



HOTĂRÂREA NR. 284

privind aprobarea „Programului anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare” și a „Planului de marketing” pentru anul 2022, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 25 noiembrie 2021, la care participă 20 de consilieri din cei 23 în funcție;

Luând în discuție Referatul de aprobare nr. 44738 din data de 17.11.2021, al cărui semnatar este Primarul municipiului, prin care se propune inițierea unui proiect de hotărâre privind aprobarea Programului anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare pentru anul 2022, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea și a Planului de marketing pentru anul 2022, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea;

Văzând Raportul nr. 44742 din 17.11.2021 întocmit de Direcția Dezvoltare Locală, precum și avizele comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor, nr. 2, de buget-finanțe, prognoze economico-sociale și nr.3, pentru servicii publice și comerț, întreprinderi mici și mijlocii, administrarea domeniului public și privat, agricultură;

Având în vedere că prin hotărârea nr.380/28.11.2018, Consiliul Local a aprobat Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, inclusiv anexele acestuia, fiind încheiat Contractul nr.49043/27.12.2018 de delegare a gestiunii serviciului de transport public local, între Municipiul Râmnicu Vâlcea și ETA S.A, iar potrivit prevederilor art.13 punctul 13.6 din contract, „Delegatul va întocmi un Program anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare (...) cu scopul de a asigura menținerea infrastructurii de operare într-o condiție tehnică optimă, pe care îl va trimite spre aprobare Delegatarului” și ale art.33 potrivit căruia „Delegatul are obligația de a întocmi un plan de marketing (...) pentru a promova utilizarea Serviciului, cu scopul de a crește utilizarea Serviciului și a îmbunătăți gradul de satisfacție a Călătorilor”, plan ce va fi aprobat de Delegatar;

Luând în considerare adresele înregistrate la Primăria municipiului Râmnicu Vâlcea sub nr. 42433/01.11.2021 și nr. 43572/09.11.2021 prin care societatea ETA S.A. a transmis spre aprobare „Programul anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare”, respectiv „Planul de marketing”, pentru anul 2022;

În temeiul prevederilor Legii nr. 51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art.129 alin.(1), alin.(2), lit.c)-d), alin.(7), lit.n), art.139, alin.(3) și art.196 alin.(1), lit.a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Întrunind 20 de voturi "pentru", 0 voturi "împotriva" și 0 abțineri,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Programul anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare pentru anul 2022, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, conform anexei nr.1 la prezenta hotărâre.

Art.2. Se aprobă Planul de marketing pentru anul 2022, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, conform Anexei nr.2 la prezenta hotărâre.

Art.3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Dezvoltare Locală și Societatea ETA SA.

Art.4. Prezenta hotărâre se comunică în copie:

- Instituției Prefectului-județul Vâlcea;
- Primarului municipiului;
- Direcției Dezvoltare Locală;
- Direcției Economico-Financiară;
- Societății ETA SA.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Irina – Maria ARGESANU



CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE,
SECRETAR GENERAL,
jurist Ion DIDOIU

Râmnicu Vâlcea, 25 noiembrie 2021

PROGRAM ANUAL DE ÎNTREȚINERE ȘI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE 2022 (frecvența 15.000 KM)

LUNA	EO + M1	EO + M2	EO + M3	EO + M4	EP1	EP2
IAN			Microbuz Iveco 08 ETA / 1.035.000			
FEBR			Microbuz Karsan Jets 02 ETA / 405.000			
MARTIE	Microbuz Karsan Jets 01 ETA / 435.000					
APRIIE						
MAI		Microbuz Karsan Jets 02 ETA / 420.000				
IUNIE		Microbuz Iveco 07 ETA / 1.020.000		Microbuz Karsan Jets 01 ETA / 450.000		
IULIE		Autoutilitara 25 ADP / 210.000 KM				
AUG	Microbuz Karsan Jets 02 ETA / 435.000	Autoturism Fiat 25 ETA / 300.000 KM		Dacia Logan 30 ETA / 285.000 KM		
SEPT	Microbuz Karsan Jets 01 ETA / 465.000	Microbuz Iveco 08 ETA / 1.050.000				
OCT						
NOV	Microbuz Iveco 07 ETA / 1.005.000	Atelier mobil 15 ETA / 780.000		Microbuz Karsan Jets 02 ETA / 450.000		
DEC		Microbuz Karsan Jets 01 ETA / 485.000				

EO = schimb ulei motor

M = servicii standard

EP = operațiuni în afara planificării + schimb ulei cutii de viteze automate

T = operațiuni planificate

intocmit vizat
ing. Ieca Viorel ing.sef Botea Emil

PROGRAM ANUAL DE INTRETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE 2022 (frecventa 40.000 KM)

LUNA	EO + M1	EO + M2	EO + M3	EO + M4	EP1 60.000 KM	EP2 120.000 04 BUS
IAN		03 ETA / 320.000 KM				
FEBR						
MARTIE		05 ETA / 320.000 KM			31 BUS	
APRILIE			31 BUS / 840.000 KM	09 ETA / 240.000 KM	08 BUS	
MAI						
IUNIE	22 BUS / 920.000 KM					
IULIE	09 BUS / 920.000 KM		03 ETA / 360.000KM			
AUG	24 BUS / 920.000 KM				24 BUS	
SEPT		19 BUS / 880.000 KM	05 ETA / 360.000 KM			
OCT	09 ETA / 280.000 KM		13 BUS / 120.000			
NOV	08 BUS / 920.000 KM	19 BUS / 880.000 KM			21BUS	29 BUS
DEC					19 BUS	03 BUS

