



HOTĂRÂREA NR.353/42

privind aprobarea „Programului anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare” și a „Planului de marketing” pentru anul 2025, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 28 noiembrie 2024, la care participă 22 de consilieri din cei 23 în funcție;

Luând în discuție Referatul de aprobare nr.44352 din data de 20.11.2024, al cărui semnatar este Primarul municipiului, prin care se propune inițierea unui proiect de hotărâre privind aprobarea Programului anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare pentru anul 2025, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea și a Planului de marketing pentru anul 2025, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea;

Văzând Raportul nr.44446 din 21.11.2024, întocmit de Direcția Dezvoltare Locală, precum și avizele comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor și nr.3, pentru servicii publice și comerț, întreprinderi mici și mijlocii, administrarea domeniului public și privat, agricultură ;

Având în vedere că prin hotărârea nr.380/28.11.2018, Consiliul Local a aprobat Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, inclusiv anexele acestuia, fiind încheiat Contractul nr.49043/27.12.2018 de delegare a gestiunii serviciului de transport public local, între Municipiul Râmnicu Vâlcea și ETA S.A, a cărui durată a fost prelungită până la intrarea în vigoare a Contractului de delegare a serviciului de transport public în aria de delegare a Asociației de Dezvoltare Intercomunitară ADI Transport, dar nu mai târziu de 31.12.2026, iar potrivit prevederilor art.13 punctul 13.6 din contract, „Delegatul va întocmi un Program anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare (...) cu scopul de a asigura menținerea infrastructurii de operare într-o condiție tehnică optimă, pe care îl va trimite spre aprobare Delegatarului” și ale art.33 potrivit căruia „Delegatul are obligația de a întocmi un plan de marketing (...) pentru a promova utilizarea Serviciului, cu scopul de a crește utilizarea Serviciului și a îmbunătăți gradul de satisfacție a Călătorilor”, plan ce va fi aprobat de Delegatar;

Luând în considerare adresa înregistrată la Primăria municipiului Râmnicu Vâlcea sub nr.42881/08.11.2024, prin care societatea ETA S.A. a transmis spre aprobare „Programul anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare”, respectiv „Planul de marketing”, pentru anul 2025;

În temeiul prevederilor Legii nr.51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art.129 alin.(1), alin.(2), lit.c) - d), alin.(7), lit.n), art.139, alin.(3) și art.196 alin.(1), lit.a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Întrunind 22 de voturi „pentru”, 0 voturi „împotrivă” și 0 abțineri,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Programul anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare pentru anul 2025, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, conform anexei nr.1 la prezenta hotărâre.

Art.2. Se aprobă Planul de marketing pentru anul 2025, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, conform anexei nr.2 la prezenta hotărâre.

Art.3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Dezvoltare Locală și societatea ETA S.A.

Art.4. Prezenta hotărâre se comunică în copie:

- Instituției Prefectului-județul Vâlcea;
- Primarului municipiului;
- Direcției Dezvoltare Locală;
- Direcției Economico-Financiară;
- Societății ETA S.A.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Fănel LEȚU



CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE,
SECRETAR GENERAL,
jurist Ion DIDOIU



Râmnicu Vâlcea, 28 noiembrie 2024

Anexa nr. 1 la H.C. nr. 353/42 din 28.11.2024



PROGRAM ANUAL DE INTRETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE

2025	EO + M1	EO + M2	EO + M3	EO + M4	EP1	EP2
IANUARIE	83BUS 120000KM	29BUS 570000 KM	79BUS 900000KM 92BUS 90000 KM	39BUS 600000KM		
FEBRUARIE	43ETA 120000 KM 45ETA 120000KM		70BUS 900000KM 71BUS 900000KM	38BUS 630000KM 40BUS 600000KM		
MARTIE	39ETA 120000KM 40ETA 120000KM 42ETA 120000KM 83BUS 120000KM		37ETA 900000KM 38ETA 900000KM 80BUS 900000KM	27BUS 570000KM		
APRILIE	35ETA 120000KM 41ETA 120000KM 68BUS 120000KM		36ETA 900000KM 44ETA 900000KM 82BUS 900000KM			
MAI	69BUS 120000 KM 89BUS 120000 KM 93BUS 120000 KM	53BUS 240000KM 56BUS 240000KM	34ETA 900000KM 60BUS 900000KM 63BUS 900000KM 64BUS 900000KM 66BUS 900000KM	03BUS 600000KM 04BUS 630000KM		
IUNIE		13BUS 180000KM 50BUS 240000KM	86BUS 900000KM	29BUS 590000KM		
IULIE		46BUS 240000KM				
AUGUST		41BUS 240000KM 51BUS 240000KM		18BUS 630000KM		

