



HOTĂRÂREA NR.340

privind aprobarea „Programului anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare” și a „Planului de marketing” pentru anul 2026, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea

Consiliul Local al municipiului Râmnicu Vâlcea, întrunit în ședință ordinară la data de 27 noiembrie 2025, la care participă 22 de consilieri din cei 23 în funcție;

Luând în discuție Referatul de aprobare nr.42987 din data de 14.11.2025, al cărui semnatar este Primarul municipiului, prin care se propune inițierea unui proiect de hotărâre privind aprobarea Programului anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare pentru anul 2026, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea și a Planului de marketing pentru anul 2026, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea;

Văzând Raportul nr.42989 din data de 14.11.2025, întocmit de Direcția Dezvoltare Locală, precum și avizele comisiilor de specialitate nr.1, pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor și nr.3, pentru servicii publice și comerț, întreprinderi mici și mijlocii, administrarea domeniului public și privat, agricultură;

Având în vedere că prin hotărârea nr.380/28.11.2018, Consiliul Local a aprobat Contractul de delegare a gestiunii serviciului de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, inclusiv anexele acestuia, fiind încheiat Contractul nr.49043/27.12.2018 de delegare a gestiunii serviciului de transport public local, între Municipiul Râmnicu Vâlcea și ETA S.A, a cărui durată a fost prelungită până la intrarea în vigoare a Contractului de delegare a serviciului de transport public în aria de delegare a Asociației de Dezvoltare Intercomunitară ADI Transport, dar nu mai târziu de 31.12.2026; potrivit prevederilor art.13 punctul 13.6 din contract, „Delegatul va întocmi un Program anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare (...) cu scopul de a asigura menținerea infrastructurii de operare într-o condiție tehnică optimă, pe care îl va trimite spre aprobare Delegatarului”, precum și ale art.33 „Delegatul are obligația de a întocmi un plan de marketing coerent (...) pentru a promova utilizarea Serviciului, cu scopul de a crește utilizarea Serviciului și a îmbunătăți gradul de satisfacție a Călătorilor”, plan ce va fi aprobat de Delegatar;

Luând în considerare adresa înregistrată la Primăria municipiului Râmnicu Vâlcea sub nr.41417/31.10.2025, prin care societatea ETA S.A. a transmis spre aprobare „Programul anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare”, respectiv „Planul de marketing”, pentru anul 2026;

În temeiul prevederilor Legii nr.51/2006 a serviciilor comunitare de utilități publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

În baza art.129 alin.(1), alin.(2), lit.c) - d), alin.(7), lit.n), art.139, alin.(3) și art.196 alin.(1), lit.a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

Întrunind 22 de voturi "pentru", 0 voturi "împotriva" și 0 abțineri,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă Programul anual de întreținere și reparare a infrastructurii de operare pentru anul 2026, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, conform anexei nr.1 la prezenta hotărâre.

Art.2. Se aprobă Planul de marketing pentru anul 2026, pentru serviciul de transport public local efectuat cu autobuze și microbuze în municipiul Râmnicu Vâlcea, conform anexei nr.2 la prezenta hotărâre.

Art.3. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Direcția Dezvoltare Locală și societatea ETA S.A.

Art.4. Prezenta hotărâre se comunică în copie:

- Instituției Prefectului-județul Vâlcea;
- Primarului municipiului;
- Direcției Dezvoltare Locală;
- Direcției Economico-Financiară;
- Societății ETA S.A.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
Maria BOBEANU



CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE,
SECRETAR GENERAL,
jurist Ion DIDOIU



Râmnicu Vâlcea, 27 noiembrie 2025



PROGRAM ANUAL DE INTREȚINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE FRECVENTĂ - 15000 KM

2026	EO + M1	EO + M2	EO + M3	EO + M4
IANUARIE				
FEBRUARIE	DACIA LOGAN VL08CDZ REVIZIE 225000 KM		09ETA 360000KM 05ETA 390000KM	
MARTIE				
APRIILIE	DACIA LOGAN VL30ETA 330000 KM			
MAI	12ETA 135000 KM 13ETA 135000 KM			
IUNIE	VW TRANSPORTER VL11DPS 90000 KM			
IULIE	FIAT DOBLO 330000KM	DACIA DUSTER VL07TRK REVIZIE 195000 KM		
AUGUST				
SEPTEMBRIE				
OCTOMBRIE				
NOIEMBRIE				
DECEMBRIE			12ETA 150000 KM 13ETA 150000 KM	

