

HOTĂRÂREA NR.384

privind aprobarea „Programului anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare” și a „Planului de marketing” pentru anul 2024, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 22 decembrie 2023, la care participă toți cei 23 de consilieri în funcție;

Luând în discuție Referatul de aprobare nr.54153 din data de 14.12.2023, al cărui semnatar este Primarul municipiului, prin care se propune inițierea unui proiect de hotărâre privind aprobarea Programului anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare pentru anul 2024, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea și a Planului de marketing pentru anul 2024, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea;

Văzând Raportul nr.54255 din data de 14.12.2023, întocmit de Direcția Dezvoltare Locală, precum și avizele comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor și nr.3, pentru servicii publice și comerț, întreprinderi mici și mijlocii, administrarea domeniului public și privat, agricultură ;

Având în vedere că prin hotărârea nr.380/28.11.2018, Consiliul Local a aprobat Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, inclusiv anexele acestuia, fiind încheiat Contractul nr.49043/27.12.2018 de delegare a gestiunii serviciului de transport public local, între Municipiul Râmnicu Vâlcea și ETA S.A, iar potrivit prevederilor art.13 punctul 13.6 din contract, „Delegatul va întocmi un Program anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare (...) cu scopul de a asigura menținerea infrastructurii de operare într-o condiție tehnică optimă, pe care îl va trimite spre aprobare Delegatarului” și ale art.33 potrivit căruia „Delegatul are obligația de a întocmi un plan de marketing (...) pentru a promova utilizarea Serviciului, cu scopul de a crește utilizarea Serviciului și a îmbunătăți gradul de satisfacție a Călătorilor”, plan ce va fi aprobat de Delegatar;

Luând în considerare adresele înregistrate la Primăria municipiului Râmnicu Vâlcea sub nr.47574/07.11.2023 și nr.47572/07.11.2023, prin care societatea ETA S.A. a transmis spre aprobare „Programul anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare”, respectiv „Planul de marketing”, pentru anul 2024;

În temeiul prevederilor Legii nr. 51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art.129 alin.(1), alin.(2), lit.c) - d), alin.(7), lit.n), art.139, alin.(3) și art.196 alin.(1), lit.a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Întrunind 23 de voturi “pentru”, 0 voturi “împotrivă” și 0 abțineri,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Programul anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare pentru anul 2024, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, conform anexei nr.1 la prezenta hotărâre.

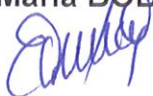
Art.2. Se aprobă Planul de marketing pentru anul 2024, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, conform anexei nr.2 la prezenta hotărâre.

Art.3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Dezvoltare Locală și societatea ETA S.A.

Art.4. Prezenta hotărâre se comunică în copie:

- Instituției Prefectului-județul Vâlcea;
- Primarului municipiului;
- Direcției Dezvoltare Locală;
- Direcției Economico-Financiară;
- Societății ETA SA.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Maria BOBEANU



CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE,
SECRETAR GENERAL,
jurist Ion DIDOIU



Râmnicu Vâlcea, 22 decembrie 2023

PROGRAM ANUAL DE INTRETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE
Frecventa 15.000 km

LUNA	E0 + M1	E0 + M2	E0 + M3	E0 + M4	EP1	EP2
IANUARIE	Dacia Logan 30 ETA, 315.000 km					
FEBRUARIE	VW Transporter 11 DPS, 75000 km					
MARTIE						
APRILIE						
MAI						
IUNIE						
IULIE						
AUGUST						
SEPTEMBRIE						
OCTOMBRIE						
NOIEMBRIE						
DECEMBRIE		Fiat Doblo 25 ETA, 315.000 km				

ANEXA Nr. 1 la
HOTARAREA
CONSILIULUI LOCAL
Nr. 384 din 29.12.2023

E0 = schimb ulei motor
M = servicii standard
EP = operatiuni in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate
T = operatiuni planificate

Inginer Sef
Pletea Stefan Alexandru

Anexa nr. 1 la HCL

LUNA	E0 +M1	E0 + M2	E0 + M3	E0 + M4	EP1	EP2
IANUARIE	18 BUS 620.000 km 04 BUS 600.000 km	12 ETA 70.000 km/ore 13 ETA 70.000 km/ore				
FEBRUARIE	03 BUS 580.000 km					
MARTIE	38 BUS 650.000 km					
APRILIE			12 ETA 90.000 km/ore 13 ETA 90.000 km/ore			
MAI						
IUNIE						
IULIE	40 BUS 580.000 km			12 ETA 110.000 km/ore 13 ETA 110.000 km/ore		
AUGUST	06 BUS 350.000 km					
SEPTEMBRIE	29 BUS 560.000 km					
OCTOMBRIE	10 MUN 25.000 km					
NOIEMBRIE	12 ETA 130.000 km/ore 13 ETA 130.000 km/ore					
DECEMBRIE		08 CDZ 210.000 km	07 TRK 200.000 km			