EO = schimb ulei motor

M = servicii standard

EP = operatiuni in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate

T = operatiuni planificate

intocmit

ing. Leca Viorel



vizat

ing.sef Botea Emil



PROGRAM ANUAL DE INTRETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE 2022 (frecvență 30.000 KM)

LUNA	EO / M1	EO / M2	EO / M3	EO / M4	EP1 60.000 KM	EP2 120.000
IAN		41BUS/60.000KM,46BUS/60.000KM 49BUS/60.000KM,50BUS/60.000KM 51BUS/60.000KM,53BUS/60.000KM 56BUS/60.000KM				
FEBR						
MARTIE						
APRILIE	03 BUS / 510.000 KM/EO 04 BUS / 510.000 KM/EO	18 BUS / 530.000 KM/EO		29 BUS / 490.000 KM/EO		
MAI		39 BUS / 530.000 KM/EO				
IUNIE			38 BUS / 550.000 KM/EO			
IULIE						
AUG			41BUS/90.000KM,46BUS/90.000KM 49BUS/90.000KM,50BUS/90.000KM 51BUS/90.000KM,53BUS/90.000KM 56BUS/90.000KM			
SEPT		40 BUS / 550.000 KM/EO	18 BUS / 560.000 KM/EO			
OCT		03 BUS / 540.000 KM/EO 04 BUS / 540.000 KM/EO				
NOV	29 BUS / 520.000 KM/EO		39 BUS / 560.000 KM/EO			
DEC		38 BUS / 580.000 KM/EO				

EO = schimb ulei motor

M = servicii standard

EP = operatiuni in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate

T =operatiuni planificate

intocmit
ing. Leca Viorel

vizat
ing.sef Botea Emil

PROGRAM ANUAL DE INTRETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE 2022 (frecventa 20.000 KM)

LUNA	EO / M1	EO / M2	EO / M3	EO / M4	EP1	EP2
IAN	03 BUS / 500.000 KM/M1 04 BUS / 500.000 KM/M1	18 BUS / 520.000 KM/M2	06 BUS / 300.000 KM		40.000 KM 07 TDA 07 TDE	
FEBR	16 BUS / 340.000 KM	34 BUS / 1.040.000 KM 18 ETA / 880.000 KM 39 BUS / 520.000 KM/M2		29 BUS / 480.000 KM/M4	34 BUS 07TCZ	
MARTIE	37 BUS / 980.000 KM	21 ETA / 920.000 KM 40 BUS / 520.000 KM/M2	38 BUS / 540.000 KM/M3		33BUS	
APRIIE	07 TDA / 1.060.000 KM	23 ETA / 940.000 KM 06 BUS / 320.000 KM	36 BUS / 1.020.000 KM			
MAI	19 ETA / 940.000 KM	03 BUS / 520.000 KM/M2 04 BUS / 520.000 KM/M2	18 BUS / 540.000 KM/M3	07 TDB / 1.080.000 KM		
IUNIE	06 CSM / 460.000 KM 29 BUS / 500.000 KM/M1		40 BUS / 540.000 KM/M3			
IULIE		38 BUS / 560.000 KM/M2	39 BUS / 540.000 KM/M3	07 TDE / 1.080.000 KM 16 BUS / 360.000 KM	37BUS	
AUG	33 BUS / 940.000 KM 06 BUS / 340.000 KM		07 TCZ / 1.020.000 KM			
SEPT	18 BUS / 560.000 KM/M1 27 BUS / 500.000 KM/M1	37 BUS / 1.000.000 KM	03 BUS / 540.000 KM/M3 04 BUS / 540.000 KM/M3			
OCT	40 BUS / 560.000 KM/M1	36 BUS / 1.040.000 KM 29 BUS / 520.000 KM/M2	08 CDZ / 200.000 KM		34BUS	
NOV	34 BUS / 1.060.000 KM/M1 38 BUS / 580.000 KM/M1			07 TDA / 1.080.000 KM 06 BUS / 340.000 KM		
DEC	10 MUN / 20.000 KM 16 BUS / 380.000 KM	07 TRK / 160.000 KM 39 BUS / 560.000 KM/M2			36BUS	