EO = SCHIMB ULEI MOTOR

M = SERVICII STANDARD

EP = OPERATIUNI INAFARA PLANIFICARII

S.C. EIA S.A. Rm. Vâlcea
INTRARE / IEȘIRE Nr. 2415
Ziua 30 Luna 10 Anul 2025

INGINER SERVICE
ING. NEAGOE VIOREL
Neagoe

T = OPERATIUNI PLANIFICATE

PROGRAM ANUAL DE INTRETINERE SI REPARARE A INFRASTRUCTURII DE OPERARE

FRECVENTA 30000 KM

2026	E0 + M1	E0 + M2	E0 + M3	E0 + M4
IANUARIE	06BUS 330000KM	36ETA 120000KM 60BUS 120000KM 63BUS 120000KM 64BUS 120000KM 66BUS 120000KM 70BUS 120000KM 86BUS 120000KM	92BUS 150000KM 93BUS 150000KM	
FEBRUARIE	34ETA 90000KM	29BUS 600000KM 71BUS 120000KM 82BUS 120000KM		68BUS 180000KM 69BUS 180000KM 83BUS 180000KM
MARTIE		44ETA 120000KM		79BUS 180000KM 80BUS 180000KM 89BUS 180000KM
APRILIE	AUTOBUZE ELECTRICE GRANTON -12BUC	34ETA 120000KM	50BUS 270000KM 53BUS 300000KM	39ETA 180000KM
MAI	04BUS 630000KM	37ETA 120000KM 38ETA 120000KM	41BUS 270000KM 51BUS 270000KM	35ETA 180000KM
IUNIE	40BUS 630000KM		46BUS 270000KM 56BUS 270000KM	40ETA 180000KM
IULIE				43ETA 180000KM
AUGUST				41ETA 180000KM 42ETA 180000KM

INGINER SERVICE

ING. NEAGOE VIOREL



SEPTEMBRIE	68BUS 210000KM 69BUS 210000KM 83BUS 210000KM	34ETA 120000KM	29BUS 630000KM 71BUS 150000KM 82BUS 150000KM		
OCTOMBRIE	79BUS 210000KM 80BUS 210000KM 89BUS 210000KM		44ETA 150000KM		
NOIEMBRIE	39ETA 210000KM		50BUS 300000KM 34ETA 150000KM		
DECEMBRIE	53BUS 330000KM 40ETA 210000KM	AUTOBUZE ELECTRICE GRANTON -12BUC	37ETA 150000KM 38ETA 150000KM	41BUS 300000KM 51BUS 300000KM 46BUS 300000KM 56BUS 300000KM	