E0 = schimb ulei motor

M = servicii standard

EP = operatiuni in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate

T = operatiuni planificate

Inginer Sef
Pletea Stefan Alexandru



PROGRAM ANUAL DE INTRETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE 2022 (recventa 30.000 km)

LUNA	E0 + M1	E0 + M2	E0 + M3	E0 + M4	EP1	EP2
IANUARIE	Otokar Kent C 37 ETA 30.000 km 38 ETA 30.000 km					
FEBRUARIE	Otokar Kent C 36 ETA 30.000 km					
MARTIE		Otokar Kent C 39 ETA 60.000 km 40 ETA 60.000 km	Mercedes-Benz Conecto 180.000 km - 50 BUS 51 BUS/56 BUS			
APRILIE		Otokar Kent C 83 BUS 60.000 km 41 ETA 60.000 km 42 ETA 60.000 km 45 ETA 60.000 km	Mercedes-Benz Conecto 180.000 km - 41 BUS 46 BUS/49 BUS/ 53 BUS			
MAI		Otokar Kent C 68 BUS 60.000 km				
IUNIE		Otokar Kent C 89 BUS 60.000 km 93 BUS 60.000 km 35 ETA 60.000 km				
IULIE		Otokar Kent C 70 BUS 60.000 km 44 ETA 60.000 km 86 BUS 60.000 km 43 ETA 60.000 km				
AUGUST		Otokar Kent C 69 BUS 60.000 km 80 BUS 60.000 km 34 ETA 60.000 km	Mercedes-Benz Conecto 210.000 km - 50 BUS 51 BUS/56 BUS			
SEPTEMBRIE		Otokar Kent C 64 BUS 60.000 km				38 BUS

OCTOMBRIE	L...kar Kent C 79 BUS 60.000 km 82 BUS 60.000 km 37 ETA 60.000 km 38 ETA 60.000 km		Mercedes-Benz Conecto 210.000 km - 41 BUS 45 BUS/49 BUS/ 53 BUS		03 BUS
NOIEMBRIE	Otokar Kent C 92 BUS 60.000 km 63 BUS 60.000 km 66 BUS 60.000 km				18 BUS 27 BUS
DECEMBRIE	Otokar Kent C 71 BUS 60.000 km 60 BUS 60.000 km 36 ETA 60.000 km				

EO = schimb ulei motor
M = servicii standard
EP = operatiunii in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate
T = operatiuni planificate

Inginer Sef
Pletea Stefan Alexandru



LUNA	E0 + M1	E0 + M2	E0 + M3	E0 + M4	EP1	EP2
IANUARIE		13 BUS 200.000 km				
FEBRUARIE		09 ETA 325.000 km	05 ETA 360.000 km			
MARTIE				03 ETA 400.000 km		
APRILIE						
MAI						
IUNIE						
IULIE						
AUGUST				16 ETA - ore		
SEPTEMBRIE						
OCTOMBRIE						
NOIEMBRIE						
DECEMBRIE						

E0 = schimb ulei motor

M = servicii standard

EP = operatiuni in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate

T = operatiuni planificate

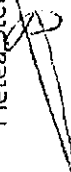
Inginer Sef

Pletea Stefan Alexandru

2024	PREGATIRE SI EFECTUARE ITP	GRESARE	PREGATIRE VARA/IARNA
IANUARIE	Iveco - 03 ETA/05 ETA MB GNC - 41 BUS/46 BUS/49 BUS/50 BUS/51 BUS/ 53BUS/ 56 BUS		
FEBRUARIE	Iveco 10 MUN Otokar Kent C - 34 ETA/35 ETA/36 ETA/37 ETA/ 38 ETA/ 39 ETA/40 ETA/41 ETA/42 ETA/43 ETA/44 ETA/ 45 ETA		
MARTIE	Karsan Atak - 06 BUS	Karsan Atak - 06 BUS	
APRILIE	Otokar Kent C - 60 BUS/63 BUS/64 BUS/66 BUS/68 BUS/ 69 BUS/ 70 BUS/71 BUS/79 BUS/80 BUS/82 BUS/83 BUS 86 BUS/ 89 BUS/92 BUS/93 BUS Iveco 13 BUS/12 ETA/13 ETA/30 ETA Golden Dragon - 03 BUS/ 18 BUS/29 BUS/38 BUS	Iveco - 13 BUS Golden Dragon - 03 BUS/04 BUS/27 BUS/29 BUS/38 BUS	
MAI	Golden Dragon - 27 BUS/ 39 BUS	Golden Dragon - 40 BUS	Instalatii aer conditionat - 03 BUS/04 BUS/18 BUS/ 27 BUS/29 BUS/38 BUS/39 BUS/40 BUS
IUNIE	Iveco - 09 ETA Golden Dragon - 04 BUS/40 BUS		Instalatii aer conditionat - 03 ETA/05 ETA/09 ETA