Președinte de ședință,

Secretar general,

INGINER SERVICE

ING. NEAGOE VIOREL

[Signature]

[Signature]

2025	PREGATIRE SI EFECTUARE ITP	GRESARE	PREGATIRE VARA/ IARNA
IANUARIE	03ETA, 05ETA, 46BUS, 49BUS, 50BUS, 53BUS	03BUS, 04BUS, 27BUS, 29BUS, 38BUS, 39BUS, 40BUS	
FEBRUARIE	41BUS, 51BUS, 40ETA, 41ETA, 42ETA, 43ETA, 44ETA, 45ETA, 56BUS, 34ETA, 35ETA, 36ETA, 37ETA, 38ETA, 39ETA, 08CDZ,		
MARTIE			
APRIIE	03BUS, 18BUS, 38BUS, 06BUS, 13BUS, 12ETA, 13ETA, 30ETA, 07TRK, 60BUS, 63BUS, 64BUS, 66BUS, 68BUS, 69BUS, 70BUS, 71BUS, 79BUS, 80BUS, 82BUS, 83BUS, 86BUS, 89BUS, 92BUS, 93BUS		
MAI			03BUS, 04BUS, 27BUS, 29BUS, 38BUS, 39BUS, 40BUS
IUNIE	04BUS, 27BUS, 29BUS, 39BUS, 40BUS, 03ETA, 05ETA, 09ETA, 46BUS, 49BUS, 50BUS, 53BUS		
IULIE		03BUS, 04BUS, 27BUS, 29BUS, 38BUS, 39BUS, 40BUS	
AUGUST	41BUS, 51BUS, 40ETA, 41ETA, 42ETA, 43ETA, 44ETA, 45ETA, 56BUS, 34ETA, 35ETA, 36ETA, 37ETA, 38ETA, 39ETA,		
SEPTembrie			
OCTOMBRIE	03BUS, 38BUS, 06BUS, 13BUS, 12ETA, 13ETA, 25ETA, 60BUS, 63BUS, 64BUS, 66BUS, 68BUS, 69BUS, 70BUS, 71BUS, 79BUS, 80BUS, 82BUS, 83BUS, 86BUS, 89BUS, 92BUS, 93BUS		03BUS, 04BUS, 27BUS, 29BUS, 38BUS, 39BUS, 40BUS
NOIEMBRIE	11DPS	03BUS, 04BUS, 27BUS, 29BUS, 38BUS, 39BUS, 40BUS	
DECEMBRIE	04BUS, 27BUS, 29BUS, 39BUS, 40BUS, 09ETA, 03ETA, 05ETA, 46BUS, 49BUS, 50BUS, 53BUS		



INGINER SERVICE

ING. NEAGOE VIOREL

PROGRAM ANUAL DE INTRETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE FRECVENTA 15000 KM

2025	EO + M1	EO + M2	EO + M3	EO + M4	EP1	EP2
IANUARIE						
FEBRUARIE						
MARTIE	DACIA LOGAN VL30ETA 330000 KM					
APRILIE						
MAI						
IUNIE	VW TRANSPORTER VL11DPS 90000 KM		09ETA 360000KM 05ETA 390000KM			
IULIE	12ETA 105000 KM 13ETA 105000 KM					
AUGUST	DACIA LOGAN VL08CDZ REVIZIE 225000 KM	DACIA DUSTER VL07TRK REVIZIE 195000 KM				
SEPTEMBRIE						
OCTOMBRIE						
NOIEMBRIE	FIAT DOBLO 330000KM					
DECEMBRIE			12ETA 120000 KM 13ETA 120000 KM			

EO = SCHIMB ULEI MOTOR

M = SERVICII STANDARD

EP = OPERATIUNI INAFARA PLANIFICARII

T = OPERATIUNI PLANIFICAT



Președinte de secință

Secretar general

INGINER SERVICE

ING. NEAGOE VIOREL



S.C. ETA S.A. Rm. Vâlcea
INTRARE / IEȘIRE Nr. 3440
Ziua 01. Luna 11. Anul 2024



PLAN DE MARKETING
ETA SA
01.01.2025 – 31.12.2025

Vizat,
Director,
Ing. Davidescu Andi Ștefan



I. PREZENTARE

ETA S.A. este operator de transport public de calatori, aflat în subordinea Consiliului Local al Municipiului Ramnicu Valcea, iar prestatia efectuata este reglementata de Legea nr.92/2007 care are ca obiect stabilirea cadrului juridic privind exploatarea, gestionarea, finantarea si controlarea funcționării transportului public de persoane.