E0 = SCHIMB ULEI MOTOR

M = SERVICII STANDARD

EP = OPERATIUNI INAFARA PLANIFICARII

T = OPERATIUNI PLANIFICATE



INGINER SERVICE

ING. NEAGOE VIOREL

Neagoe

2026	PREGATIRE SI EFECTUARE ITP	GRESARE	PREGATIRE VARA/ IARNA
IANUARIE	VL40BUS, VL53BUS, VL03BUS, VL38ETA, VL34ETA, VL43ETA, VL40ETA, VL51BUS, VL39ETA, VL44ETA, VL37ETA, VL35ETA, VL42ETA, VL41ETA.	03BUS,04BUS,27BUS, 29BUS, 38BUS, 39BUS, 40BUS	41BUS, 46BUS, 49BUS, 50BUS, 51BUS, 53BUS, 56BUS.
FEBRUARIE	VL50BUS, VL41BUS	41BUS, 46BUS, 49BUS, 50BUS, 51BUS, 53BUS, 56BUS.	
MARTIE	VL56BUS, VL03ETA, VL49BUS, VL86BUS		
APRILIE	VL13ETA, VL80BUS, VL12ETA, VL68BUS, VL83BUS, VL66BUS, VL93BUS, VL71BUS, VL70BUS VL60BUS, VL79BUS, VL92 BUS, VL46BUS.		
MAI		41BUS, 46BUS, 49BUS, 50BUS, 51BUS, 53BUS, 56BUS.	03BUS,04BUS,27BUS, 29BUS, 38BUS, 39BUS, 40BUS
IUNIE	VL40BUS, VL53BUS, VL03BUS, VL38ETA, VL34ETA, VL43ETA, VL40ETA, VL51BUS, VL39ETA, VL44ETA, VL37ETA, VL35ETA, VL42ETA, VL41ETA.		41BUS, 46BUS, 49BUS, 50BUS, 51BUS, 53BUS, 56BUS.
IULIE	VL50BUS, VL41BUS	03BUS,04BUS,27BUS, 29BUS, 38BUS, 39BUS, 40BUS	
AUGUST	VL56BUS, VL03ETA, VL49BUS, VL86BUS	41BUS, 46BUS, 49BUS, 50BUS, 51BUS, 53BUS, 56BUS.	
SEPTEMBRIE	VL13ETA, VL80BUS, VL12ETA, VL68BUS, VL83BUS, VL66BUS, VL93BUS, VL71BUS, VL70BUS VL60BUS, VL79BUS, VL92 BUS, VL46BUS.		03BUS,04BUS,27BUS, 29BUS, 38BUS, 39BUS, 40BUS
OCTOMBRIE			41BUS, 46BUS, 49BUS, 50BUS, 51BUS, 53BUS, 56BUS.
NOIEMBRIE	VL40BUS, VL53BUS, VL03BUS, VL38ETA, VL34ETA, VL43ETA, VL40ETA, VL51BUS, VL39ETA, VL44ETA, VL37ETA, VL35ETA, VL42ETA, VL41ETA.	03BUS,04BUS,27BUS, 29BUS, 38BUS, 39BUS, 40BUS	
DECEMBRIE	VL50BUS, VL41BUS	41BUS, 46BUS, 49BUS, 50BUS, 51BUS, 53BUS, 56BUS.	

INGINER SERVICE

ING. NEAGOE VIOREL



S.C. ETA S.A. Rm. Vâlcea
INTRARE / IEȘIRE Nr. 2418
Ziua 31 Luna 10 Anul 2025



PLAN DE MARKETING
ETA SA
01.01.2026 – 31.12.2026

Vizat,
Director
Ing. Davidescu Andi Ștefan



1. PREZENTARE ETA SA

Societatea ETA SA a fost înființată la data de 1 mai 1998 în baza prevederilor Hotărârii Consiliului Local nr.13/1998 având ca obiect de activitate transportul în comun de persoane cu autobuze și alte mijloace specifice pe teritoriul municipiului Râmnicu Vâlcea și în zonele preurbane. În prezent, aceasta este o societate cu capital integral al municipiului Râmnicu Vâlcea și este administrată în sistem unitar conform prevederilor Legii 31/1990 privind societățile, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Activitatea principală este asigurarea transportului public de persoane în municipiul Rm.Valcea pe 18 de trasee, având la dispoziție un parc circulant de 50 de mijloace de transport. Acestea au programe stabilite în funcție de cererea de transport. Ca activități secundare societatea execută inspecții tehnice auto, transport de persoane la terți, activitate de service auto.

ETA SA Ramnicu Valcea, asigură transportul public de persoane pe raza municipiului Ramnicu Valcea, pe 18 linii de transport municipale, în intervalul orar 05.00 - 00.30.

Rețeaua de transport public de călători cuprinde 267 de stații de îmbarcare/debarcare călători, amplasate în municipiul Ramnicu Valcea.

Traseele pe care operează Societatea ETA S.A. au fost concepute cu scopul de a satisface nevoile de deplasare ale călătorilor pe rutele principale din municipiul Ramnicu Valcea, precum și pe cele ale călătorilor din zonele cu o densitate redusă de locuitori. Deoarece municipiul s-a dezvoltat prin construirea de locuințe în zone care anterior nu erau rezidențiale și de-a lungul timpului s-a modificat standardul de viață, a apărut o cerere de transport în zone cu o densitate mai redusă de locuitori.

Rețeaua de vânzare titluri de călătorie, cuprinde un număr de 3 puncte de vânzare proprii și 24 de automate de vânzare/reîncărcare titluri de călătorie.

Automatele de vânzare/reîncărcare titluri de călătorie amplasate în 24 de stații de îmbarcare, emit următoarele titluri de călătorie: bilet cod OR, abonament nenominal, portofel electronic nenominal, abonament nominal, card de călătorie; plata titlurilor de călătorie emise de automatele de vânzare, se face cu numerar și cu cardul bancar.