IULIE	IVECO - 03 ETA/05 ETA MIB GNC - 41 BUS/46 BUS/49 BUS/50 BUS/51 BUS/ 53BUS/ 56 BUS		
AUGUST	Otokar Kent C - 34 ETA/35 ETA/36 ETA/37 ETA/ 38 ETA/ 39 ETA/40 ETA/41 ETA/42 ETA/43 ETA/44 ETA/ 45 ETA/ 25 ETA		
SEPTEMBRIE	Karsan Atak - 06 BUS Dacia Logan 08 CDZ Dacia Duster 07 TRK UTB 16 ETA	Karsan Atak - 06 BUS	Instalatii incalzire auxiliare - 03 BUS/04 BUS/18 BUS 27 BUS/29 BUS/38 BUS/39 BUS/40 BUS
OCTOMBRIE	Otokar Kent C - 60 BUS/63 BUS/64 BUS/66 BUS/68 BUS/ 69 BUS/ 70 BUS/71 BUS/79 BUS/80 BUS/82 BUS/83 BUS 86 BUS/ 89 BUS/92 BUS/93 BUS Iveco 13 BUS/12 ETA/13 ETA/11 DPS Golden Dragon - 03 BUS/ 18 BUS/29 BUS/38 BUS	Iveco - 13 BUS Golden Dragon - 03 BUS/04 BUS/27 BUS/29 BUS/38 BUS	
NOIEMBRIE	Golden Dragon - 27 BUS/ 39 BUS	Golden Dragon - 40 BUS	
DECEMBRIE	Iveco - 09 ETA Golden Dragon - 04 BUS/40 BUS		

Inginer Sef
Pletea Stefan Alexandru



CENTRALIZATOR PROGRAM ANUAL DE INTRETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE 2024

LUNA	15.000 km	20.000 km	30.000 km	40.000 km	EP		
					60.000	120.000	180.000
IANUARIE	Dacia Logan 30 ETA, 315.000 km	18 BUS 620.000 km 04 BUS 600.000 km 12 ETA 70.000 km/ore 13 ETA 70.000 km/ore	37 ETA 30.000 km 38 ETA 30.000 km	13 BUS 200.000 km	03 BUS 04 BUS		
FEBRUARIE	VW Transporter 11 DPS, 75000 km	03 BUS 580.000 km	36 ETA 30.000 km	09 ETA 325.000 km 05 ETA 360.000 km	18 BUS 27 BUS		
MARTIE		38 BUS 650.000 km	39 ETA 60.000 km 40 ETA 60.000 km 180.000 km - 50 BUS 51 BUS/56 BUS	03 ETA 400.000 km	29 BUS		
APRILIE		12 ETA 90.000 km/ore 13 ETA 90.000 km/ore	83 BUS 60.000 km 41 ETA 60.000 km 42 ETA 60.000 km 45 ETA 60.000 km 180.000 km - 41 BUS 46 BUS/49 BUS/ 53 BUS		38 BUS 39 BUS		
MAI			68 BUS 60.000 km		40 BUS		
IUNIE			89 BUS 60.000 km 93 BUS 60.000 km 35 ETA 60.000 km				
IULIE		40 BUS 580.000 km 12 ETA 110.000 km/ore 13 ETA 110.000 km/ore	70 BUS 60.000 km 44 ETA 60.000 km 86 BUS 60.000 km 43 ETA 60.000 km				

AUGUST		06 BUS 350.000 km	69 BUS 60.000 km 80 BUS 60.000 km 34 ETA 60.000 km 210.000 km - 50 BUS 51 BUS/56 BUS			
SEPTEMBRIE		29 BUS 560.000 km	64 BUS 60.000 km	16 ETA - ore		
OCTOMBRIE		10 MUN 25.000 km	79 BUS 60.000 km 82 BUS 60.000 km 37 ETA 60.000 km 38 ETA 60.000 km 210.000 km - 41 BUS 46 BUS/49 BUS/ 53 BUS			
NOIEMBRIE		12 ETA 130.000 km/ore 13 ETA 130.000 km/ore	92 BUS 60.000 km 63 BUS 60.000 km 66 BUS 60.000 km			
DECEMBRIE	Fiat Doblo 25 ETA, 315.000 km	08 CDZ 210.000 km 07 TRK 200.000 km	71 BUS 60.000 km 60 BUS 60.000 km 36 ETA 60.000 km			

E0 = schimb ulei motor

M = servicii standard

EP = operatiuni in afara planificarii + schimb ulei cutii de viteze automate

T = operatiuni planificate

Președinte de ședință,
Secretar general,



Inginer Sef
Pletea Stefan Alexandru

ANEXA Nr. 2 la
HOTĂRÂREA
CONSILIULUI LOCAL
Nr. 389 din 22.12.2023

Anexa nr. 2 la HCL



S.C. ETA S.A. Rm. Vâlcea
INTRARE / IEȘIRE Nr. 4622
Ziua 07 Luna 11 Anul 2023



**PLAN DE MARKETING
ETA SA RAMNICU VALCEA
01.01.2024 – 31.12.2024**

Vizat,
Director,
Ing. Davidescu Andi Ștefan



1. PREZENTARE

Societatea ETA SA a fost înființată la data de 1 mai 1998 în baza prevederilor Hotărârii Consiliului Local nr.13/1998 având ca obiect de activitate transportul în comun de persoane cu autobuze și alte mijloace specifice pe teritoriul municipiului Râmnicu Vâlcea și în zonele preurbane. În prezent, aceasta este o societate cu capital integral al municipiului Râmnicu Vâlcea și este administrată în sistem unitar conform prevederilor Legii 31/1990 privind societățile, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

ETA S.A. este operator de transport public de calatori, aflat în subordinea Consiliului Local al Municipiului Râmnicu Valcea, iar prestația efectuată este reglementată de Legea nr.92/2007 care are ca obiect stabilirea cadrului juridic privind exploatarea, gestionarea, finanțarea și controlarea funcționării transportului public de persoane.

Activitatea principală este asigurarea transportului public de persoane în municipiul Rm.Valcea pe 16 de trasee, având la dispoziție un parc circulant de 55 de mijloace de transport din care remarcăm 44 de autobuze și 11 microbuze. Acestea au programe stabilite în funcție de cererea de transport. Ca activități secundare societatea execută inspecții tehnice auto, transport de persoane la terți, activitate de service auto.

Traseele pe care operează Societatea ETA S.A. au fost concepute cu scopul de a satisface nevoile de deplasare ale călătorilor pe rutele principale din municipiul Râmnicu Valcea, precum și pe cele ale călătorilor din zonele cu o densitate redusă de locuitori. Deoarece municipiul s-a dezvoltat prin construirea de locuințe în zone care anterior nu erau rezidențiale și de-a lungul timpului s-a modificat standardul de viață, pe de o parte a apărut o cerere de transport în zone cu o densitate redusă de locuitori, iar pe de altă parte locuitorii au solicitat înființarea de trasee prin interiorul cartierelor.

ETA SA Râmnicu Valcea, asigură transportul public de persoane pe raza municipiului Râmnicu Valcea, pe 16 linii de transport municipale, în intervalul orar 05.00 - 00.30.

Rețeaua de transport public de călători cuprinde 263 de stații de îmbarcare/debarcare calatori, amplasate în municipiul Râmnicu Valcea.

Rețeaua de vânzare titluri de calatorie, cuprinde un număr de 3 puncte de vânzare proprii și 24 de automate de vânzare/reîncărcare titluri de călătorie.

Automatele de vânzare/reîncărcare titluri de călătorie amplasate în 24 de stații de îmbarcare, emit următoarele titluri de călătorie: bilet cod OR, abonament nenominal, portofel electronic nenominal, abonament nominal, card de călătorie; plata titlurilor de călătorie se face cu numerar și cu cardul bancar.

Automatele de vânzare/reîncărcare titluri de călătorie au și opțiunea de informare a călătorilor cu privire la trasee și rute — inclusiv cu posibilitatea de planificare a unui traseu cu punct de plecare din stația respectivă și având ca destinație un obiectiv de interes sau o altă stație de transport. În cazul utilizării acestei funcții, automatul va prezenta călătorului traseul ce trebuie urmat pentru a ajunge la destinație inclusiv toate eventualele schimbări de linii sau mijloace de transport necesare.

90 de stații de imbarcare/ debarcare calatori, sunt dotate cu panouri de informare calatori, care transmit mesaje vizuale si acustice , cu privire la sosirea mijloacelor de transport in statie. Stațiile de imbarcare călători sunt dotate cu camere video, internet și wi fi.



Programul de circulație al ETA SA, este inclus in aplicatia **Moovit** – aplicația de mobilitate urbana nr.1 in lume, cat și pe site-ul societatii.

Plata călătoriei se poate face si cu telefonul mobil prin intermediul aplicației 24 PAY.

In autobuzele si microbuzele ETA SA, este instalat sistemul de plată al călătoriei cu cardul bancar contactless.

In medie, lunar, cu mijloacele de transport in comun ale ETA SA , circula 250.000 persoane.

2.CONCEPTE / STRATEGII DE MARKETING

2.1 CONCEPTUL SMART CITY IN VIZIUNEA ETA SA RAMNICU VALCEA

Un oraș smart, este un oras care colecteaza informații si folosește tehnologia modernă pentru a fluidiza traficul, pentru a îmbunătăți transportul public, pentru a reduce poluarea si consumul de energie, astfel ETA SA RAMNICU VALCEA, prin actiunile pe care le intreprinde, prin proiectele pe care le implementeaza, isi propune să transforme municipiul Ramnicu Valcea într-un oras smart, care sa funcționeze în cel mai eficient mod, datorită tehnologiilor inovative care vor fi implementate.

Obiective cheie ale unui oraș smart:

1. **Eficiența serviciilor** – pentru a optimiza utilizarea resurselor publice și a oferi un nivel înalt de servicii pentru cetățeni;
2. **Sustenabilitate** – pentru a crește și dezvolta orașul ținând cont de impactul asupra mediului, respectiv capacitatea de a exista și de a dezvolta fără a epuiza resursele naturale pentru viitor;
3. **Mobilitate** – pentru ușurința cu care oamenii se pot deplasa între destinațiile din zonele urbane, cu ajutorul rețelei și al serviciilor de transport disponibile, respectiv creșterea calității serviciilor de transport public și a gradului de utilizare a transportului public;
4. **Siguranță și securitate** – pentru a îmbunătăți siguranța și securitatea publică în viața de zi cu zi și la evenimente speciale, precum și pentru a fi pregătit cel mai bine pentru situații de urgență și dezastre;
5. **Creștere economică** – pentru a atrage afaceri, investitori, cetățeni, respectiv, turiști;
6. **Imaginea orașului** – pentru a îmbunătăți constant imaginea și reputația orașului;

„Un oraș inteligent este o zonă urbană care utilizează diferite tipuri de echipamente hardware pentru a gestiona eficient activele și resursele.”



2.2 Beneficiarii Smart City

În orice comunitate urbană, actorii principali sunt cetățenii. Chiar dacă folosește cea mai înaltă tehnologie digitală, un oraș nu va fi inteligent, dacă locuitorii lui nu sunt, la rândul lor, "smart", când vorbim de locuitori "smart" nu ne referim la cunoscătorii domeniului IT sau la oameni erudiți, ci la cei care sunt sensibili la facilitățile smart disponibile și le folosesc în beneficiul propriu sau al comunității.

2.3. ACHIZITIA DE AUTOBUZE ECOLOGICE

Investițiile din cadrul proiectului cu finanțare europeană "Modernizarea stațiilor de îmbarcare/debarcare, echiparea mijloacelor de transport în comun și dezvoltarea unui centru utilat cu un sistem de management al traficului general în Municipiul Râmnicu Vâlcea" sunt în deplină concordanță cu obiectivele ambițioase ale Uniunii Europene legate de dezvoltarea durabilă a transportului, printre care se numără reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, îmbunătățirea calității aerului, reducerea congestionării și promovarea mobilității sustenabile.

Astfel în colaborare cu Primaria Municipiului Râmnicu Vâlcea s-au elaborat mai multe proiecte care în acest moment sunt în curs de implementare, dintre care le enumerăm pe cele mai importante:

a) Modernizarea stațiilor de îmbarcare/debarcare, echiparea mijloacelor de transport în comun și dezvoltarea unui centru utilat cu un sistem de management al traficului general în Municipiul Râmnicu Vâlcea" care implică modernizarea a 90 de stații de îmbarcare/debarcare călători, prin dotarea cu adăposturi moderne, conforme cu normele de siguranță rutieră și cu arhitectura orașului, prioritizarea transportului public prin managementul adaptiv al traficului rutier, instalarea a 24 de automate de vânzare titluri de călătorie, supraveghere video în stațiile de călători și în vehicule și crearea unui centru de comandă și dispecerat, la sediul companiei de transport public.

Proiectul în curs de implementare, propune un sistem integrat (Figura 1/Figura 2) ce reprezintă un instrument prin care municipalitatea contribuie major la îmbunătățirea condițiilor de trafic din oraș, astfel:

- accesul facil la achiziționarea titlurilor de călătorie;
- creșterea siguranței călătorilor ;
- prioritizarea în trafic a vehiculelor de transport public;
- accesul gratuit la internet;
- dirijarea circulației prin sisteme modern, adaptive și sincronizate, capabile să susțină prioritizarea vehiculelor, a pietonilor dar și a bicicliștilor;
- realizarea de statistici și rapoarte privind situațiile reale din teren, în vederea implementării măsurilor necesare pentru asigurarea unei vieți mai bune pentru toți cetățenii: factorii de mediu, condițiile de trafic, evenimentele din oraș;
- reducerea emisiilor de gaze poluante și reducerea consumului de carburant;
- creșterea calității serviciilor de transport public și creșterea gradului de utilizare a transportului public;

FIG.1

CENTRU DE COMANDA SI CONTROL AL TRAFICULUI PENTRU COORDONAREA
SISTEMULUI RUTIER LA NIVELUL ORAȘULUI



b). Alinierea parcului ETA SA la cerințele dezvoltării durabile” proiect în curs de implementare, care implica modernizarea sediului administrativ, reabilitarea și modernizarea halei de reparații și revizii auto, amenajarea unei parcuri acoperite, realizarea unei stații de alimentare cu combustibili alternativi. În cadrul aceluiași proiect, au fost achiziționate 28 de autobuze noi alimentate cu combustibili alternativi,

Fig.3



2.4 COMUNICARE SMART IN CADRUL ETA SA

- WEBSITE ETA SA
- PAGINA DE FACEBOOK ETA
- PAGINA DE TWITTER
- WI-FI GRATUIT IN AUTOBUZE
- MONITORE DE INFORMARE IN AUTOBUZE /AUDIO SI VIDEO
- PANOURI DE INFORMARE IN STATII /VIDEO

Accesul la informație, promovarea sistemelor de informare în timp real asupra călătoriei, bogate în conținut și totuși cu o prezentare simplă și transparentă, nu sunt doar necesare, ci sunt esențiale pentru planificarea unei deplasări fluente și negocierea transferurilor, îndeosebi în cazul întreruperilor unor servicii sau a traficului rutier.

Aceasta informare presupune existența și funcționalitatea unor sisteme de informare a pasagerilor asupra orelor de sosire și de plecare, asupra întârzierilor și altor informații despre trafic prin grafice de mers, panouri digitale informare călători etc.

2.5 ACCESUL FACIL AL CALATORILOR/ELEVILOR LA ACHIZITIONAREA TITLURILOR DE CĂLĂTORIE PRIN INTERMEDIUL APLICAȚIILOR MOBILE

Aplicația mobilă ETA BUS este în curs de implementare și permite achiziționarea de titluri de călătorie pe mijloacele de transport în comun ale ETA SA, prin intermediul aplicațiilor mobile.

Aplicația mobilă permite achiziționarea de titluri de călătorie și abonamente cu tarif integral cât și achiziționarea de către elevi a abonamentelor gratuite valabile pe toate liniile de transport public din municipiul Râmnicu Valcea.

De asemenea, aplicația permite achiziționarea de către elevi a abonamentelor cu tarif redus 100% (elevi) valabile pe toate liniile de transport public din regiunea orașului Râmnicu Valcea, cât și achiziționarea de titluri de călătorie și abonamente cu tarif integral.

Elevii beneficiază de abonament cu reducere 100% dacă au statutul de elev înscris la o unitate de învățământ acreditată din orașul Râmnicu Valcea; confirmarea statutului de elev se face automat prin intermediul aplicației, pe baza CNP-ului completat la înregistrarea contului.

Aplicația va putea fi descărcată gratuit direct din Google Play sau App Store.”

**Analiza SWAT a activității de transport public de calatori prin prisma punctelor tari ,
punctelor slabe , oportunităților si amenințărilor companiei;**

Elaborarea unei strategii care urmărește eficientizarea activității privind transportul public de calatori, impune realizarea unei panorame asupra punctelor slabe și asupra punctelor forte ale societății, care se poate realiza prin intermediul analizei SWOT.

Analiza prezintă un instrument util în dezvoltarea strategiei de marketing.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
*centrul de comandă și control al traficului pentru coordonarea sistemului rutier la nivelul municipiului; *accesul facil la achiziționarea titlurilor de călătorie prin intermediul aplicațiilor mobile; * efectuarea programului de transport cu o flota de autovehicule moderne, ecologice, care funcționează cu combustibili alternativi; *sisteme de dirijare a circulației, moderne, adaptive și sincronizate, capabile să susțină atât prioritizarea vehiculelor de transport public, dar și a pietonilor și bicicliștilor la treceri, atunci când aceștia solicită prioritate de trecere (manual sau prin detecție automată, utilizând servicii de tip analiză video – „Video-Analytics”); *reducerea emisiilor cu efect de serra, diminuarea poluării fonice și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor, ca urmare a achiziționării autobuzelor care funcționează cu combustibili alternativi; * reducerea amprente de carbon ca urmare a folosirii autobuzelor care funcționează cu combustibili alternativi; *repartizarea uniformă a rețelei de transport public pe întreg teritoriul municipiului Ramnicu Valcea, cu tranzitarea zonelor de interes; *implementarea unor sisteme de mobilitate urbana privind informarea calatorilor; *economie de energie și spațiu, poluare fonica și chimică mult mai scăzute, securitate sporita comparativ cu transportul realizat cu masina personala; * utilizarea abonamentului unic pe toate liniile deservite de ETA SA si valabilitatea titlurilor de calatorie timp de 60 de minute; * achiziționarea titlurilor de călătorie de la automatele de vanzare titluri de călătorie amplasate pe o arie extinsa în municipiu;	* trecerile la nivel cu calea ferata fragmenteaza fluxurile de autovehicule si produc intarzieri in programul de circulatie; * numarul mare de locuitori ai municipiului care folosesc masinile personale, in detrimentul mijloacelor de transport in comun;

OPORTUNITATI	RISCURI
*devierea circulației de tranzit din oraș ; *creșterea mobilității populației locale și implicit atragerea unui număr mai mare de turiști pe toată perioada anului ; *parteneriate cu entitățile care desfășoară activități în domeniul turismului și înființarea unui serviciu de transport public în scop turistic; *economie de timp și spațiu, poluare fonică și chimică mult mai scăzute, securitate sporită comparativ cu transportul realizat cu mașina personală; *campanii de conștientizare a populației locale, care să vizeze dezvoltarea unui transport durabil; * creșterea mobilității populației și atragerea unui număr mai mare de călători; * implementarea aplicației de mobil care să indice poziția autovehiculelor în timp real;	*existența unor transportatori neautorizați; *existența unor firme de taxi populare; *trendul tinerilor de a-și lua carnetul la împlinirea vârstei de 18 ani; * preconcepția tinerilor asupra transportului în comun; *creșterea semnificativă a numărului de mașini proprietate personală și a gradului de utilizare;

3. OBIECTIVE

Având în vedere cerințele stipulate prin Contractul de delegarea gestiunii serviciului de transport public local, respectiv obligații și indicatori de performanță, cu referire la satisfacerea cu prioritate a nevoii de transport a locuitorilor municipiului, la îmbunătățirea calității serviciului, informarea și consultarea membrilor comunității cu privire la deciziile, strategiile și reglementările privind efectuarea serviciului, strategia de marketing vizează în primul rând, creșterea gradului de atractivitate al transportului public de călători, creșterea numărului de călători transportați și implicit reducerea emisiei de gaze poluante și reducerea consumului de carburant.

Prezentul plan de marketing cuprinde strategiile și măsurile propuse în vederea realizării scopului și obiectivelor asumate prin Planul de Management al ETA SA, ținând cont de specificul activității societății, de caracterul public și social al unor categorii de servicii, de tipologia clienților tradiționali, de concurența directă și cea indirectă, cât și de dinamica din transportul public.

4. STRATEGII PREVĂZUTE ÎN ORIZONTUL DE TIMP 01.01.2023-31.12.2023

4.1. PROMOVAREA SERVICIULUI DE TRANSPORT PUBLIC DE CĂLĂTORI

a. Eficientizarea călătoriei

Acțiuni:

- punerea la dispoziția tuturor cetățenilor a unor opțiuni de transport care să le permită să aleagă cele mai adecvate mijloace de a călători spre destinații și servicii cheie;
- îmbunătățirea continuă a relațiilor dintre ETA SA și publicul călător;
- creșterea frecvenței și a numărului de ore de funcționare a programului de circulație;
- creșterea nivelului de calitate al serviciului și de confort al utilizatorilor serviciilor publice de transport public local de persoane prin curse regulate;

- corelarea capacității de transport cu fluxurile de călători existente;
- continuitatea serviciului de transport public de calatori;
- achiziționarea titlurilor de calatorie pe aplicații mobile;

b. Siguranța și securitate în mijloacele de transport în comun

Acțiuni:

- crearea unor condiții mai sigure și facile în stațiile de imbarcare/debarcare calatori;
- echiparea stațiilor de imbarcare/debarcare calatori cu instalații de supraveghere video;
- asigurarea prezenței truselor de prim ajutor în fiecare autovehicul;
- organizarea periodică de acțiuni de verificare efectuate în colaborare cu Poliția municipală în vederea prevenirii și eliminării furturilor, în mijloacele de transport în comun;
- formarea în domeniul siguranței și securității, precum și creșterea gradului de sensibilizare pentru soferi și calatori;
- verificarea și repararea mijloacelor de transport în ateliere de întreținere și reparatii dotate cu utilaje specifice activității, moderne și eficiente în scopul creșterii calitatii și a eficienței planului de mentenanță;
- autobuzele vor fi prevăzute cu instalații de supraveghere video la interior și la exterior;
- instruirea conducătorilor privind siguranța și securitatea în mijloacele de transport în comun;

c. Informarea calatorilor

Acțiuni:

- automatele de vânzare/reîncărcare titluri de călătorie au și opțiunea de informare a călătorilor cu privire la trasee și rute – inclusiv cu posibilitatea de planificare a unui traseu cu punct de plecare din stația respectivă și având ca destinație un obiectiv de interes sau o altă stație de transport;
- dezvoltarea și dotarea Centrului de comandă de la sediul ETA pentru coordonarea sistemului rutier la nivel de oraș;
- website-ul prietenos cu publicul calator oferă funcționalități extinse, bazate pe cele mai noi tehnologii în domeniu, oferă cetățenilor servicii electronice și informații complexe, accesibile de pe mai multe tipuri de platforme;
- promovarea imaginii companiei către o plajă mult mai largă de potențiali clienți, prin intermediul site-ului și pe panourile de informare din mijloacele de transport;
- instalarea în stațiile de imbarcare/debarcare calatori cu panouri de tip wayfinding (planificarea calatoriei);
- informarea inițială despre programul și mijloacele de transport, trebuie să fie accesibilă fiecărui calator;
- informarea calatorilor în timp real, prin afișarea informațiilor privind locația afișate pe panourile de informare din mijloacele de transport în comun;
- afișarea celor mai apropiate stații față de utilizatorul site-ului, luând în calcul localizarea geografică a dispozitivului folosit;
- paginile site-ului societății sunt optimizate pentru afișarea pe ecrane reduse, mai exact pentru telefoane mobile sau tablete;
- comunicate și informări de presă difuzate în presa locală și prin intermediul canalelor proprii, site, pagina facebook, privind modificările în programul de transport;
- răspunsuri prompte la reclamațiile, sesizările și sugestiile calatorilor;
- realizarea de pliante și hărți care să cuprindă informații despre trasee, programe și tarife de transport și distribuția acestora în instituții și obiective publice din subordinea autorității locale;
- afișarea orarului de călătorie în toate stațiile, care să vină în sprijinul publicului calator, acesta având posibilitatea de a-și estima timpul necesar pentru a parcurge traseul ales fără să mai creeze aglomerație în stații;
- optimizarea graficului orar al mijloacelor de transport în comun;

d. Imagine si confort

Actiuni:

- revizuirea nivelului de utilizare a cererii pentru transport în comun mai ales în orele de vârf;
- organizarea de actiuni în care sa fie implicați elevii/tinerii, care sa conștientizeze și sa acumuleze informații cu privire la transportul public si rezultatele pozitive rezultate ca urmare a folosirii transportului public ca mijloc de deplasare;
- publicitate pe ecranul din autobuz;
- informarea calatorilor prin intermediul panourilor de informare calatori din statiile de imbarcare calatori;
- imbunatatirea modului de adresare al personalului in relatia cu calatorii;
- verificarea pe harta linearizata a respectarii de catre conducatorii auto, a traseului prestabilit;
- îmbunătățirea continuă a nivelului de calitate al serviciilor livrate către călători
- întărirea percepției publice conform căreia este necesar un transport în siguranță și confort la standarde urbane/metropolitane internațional;
- fluidizarea traficului de calatori;
- crearea unei culturi de organizație centrată pe menținerea securității și sănătății angajaților, precum și pe evitarea/diminuarea poluării mediului de muncă și înconjurător;

5. STRATEGII DE MARKETING VIITOARE:

- campanii de promovare și marketing privind mijloacele de transport sustenabile, cum ar fi transportul public, mijloacele de transport nemotorizate, vehiculele cu emisii scăzute, folosirea în comun a autovehiculelor;
- organizarea de evenimente publice, cum ar fi o transformare temporară a străzilor principale în zone pietonale, zile fără automobile, sau ziua în care se circulă gratis cu mijloacele de transport în comun
- promovarea transportului urban sustenabil;
- includerea cetățenilor în discuții despre probleme de mobilitate și procese de planificare, de exemplu, prin crearea unui forum de mobilitate;
- integrarea sistemului informatic de tip ERP, implementat la nivelul societății cu alte sisteme informatice ale autorității publice tutelare dezvoltate prin programe derulate, respectiv „ Alinierea parcului ETA SA, la cerintele dezvoltarii durabile „ si „ Modernizarea statiilor de imbarcare debarcare calatori, echiparea mijloacelor de transport în comun și dezvoltarea unui centru utilat cu un management al traficului general in municipiu Ramnicu Valcea;

7. BUGET

Bugetul estimat pentru cheltuielile privind strategiile prevazute in orizontul de timp, 01.01.2024- 31.12.2024, este de 12000 lei.

Repartizarea bugetului prevazut:

Nr. crt	Denumire strategie de promovare	Cost estimat/lei
1.	Organizarea de actiuni de conștientizare a folosirii transportului public;	3000
2.	Dezvoltarea unui slogan atractiv pentru promovarea utilizării mijloacelor de transport sustenabile;	3000
3.	Campanii de conștientizare în domeniul siguranței și securității precum și creșterea gradului de sensibilizare pentru șoferi și călători;	2000
4.	Realizarea de statistici și rapoarte privind situațiile reale din teren, în vederea implementării măsurilor necesare pentru asigurarea unei vieți mai bune pentru toți cetățenii: factorii de mediu, condițiile de trafic, evenimentele din oraș; Formular Google distribuit pe mai multe platform on-line, privind evaluarea transportului public, care să cuprindă mai multe întrebări și mai multe variante de răspuns; Promovare on-line ;	4000

7.CONCLUZII

Alinierea parcului ETA SA la cerințele dezvoltării durabile, prin achiziționarea de vehicule ne-poluante și prin implementarea sistemelor de dirijare a circulației, moderne, adaptive și sincronizate, capabile să susțină atât prioritizarea vehiculelor de transport public, dar și a pietonilor și bicicliștilor la treceri, atunci când aceștia solicită prioritate de trecere (manual sau prin detecție automată, utilizând servicii de tip analiză video – „Video-Analytics”) reprezintă una dintre cele mai eficiente și durabile metode de reducere a poluării și a uzurii infrastructurii rutiere, asigurând și o îmbunătățire a condițiilor de trafic rutier în oraș, prin fluidizarea traficului și creșterea vitezelor comerciale.

Obiectivul unui transport sustenabil include libertatea de circulație, sănătatea, siguranța și calitatea vieții pentru generațiile actuale și viitoare, precum și asigurarea eficienței ecologice și o creștere economică, inclusiv accesul la oportunități și servicii pentru toate categoriile sociale

Marketingul, respective promovarea, pot îmbunătăți toate efectele pozitive ale măsurilor de transport sustenabil. De exemplu, promovarea transportului public și a mijloacelor de transport sustenabile, contribuie la o calitate mai bună a aerului, la un consum mai mic de energie, la condiții de trai și de mediu îmbunătățite, precum și la condiții de siguranță mai bune.

Intocmit,

Manager procese
ec.Liliac Elena

Inginer șef,
Pletea Ștefan Alexandru



Președinte de ședință,
Secretar general,