EO = schimb ulei motor

M = servicii standard

EP = operatiuni in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate

T =operatiuni planificate

intocmit

ing. Leca Viorel

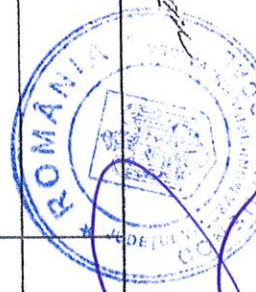
vizat

ing.sef Botea Emil

CENTRALIZATOR PROGRAM ANUAL DE INTRETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE (frecventa 15.000 , 20.000 , 30.000 , 40.000 -km)									
2022	15.000	20.000	30.000	40.000	EP				
IAN	08ETA/1.035.000/EO+M3	03BUS/500.000/M1 04BUS/500.000/M1 18BUS/520.000/M2 06BUS/200.000/EO+M3	41BUS/60.000 , 46BUS/60.000 49BUS/60.000 , 50BUS/60.000 51BUS/60.000 , 53BUS/60.000 56BUS/60.000 EO+M2	22 BUS/880.000/EO+M2	40.000	07 TDA 07 TDE	60.000	120.000	04 BUS
FEBR.	02ETA/405.000/EO+M1	16BUS/340.000/EO+M1 34BUS/1.040.000/EO+M2 18ETA/880.000/EO+M2 39BUS/520.000/M2 29 BUS/480.000/M4				34 BUS 07 TC2			
MARTIE	01ETA/435.000/EO+M1	37BUS/980.000/EO+M1 21ETA/920.000/EO+M2 40BUS/520.000/M2 38BUS/540.000/M3		03ETA/240.000/EO+M4			31 BUS		
APRILIE		07TDA/1.060.000/EO+M1 23ETA/940.000/EO+M2 06BUS/320.000/EO+M2 36BUS/1.020.000/EO+M3 19ETA/940.000/EO+M1 03BUS/520.000/M2 04BUS/520.000/M2 18BUS/540.000/M3 07TDB/1.080.000/EO+M4 06CSM/460.000/EO+M1 29BUS/500.000/M1 40BUS/540.000/M3	03BUS/510.000/EO 04BUS/510.000/EO 18 BUS/530.000/EO 29BUS/490.000/EO 39BUS/530.000/EO				08 BUS		
MAI	02ETA/420.000/EO+M2			09ETA/200.000/EO+M1					
Iunie	07ETA/1.020.000/EO+M2 01ETA/450.000/EO+M4		38BUS/550.000/EO						
IULIE	25ADP/210.000/EO+M1	38BUS/560.000/M2 39BUS/540.000/M3 07TDE/1.080.000/EO+M4 16BUS/360.000/EO+M4		23BUS/840.000/EO+M3 05ETA/240.000/EO+M4					
AUGUST	02ETA/435.000/EO+M1 25ETA/300.000/EO+M2 30ETA/285.000/EO+M4	33BUS/940.000/EO+M1 06BUS/340.000/EO+M1 07TCZ/1.020.000/EO+M3	41BUS/90.000 , 46BUS/90.000 49BUS/90.000 , 50BUS/90.000 51BUS/90.000 , 53BUS/90.000 56BUS/90.000 EO+M3 40BUS/550.000/EO 18BUS/560.000/EO	20BUS/760.000/EO+M1 13BUS/80.000/EO+M2 21BUS/880.000/EO+M2	37 BUS		24 BUS		
SEPT.	01ETA/455.000/EO+M1 08ETA/1.050.00/EO+M2	18BUS/560.000/M1 27BUS/500.000/M1 37BUS/1.000.000/EO+M2 03BUS/540.000/M3 04BUS/540.000/M3				34 BUS			
OCT.		40BUS/560.000/M1 36BUS/1.040.000/EO+M2 29BUS/520.000/M2 08CDZ/200.000/EO+M3 34BUS/1.060.000/EO+M1 38BUS/580.000/M1 07TDA/1.080.000/EO+M4 06BUS/340.000/EO+M4	03BUS/540.000/EO 04BUS/540.000/EO 29BUS/520.000/EO 39BUS/560.000/EO	09BUS/880.000/EO+M2 24BUS/920.000/EO+M1 31BUS/840.000/EO+M3			21 BUS	29 BUS	
NOV.	07ETA/1.005.000EO+M1 15ETA/780.000/EO+M2 02ETA/450.000/EO+M4								
DEC.	01ETA/485.000/EO+M2	10MUN/20.000/EO+M1 16BUS/380.000/EO+M1 07TRK/160.000/EO+M2 39BUS/560.000/M2	38BUS/580.000/EO			36 BUS	19 BUS		03 BUS

[Signature]