Automatele de vanzare/reîncărcare titluri de călătorie au și opțiunea de informare a călătorilor cu privire la trasee și rute – inclusiv cu posibilitatea de planificare a unui traseu cu punct de plecare din stația respectivă și având ca destinație un obiectiv de interes sau o altă stație de transport.

În cazul utilizării acestei funcții, automatul va prezenta călătorului traseul ce trebuie urmat pentru a ajunge la destinație inclusiv toate eventualele schimbări de linii sau mijloace de transport necesare.

90 de stații de imbarcare/ debarcare calatori, sunt dotate cu panouri de informare calatori, camera video, internet și wi-fi. Panourile de informare călători transmit mesaje vizuale si acustice , cu privire la sosirea mijloacelor de transport in statie.

Programul de circulație al ETA SA, este inclus in aplicatia Moovit – aplicația de mobilitate urbana nr.1 in lume cat si pe site-ul societatii.

Plata călătoriei se poate face si cu telefonul mobil prin intermediul aplicației 24 PAY;

Plata calatoriei prin intermediul SMS- rețele de telefonie mobilă.

In autobuzele si microbuzele ETA SA, este instalat sistemul de plată al călătoriei cu cardul bancar contactless.

In medie, lunar, cu mijloacele de transport in comun ale ETA SA , circula 280.000 persoane.

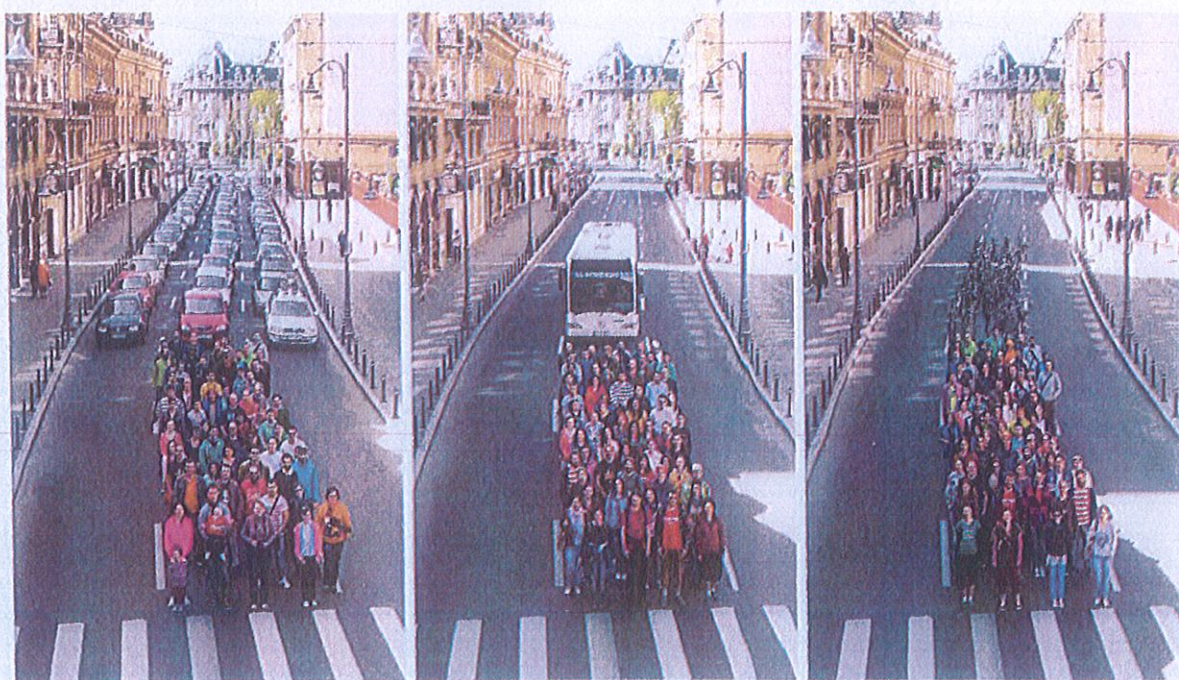


2. STRATEGII DE PROMOVARE

2.1 VIZIUNEA ETA SA

Un oraș inteligent sau „Smart City” este un mediu urban care utilizează tehnologia, datele și inovația pentru a optimiza infrastructura, serviciile publice și interacțiunea dintre locuitori și autorități, prin urmare, ETA SA , prin acțiunile pe care le întreprinde, prin proiectele pe care le implementează, își propune să transforme municipiul Ramnicu Valcea într-un oraș smart, care să funcționeze în cel mai eficient mod, datorită tehnologiilor inovative implementate.

Scopul principal este de a crea un mediu eficient, sustenabil, prietenos cu mediul și adaptat nevoilor cetățenilor.



COMPONENTE SMART CITY

1. **Mobilitate inteligentă** - integrarea transportului public, autovehiculelor electrice și sistemelor de ride-sharing pentru a crea un flux urban mai eficient, reducând congestionarea și poluarea.
2. **Mediu** - implementarea senzorilor și tehnologiilor pentru monitorizarea calității aerului, gestionarea deșeurilor și utilizarea energiei regenerabile, promovând sustenabilitatea.

3. Guvernanța digitală - utilizarea datelor pentru a optimiza serviciile publice, facilitând un management transparent și rapid al orașului.
4. Oameni- stimularea educației digitale, participării civice și accesului la informații, creand o comunitate mai implicată.

2.2UTILIZATORII SMART

Un smart city sau oraș inteligent reprezintă o zonă urbană care utilizează diverse tehnologii și soluții digitale pentru a eficientiza serviciile și rețelele tradiționale în beneficiul locuitorilor și al mediului de afaceri local. Importanța acestui concept rezidă în capacitatea sa de a aborda provocările urbanizării rapide și de a îmbunătăți calitatea vieții în orașe.

Smart city se concentrează pe soluții de transport inteligente și durabile. Acest lucru include implementarea sistemelor de transport public inteligente, cum ar fi autobuzele și trenurile care funcționează cu energie electrică sau alte surse de energie regenerabilă. De asemenea, se promovează utilizarea bicicletelor și a vehiculelor electrice, împreună cu infrastructura corespunzătoare, cum ar fi stațiile de încărcare și piste de biciclete.

2.3MOBILITATEA INTELIGENTA



Mobilitatea inteligentă implică folosirea centrului de comandă și control al traficului, existent în cadrul ETA SA, care coordonează sistemul rutier la nivelul orașului și care e conectat cu sistemul de management al transportului public și cu cel de informare privind călătoriile urbane. Sistemul permite punerea în practică a politicilor și acțiunilor de transport urban și de transport public, inclusiv prioritizarea vehiculelor de transport public în intersecțiile semaforizate, pentru a avea componenta de smart governance. Prin sistemul de informare se transmit informații și sugestii de planuri de călătorie către călători, aceștia participând activ la reducerea poluării prin alegerea unor rute și mijloace de transport cu impact negativ mic asupra mediului, astfel mobilitatea persoanelor în spațiul urban și timpii de călătorie se diminuează prin segmentarea cererii de transport și alocarea diferită a resurselor.

2.4.ACHIZITIA DE AUTOBUZE ELECTRICE

Proiectul privind extinderea transportului public de călători către zonele turistice din județul Vâlcea, este unul dintre cele mai valoroase proiecte cu fonduri nerambursabile accesate de Primăria Municipiului Râmnicu Vâlcea și face parte dintr-un pachet mai amplu, cu o valoare totală de peste 150 milioane de lei, conform contractelor de finanțare, în care mai figurează o a doua etapă a extinderii transportului de călători, precum și alte două proiecte vizând sisteme inteligente de transport la nivelul localităților membre ale ADI Transport.

Liniile de transport cu autobuze și microbuze electrice vor lega municipiul Râmnicu Vâlcea de stațiunile turistice adiacente.

UAT Municipiul Râmnicu Vâlcea are în curs de implementare 4 proiecte care vizează transportul local de călători:

- "Extinderea transportului public de călători către zonele turistice din județul Vâlcea", Componenta C10 - Fondul local, Obiectul de investiții I.1.1 - Înnoirea parcului de vehicule destinate transportului public (achiziția de vehicule nepoluante);
- "Extinderea transportului public de călători etapa a II a", Componenta C10 - Fondul local, Obiectul de investiții I.1.1 - Înnoirea parcului de vehicule destinate transportului public (achiziția de vehicule nepoluante);
- "Sistem de transport inteligent la nivelul localităților membre ale asociației de dezvoltare intercomunitară ADI Transport", Componenta C10 - Fondul local, Obiectul de investiții I.1.2 Asigurarea infrastructurii pentru transportul verde -ITS/alte infrastructuri TIC(sisteme inteligente de management urban/local);

- “Sisteme de transport inteligente -etapa a II a” Componenta C10 - Fondul local, Obiectul de investiții I.1.2 Asigurarea infrastructurii pentru transportul verde - ITS/alte infrastructuri TIC(sisteme inteligente de management urban/local)

În cadrul acestor proiecte în curs de implementare, au fost achiziționate 26 de autobuze electrice în cadrul proiectului „Extinderea transportului public de călători către zonele turistice din județul Vâlcea”, finanțat prin PNRR. Pe lângă acestea, în baza aceluiași contract de achiziție, au mai fost livrate 26 de stații de încărcare lentă (ce vor fi amplasate în cadrul autobazei ETA SA), precum și 9 stații de încărcare rapidă ce vor fi montate pe traseele de legătură între municipiu și stațiunile Călimănești, Băile Olănești, Băile Govora și Ocnele Mari. Cele 26 de autobuze au o lungime de 10,8 m, o capacitate de 77 de călători, din care 26 pe scaune și sunt dotate cu cele mai moderne sisteme de siguranță și confort.

2.4.1 OBIECTIVELE PROIECTELOR IMPLEMENTATE ȘI ÎN CURS DE IMPLEMENTARE

Obiectivele proiectelor reprezintă atât îmbunătățirea mobilității cetățenilor cât și reducerea poluării generale (CO₂ și GES) aferente transportului, înregistrat la nivelul orașului și creșterea calității vieții cetățenilor, obiective ce pot fi atinse prin îmbunătățirea condițiilor de transport public, a traficului rutier, prin reducerea utilizării vehiculelor personale și migrarea cetățenilor spre utilizarea transportului public, creșterea fluidității și ridicarea nivelului de siguranță rutieră și pietonală prin instalarea de sisteme de supraveghere video, pentru a face din oraș un loc mai atractiv pentru muncă, viață și petrecere a timpului liber, în condiții de siguranță publică, astfel, locul devenind un spațiu de dezvoltare urbană cu condiții superioare și din ce în ce mai atractiv pentru mediul de afaceri dar și pentru cetățenii orașului și din zonele adiacente.



2.5 COMUNICARE MEDIUL EXTERN

- WEBSITE ETA SA
- PAGINA DE FACEBOOK ETA
- PAGINA DE TWITTER
- WI-FI GRATUIT IN AUTOBUZE
- MONITORE DE INFORMARE IN AUTOVEHICULE /AUDIO SI VIDEO
- PANOURI DE INFORMARE IN STATIILE DE ÎMBARCARE /VIDEO

Accesul la informație, promovarea sistemelor de informare în timp real asupra călătoriei, bogate în conținut și totuși cu o prezentare simplă și transparentă, nu sunt doar necesare, ci sunt esențiale pentru planificarea unei deplasări fluente și negocierea transferurilor, îndeosebi în cazul întreruperilor unor servicii sau a traficului rutier.

2.6 ACCESUL FACIL LA ACHIZITIONAREA TITLURILOR DE CĂLĂTORIE PRIN INTERMEDIUL APLICAȚIILOR MOBILE

Aplicația mobilă, respectiv portalul web, permit achiziționarea de titluri de călătorie și abonamente cu tarif integral cât și achiziționarea de către elevi a abonamentelor gratuite valabile pe toate liniile de transport public din municipiul Râmnicu Valcea.

Aplicația mobilă ETA BUS a fost implementată și permite achiziționarea de titluri de călătorie pe mijloacele de transport în comun ale ETA SA, prin intermediul aplicațiilor mobile.

De asemenea, aplicația mobilă permite achiziționarea de către elevi a abonamentelor cu tarif redus 100% (elevi) pentru toate liniile de transport public din regiunea orașului Râmnicu Valcea, valabile pe toată perioada anului școlar, cât și achiziționarea de titluri de călătorie și abonamente cu tarif integral.

Elevii beneficiază de abonament cu reducere 100% dacă au statutul de elev înscris la o unitate de învățământ acreditată din orașul Râmnicu Valcea; confirmarea statutului de elev se face automat prin intermediul aplicației, pe baza CNP-ului completat la înregistrarea contului.

Aplicația poate fi descărcată gratuit direct din Google Play sau App Store.”

Analiza SWAT a activității de transport public de calatori prin prisma punctelor tari , punctelor slabe , oportunităților si amenințărilor companiei;

Implementarea unor strategii care urmaresc eficientizarea activitatii privind transportul public de calatori, impun realizarea unei panorame asupra punctelor slabe și asupra punctelor forte ale societății, care se poate realiza prin intermediul analizei SWOT.

Analiza prezintă un instrument util în dezvoltarea strategiei de marketing

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
* achiziționarea titlurilor de călătorie de la automatele de vanzare titluri de călătorie amplasate pe o arie extinsa în municipiu și în afara Municipiului în cadrul proiectelor în curs de implementare , ADI Transport. *implementarea aplicației mobile ETA BUS –achiziționare titluri de călătorie on-line; * emiterea abonamentelor de elevi valabile pe un an școlar; * extinderea transportului public – asociație intracomunitară ADI transport; *plata călătoriei cu SMS; * completare flotă cu autobuze electrice; *centrul de comandă și control al traficului pentru coordonarea sistemului rutier la nivelul municipiului și prioritizarea autobuzelor în intersecții; * efectuarea programului de transport cu o flota de autovehicule moderne, ecologice, care functioneaza cu combustibili alternativi; *sisteme de dirijare a circulației, moderne, adaptive și sincronizate, capabile să susțină atât prioritizarea vehiculelor de transport public, dar și a pietonilor și bicicliștilor la treceri,	* numarul mare de locuitori ai municipiului care folosesc masinile personale, in detrimetrul mijloacelor de transport in comun;

atunci când aceștia solicită prioritate de trecere (manual sau prin detecție automată, utilizând servicii de tip analiză video – „Video-Analytics”); *reducerea emisiilor cu efect de sera, diminuarea poluării fonice și îmbunătățirea calității vieții locuitorilor, ca urmare a achiziționării autobuzelor care funcționează cu combustibili alternativi; * reducerea amprente de carbon ca urmare a folosirii autobuzelor care funcționează cu combustibili alternativi; *repartizarea uniformă a rețelei de transport public pe întreg teritoriul municipiului Ramnicu Valcea, cu tranzitarea zonelor de interes; *economie de energie și spațiu, poluare fonica și chimică mult mai scăzute, securitate sporită comparativ cu transportul realizat cu mașina personală;	
OPORTUNITATI	RISURI
*creșterea mobilității populației locale și implicit atragerea unui număr mai mare de turiști pe toată perioada anului – ADI Transport *implementare proiecte în curs, respectiv ADI Transport; *economie de timp și spațiu, poluare fonică și chimică mult mai scăzute, securitate sporită comparativ cu transportul realizat cu mașina personală; *campanii de constientizare a populației locale, care să vizeze dezvoltarea unui transport durabil;	*creșterea semnificativă a numărului de mașini proprietate personală și a gradului de utilizare;

3. OBIECTIVE /DEZVOLTARE

Avand în vedere cerintele stipulate prin Contractul de delegarea gestiunii serviciului de transport public local, respectiv obligații și indicatori de performanță, cu referire la satisfacerea cu prioritate a nevoii de transport a locuitorilor municipiului, la îmbunătățirea calității serviciului, informarea și consultarea membrilor comunității cu privire la deciziile, strategiile și reglementările privind efectuarea serviciului, strategiile de marketing vizează în primul rând, creșterea gradului de atractivitate al transportului public de călători, creșterea numărului de călători transportați și implicit reducerea emisiei de gaze poluante.

Prin înființarea ADI-Transport se va îmbunătăți eficiența de planificare a transportului public, se va crea o rețea integrată, eficientă din punct de vedere al costurilor și se va îmbunătăți accesibilitatea cetățenilor la serviciile de transport public.