Societatea ETA SA a fost înființată la data de 1 mai 1998 în baza prevederilor Hotărârii Consiliului Local nr.13/1998 având ca obiect de activitate transportul în comun de persoane cu autobuze și alte mijloace specifice pe teritoriul municipiului Râmnicu Vâlcea și în zonele preurbane. În prezent, aceasta este o societate cu capital integral al municipiului Râmnicu Vâlcea și este administrată în sistem unitar conform prevederilor Legii 31/1990 privind societățile, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Activitatea principala este asigurarea transportului public de persoane în municipiul Rm.Valcea pe 16 de trasee, avand la dispoziție un parc circulant de 50 de mijloace de transport. Acestea au programe stabilite in functie de cererea de transport. Ca activitati secundare societatea executa inspectii tehnice auto, transport de persoane la terti, activitate de service auto.

Traseele pe care operează Societatea ETA S.A. au fost concepute cu scopul de a satisface nevoile de deplasare ale călătorilor pe rutele principale din municipiul Ramnicu Valcea, precum și pe cele ale călătorilor din zonele cu o densitate redusă de locuitori. Deoarece municipiul s-a dezvoltat prin construirea de locuințe în zone care anterior nu erau rezidențiale și de-a lungul timpului s-a modificat standardul de viață, pe de o parte a apărut o cerere de transport în zone cu o densitate redusă de locuitori, iar pe de altă parte locuitorii au solicitat înființarea de trasee prin interiorul cartierelor.

ETA SA Ramnicu Valcea, asigură transportul public de persoane pe raza municipiului Ramnicu Valcea, pe 16 linii de transport municipale, în intervalul orar 05.00 - 00.30.

Rețeaua de transport public de calatori cuprinde 263 de stații de imbarcare/debarcare calatori, amplasate in municipiul Ramnicu Valcea.

Rețeau de vanzare titluri de calatorie, cuprinde un numar de 3 puncte de vanzare proprii si 24 de automate de vanzare/reîncărcare titluri de călătorie.

Automatele de vanzare/reîncărcare titluri de călătorie amplasate in 24 de stații de imbarcare, emit următoarele titluri de călătorie: bilet cod OR, abonament nenominal, portofel electronic nenominal, abonament nominal, card de călătorie; plata titlurilor de călătorie emise de automatele de vanzare, se face cu numerar și cu cardul bancar.

Automatele de vanzare/reîncărcare titluri de călătorie au și opțiunea de informare a călătorilor cu privire la trasee și rute -- inclusiv cu posibilitatea de planificare a unui traseu cu punct de plecare din stația respectivă și având ca destinație un obiectiv de interes sau o altă stație de transport.

În cazul utilizării acestei funcții, automatul va prezenta călătorului traseul ce trebuie urmat pentru a ajunge la destinație inclusiv toate eventualele schimbări de linii sau mijloace de transport necesare.

90 de stații de imbarcare/ debarcare calatori, sunt dotate cu panouri de informare calatori, camera video, internet și wi-fi. Panourile de informare călători transmit mesaje vizuale și acustice, cu privire la sosirea mijloacelor de transport în stație.



Programul de circulație al ETA SA, este inclus în aplicația **Moovit** – aplicația de mobilitate urbană nr.1 în lume cât și pe site-ul societății.

Plata călătoriei se poate face și cu telefonul mobil prin intermediul aplicației 24 PAY.

În autobuzele și microbuzele ETA SA, este instalat sistemul de plată al călătoriei cu cardul bancar contactless.

În medie, lunar, cu mijloacele de transport în comun ale ETA SA, circula 260.000 persoane.

2. STRATEGII DE MARKETING

2.1 CONCEPTUL SMART CITY IN VIZIUNEA ETA SA RAMNICU VALCEA

Un oraș inteligent sau „Smart City” este un mediu urban care utilizează tehnologia, datele și inovația pentru a optimiza infrastructura, serviciile publice și interacțiunea dintre locuitori și autorități, prin urmare, ETA SA , prin acțiunile pe care le întreprinde, prin proiectele pe care le implementează, își propune să transforme municipiul Ramnicu Valcea într-un oraș smart, care să funcționeze în cel mai eficient mod, datorită tehnologiilor inovative implementate.

Scopul principal este de a crea un mediu eficient, sustenabil, prietenos cu mediul și adaptat nevoilor cetățenilor.

VERCALE SMART CITY

1. **Mobilitate inteligentă** - integrarea transportului public, autovehiculelor electrice și sistemelor de ride-sharing pentru a crea un flux urban mai eficient, reducând congestiunea și poluarea.
2. **Mediu** - implementarea senzorilor și tehnologiilor pentru monitorizarea calității aerului, gestionarea deșeurilor și utilizarea energiei regenerabile, promovând sustenabilitatea.
3. **Guvernanța digitală** - utilizarea datelor pentru a optimiza serviciile publice, facilitând un management transparent și rapid al orașului.
4. **Oameni** - stimularea educației digitale, participării civice și accesului la informații, creând o comunitate mai implicată.
5. **Economie** - crearea unui mediu favorabil inovației și antreprenoriatului prin integrarea tehnologiilor inteligente.
6. **Viață de calitate** - dezvoltarea serviciilor publice.

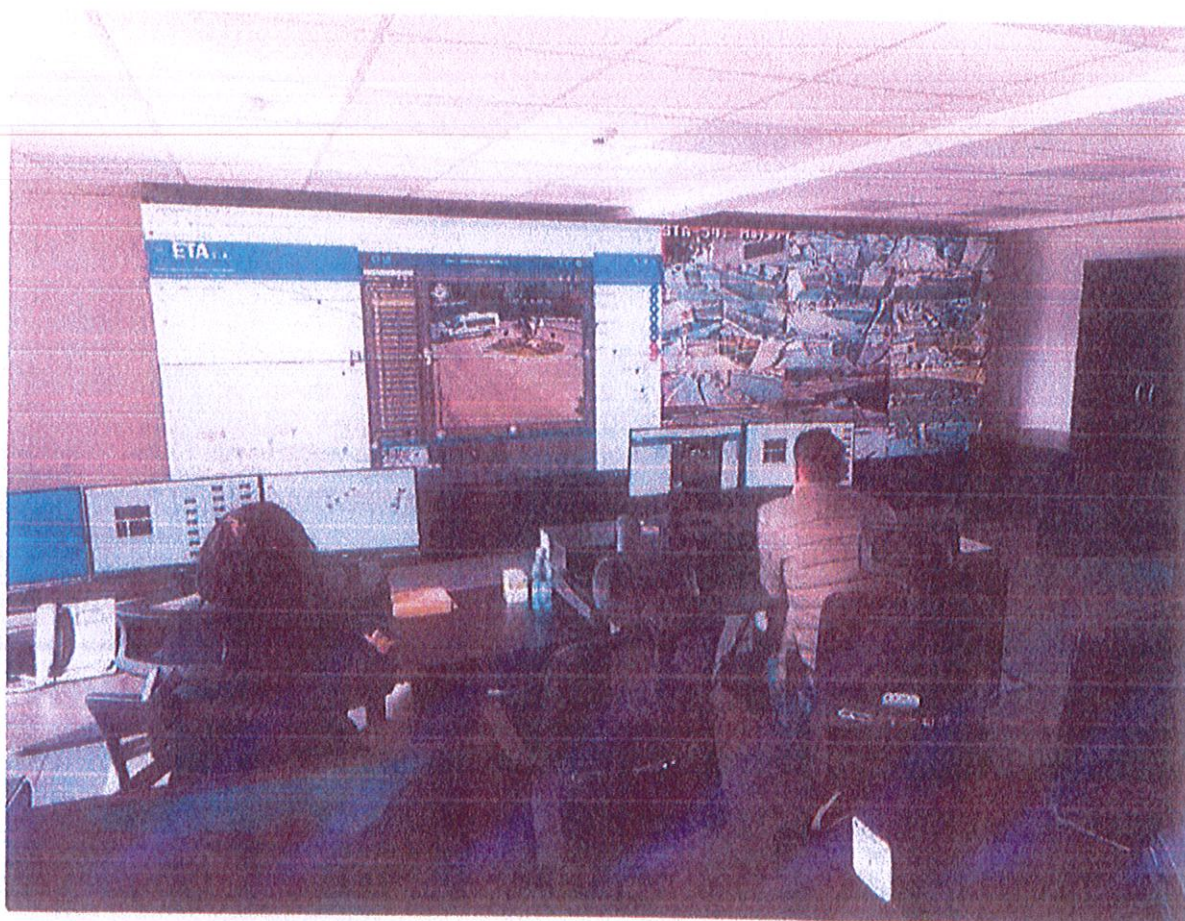


2.2 BENEFICIARI SMART CITY

Smart city se concentrează pe soluții de transport inteligente și durabile. Acest lucru include implementarea sistemelor de transport public inteligente, cum ar fi autobuzele și trenurile care funcționează cu energie electrică sau alte surse de energie regenerabilă. De asemenea, se promovează utilizarea bicicletelor și a vehiculelor electrice, împreună cu infrastructura corespunzătoare, cum ar fi stațiile de încărcare și pistele de biciclete.

2.3 MOBILITATEA INTELIGENTA

Mobilitatea inteligentă implică folosirea centrului de comandă și control al traficului, existent în cadrul ETA SA, care coordonează sistemul rutier la nivelul orașului și care e conectat cu sistemul de management al transportului public și cu cel de informare privind călătoriile urbane. Sistemul permite punerea în practică a politicilor și acțiunilor de transport urban și de transport public, inclusiv prioritizarea vehiculelor de transport public în intersecțiile semaforizate, pentru a avea componenta de smart governance. Prin sistemul de informare se transmit informații și sugestii de planuri de călătorie către călători, aceștia participând activ la reducerea poluării prin alegerea unor rute și mijloace de transport cu impact negativ mic asupra mediului, astfel mobilitatea persoanelor în spațiul urban și timpii de călătorie se diminuează prin segmentarea cererii de transport și alocarea diferită a resurselor.



2.4.ACHIZITIA DE AUTOBUZE ELECTRICE

Proiectul privind extinderea transportului public de călători către zonele turistice din județul Vâlcea, este unul dintre cele mai valoroase proiecte cu fonduri nerambursabile accesate de Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea și face parte dintr-un pachet mai amplu, cu o valoare totală de peste 150 milioane de lei, conform contractelor de finanțare, în care mai figurează o a doua etapă a extinderii transportului de călători, precum și alte două proiecte vizând sisteme inteligente de transport la nivelul localităților membre ale ADI Transport.

În cadrul acestui proiect vor fi achiziționate 36 de autobuze și microbuze electrice.

Liniile de transport cu autobuze și microbuze electrice vor lega municipiul Râmnicu Vâlcea de stațiunile turistice limitrofe.

UAT Municipiul Râmnicu Vâlcea are în curs de implementare 4 proiecte care vizează transportul local de călători:

- "Extinderea transportului public de călători către zonele turistice din județul Vâlcea", Componenta C10 - Fondul local, Obiectul de investiții I.1.1 - Înnoirea parcului de vehicule destinate transportului public (achiziția de vehicule nepoluante);
- "Extinderea transportului public de călători etapa a II a", Componenta C10 - Fondul local, Obiectul de investiții I.1.1 - Înnoirea parcului de vehicule destinate transportului public (achiziția de vehicule nepoluante);
- "Sistem de transport inteligent la nivelul localităților membre ale asociației de dezvoltare intercomunitară ADI Transport", Componenta C10 - Fondul local, Obiectul de investiții I.1.2 Asigurarea infrastructurii pentru transportul verde -ITS/alte infrastructuri TIC(sisteme inteligente de management urban/local);
- "Sisteme de transport inteligente -etapa a II a" Componenta C10 - Fondul local, Obiectul de investiții I.1.2 Asigurarea infrastructurii pentru transportul verde -ITS/alte infrastructuri TIC(sisteme inteligente de management urban/local)



2.5 COMUNICARE CU MEDIUL EXTERN

- WEBSITE ETA SA
- PAGINA DE FACEBOOK ETA
- PAGINA DE TWITTER
- WI-FI GRATUIT IN AUTOBUZE
- MONITORE DE INFORMARE IN AUTOVEHICULE /AUDIO SI VIDEO
- PANOURI DE INFORMARE IN STATII /VIDEO

Accesul la informație, promovarea sistemelor de informare în timp real asupra călătoriei, bogate în conținut și totuși cu o prezentare simplă și transparentă, nu sunt doar necesare, ci sunt esențiale pentru planificarea unei deplasări fluente și negocierea transferurilor, îndeosebi în cazul întreruperilor unor servicii sau a traficului rutier.