2022	PREGATIRE SI EFECTUARE ITP LA 6 LUNI		GRESARE	PREGATIRE VARA / IARNA
	MARCA/TIP	NUMAR INMATRICULARE		
IAN 01/07	Ford Transit – 19 ETA, Karsan Jets – 01 ETA, Iveco GNC – 03 ETA / 05 ETA 09 ETA, Irisbus Iveco – 20 BUS/21 BUS, Atelier Mobil – 15 ETA, Mercedes-Benz Conecto Gnc – 41BUS/46BUS/49BUS/50BUS/51BUS/53BUS/56BUS	Irisbus Iveco – 09 BUS/ 19 BUS/ 22 BUS/ 23 BUS, MAN – 07 TDE		
FEBR 02/08				
MAR 03/09	Ford Transit – 22 ETA, Iveco – 08 ETA, Macara Iveco – 10 MUN, Logan – 08 CDZ, Duster – 07 TRK, Karsan Atack – 06 BUS, Irisbus Iveco – 24 BUS/ 31 BUS MAN – 07 TDA	01 ETA, 20 BUS, 21 BUS, 15 ETA, 09 BUS, 19 BUS, 22 BUS, 23 BUS, 07 TDE, 10 MUN, 06 BUS, 24 BUS, 31 BUS, 07 TDA		
APR 04/10	Karsan Jets – 02 ETA, Iveco GNC – 13 BUS, DAF – 37 BUS, Golden Dragon – 03 BUS/ 18 BUS/ 27 BUS/ 38 BUS	02 ETA, 13 BUS, 37 BUS, 03 BUS, 18 BUS, 27 BUS, 38 BUS, 06 CSM, 33 BUS, 34 BUS, 08 BUS, 04 BUS, 29 BUS, 07 TCZ, 07 TDB		
MAI 05/11	Ford Transit – 18 ETA/ 23 ETA, Isuzu – 06 CSM, DAF – 33 BUS/ 34 BUS, Irisbus Iveco – 08 bus, Golden Dragon – 04 BUS / 29 BUS, MAN – 07 TCZ/ 07 TDB	16 BUS, 04 BUS, 40 BUS		Instalatii aer conditionat : 03 BUS, 04 BUS 18 BUS, 27 BUS 29 BUS 38 BUS, 39 BUS, 40 BUS
IUNIE 06/12	Iveco – 07 ETA, Karsan Atak – 16 bus, Golden Dragon – 04 BUS/ 40 BUS			03 ETA, 05 ETA, 09 ETA, 13 BUS
IULIE 07/01	Ford Transit – 19 ETA, Karsan Jets - 01 ETA, Iveco GNC – 03 ETA/ 05 ETA/ 09 ETA, Irisbus Iveco – 20 BUS/ 21 BUS Mercedes-Benz Conecto Gnc – 41BUS/46BUS/49BUS/50BUS/51BUS/53BUS/56BUS	Mercedes-Benz Conecto Gnc – 41BUS/46BUS/49BUS/50BUS/51BUS/53BUS/56BUS		
AUG 08/02	Irisbus Iveco – 09 BUS/ 19 BUS/ 22 BUS/ 23 BUS, MAN – 07 TDE			
SEPT 09/03	Ford Transit – 22 ETA, Iveco – 08 ETA, Macara Iveco – 10 MUN, Logan – 08 CDZ, Duster – 07 TRK, Karsan Atack – 06 BUS, Irisbus Iveco – 24 BUS/ 31 BUS MAN – 07 TDA, VW Transporter – 11 DSP	01 ETA, 20 BUS, 21 BUS, 15 ETA, 09 BUS, 19 BUS, 22 BUS, 23 BUS, 07 TDE, 10 MUN, 06 BUS, 24 BUS, 31 BUS, 07 TDA		Instalatii incalzire salon si incalzire tip Webasto : 03 BUS, 04 BUS 18 BUS, 27 BUS 29 BUS 38 BUS, 39 BUS, 40 BUS, 07 ETA, 08 ETA, 06 BUS, 16 BUS
OCT 10/04	Karsan Jets – 02 ETA, Iveco GNC – 13 BUS, DAF – 37 BUS, Golden Dragon – 03 BUS/ 18 BUS/ 27 BUS/ 38 BUS, Logan – 30 ETA, Iveco Platforma – 25 ADP	02 ETA, 13 BUS, 37 BUS, 03 BUS, 18 BUS, 27 BUS, 38 BUS, 06 CSM, 33 BUS, 34 BUS, 08 BUS, 04 BUS, 29 BUS, 07 TCZ, 07 TDB		08 BUS, 09 BUS, 19 BUS, 20 BUS, 21 BUS, 22 BUS, 23 BUS, 24 BUS, 31 BUS, 33 BUS, 34 BUS, 36 BUS, 37 BUS, 07 TDA 07 TDB, 07 TDE, 07 TCZ
NOV 11/05	Ford Transit – 18 ETA/ 23 ETA, Isuzu – 06 CSM, DAF – 33 BUS/ 34 BUS, Irisbus Iveco – 08 bus, Golden Dragon – 04 BUS / 29 BUS, MAN – 07 TCZ/ 07 TDB	16 BUS, 04 BUS, 40 BUS		
DEC 12/06	Iveco – 07 ETA, Karsan Atak – 16 bus, Golden Dragon – 04 BUS/ 40 BUS, Tractor U 445 – 16 ETA			



Președinte de ședință,

Secretar general,



ETA SA

Str. Depozitelor nr.1, Cod 240426 Rm.Vâlcea
 CIF : RO10524177 Capital Social : 9.617.697,5lei
 web : www.eta-bus.ro e-mail : eta_bus@yahoo.com
 Tel : 0350 412490 ; 0350 412491 Fax : 0350 412490
 Reg.com.J38/212/98

Operator de date cu caracter personal nr. 17382



PLAN DE MARKETING PERIOADA : 01.01.2022- 31.12.2022

1. SINTEZA

Societatea ETA SA a fost înființată la data de 1 mai 1998 în baza prevederilor Hotărârii Consiliului Local nr.13/1998 având ca obiect de activitate, transportul în comun de persoane, cu autobuze și alte mijloace specifice, pe teritoriul municipiului Râmnicu Vâlcea și în zonele preurbane. În prezent, aceasta este o societate cu capital integral al municipiului Râmnicu Vâlcea și este administrată în sistem unitar conform prevederilor Legii 31/1990 privind societățile, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

În municipiul Ramnicu Valcea, serviciul de transport public local este efectuat de către ETA SA care deservește traseele principale și transportă marea majoritate a călătorilor, folosind în acest scop 44 de mijloace de transport, din care 11 autobuze articulate cu o capacitate de aproximativ 164 locuri, 20 de autobuze cu o capacitate de aproximativ 90 de locuri, 4 autobuze de aproximativ 40 de locuri și 9 microbuze cu o capacitate de aproximativ 18 locuri.

Traseele pe care operează Societatea ETA S.A. au fost concepute cu scopul de a satisface nevoile de deplasare ale călătorilor pe rutele principale din municipiul Ramnicu Valcea, precum și pe cele ale călătorilor din zonele cu o densitate redusă de locuitori. Deoarece municipiul s-a dezvoltat prin construirea de locuințe în zone care anterior nu erau rezidențiale și de-a lungul timpului s-a modificat standardul de viață, pe de o parte a apărut o cerere de transport în zone cu o densitate redusă de locuitori, iar pe de altă parte locuitorii au solicitat înființarea de trasee prin interiorul cartierelor.

ETA SA Ramnicu Valcea, asigură transportul public de persoane pe raza municipiului Ramnicu Valcea, pe 16 linii de transport municipale, în intervalul orar 05.00 - 00.30.

Rețeaua de transport public de calatori cuprinde 263 de stații de imbarcare/debarcare calatori, amplasate în municipiul Ramnicu Valcea.

Rețeaua de vanzare titluri de calatorie, cuprinde un numar de 5 puncte de vanzare proprii și 29 de puncte de vanzare/ agenti economici.

Patru stații de imbarcare/ debarcare calatori, sunt dotate cu panouri de informare calatori, care transmit mesaje vizuale și acustice, cu privire la sosirea mijloacelor de transport în stație.

Programul de circulație al ETA SA, este inclus în aplicația Moovit – aplicația de mobilitate urbana nr.1 în lume;

În stația Mall este amplasat un automat de vanzare și reincarcare titluri de calatorie.

Plata călătoriei se poate face și cu telefonul mobil prin intermediul aplicației 24 PAY.

În autobuzele și microbuzele ETA SA, este instalat sistemul de plată al călătoriei cu cardul bancar contactless.

Cea mai folosită metodă de plată a calatoriei cu mijloacele de transport in comun ale ETA SA, este plata calatoriei cu cardul bancar prin intermediul POS-urilor instalate in mijloacele de transport in comun:

In medie, lunar, cu mijloacele de transport in comun ale ETA SA , circula 200.000 persoane.

Transportul public de calatori are o importanta deosebita prin faptul ca permite deplasarea continua a unei importante parti din populatie, catre o arie geografica extinsa. Practic, mobilitatea cetătenilor este direct influentata de nivelul de dezvoltare si eficienta al sistemului, pus la dispozitie de catre firma de transport.

Prezentul plan de marketing, cuprinde strategiile si masurile propuse in vederea realizarii scopului si obiectivelor asumate prin Planul de management al ETA SA, tinand cont de specificul activității societății, de caracterul public si social al unor categorii de servicii, de tipologia clientilor tradiționali, de concurenta directa si cea indirecta, cat si de dinamica din transportul public.

Avand in vedere cerintele stipulate prin Contractul de delegarea gestiunii serviciului de transport public local, respectiv obligații si indicatori de performanta, cu referire la satisfacerea cu prioritate a nevoii de transport a locuitorilor municipiului, la imbunatatirea calității serviciului, informarea si consultarea membrilor comunitatii cu privire la deciziile, strategiile si reglementarile privind efectuarea serviciului, strategia de marketing vizeaza in primul rand, creșterea gradului de atractivitate al transportului public de calatori si implicit creșterea numarului de calatori transportati.

Prezentul plan de marketing cuprinde si o propunere de cercetare de piață a nivelului de satisfacție al călătorilor.

2. Titluri de calatorie utilizate de ETA SA

Titlurile de calatorie utilizate de ETA SA, pentru desfasurarea activității de transport public urban pe raza municipiului Ramnicu Valcea sunt:

1. Bilete de calatorie

1.1 Bilete de calatorie, vandute prin intermediul automatului stradal de vanzare titluri de calatorie; automatul de bilete elibereaza minim 2 bilete;

1.2 Bilete cu 2 calatorii vandute prin intermediul punctelor de vanzare ale societății si prin intermediul agenților economici cu care societatea are incheiate contracte;

1.3 Bilete cu o calatorie, reduse 50%, vandute prin intermediul punctelor de vanzare ale societății;

1.4 Bilete de calatorie vandute prin intermediul POS-urilor montate in mijloacele de transport ale ETA SA; prin intermediul acestora, calatorii au posibilitatea sa achizitioneze titluri de calatorie, sub forma de bilet/ 1 calatorie, prin utilizarea unui card bancar contactless;

1.5 Bilete de calatorie vandute prin intermediul aplicatiei 24 Pay;

Biletele de calatorie, sunt valabile 60 de minute de la momentul validarii, pe toate traseele din municipiu;

**** Pretul unui bilet / 1 calatorie este 2.50 lei;**

**** Pretul unui abonament 1 luna / toate liniile municipiu este 100 lei;**

2. Carduri electronice contactless nominale

Pe cardurile electronice contactless sunt incarcate/reincarcate titluri de calatorie sub forma de abonament si portofel electronic;

**Analiza SWAT a activității de transport public de calatori prin prisma punctelor tari ,
punctelor slabe , oportunităților si amenințărilor companiei;**

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
*accesarea de catre Primaria Municipiului Ramnicu Valcea, de fonduri europene prin Programul Operational Regional 2014-2020, Axa prioritara 4, Obiectivul specific 4.1- reducerea emisiilor de carbon in municipiile resedinta de judet prin investitii bazate pe planurile de mobilitate urbana durabila; *procesul continuu de modernizarea a parcului auto prin achizitionarea de autovehicule moderne, ecologice, care functioneaza cu combustibili alternativi; *reducerea emisiilor cu efect de sera, diminuarea poluarii fonice si imbunatațirea calitații vieții locuitorilor, ca urmare a achizitionarii autobuzelor care functioneaza cu CNG; *implementarea sistemelor informatice si facile de achizitionare a titlurilor de calatorie; *repartizarea uniformă a rețelei de transport public pe intreg teritoriul municipiului Ramnicu Valcea, cu tranzitarea zonelor de interes; *implementarea unor sisteme de mobilitate urbana privind informarea calatorilor; *economie de energie si spațiu, poluare fonica si chimică mult mai scazute, securitate sporita comparativ cu transportul realizat cu masina personala; * utilizarea abonamentului unic pe toate liniile deservite de ETA SA si valabilitatea biletului de calatorie timp de 60 de minute;	* trecerile la nivel cu calea ferata fragmenteaza fluxurile de autovehicule si produc intarzieri in programul de circulatie; * numarul mare de locuitori ai municipiului care folosesc masinile personale, in detrimentul mijloacelor de transport in comun; *distanțele relativ mici intre stațiile de imbarcare/debarcare călători;
OPORTUNITATI	RISCURI
* implementarea unei soluții de prioritizare în trafic a vehiculelor de transport public; *campanii de constientizare a populatiei locale, care sa vizeze dezvoltarea unui transport durabil; * cresterea mobilitatii populatiei si atragerea unui numar mai mare de calatori;	*cresterea semnificativa a numarului de masini proprietate personala si a gradului de utilizare; *existenta unor transportatori neautorizati;

*modernizarea stațiilor de calatori si dotarea acestora cu mobilier stradal corespunzător, panou de afisare in timp real, panou de afisare static, facilitati pentru utilizatori; * devierea circulatiei de tranzit din oras; * instalarea sistemelor de dirijare a circulației moderne, adaptive și sincronizate, capabile să susțină, atât prioritizarea vehiculelor de transport public, dar și a pietonilor și bicicliștilor la treceri, atunci când aceștia solicită prioritate de trecere; * implementarea aplicației de mobil care sa indice pozitia autovehiculelor in timp real;	
---	--

3. CERCETAREA NIVELULUI DE SATISFACȚIE AL CALATORILOR

Scopul si determinarile cercetării

Scopul cercetării - stabilirea percepției utilizatorilor transportului public din municipiul Ramnicu Valcea privind modul de efectuare al transportului public, al mijloacelor de transport folosite, a sistemelor de plata a a caltoriei, respectiv sistemele de informare;

Determinari:

- Determinarea gradului de satisfacție al serviciului de transport public in randul calatorilor din Ramnicu Valcea;
- Percepția locuitorilor/calatorilor privind mijloacelor de transport ecologice din parcul auto al societatii;
- Receptivitatea calatorilor la sistemele informatice de plata a calatoriilor;
- Consemnarea sugestiilor venite din randul utilizatorilor transportului public;

Metodologia cercetării

Populatia de referință: populatia municipiului Ramnicu Valcea;

Esantion probabilist, reprezentativ la nivelul municipiului Ramnicu Valcea.

Vor fi chestionate toate persoanele care au acces la site-ul societatii ETA SA si care folosesc serviciile societății de transport public;

Metoda de culegere a datelor: interviul de tip chestionar online va fi organizat/integrat in cadrul site-ului www.eta-bus.ro

Chestionarul va cuprinde o (una) intrebare pe saptamana ;

Perioada de culegere a datelor: februarie, martie, august, septembrie 2022;

Marja de eroare: +/- 5%.

Scopul sondajului privind percepția cetățenilor asupra calității transportului public în Ramnicu Valcea:

- Efectuarea unei analize cu privire la percepția populației Municipiului Ramnicu Valcea asupra transportului public local de calatori, asupra situației actuale, dar si a tendințelor de dezvoltare, luând în considerare nevoile populației, mijloacele alternative de transport si percepția populației asupra realizarii unui sistem de transport eficient, integrat, care sa promoveze dezvoltarea economica propusa. Totodată, acest sondaj poate fi considerat un mijloc alternativ, independent, care oferă o imagine asupra tendinței de dezvoltare a transportului, determina gradul de satisfacție al calatorilor si identificarea unui număr de măsuri prioritare.

- Efectuarea unei analize cu privire la parerea calatorilor privind măsurile luate de Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea și de conducerea societății ETA SA, planurile viitoare și materializarea acestora în ceea ce privește transportul public de calatori, dar și de perspectiva transportului în comun, respectiv Planul de mobilitate urbană durabilă al municipiului Râmnicu Vâlcea, care are ca viziune dezvoltarea mobilității, realizarea unui sistem de transport eficient, integrat, durabil și sigur, care să promoveze dezvoltarea economică, socială și teritorială și care să asigure o calitate crescută a vieții în municipiul Râmnicu Vâlcea.
- Obținerea de relații privind sistemele informatice de plată a titlurilor de calatorie, programul de transport, suplimentarea curselor pe anumite intervale orare, creșterea frecvenței și a numărului de ore de funcționare a programului de circulație, pentru a facilita transportul calatorilor într-o manieră cât mai rapidă, promovând transportul în comun în favoarea transportului cu mașinile personale.
- Obținerea informațiilor cu privire la scopul principal pentru care calatorii folosesc transportul public și obținerea sugestiilor venite din partea utilizatorilor transportului public de calatori;

