțit de schița cadastrală a imobilului;
 - Acordul proprietarului imobilului pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară (dacă este cazul);
 - plan de încadrare în zonă (sc. 1/1000) – *pentru suprafețe de afișaj pe clădiri, mai mari de 10 mp*;
 - plan de situație (sc. 1/500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijloacelor publicitare temporare – *pentru suprafețe de afișaj pe clădiri, mai mari de 10 mp*;
 - locația foto care va cuprinde fațada imobilului / perspectiva cu propunerea de amplasare, precizarea dimensiunilor mijloacelor de publicitate temporară, explicitarea publicității și a sistemului constructiv, grafica reclamei publicitare.
-
- Avizul pentru publicitate se emite în maxim 10 zile lucrătoare de la depunerea cererii; taxa pentru emiterea acestui aviz (lei/mp) este conform hotărârii de Consiliu Local privind aprobarea nivelului taxelor și a altor sume convenite bugetului local pentru fiecare an;
 - Avizul pentru publicitate este valabil numai după achitarea taxei de emitere a avizului pentru publicitate la orice casierie a Direcției Económico-Financiare;
 - Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se achită la orice casierie a Direcției Económico-Financiare.

METODOLOGIA PRIVIND EMITEREA CERTIFICATULUI DE URBANISM ȘI AUTORIZAȚIEI DE CONSTRUIRE PENTRU MIJLOACELE DE PUBLICITATE



A. Certificatul de urbanism

- Cerere completată cu elementele de identificare ale solicitantului, cu precizarea scopului solicitării acului (Registratura Urbanism);
- Plan încadrare zonă (sc 1:1000);
- Plan de situație (sc.1:500), pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijlocului publicitar și cotat față de repere fixe identificabile;
- Grafica reclamei și simulare foto din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, precum și materialul din care se va executa;
- Copie extras carte funciară, nu mai veche de 3 luni, al imobilului pe care se amplasează mijlocul de publicitate (unde este cazul) însoțită de copia actului de proprietate/titlul asupra imobilului;
- Documentul de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism;

Notă: toate actele vor fi îndosariate și vor fi depuse/înregistrate la Registratura Urbanism

B. Autorizația de construire

- Cerere tip pentru emiterea autorizației de construire și anexa (Registratura Urbanism), completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform proiectului întocmit (DTAC);
- Copie a certificatului de urbanism, în termen de valabilitate;
- Documentația tehnică (DTAC) întocmită de proiectant autorizat, cu drept de semnătură, conform anexa 1 (conținutul cadru) din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare – 2 exemplare în original;
- Documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism – 2 exemplare (original și copie);
- Dovada titlului asupra imobilului (copie conform cu originalul), extrasul de plan cadastral și extrasul de carte funciară actualizat la zi (unde este cazul);
- Avizul Direcției pentru Cultură și Culte, Patrimoniul Cultural Național pentru mijloacele de publicitate amplasate pe imobile existente în zona istorică a Municipiului Râmnicu Vâlcea;
- Dovada achitării taxelor (taxa pentru emiterea autorizației de construire conform hotărârii de Consiliu Local privind aprobarea nivelului taxelor și a altor sume cuvenite bugetului local pentru fiecare an, taxa timbru arhitectură, alte taxe specificate în certificatul de urbanism);

Notă: toate actele vor fi îndosariate și vor fi depuse/înregistrate la Registratura Urbanism

Actele administrative se emit conform cu Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare.



CERERE

Societatea comercială/persoana fizică autorizată sub denumirea.....

 înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr.....
 Cod Unic de Inregistrare nr.....având sediul în
 localitatea.....str.....
 nr....., bl....., sc....., ap....., tel.....
 reprezentată de..... în calitate de.....
 domiciliat în
 str.....nr....., bl....., sc.....,
 ap....., tel..... posesor al actului de identitate.....
 seria....., nr....., cod numeric personal CNP.....
 eliberat dela data.....
 solicit autorizarea afișajului pe perioadă determinată pentru:

Nr. crt	Adresă amplasare panou publicitar - mobil - *	Perioada afișării	Dimensiuni panou** (mp)

* amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului de funcționare a acestuia

** dimensiunile maxime ale panoului 0,50 m x 0,90 m.

Data.....

Semnătura(ștampila).....

DOMNULUI PRIMAR AL MUNICIPIULUI RÂMNICU-VÂLCEA

NOTĂ: Activitatea Primăriei municipiului Râmnicu-Vâlcea se supune legislației în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal