



HOTĂRÂREA NR. 352

privind aprobarea „Programului anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare” și a „Planului de marketing” pentru anul 2023, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 25 noiembrie 2022, la care participă 21 de consilieri din cei 23 în funcție;

Luând în discuție Referatul de aprobare nr. 49691 din data de 16.11.2022, al cărui semnatar este Primarul municipiului, prin care se propune inițierea unui proiect de hotărâre privind aprobarea Programului anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare pentru anul 2023, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea și a Planului de marketing pentru anul 2023, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea;

Văzând Raportul nr. 49707 din 16.11.2022 întocmit de Direcția Dezvoltare Locală, precum și avizele comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor și nr.3, pentru servicii publice și comerț, întreprinderi mici și mijlocii, administrarea domeniului public și privat, agricultură;

Având în vedere că prin hotărârea nr.380/28.11.2018, Consiliul Local a aprobat Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, inclusiv anexele acestuia, fiind încheiat Contractul nr.49043/27.12.2018 de delegare a gestiunii serviciului de transport public local, între Municipiul Râmnicu Vâlcea și ETA S.A, iar potrivit prevederilor art.13 punctul 13.6 din contract, „Delegatul va întocmi un Program anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare (...) cu scopul de a asigura menținerea infrastructurii de operare într-o condiție tehnică optimă, pe care îl va trimite spre aprobare Delegatarului” și ale art.33 potrivit căruia „Delegatul are obligația de a întocmi un plan de marketing (...) pentru a promova utilizarea Serviciului, cu scopul de a crește utilizarea Serviciului și a îmbunătăți gradul de satisfacție a Călătorilor”, plan ce va fi aprobat de Delegatar;

Luând în considerare adresa înregistrată la Primăria municipiului Râmnicu Vâlcea sub nr. 48354/08.11.2022 prin care societatea ETA S.A. a transmis spre aprobare „Programul anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare”, respectiv „Planul de marketing”, pentru anul 2023;

În temeiul prevederilor Legii nr. 51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art.129 alin.(1), alin.(2), lit.c) - d), alin.(7), lit.n), art.139, alin.(3) și art.196 alin.(1), lit.a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Întrunind 14 voturi "pentru", 0 voturi "împotrivă" și 7 abțineri,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Programul anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare pentru anul 2023, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, conform anexei nr.1 la prezenta hotărâre.

Art.2. Se aprobă Planul de marketing pentru anul 2023, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, conform anexei nr.2 la prezenta hotărâre.

Art.3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Dezvoltare Locală și Societatea ETA S.A.

Art.4. Prezenta hotărâre se comunică în copie:

- Instituției Prefectului-județul Vâlcea;
- Primarului municipiului;
- Direcției Dezvoltare Locală;
- ~~Direcției Economico-Financiară;~~
- Societății ETA SA.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Iuliana - Maria POPESCU



CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE,
SECRETAR GENERAL,
jurist Ion DIDOIU



Râmnicu Vâlcea, 25 noiembrie 2022

S.C. EIA S.A. CENTRALIZATOR PROGRAM ANUAL D
 INTRARE / IESIRE Nr. 4295
 ZIUA 31.10.2023 15.000 2022
 30.000/285.000/EO+M1

RETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII D

...ZARE (frecventa 15.000 , 20.000 , 30.000 , 40.000 -km)

		20.000	30.000	40.000	EP	
IAN	04BUS/580.000/M1 18BUS/580.000/M1 12ETA/60.000/EO /ore 13ETA/60.000/EO /ore 19 ETA/560.000/EO+M4	04BUS/580.000/M1 18BUS/580.000/M1 12ETA/60.000/EO /ore 13ETA/60.000/EO /ore 19 ETA/560.000/EO+M4	120.000 KM – 41BUS,46BUS,49BUS 50BUS,51BUS,53BUS,56BUS 04BUS/EO	19BUS/880.000/EO+M2 20BUS/840.000/EO+M3	60.000 04BUS	180.000
FEBR.	02ETA/465.000/EO+M1	06BUS/320.000/EO+M2 27 BUS/540.000/M3 03BUS/580.000/M1	27BUS/EO 40BUS/EO	21BUS/920.000/EO+M1 09ETA/320.000/EO+M2 05ETA/360.000/EO+M3		
MARTIE	01ETA/495.000/EO+M3	37BUS/1.000.000/EO+M2 40BUS/600.000/M4 38BUS/600.000/M4	29BUS/EO 38BUS/EO			
APRILIE		12ETA/80.000/EO/ore 13ETA/80.000/EO/ore 16BUS/400.000/EO+M2	12 BUS/530.000/EO 39BUS/490.000/EO			
MAI	02ETA/480.000/EO+M2	29BUS/560.000/M2 04BUS/600.000/M4	30.000KM – 60BUS,63BUS,64BUS 66BUS,68BUS,69BUS,70BUS,71BUS 79BUS,80BUS,82BUS,83BUS,86BUS	19BUS 20BUS 21BUS		
IUNIE	07ETA/1.050.000/EO+M2	27BUS/560.000/M2 03BUS/600.000/M4 18BUS/600.000/M4		03ETA/400.000/EO+M4		
IULIE	01ETA/510.000/EO+M2	38BUS/620.000/M1 40BUS/620.000/M1 12ETA/100.000/EO/ore 13ETA/100.000/EO/ore	150.000KM – 41BUS,46BUS,49BUS 50BUS,51BUS,53BUS,56BUS	24BUS/1.000.000/EO+13		
AUGUST	02/ETA/495.000/EO+M1	06BUS/340.000/EO+M1 23ETA/980.000/EO+M1		21BUS/880.000/EO+M2	03BUS	
SEPT.		16BUS/420.000/EO+M3 29BUS/580.000/M1 04BUS/620.000/M1	40BUS/550.000/EO 18BUS/560.000/EO			
OCT.		03BUS/620.000/M1 18BUS/620.000/M1 10MUN/20.000/M1	03BUS/540.000/EO 04BUS/540.000/EO	13BUS/160.000/EO+M2	18BUS 27BUS	
NOV.	02ETA/510.000/EO+M2 01ETA/525.000/EO+M1	12ETA/640.000/EO /ore 13ETA/640.000/EO /ore 38BUS/640.000/M2 06BUS/340.000/EO+M4 40BUS/640.000/M2	29BUS/520.000/EO 60.000KM – 60BUS,63BUS,64BUS 66BUS,68BUS,69BUS,70BUS,71BUS 79BUS,80BUS,82BUS,83BUS,86BUS	23BUS/880.000/EO+M1	38BUS	
DEC.	25ETA/300.000/EO+M2	08CDZ/200.000/EO+M2 07TRK/160.000/EO+M3				

ANEXA Nr. 1
 HOTARAREA
 CONSILIULUI LOCAL
 Nr. 352 din 25.11.2022



LUNA	EO + M1	EO + M2	EO + M3	EO + M4	EP1	EP2
IAN	Dacia Logan 30 ETA / 285000					
FEBR	Microbuz Karsan Jets 02 ETA / 465.000					
MARTIE			Microbuz Karsan Jets 01 ETA / 495.000			
APRIIE						
MAI		Microbuz Karsan Jets 02 ETA / 480.000				
IUNIE		Microbuz Iveco 07 ETA / 1.050.000				
IULIE		Microbuz Karsan Jets 01 ETA / 510.000				
AUG			Microbuz Karsan Jets 02 ETA / 495.000			
SEPT						
OCT						
NOV	Microbuz Karsan Jets 01 ETA / 525.000	Microbuz Karsan Jets 02 ETA / 510.000				
DEC		Autoturism Fiat 25 ETA / 300.000 KM				

EO = schimb ulei motor

M = servicii standard

EP = operatiuni in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate

T = operatiuni planificate

Președinte de ședință,

Secretar general,

intocmit

ing. Leca Viorel

vizat

ing. sef Pletea Alexandru



PROGRAM ANUAL DE ÎNTREȚINERE ȘI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE CĂLĂTORIE - ÎN OPERARE 2023 (frecvența 20.000 KM)

LUNA	EO / M1	EO / M2	EO / M3	EO / M4	EP1	EP2
IAN	18 BUS / 580.000 KM 04 BUS / 580.000 KM	12 ETA / 60.000 KM / ore 13 ETA / 60.000 KM / ore		19 ETA / 960.000 KM	40.000 KM	
FEBR	03 BUS / 580.000 KM	06 BUS / 320.000 KM	27 BUS / 540.000 KM			
MARTIE		37 BUS / 1.000.000 KM		38BUS / 600.000 KM 40BUS / 600.000 KM		
APRILIE		16 BUS / 400.000 KM	12 ETA / 80.000 KM / ore 13 ETA / 80.000 KM / ore			
MAI		29 BUS / 560.000 KM		04 BUS / 600.000 KM		
IUNIE		27 BUS / 560.000 KM		03BUS / 600.000 KM 18 BUS / 600.000 KM		
IULIE	38 BUS / 620.000 KM 40 BUS / 620.000 KM			12 ETA / 100.000 KM / ore 13 ETA / 100.000 KM / ore		
AUG	06 BUS / 340.000 KM 23 ETA / 980.000 KM					
SEPT	29 BUS / 580.000 KM 04 BUS / 620.000 KM		16 BUS / 420.000 KM			
OCT	03 BUS / 620.000 KM 18BUS / 620.000 KM 10MUN / 20.000 KM					
NOV	12 ETA / 120.000 KM / ore 13 ETA / 120.000 KM / ore 27BUS / 580.000 KM	38 BUS / 640.000 KM 40 BUS / 640.000 KM		06 BUS / 360.000 KM		
DEC		08 CDZ / 200.000 KM	07 TRK / 160.000 KM			

EO = schimb ulei motor

M = servicii standard

EP = operatiuni in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate

T = operatiuni planificate

Președinte de ședință,

Secretar general

intocmit

ing. Ileana Viorel

vizat

ing. sef Pletea Alexandru



PROGRAM ANUAL DE ÎNȚETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE TRANSPORT (OPERARE 2023 (frecventa 30.000 KM)

LUNA	EO / M1	EO / M2	EO / M3	EO / M4	EP1	EP2
IAN	04 BUS / EO		120.000KM – 41BUS,46BUS,49BUS 50BUS,51BUS,53BUS,56BUS			120.000
FEBR	27 BUS / EO 40 BUS / EO					
MARTIE	29 BUS / EO 38 BUS / EO					
APRILIE	18 BUS / EO 39 BUS / EO					
MAI	30.000 KM – 60BUS,63BUS,64BUS 66BUS,68BUS,69BUS,70BUS,71BUS 79BUS,80BUS,82BUS,83BUS,86BUS					
IUNIE						
IULIE				150.000KM – 41BUS,46BUS,49BUS 50BUS,51BUS,53BUS,56BUS		
AUG						
SEPT						03BUS
OCT						18BUS 27BUS
NOV	29 BUS / 520.000 KM/EO		60.000 KM – 60BUS,63BUS,64BUS 66BUS,68BUS,69BUS,70BUS,71BUS 79BUS,80BUS,82BUS,83BUS,86BUS			38BUS
DEC						

EO = schimb ulei motor
M = servicii standard
EP = operatiuni in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate
T =operatiuni planificate

Președinte de ședință,
Secretar general,
vizat
intocmit
ing. Leca Viorel
ing.sef Pletea Alexandru



PROGRAM ANUAL DE ÎNȚĂRIRE ȘI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE TRANSPORT (FRECVENTA 40.000 KM)

LUNA	EO + M1	EO + M2	EO + M3	EO + M4	EP1	EP2
IAN		19 BUS / 880.000 KM	20 BUS / 840.000 KM		60.000 KM	120.000
FEBR	21 BUS / 920.000 KM	09 ETA / 320.000 KM	05 ETA / 360.000 KM			
MARTIE						
APRIIE						
MAI					19 BUS	
IUNIE				03 ETA / 400.000KM	20 BUS 21 BUS	
IULIE	24 BUS / 1.000.000 KM					
AUG						
SEPT						
OCT		13 BUS / 160.000 KM				
NOV		23 BUS / 880.000 KM				
DEC						

EO = schimb ulei motor

M = servicii standard

EP = operatiuni in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate

T = operatiuni planificate

Președinte de ședință,

Secretar general,

intocmit

vizat

ing. Leca Viorel

ing. sef Pletea Alexandru



2023	PREGATIRE SI EFECTUARE ITP LA 6 LUNI MARCA/TIP NR. INMATRICULARE	GRESARE	PREGATIRE VARA/IARNA
IAN 01-07	Karsan Jets - 01ETA / Iveco GNC - 03 ETA, 05 ETA / Irisbus Iveco - 19 BUS, 20 BUS 21 BUS / Mercedes Benz GNC - 41 BUS, 46 BUS, 49 BUS, 50 BUS, 51 BUS, 53 BUS 56 BUS		
FEBR. 02-08	Irisbus Iveco - 19BUS, 23BUS, 24 BUS/ Ford Transit -19 ETA/Iveco Macara - 10MUN		
MARTIE 03-09	Karsan Atak - 06 BUS	01 ETA, 20 BUS, 21BUS, 19 BUS, 23BUS, 06BUS, 24BUS	
APRILIE 04-10	Otokar - 60 BUS, 63 BUS, 64 BUS, 66 BUS, 68 BUS, 69 BUS, 70 BUS, 71 BUS, 79 BUS - 37 BUS, 80 BUS, 82 BUS, 83 BUS 86 BUS / Iveco GNC - 13 BUS / Daf - 37 BUS / Golden Dragon - 03 BUS, 18 BUS, 29 BUS, 38 BUS Karsan Jets - 02 ETA/ Ford Transit - 23 ETA	02 ETA, 13BUS, 37 BUS, 03 BUS, 18 BUS, 27 BUS, 38 BUS, 04 BUS, 29 BUS	
MAI 05-11	Golden Dragon - 27BUS, 39 BUS	16 BUS, 04 BUS, 40 BUS	Instalatii aer conditionat - 03 BUS, 04 BUS, 18 BUS, 27 BUS, 29 BUS, 38 BUS, 39 BUS, 40 BUS
IUNIE 06-12	Iveco GNC - 09 ETA/Iveco - 07 ETA / Karsan Atak - 16 BUS / Golden Dragon - 04 BUS, 40 BUS		03 ETA, 05 ETA, 09 ETA
IULIE 07-01	Karsan Jets - 01ETA / Iveco GNC - 03 ETA, 05 ETA / Irisbus Iveco -19 BUS, 20 BUS 21 BUS/ Mercedes Benz GNC - 41 BUS, 46 BUS, 49 BUS, 50 BUS, 51 BUS, 53 BUS 56 BUS		
AUGUST 08-02	Irisbus Iveco - 19BUS, 23BUS, 24 BUS/ Ford Transit -19 ETA		
SEPT. 09-03	Logan - 08 CDZ / Duster - 07 TRK / Karsan Atak - 06 BUS	01 ETA, 20 BUS, 21 BUS, 19 BUS, 23 BUS, 06 BUS, 24 BUS,	Instalatii incalzire salon Webasto, Sferos, Valeo - 03 BUS, 04 BUS, 18 BUS, 27 BUS, 29 BUS, 38 BUS, 39 BUS, 40 BUS, 07 ETA, 06 BUS, 16 BUS
OCT. 10-04	Otokar - 60 BUS, 63 BUS, 64 BUS, 66 BUS, 68 BUS, 69 BUS, 70 BUS, 71 BUS, 79 BUS - 37 BUS, 80 BUS, 82 BUS, 83 BUS 86 BUS / Iveco GNC - 13 BUS / Daf - 37 BUS / Golden Dragon - 03 BUS, 18 BUS, 29 BUS, 38 BUS Karsan Jets - 02 ETA/ Ford Transit - 23 ETA	02 TA, 13 BUS, 37 BUS, 03 BUS, 18 BUS, 27 BUS, 38 BUS, 04 BUS, 29 BUS,	19 BUS, 20 BUS, 21 BUS, 23 BUS, 24 BUS, 37 BUS
NOV. 11-05	Golden Dragon - 27BUS, 39 BUS	16 BUS, 04 BUS, 40 BUS	
DEC. 12-06	Iveco GNC - 09 ETA/Iveco - 07 ETA / Karsan Atak - 16 BUS / Golden Dragon - 04 BUS, 40 BUS		

Președinte de sedință,
Secretar general,

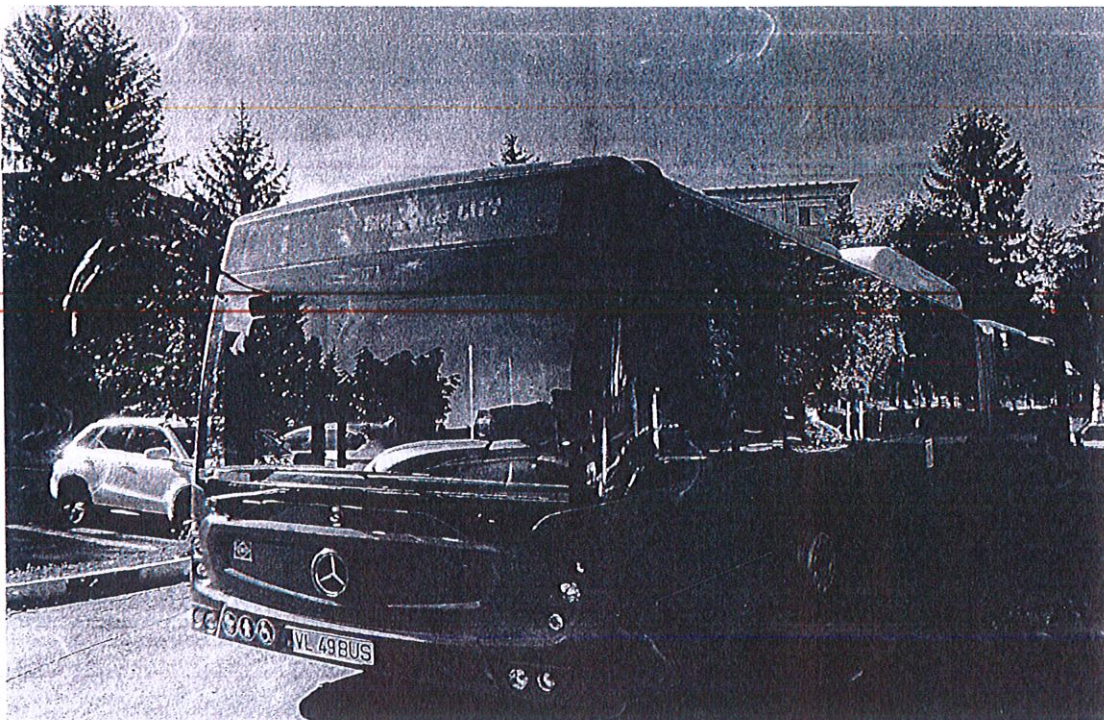


S.C. ETA S.A. Rm. Vâlcea
INTRARE / IEȘIRE Nr. 4297
Ziua 31 Luna 10 Anul 2022

ANEXA Nr. 2 la
HOTĂRÂREA
CONSILIULUI LOCAL
Nr. 352 din 25.11.2022

ETA S.A.

TRANSPORT PERSOANE



PLAN DE MARKETING ETA SA RÂMNICU VÂLCEA 01.01.2023 – 31.12.2023

Vizat,
Director,
Ing. Davidescu Andi Ștefan



1. PREZENTARE

Societatea ETA SA a fost înființată la data de 1 mai 1998 în baza prevederilor Hotărârii Consiliului Local nr.13/1998 având ca obiect de activitate transportul în comun de persoane cu autobuze și alte mijloace specifice pe teritoriul municipiului Râmnicu Vâlcea și în zonele preurbane. În prezent, aceasta este o societate cu capital integral al municipiului Râmnicu Vâlcea și este administrată în sistem unitar conform prevederilor Legii 31/1990 privind societățile, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

ETA S.A. este operator de transport public de călători, aflat în subordinea Consiliului Local al Municipiului Râmnicu Vâlcea, iar prestația efectuată este reglementată de Legea nr.92/2007 care are ca obiect stabilirea cadrului juridic privind exploatarea, gestionarea, finanțarea și controlarea funcționării transportului public de persoane.

Activitatea principală este asigurarea transportului public de persoane în municipiul Râmnicu Vâlcea pe 16 de trasee, având la dispoziție un parc circulant de 55 de mijloace de transport din care remarcăm 44 de autobuze și 11 microbuze. Acestea au programe stabilite în funcție de cererea de transport. Ca activități secundare societatea execută inspecții tehnice auto, transport de persoane la terți, activitate de service auto.

Traseele pe care operează Societatea ETA S.A. au fost concepute cu scopul de a satisface nevoile de deplasare ale călătorilor pe rutele principale din municipiul Râmnicu Vâlcea, precum și pe cele ale călătorilor din zonele cu o densitate redusă de locuitori. Deoarece municipiul s-a dezvoltat prin construirea de locuințe în zone care anterior nu erau rezidențiale și de-a lungul timpului s-a modificat standardul de viață, pe de o parte a apărut o cerere de transport în zone cu o densitate redusă de locuitori, iar pe de altă parte locuitorii au solicitat înființarea de trasee prin interiorul cartierelor.

ETA SA Râmnicu Valcea, asigură transportul public de persoane pe raza municipiului Râmnicu Vâlcea, pe 16 linii de transport municipale, în intervalul orar 05.00 - 00.30.

Rețeaua de transport public de călători cuprinde 263 de stații de îmbarcare/debarcare călători, amplasate în municipiul Râmnicu Vâlcea.

Rețeaua de vânzare titluri de călătorie, cuprinde un număr de 5 puncte de vânzare proprii și 25 de puncte de vânzare/ agenți economici.

Patru stații de îmbarcare/ debarcare călători, sunt dotate cu panouri de informare călători, care transmit mesaje vizuale și acustice, cu privire la sosirea mijloacelor de transport în stație.

Programul de circulație al ETA SA, este inclus în aplicația Moovit – aplicația de mobilitate urbană nr.1 în lume cât și pe site-ul societății.

În stația Mall este amplasat un automat de vânzare și reîncărcare titluri de călătorie.

Plata călătoriei se poate face și cu telefonul mobil prin intermediul aplicației 24 PAY.

În autobuzele și microbuzele ETA SA, este instalat sistemul de plată al călătoriei cu cardul bancar contactless.

Cea mai folosită metodă de plată a călătoriei cu mijloacele de transport în comun ale ETA SA, este plata călătoriei cu cardul bancar prin intermediul POS-urilor instalate în mijloacele de transport în comun:

În medie, lunar, cu mijloacele de transport în comun ale ETA SA, circulă 230.000 persoane.

Transportul public de călători are o importanță deosebită prin faptul că permite deplasarea continuă a unei importante părți din populație, către o arie geografică extinsă.

2. CONCEPTE ȘI STRATEGII DE MARKETING

2.1 CONCEPTUL SMART CITY ÎN VIZIUNEA ETA SA RÂMNICU VÂLCEA

ETA SA RÂMNICU VÂLCEA, prin acțiunile pe care le întreprinde, prin proiectele pe care le implementează, își propune să transforme municipiul Râmnicu Vâlcea într-un oraș smart, care să funcționeze în cel mai eficient mod, datorită tehnologiilor inovative care vor fi implementate.

Un oraș smart, este un oraș care colectează informații și folosește tehnologia modernă pentru a fluidiza traficul, pentru a îmbunătăți transportul public, pentru a reduce poluarea și consumul de energie, pentru a îmbunătăți relația cetățenilor cu autoritatea, condițiile de locuire și sistemul de sănătate și educație.

Un oraș poate fi denumit „smart” când investițiile umane și de capital precum și infrastructura tradițională (de transport) și modernă de comunicații, alimentează o dezvoltare economică sustenabilă și o calitate a vieții ridicată, cu un management înțelept al resurselor naturale.



The image shows a promotional graphic for the 24pay app. At the top, it says "Descarcă GRATUIT aplicația 24pay de pe www.24pay.ro sau direct din" with icons for Google Play and the App Store. Below this, it says "PLĂTEȘTE CĂLĂTORIA CU TELEFONUL MOBIL PRIN APLICAȚIA 24 pay". The main part of the graphic shows a smartphone screen with the app interface. To the left of the screen are three numbered steps: 1. Accesează secțiunea Transport public, 2. Selectează orașul (with an arrow pointing to "Râmnicu Vâlcea" on the screen), and 3. Alege titlul de călătorie și Cumpără. At the bottom, there is contact information: "Căpitanul: 0250 730 951 sau 0768 001 608", "Email: client@24pay.ro", and "Protecția consumatorului: 021 9331".



2.2 Beneficiarii Smart City

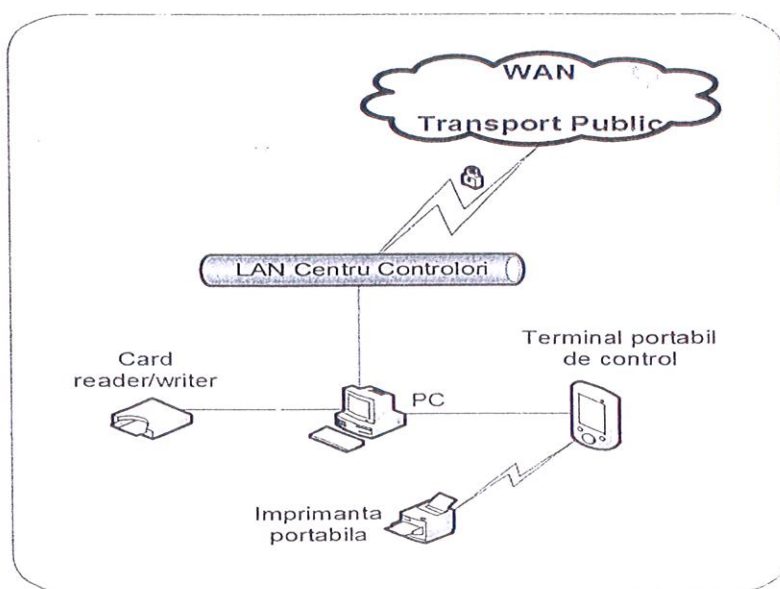
În orice comunitate urbană, actorii principali sunt cetățenii. Chiar dacă folosește cea mai înaltă tehnologie digitală, un oraș nu va fi inteligent, dacă locuitorii lui nu sunt, la rândul lor, "smart", când vorbim de locuitori "smart" nu ne referim la cunoscătorii domeniului IT sau la oamenii erudiți, ci la cei care sunt sensibili la facilitățile smart disponibile și le folosesc în beneficiul propriu sau al comunității.

2.3.ACHIZIȚIA DE AUTOBUZE ECOLOGICE

Decizia de a achiziționa autobuze alimentate cu gaz natural comprimat a fost și este în linie atât cu Planul de mobilitate urbană elaborat de Primăria Râmnicu Vâlcea, care a decis să investească în mijloace ecologice de transport, în vederea îmbunătățirii calității aerului și a reducerii emisiilor gazelor cu efect de seră, dar și cu viziunea strategică pe termen lung a managementului ETA S.A., care a avut și are în centrul său menținerea și dezvoltarea transportului ecologic de persoane. Efectele pozitive ale acestei viziuni sunt multiple, cele mai importante fiind legate de creșterea calității vieții.

În activitatea pe care o derulează, ETA SA s-a bazat și se bazează atât pe politicile Comisiei Europene din domeniul transporturilor cât și pe angajamentele României de a-și asuma responsabilități în legătură cu protecția mediului, pentru limitarea efectelor schimbărilor climatice. Astfel în colaborare cu Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea s-au elaborat mai multe proiecte care în acest moment sunt în curs de implementare, dintre care le enumerăm pe cele mai importante:

a) Modernizarea stațiilor de îmbarcare/debarcare, echiparea mijloacelor de transport în comun și dezvoltarea unui centru utilat cu un sistem de management al traficului general în Municipiul Râmnicu Vâlcea” care implică modernizarea a 90 de stații de îmbarcare debarcare călători, prin dotarea cu adăposturi moderne, conforme cu normele de siguranță rutieră și cu arhitectura orașului, prioritizarea transportului public prin managementul adaptiv al traficului rutier, instalarea a 24 de automate de vânzare titluri de călătorie, supraveghere video în stațiile de călători și în vehicule și crearea unui centru de comandă și dispecerat, la sediul companiei de transport public;



Proiectul în curs de implementare, propune un sistem integrat (Figura 1) ce reprezintă un instrument prin care municipalitatea contribuie major la îmbunătățirea condițiilor de trafic din oraș, concretizată prin următoarele avantaje importante:

- coordonarea automatelor de dirijare a circulației din teren, unitar, la nivelul întregului oraș, asigurând prioritatea la cerere pentru vehicule, pietoni și bicicliști;
- managementul și controlul traficului rutier;
- reducerea întârzierilor autovehiculelor în trafic;
- îmbunătățirea siguranței circulației;
- reducerea emisiei de gaze poluante și reducerea consumului de carburant;
- creșterea calității serviciilor de transport public și creșterea gradului de utilizare a transportului public;

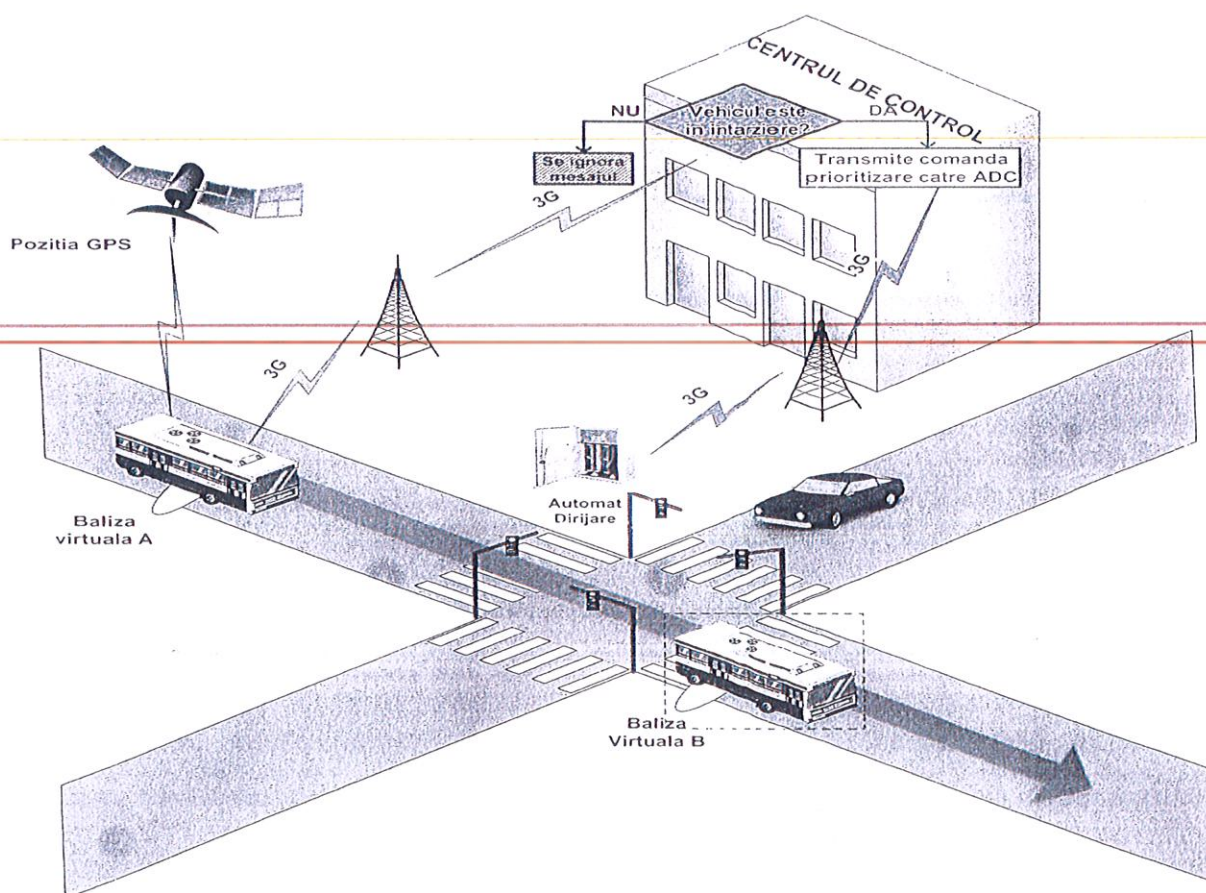
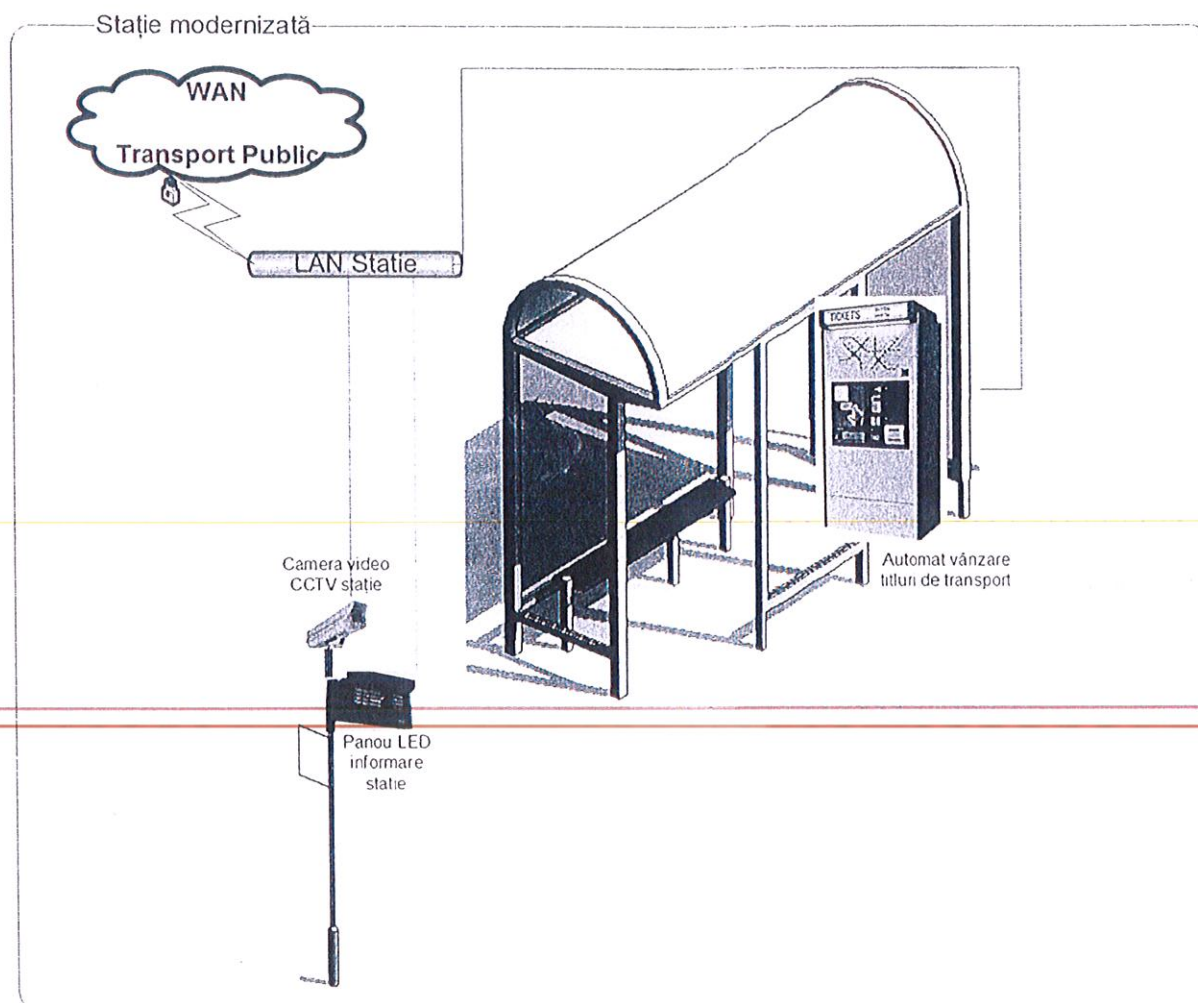


Fig.1 Sistemul integrat al centrului de trafic



*Stație de îmbarcare debarcare călători

b), „Alinierea parcului ETA SA la cerințele dezvoltării durabile” proiect în curs de implementare, care implică modernizarea sediului administrativ, reabilitarea și modernizarea halei de reparații și revizii auto, amenajarea unei parcuri acoperite, realizarea unei stații de alimentare cu combustibili alternativi. În cadrul aceluiași proiect, se află în derulare procedura de achiziție a 28 de autobuze noi alimentate cu combustibili alternativi, în acest moment fiind deja achiziționate 16 autobuze, urmând ca în perioada imediat următoare să fie achiziționate și cele 12 autobuze.



2.4. COMUNICARE SMART ÎN CADRUL ETA SA

- WEBSITE ETA SA
- PAGINA DE FACEBOOK ETA
- PAGINA DE TWITTER
- WI-FI GRATUIT ÎN AUTOBUZE
- MONITORE DE INFORMARE ÎN AUTOBUZE /AUDIO ȘI VIDEO
- PANOURI DE INFORMARE ÎN STAȚII /VIDEO

Accesul la informație, promovarea sistemelor de informare în timp real asupra călătoriei, bogate în conținut și totuși cu o prezentare simplă și transparentă, nu sunt doar necesare, ci sunt esențiale pentru planificarea unei deplasări fluente și negocierea transferurilor, îndeosebi în cazul întreruperilor unor servicii sau a traficului rutier.

Pe lângă necesitatea înlocuirii în mare măsură a mijloacelor de transport existente, este foarte important pentru atingerea obiectivelor și o bună informare a publicului călător.

Această informare presupune existența și funcționalitatea unor sisteme de informare a pasagerilor asupra orelor de sosire și de plecare, asupra întârzierilor și altor informații despre trafic prin grafice de mers, panouri digitale informare călători etc.

Analiza SWAT a activității de transport public de calatori prin prisma punctelor tari , punctelor slabe , oportunităților si amenințărilor companiei;

Elaborarea unei strategii care urmărește eficientizarea activității privind transportul public de călători, impune realizarea unei panorame asupra punctelor slabe și asupra punctelor forte ale societății, care se poate realiza prin intermediul analizei SWOT.

Analiza SWAT prezintă un instrument util în dezvoltarea strategiei de marketing.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
*procesul continuu de modernizarea a parcului auto prin achiziționarea de autovehicule moderne, ecologice, care funcționează cu combustibili alternativi; *reducerea emisiilor cu efect de seră, diminuarea poluării fonice și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor, ca urmare a achiziționării autobuzelor care funcționează cu combustibili alternativi; * reducerea amprentei de carbon ca urmare a folosirii autobuzelor care funcționează cu combustibili alternativi; *implementarea sistemelor informatice și facile de achiziționare a titlurilor de călătorie; *repartizarea uniformă a rețelei de transport public pe întreg teritoriul municipiului Râmnicu Vâlcea, cu tranzitarea zonelor de interes; *implementarea unor sisteme de mobilitate urbană privind informarea călătorilor; *economie de energie și spațiu, poluare fonică și chimică mult mai scăzute, securitate sporită comparativ cu transportul realizat cu mașina personală; * utilizarea abonamentului unic pe toate liniile deservite de ETA SA și valabilitatea biletului de călătorie timp de 60 de minute; *punerea în aplicare a unui program de transport nou, adaptat la cerințele dezvoltării durabile și la parcul auto înnoit; *implementarea aplicației de mobil care indică poziția autovehiculelor în timp real;	*trecherile la nivel cu calea ferată fragmentează fluxurile de autovehicule și produc întârzieri în programul de circulație; * numărul mare de locuitori ai municipiului care folosesc mașinile personale, în detrimentul mijloacelor de transport în comun; *distanțele relativ mici între stațiile de îmbarcare/debarcare călători;

OPORTUNITATI	RISURI
*economie de timp și spațiu, poluare fonică și chimică mult mai scăzute, securitate sporită comparativ cu transportul realizat cu mașina personală; * implementarea unei soluții de prioritizare în trafic a vehiculelor de transport public; *campanii de conștientizare a populației locale, care să vizeze dezvoltarea unui transport durabil; * creșterea mobilității populației și atragerea unui număr mai mare de călători; *modernizarea stațiilor de călători și dotarea acestora cu mobilier stradal corespunzător, panou de afișare în timp real, panou de afișare static, facilități pentru utilizatori; * devierea circulației de tranzit din oraș; * instalarea sistemelor de dirijare a circulației moderne, adaptive și sincronizate, capabile să susțină, atât prioritizarea vehiculelor de transport public, dar și a pietonilor și bicicliștilor la treceri, atunci când aceștia solicită prioritate de trecere; * implementarea aplicației de mobil care să indice pentru călători, poziția autovehiculelor în timp real;	*creșterea semnificativă a numărului de mașini proprietate personală și a gradului de utilizare; *existența unor transportatori neautorizați;

3. OBIECTIVE

Prezentul plan de marketing cuprinde strategiile și măsurile propuse în vederea realizării scopului și obiectivelor asumate prin Planul de Management al ETA SA, ținând cont de specificul activității societății, de caracterul public și social al unor categorii de servicii, de tipologia clienților tradiționali, de concurența directă și cea indirectă, cât și de dinamica din transportul public.

Având în vedere cerințele stipulate prin Contractul de delegarea gestiunii serviciului de transport public local, respectiv obligații și indicatori de performanță, cu referire la satisfacerea cu prioritate a nevoii de transport a locuitorilor municipiului, la îmbunătățirea calității serviciului, informarea și consultarea membrilor comunității cu privire la deciziile, strategiile și reglementările privind efectuarea serviciului, strategia de marketing vizează în primul rând, creșterea gradului de atractivitate al transportului public de călători și implicit creșterea numărului de călători transportați.

4. STRATEGII PREVĂZUTE ÎN ORIZONTUL DE TIMP 01.01.2023-31.12.2023

4.1. PROMOVAREA SERVICIULUI DE TRANSPORT PUBLIC DE CĂLĂTORI

a. Eficientizarea călătoriei

Acțiuni:

- implementarea sistemelor informatice în stațiile de îmbarcare/debarcare călători;
- instalarea de automate stradale de vânzare a titlurilor de călătorie;
- îmbunătățirea continuă a relațiilor dintre ETA SA și publicul călător;
- reducerea întârzierilor mijloacelor de transport, în trafic;
- creșterea frecvenței și a numărului de ore de funcționare a programului de circulație;
- creșterea nivelului de calitate al serviciului și de confort al utilizatorilor serviciilor publice de transport public local de persoane prin curse regulate;
- executarea transportului public local de persoane prin curse regulate în condiții de regularitate, siguranță și confort;
- corelarea capacității de transport cu fluxurile de călători existente;
- continuitatea serviciului de transport public de călători;
- achiziționarea titlurilor de călătorie on-line;
- repartizarea relativ uniformă a rețelei de transport public, pe întreg teritoriul municipiului;

b. Siguranță și securitate în mijloacele de transport în comun

Acțiuni:

- crearea unor condiții mai sigure și facile în stațiile de îmbarcare/debarcare călători;
- echiparea stațiilor de îmbarcare/debarcare călători cu instalații de supraveghere video
- asigurarea prezenței truselor de prim ajutor în fiecare autovehicul;
- organizarea periodică de acțiuni de verificare efectuate în colaborare cu Poliția municipală în vederea prevenirii și eliminării furturilor, în mijloacele de transport în comun;
- formarea în domeniul siguranței și securității, precum și creșterea gradului de sensibilizare pentru șoferi și călători;
- verificarea și reparația mijloacelor de transport în ateliere de întreținere și reparații dotate cu utilaje specifice activității, moderne și eficiente în scopul creșterii calității și a eficienței planului de mentenanță;
- autobuzele vor fi prevăzute cu instalații de supraveghere video la interior și la exterior;
- instruirea conducătorilor privind siguranța și securitatea în mijloacele de transport în comun;

c. Informarea călătorilor

Acțiuni:

- accesul călătorilor la aplicația Moovit, în vederea prestabilirii de către călători pe harta, a rutei;
- website-ul prietenos cu publicul călător oferă funcționalități extinse, bazate pe cele mai noi tehnologii în domeniu, oferă cetățenilor servicii electronice și informații complexe, accesibile de pe mai multe tipuri de platforme;
- instalarea panourilor de informare în stațiile de îmbarcare/debarcare călători;
- promovarea imaginii companiei către o plajă mult mai largă de potențiali clienți, prin intermediul site-ului;
- instalarea în stațiile de îmbarcare/debarcare călători cu panouri de tip wayfinding (planificarea călătoriei);
- informarea permanentă și în termen util a călătorilor cu privire la traseele, programele de circulație deservite precum și modificarea acestora(site-ul ETA SA, pagina de facebook –ETA SA, afișaj pe suport de hârtie și electronic în stațiile de îmbarcare/debarcare călători);
- informarea inițială despre programul și mijloacele de transport, trebuie să fie accesibilă fiecărui călător;
- informarea călătorilor în timp real, prin afișarea informațiilor privind locația afișate pe panourile de informare din mijloacele de transport în comun;
- afișarea celor mai apropiate stații față de utilizatorul site-ului, luând în calcul localizarea geografică a dispozitivului folosit;
- paginile site-ului societății sunt optimizate pentru afișarea pe ecrane reduse, mai exact pentru telefoane mobile sau tablete;
- comunicate și informări de presă difuzate în presa locală și prin intermediul canalelor proprii, site, pagina facebook, privind modificările în programul de transport;
- răspunsuri prompte la reclamațiile, sesizările și sugestiile călătorilor;
- realizarea de pliante și hărți care să cuprindă informații despre trasee, programe și tarife de transport și distribuția acestora în instituții și obiective publice din subordinea autorității locale;
- afișarea orarului de călătorie în toate stațiile, care să vină în sprijinul publicului călător, acesta având posibilitatea de a-și estima timpul necesar pentru a parcurge traseul ales fără să mai creeze aglomerație în stații;
- optimizarea graficului orar al mijloacelor de transport în comun;

d. Imagine si confort

Acțiuni:

- recircularea aerului în autovehicule și dacă este posibil curățarea aerului ambiental în vederea menținerii temperaturii interne la un nivel acceptabil pe durata sezonului cald și pentru încălzirea habitaculului pe durata iernii;
- revizuirea nivelului de utilizare a cererii pentru transport în comun mai ales în orele de vârf, pentru evitarea aglomerațiilor și pentru îmbunătățirea calității aerului din vehicule;
- publicitate pe ecranul din autobuz;
- informarea călătorilor prin intermediul panourilor de informare călători din stațiile de îmbarcare călători;
- îmbunătățirea modului de adresare al personalului în relația cu călătorii;
- verificarea pe harta linearizată/GPS a respectării de către conducătorii auto, a traseului prestabilit;
- îmbunătățirea continuă a nivelului de calitate al serviciilor livrate către călători;
- întărirea percepției publice conform căreia este necesar un transport în siguranță și confort la standarde urbane/metropolitane internaționale;

- fluidizarea traficului de călători
- crearea unei culturi de organizație centrată pe menținerea securității și sănătății angajaților, precum și pe evitarea/diminuarea poluării mediului de muncă și înconjurător;

5. STRATEGII DE MARKETING ACTUALE/VIITOARE:

- modernizarea stațiilor de îmbarcare/debarcare călători;
- identificarea celor mai bune canale de comunicație din mass-media;
- îmbunătățirea imaginii transportului public în ochii factorilor de decizie și a publicului;
- realizarea unui sistem de transport eficient, integrat care să promoveze dezvoltarea economică;
- dotarea a 90 de stații îmbarcare/debarcare cu panouri de informare a călătorilor;
- montarea a 24 de automate de vânzare și reîncărcare titluri de călătorie;
- integrarea sistemului informatic de tip ERP, implementat la nivelul societății cu alte sisteme informatice ale autorității publice tutelare dezvoltate prin programe derulate, respectiv „ Alinierea parcului ETA SA, la cerințele dezvoltării durabile „ și „ Modernizarea stațiilor de îmbarcare debarcare călători, echiparea mijloacelor de transport în comun și dezvoltarea unui centru utilat cu un management al traficului general în municipiul Râmnicu Vâlcea.

6. BUGET

Bugetul estimat pentru cheltuielile privind strategiile prevăzute în orizontul de timp, 01.01.2023- 31.12.2023, este de 8000 lei.

Repartizarea bugetului prevăzut:

Nr. crt	Denumire strategie de promovare	Cost estimat/lei
1.	Informarea călătorilor cu privire la rezultatele pozitive pe care îl au mijloacele de transport ecologice asupra mediului, prin reducerea emisiilor poluante și fonice;	4000
2.	Promovarea imaginii companiei către o plajă cât mai largă de potențiali clienți și organizarea de forumuri de prezentare a societății;	2000
3.	Formarea în domeniul siguranței și securității, precum și creșterea gradului de sensibilizare pentru șoferi și călători;	1000
4.	Organizarea de evenimente publice, cum ar fi o transformare temporară a străzilor principale în zone pietonale, zile fără automobile, desene pe străzi create de copii și punerea în aplicare a măsurătorilor de viteză în apropierea școlilor, evenimente de mers pe role sau mers cu bicicleta pe străzile urbane și altele.	1000

7.CONCLUZII

Calitatea vieții cetățenilor reprezintă o problemă cvasi-generală în toate marile orașe ale României. Numărul persoanelor care utilizează transportul public în comun este în continuă scădere la nivelul orașelor, concomitent cu creșterea intensivă a numărului de autovehicule personale cu efecte majore asupra creșterii poluării, a creșterii congestiei din trafic și consumurilor energetice mari, fiind notabil faptul că numărul de pasageri transportați de către operatorii de transport în areale urbane la nivel mondial a scăzut considerabil.

Reducerea numărului de orașe și municipii care gestionau servicii de transport public în comun și reducerea cantitativă și calitativă a serviciilor oferite s-au produs în contextul dispariției multor platforme industriale, al reducerii numărului de persoane angajate în industrie, precum și oportunităților oferite de autovehiculele personale.

În plus, dinamica spațială continuă a localităților urbane a accentuat problema traficului în orașe și folosirea intensivă a vehiculelor proprii în lipsa unui transport public de calitate.

Dezvoltarea flotei de transport în comun prin achiziționarea de vehicule ne-poluante la nivelul ETA SA Râmnicu Vâlcea, reprezintă una dintre cele mai eficiente și durabile metode de reducere a poluării și a uzurii infrastructurii rutiere, asigurând și o îmbunătățire a condițiilor de trafic rutier în oraș, prin fluidizarea traficului și creșterea vitezelor de transport.

În plus, dotarea noilor vehicule cu sisteme moderne de management, e-Ticketing, securitate și prioritarizare aduce un plus de atractivitate cetățenilor față de transportul public, dar și eficiența și siguranța vehiculelor.

Considerăm că trebuie să existe o egalitate între politica de responsabilitate socială și sustenabilitate, și să conștientizăm că este o datorie etică a noastră, a tuturor, să implementăm proiecte care să influențeze în sens pozitiv, reducerea amprente de carbon și implicit creșterea calității vieții.

Întocmit,

Manager procese
ec.Liliac Elena

Inginer șef,
Pletea Ștefan Alexandru

Președinte de ședință,
Secretar general,