2.6 ACCESUL FACIL AL CALATORILOR/ELEVILOR LA ACHIZITIONAREA TITLURILOR DE CĂLĂTORIE PRIN INTERMEDIUL APLICAȚIILOR MOBILE

Aplicația mobilă ETA BUS a fost implementată și permite achiziționarea de titluri de călătorie pe mijloacele de transport în comun ale ETA SA, prin intermediul aplicațiilor mobile.

Aplicația mobilă, respective portalul web, permit achiziționarea de titluri de călătorie și abonamente cu tarif integral cât și achiziționarea de către elevi a abonamentelor gratuite valabile pe toate liniile de transport public din municipiul Râmnicu Valcea.

De asemenea, aplicația mobilă permite achiziționarea de către elevi a abonamentelor cu tarif redus 100% (elevi) pentru toate liniile de transport public din regiunea orașului Râmnicu Valcea, valabile pe toată perioada anului școlar, cât și achiziționarea de titluri de călătorie și abonamente cu tarif integral.

Elevii beneficiază de abonament cu reducere 100% dacă au statutul de elev înscris la o unitate de învățământ acreditată din orașul Râmnicu Valcea; confirmarea statutului de elev se face automat prin intermediul aplicației, pe baza CNP-ului completat la înregistrarea contului.

Aplicația poate fi descărcată gratuit direct din Google Play sau App Store.”

Analiza SWAT a activității de transport public de calatori prin prisma punctelor tari , punctelor slabe , oportunităților si amenințărilor companiei;

Elaborarea unei strategii care urmărește eficientizarea activității privind transportul public de calatori, impune realizarea unei panorame asupra punctelor slabe și asupra punctelor forte ale societății, care se poate realiza prin intermediul analizei SWOT.

Analiza prezintă un instrument util în dezvoltarea strategiei de marketing.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
*implementarea aplicației mobile ETA BUS – achiziționare titluri de călătorie on-line; * emiterea abonamentelor de elevi valabile pe un an școlar; * implementare portal web; * extinderea transportului public – asociație intracomunitară ADI transport; *plata călătoriei cu SMS; * completare flotă cu autobuze electrice; *centrul de comandă și control al traficului pentru coordonarea sistemului rutier la nivelul municipiului și prioritizarea autobuzelor în intersecții; * efectuarea programului de transport cu o flota de autovehicule moderne, ecologice, care funcționează cu combustibili alternativi; *sisteme de dirijare a circulației, moderne, adaptive și sincronizate, capabile să susțină atât prioritizarea vehiculelor de transport public, dar și a pietonilor și bicicliștilor la treceri, atunci când aceștia solicită prioritate de trecere (manual sau prin detecție automată, utilizând servicii de tip analiză video – „Video-Analytics”); *reducerea emisiilor cu efect de sera, diminuarea poluării fonice și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor, ca urmare a achiziționării autobuzelor care funcționează cu combustibili alternativi; * reducerea amprentei de carbon ca urmare a folosirii autobuzelor care funcționează cu combustibili alternativi; *repartizarea uniformă a rețelei de transport public pe întreg teritoriul municipiului Ramnicu Valcea, cu tranzitarea zonelor de interes; *implementarea unor sisteme de mobilitate urbana privind informarea calatorilor; *economie de energie și spațiu, poluare fonica și chimică mult mai scăzute, securitate sporită comparativ cu transportul realizat cu mașina personală; * utilizarea abonamentului unic pe toate liniile deservite de ETA SA și valabilitatea titlurilor de călătorie timp de 60 de minute; * achiziționarea titlurilor de călătorie de la automatele de vânzare titluri de călătorie amplasate pe o arie extinsă în municipiu;	* numărul mare de locuitori ai municipiului care folosesc mașinile personale, în detrimentul mijloacelor de transport în comun;

OPORTUNITATI	RISURI
*creșterea mobilității populației locale și implicit atragerea unui număr mai mare de turiști pe toată perioada anului-ADI Transport *constituire ADI Transport; *economie de timp și spațiu, poluare fonică și chimică mult mai scăzute, securitate sporită comparativ cu transportul realizat cu mașina personală; *campanii de conștientizare a populației locale, care să vizeze dezvoltarea unui transport durabil; * creșterea mobilității populației și atragerea unui număr mai mare de călători;	*creșterea semnificativă a numărului de mașini proprietate personală și a gradului de utilizare;

3. OBIECTIVE

Prezentul plan de marketing cuprinde strategiile și măsurile propuse în vederea realizării scopului și obiectivelor asumate prin Planul de Management al ETA SA, ținând cont de specificul activității societății, de caracterul public și social al unor categorii de servicii, de tipologia clienților tradiționali, de concurența directă și cea indirectă, cât și de dinamica din transportul public.

Prin înființarea ADI-Transport se va îmbunătăți eficiența de planificare a transportului public, se va crea o rețea integrată, eficientă din punct de vedere al costurilor și se va îmbunătăți accesibilitatea cetățenilor la serviciile de transport public.

Având în vedere cerințele stipulate prin Contractul de delegarea gestiunii serviciului de transport public local, respectiv obligații și indicatori de performanță, cu referire la satisfacerea cu prioritate a nevoii de transport a locuitorilor municipiului, la îmbunătățirea calității serviciului, informarea și consultarea membrilor comunității cu privire la deciziile, strategiile și reglementările privind efectuarea serviciului, strategiile de marketing vizează în primul rând, creșterea gradului de atractivitate al transportului public de călători, creșterea numărului de călători transportați și implicit reducerea emisiei de gaze poluante.

4.STRATEGII PREVĂZUTE ÎN ORIZONTUL DE TIMP 01.01.2025-31.12.2025

4.1.PROMOVAREA SERVICIULUI DE TRANSPORT PUBLIC DE CALĂTORI

a. Eficientizarea călătoriei

Acțiuni:

- punerea la dispoziția tuturor cetățenilor a unor opțiuni de transport care să le permită să aleagă cele mai adecvate mijloace de a călători spre destinații și servicii cheie;
- extinderea transportului public în localitățile turistice limitrofe ;
- îmbunătățirea continuă a relațiilor dintre ETA SA și publicul călător;
- îmbunătățirea calității mediului, prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin stimularea utilizării de vehicule electrice;;

- executarea transportului public local de persoane prin curse regulate în condiții de regularitate, siguranță și confort;
- corelarea capacității de transport cu fluxurile de călători existente;
- continuitatea serviciului de transport public de calatori;
- achiziționarea titlurilor de calatorie de pe aplicații mobile/portal web;
- repartizarea relativ uniformă a rețelei de transport public;

b. Siguranță și securitate în mijloacele de transport în comun

Acțiuni:

- organizarea periodică de acțiuni de verificare efectuate în colaborare cu Poliția municipală în vederea prevenirii și eliminării furturilor, în mijloacele de transport în comun;
- formarea în domeniul siguranței și securității, precum și creșterea gradului de sensibilizare pentru soferi și calatori;
- autobuzele sunt prevăzute cu instalații de supraveghere video la interior și la exterior;
- instruirea conducătorilor privind siguranța și securitatea în mijloacele de transport în comun;

c. Informarea calatorilor

Acțiuni:

- automatele de vânzare/reîncărcare titluri de călătorie au și opțiunea de informare a călătorilor cu privire la trasee și rute – inclusiv cu posibilitatea de planificare a unui traseu cu punct de plecare din stația respectivă și având ca destinație un obiectiv de interes sau o altă stație de transport;
- website-ul prietenos cu publicul calator oferă funcționalități extinse, bazate pe cele mai noi tehnologii în domeniu, oferă cetățenilor servicii electronice și informații complexe, accesibile de pe mai multe tipuri de platforme;
- promovarea imaginii companiei către o plajă mult mai largă de potențiali clienți, prin intermediul site-ului și pe panourile de informare din mijloacele de transport;
- instalarea în stațiile de imbarcare/debarcare calatori cu panouri de tip wayfinding (planificarea calatoriei);
- informarea calatorilor în timp real, prin afișarea informațiilor privind locația autovehiculelor, afișate pe panourile de informare din mijloacele de transport în comun;
- afișarea celor mai apropiate stații față de utilizatorul site-ului, luând în calcul localizarea geografică a dispozitivului folosit;
- paginile site-ului societății sunt optimizate pentru afișarea pe ecrane reduse, mai exact pentru telefoane mobile sau tablete;
- comunicate și informări de presă difuzate în presa locală și prin intermediul canalelor proprii, site, pagina facebook, privind modificările în programul de transport;
- răspunsuri prompte la reclamațiile, sesizările și sugestiile calatorilor;

d. Imagine și confort

Acțiuni:

- organizarea de acțiuni în care să fie implicați elevii/tinerii, care să conștientizeze și să acumuleze informații cu privire la transportul public și rezultatele pozitive rezultate ca urmare a folosirii transportului public ca mijloc de deplasare;
- publicitate pe ecranul din autobuz;
- informarea calatorilor prin intermediul panourilor de informare calatori din stațiile de imbarcare calatori;
- verificarea pe hartă linearizată a respectării de către conducătorii auto, a traseului prestabilit;
- îmbunătățirea continuă a nivelului de calitate al serviciilor livrate către călători;

- întărirea percepției publice conform căreia este necesar un transport în siguranță și confort la standarde urbane/metropolitane internațional;
- crearea unei culturi de organizație centrată pe menținerea securității și sănătății angajaților, precum și pe evitarea/diminuarea poluării mediului de muncă și înconjurător;
- transparență și seriozitate;

5. STRATEGII DE MARKETING VIITOARE:

- campanii de promovare și marketing privind mijloacele de transport sustenabile;
- organizarea de evenimente publice, cum ar fi o transformare temporară a străzilor principale în zone pietonale, zile fără automobile, sau ziua în care se circulă gratis cu mijloacele de transport în comun
- promovarea transportului urban ;
- includerea cetățenilor în discuții despre probleme de mobilitate și procese de planificare, de exemplu, prin crearea unui forum de mobilitate;

1. BUGET

Bugetul estimat pentru cheltuielile privind strategiile prevazute în orizontul de timp, 01.01.2025- 31.12.2025, este de 12000 lei.

Repartizarea bugetului prevazut:

Nr. crt	Denumire strategie de promovare	Cost estimat/lei
1.	Organizarea de acțiuni, respectiv campanii de promovare și marketing privind mijloacele de transport sustenabile;	4000
2.	Dezvoltarea unui slogan atractiv și/sau a unei campanii de creare a mărcii pentru a promova utilizarea mijloacelor de transport;	3000
3.	Formarea în domeniul siguranței și securității, precum și creșterea gradului de sensibilizare pentru șoferi și călători;	2500
4.	Realizarea de statistici și rapoarte, în vederea implementării măsurilor necesare pentru asigurarea unei vieți mai bune pentru toți cetățenii, respective factorii de mediu, condițiile de trafic, evenimentele din oraș;	2500

7.CONCLUZII

Alinierea parcului ETA SA la cerințele dezvoltării durabile, prin achiziționarea de vehicule ne-poluante și prin implementarea sistemelor de dirijare a circulației, moderne, adaptive și sincronizate, reprezintă una dintre cele mai eficiente și durabile metode de reducere a poluării și a uzurii infrastructurii rutiere, asigurând și o îmbunătățire a condițiilor de trafic rutier în oraș, prin fluidizarea traficului și creșterea vitezelor comerciale.

Mobilitatea durabilă este expresia dezvoltării unui sistem de transport solid, ecologic și eficient, prietenos cu mediul, dar în același timp statornic și tradițional, asigurând un echilibru între valorificarea modurilor și infrastructurii de transport tradiționale cu necesitatea de modernizare și asigurare a consumului eficient de resurse și promovarea modurilor de transport nepoluante.

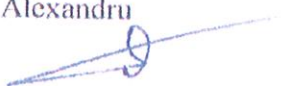
Marketingul, respectiv promovarea, pot îmbunătăți efectele pozitive ale măsurilor de transport sustenabil și sporesc atractivitatea sistemului de transport public astfel, promovarea/utilizarea transportului public și a mijloacelor de transport sustenabile , contribuie la o calitate mai bună a aerului, la un consum mai mic de energie, la condiții de trai și de mediu îmbunătățite, precum și la condiții de siguranță mai bune.

Intocmit,

Manager procese
ec.Liliac Elena



Inginer șef,
Pletea Ștefan Alexandru



Președinte de ședință,
Secretar general,