4. OBIECTIVE

Strategii prevazute în orizontul de timp 01.01.2022-31.12.2022

PROMOVAREA SERVICIULUI DE TRANSPORT PUBLIC DE CALATORI

1. Eficientizarea calatoriei

Actiuni:

- eficientizarea modului de transport al calatorilor cât și a rutelor, pentru a facilita transportul calatorilor într-o manieră cât mai rapidă, promovând transportul în comun în favoarea transportului cu mașinile personale;
- implementarea sistemelor informatice în stațiile de imbarcare/debarcare calatori;
- instalarea de automate stradale de vânzare a titlurilor de calatorie;
- îmbunătățirea continuă a relațiilor dintre ETA SA și publicul calatori;
- introducerea de trasee noi, în vederea scurtării timpului de așteptare și deplasare;
- reducerea întârzierilor mijloacelor de transport, în trafic;
- creșterea frecvenței și a numărului de ore de funcționare a programului de circulație;
- creșterea nivelului de calitate al serviciului și de confort al utilizatorilor serviciilor publice de transport public local de persoane prin curse regulate;
- executarea transportului public local de persoane prin curse regulate în condiții de regularitate, siguranță și confort;
- corelarea capacității de transport cu fluxurile de călători existente;
- continuitatea serviciului de transport public de calatori;
- achiziționarea titlurilor de calatorie on-line;
- repartizarea relativ uniformă a rețelei de transport public, pe întreg teritoriul municipiului;

2. Siguranța și securitatea în mijloacele de transport în comun

Actiuni:

- crearea unor condiții mai sigure în stațiile de imbarcare/debarcare calatori;
- vor fi prevazute cu instalații de supraveghere video la interior și la exterior;
- stațiile de imbarcare/debarcare calatori vor fi echipate cu instalații de supraveghere video;
- asigurarea prezenței truselor de prim ajutor în fiecare autovehicul;
- organizarea periodică de acțiuni de verificare efectuate în colaborare cu Poliția municipală în vederea prevenirii și eliminării furturilor, în mijloacele de transport în comun;
- formarea în domeniul siguranței și securității, precum și creșterea gradului de sensibilizare pentru soferi și calatori;
- dotarea atelierelor de întreținere și reparații cu utilaje specifice activității, în scopul creșterii calității și a eficienței planului de mentenanță;

- autobuzele vor fi prevazute cu instalatii de supraveghere video la interior si la exterior;
- instruirea conducatorilor privind siguranta si securitatea in mijloacele de transport in comun;

3. Informarea calatorilor

Actiuni:

- accesul calatorilor la aplicatia Moovit, in vederea prestabilirii de catre calatori pe harta, a rutei;
- website-ul va fi prietenos cu publicul calator; va trebui sa ofere functionalitati extinse, bazate pe cele mai noi tehnologii in domeniu, si sa ofere cetatenilor servicii electronice si informatii complexe, accesibile de pe mai multe tipuri de platforme;
- instalarea panourilor de informare in statiile de imbarcare/debarcare calatori;
- promovarea imaginii companiei catre o plaja mult mai larga de potentiali clienti, prin intermediul site-ului;
- instalarea in statiile de imbarcare/debarcare calatori cu panouri de tip wayfinding (planificarea calatoriei)
- informarea permanenta si in termen util a calatorilor cu privire la traseele, programele de circulatie deservite precum si modificarea acestora(site-ul ETA SA, pagina de facebook –ETA SA,afisaj pe suport de hartie si electronic in statiile de imbarcare/debarcare calatori);
- informarea initiala despre programul si mijloacele de transport, trebuie sa fie accesibila fiecarui calator;
- informarea in ceea ce priveste harta intregii retele de transport , orarul in functie de statii, distanta de la locatia utilizatorului pana la cea mai apropiata statie, timpul mediu al calatoriei, pretul;
- afisarea celor mai apropiate statii fata de utilizatorul site-ului, luand in calcul localizarea geografica a dispozitivului folosit;
- paginile site-ului societatii vor fi optimizate pentru afisarea pe ecrane reduse, mai exact pentru telefoane mobile sau tablete;
- comunicate si informari de presa difuzate in presa locala si prin intermediul canalelor proprii, site, pagina facebook, privind modificarile in programul de transport;
- lansarea unei saptamani de promovare a transportului public de calatori;
- raspunsuri prompte la reclamatii, sesizarile si sugestiiile calatorilor;
- realizarea de pliante care sa cuprinda informatii despre trasee, programe si tarife de transport, afisate in interiorul mijloacelor de transport si in statiile de imbarcare/debarcare;
- realizarea de pliante si harti care sa cuprinda informatii despre trasee, programe si tarife de transport si distributia acestora in institutii si obiective publice din subordinea autoritatii locale;
- afisarea orarului de calatorie in toate statiile, care sa vina in sprijinul publicului calator, acesta avand posibilitatea de a-si estima timpul necesar pentru a parcurge traseul ales fara sa mai creeze aglomeratie in statii;
- optimizarea graficului orar al mijloacelor de transport in comun;

4. Imagine si confort

Actiuni:

- recircularea aerului in autovehicule si daca este posibil curatarea aerului ambiental in vederea mentinerii temperaturii interne la un nivel acceptabil pe durata sezonului cald si pentru incalzirea habitaculului pe durata iernii;
- revizuirea nivelului de utilizare a cererii pentru transport in comun, mai ales in orele de varf, pentru evitarea aglomeratiilor si pentru imbunatatirea calitatii aerului din vehicule;
- publicitate pe ecranul din autobuz;
- informarea calatorilor prin intermediul panourilor de informare calatori din statiile de imbarcare calatori;
- imbunatatirea modului de adresare al personalului in relatia cu calatorii;
- verificarea pe harta linearizata a respectarii de catre conducatorii auto,a traseului prestabilit;

5. STRATEGII DE MARKETING

Performanța sistemului de transport influențează economia cât și calitatea vieții deoarece modul în care se asigură satisfacerea nevoii de mobilitate a persoanelor are implicații deosebite asupra competitivității economice a localității și asupra calității vieții prin asigurarea timpilor de deplasare cât mai reduși, în condiții cât mai confortabile de trafic și de deplasare cu transportul public. Implicit, implementarea și optimizarea continuă a transportului urban, asigură și un impact pozitiv asupra mediului și asupra sănătății locuitorilor, prin reducerea emisiilor poluante de noxe și fonice.

În transportul în comun de călători nu se creează bunuri, ci efecte utile pentru societate, cu importante implicații asupra colectivității, rezultând un profund caracter social.

Calitatea unei călătorii - ca produs efectiv al acestei activități - depinde de o multitudine de factori, esențiali fiind siguranța, confortul, regularitatea și ritmicitatea circulației.

Caracteristicile de bază ale transportului în comun de călători sunt determinate de faptul că se desfășoară într-un cadru organizat, pe trasee fixe, cu grafice de mers, stații de oprire și tarife prestabilite.

Transportul de călători este caracterizat de faptul că trebuie să se realizeze în momentul cererii și să fie organizat în așa fel încât să asigure preluarea sarcinii de transport în orice condiții, cu un grad corespunzător de confort și siguranță, funcția principală a sistemului de transport public urban fiind aceea de a satisface cerințele de deplasare (călătoriile) în teritoriu ale locuitorilor, atât în zone caracterizate printr-o mare densitate a populației, cât și în cele industriale, comerciale și de agrement.

Scopul specific pentru un transport în comun de călători convenabil, poate include furnizarea unei capacități suficiente, accesibilitate sporită, timp rezonabil pentru călătoria origine-destinație, siguranța realizării prestației în orice condiții meteorologice, confort acceptabil, facilități, minim de efecte negative pentru locuitori, inclusiv protecția mediului înconjurător, toate la un preț cu un grad de suportabilitate rezonabil pentru publicul general. Succint, scopul transportului public este sporirea calității vieții locuitorilor.

6. STRATEGII DE MARKETING VIITOARE:

- modernizarea stațiilor de îmbarcare/debarcare calatori
- identificarea celor mai bune canale de comunicare din mas –media;
- îmbunătățirea imaginii transportului public în ochii factorilor de decizie și a publicului;
- realizarea unui sistem de transport eficient, integrat care să promoveze dezvoltarea economică;
- în ceea ce privește serviciile de transport, după cum reiese din analizele pe care se fundamentează planul de management al societății, ETA SA își poate extinde gama de produse și servicii prin identificarea unor noi trasee, extinderea celor existente, identificarea de noi destinații favorite ale rezidenților municipiului(linii către mall-uri, supermarketuri de la periferie) și adaptarea programului de circulație conform acestora.

7. BUGET

Bugetul estimat pentru cheltuielile privind strategiile prevăzute în orizontul de timp, 01.01.2022- 31.12.2022, este de 6000 lei.

Repartizarea bugetului prevazut:

Nr. crt	Denumire strategie de promovare	Cost estimat/lei
1.	Informarea calatorilor cu privire la rezultatele pozitive pe care il au mijloacele de transport ecologice asupra mediului, prin reducerea emisiilor poluante si fonice;	2000
2.	Promovarea imaginii companiei catre o plaja cat mai larga de potentiali clienti si organizarea de forumuri de prezentare a societatii;	1000
3.	Organizarea Săptămânii de Promovare a Transportului Public;	1000
4.	Formarea în domeniul siguranței și securității, precum și creșterea gradului de sensibilizare pentru șoferi și călători;	1000
5.	Informarea calatorilor prin afisarea de harti care sa cuprinda întreaga retea de transport , orarul in functie de amplasarea statiilor de imbarcare/debarcare, distanța de la locația utilizatorului pana la cea mai apropiata stație de imbarcare si timpul mediu al calatoriei;	1000

8. CONCLUZII

Atat autoritatile locale, cat si societatile de transport public, trebuie sa considere promovarea transporturilor publice, ca o politica pe termen lung, ce necesita un plan de dezvoltare. Administratia locala si societatile de transport trebuie sa tina seama atat de evolutiile pietei, cat si de nevoile cetatenilor, luand masuri in consecinta.

Este deosebit de importantă dezvoltarea unor servicii de comunicație si de cooperare, astfel, se poate dezvolta sensibilizarea populației fata de importanța serviciilor de transport local si familiarizarea acestora cu transportul in comun.

În viitor este necesar ca transportul public sa fie unul verde, curat si eficient, sa fie create infrastructurile de transport sustenabile si sa fie promovate parteneriatele solide pentru dezvoltarea serviciilor de transport inovative.

Intocmit,
Manager procese
ec.Liliac Elena



Președinte de ședință,
Secretar general,