4. STRATEGII PREVĂZUTE ÎN ORIZONTUL DE TIMP 01.01.2026-31.12.2026

4.1.PROMOVAREA SERVICIULUI DE TRANSPORT PUBLIC DE CALĂTORI

a. Eficientizarea calătoriei

- extinderea transportului public în localitățile turistice adiacente;
- îmbunătățirea continuă a relațiilor dintre ETA SA și publicul călători;
- îmbunătățirea calității mediului, prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră prin stimularea utilizării de vehicule electrice;;

- corelarea capacității de transport cu fluxurile de călători existente;
- continuitatea serviciului de transport public de călători;
- achiziționarea titlurilor de călătorie de pe aplicații mobile/portal web;
- repartizarea relativ uniformă a rețelei de transport public;

b.Siguranța și securitate în mijloacele de transport în comun

Acțiuni:

- organizarea periodică de acțiuni de verificare efectuate în colaborare cu Poliția municipală în vederea prevenirii și eliminării furturilor, în mijloacele de transport în comun;
- formarea în domeniul siguranței și securității, precum și creșterea gradului de sensibilizare pentru șoferi și călători;
- autobuzele sunt prevăzute cu instalații de supraveghere video la interior și la exterior;
- instruirea conducătorilor privind siguranța și securitatea în mijloacele de transport în comun;

c. Informarea calatorilor

Actiuni:

- website-ul prietenos cu publicul calator oferă funcționalități extinse, bazate pe cele mai noi tehnologii în domeniu, oferă cetățenilor servicii electronice și informații complexe, accesibile de pe mai multe tipuri de platforme;
- promovarea imaginii companiei către o plajă mult mai largă de potențiali clienți, prin intermediul site-ului, pe panourile de informare din mijloacele de transport și prin colaborarea cu alte instituții;
- automatele de vanzare/reîncărcare titluri de călătorie au și opțiunea de informare a călătorilor cu privire la trasee și rute – inclusiv cu posibilitatea de planificare a unui traseu cu punct de plecare din stația respectivă și având ca destinație un obiectiv de interes sau o altă stație de transport;
- informarea calatorilor în timp real, prin afișarea informațiilor privind locația autovehiculelor, afișate pe panourile de informare din mijloacele de transport în comun;
- afisarea celor mai apropiate statii fata de utilizatorul site-ului, luand în calcul localizarea geografica a dispozitivului folosit;
- paginile site-ului societatii sunt optimizate pentru afisarea pe ecrane reduse, mai exact pentru telefoane mobile sau tablete;
- comunicate si informari de presa difuzate în presa locala si prin intermediul canalelor proprii, site, pagina facebook, privind modificarile in programul de transport;
- raspunsuri prompte la reclamatii, sesizarile si sugestiiile calatorilor;

d. Imagine si confort

Actiuni:

- informarea calatorilor prin intermediul panourilor de informare calatori din statiile de imbarcare calatori;
- verificarea pe harta linearizata a respectarii de catre conducatorii auto, a traseului prestabilit;
- îmbunătățirea continuă a nivelului de calitate al serviciilor livrate către călători;
- întărirea percepției publice conform căreia este necesar un transport în siguranță și confort la standarde urbane/metropolitane internațional;
- crearea unei culturi de organizație centrată pe menținerea securității și sănătății angajaților, precum și pe evitarea/diminuarea poluării mediului de muncă și înconjurător;
- transparență și seriozitate;

5. STRATEGII DE MARKETING VIITOARE:

- campanii de promovare și marketing privind transportul public;
- organizarea de evenimente publice, cum ar fi o transformare temporară a străzilor principale în zone pietonale, zile fără automobile, sau ziua în care se circulă gratis cu mijloacele de transport în comun
- promovarea transportului urban ;
- crearea unui forum de mobilitate;

1. BUGET

Bugetul estimat pentru cheltuielile privind strategiile prevazute în orizontul de timp, 01.01.2026- 31.12.2026, este de 20000 lei.

Repartizarea bugetului prevazut:

Nr. crt	Denumire strategie de promovare	Cost estimat/lei
1.	Organizarea de acțiuni, colaborarea cu diverse instituții privind campanii de promovare a serviciului de transport public;	10000
2.	Dezvoltarea unui slogan atractiv și/sau a unei campanii de creare a mărcii pentru a promova utilizarea mijloacelor de transport, respectiv transportul public;	6000
3.	Formarea în domeniul siguranței și securității, precum și creșterea gradului de sensibilizare pentru șoferi și călători;	2000
4.	Realizarea de evaluări și rapoarte, în vederea implementării măsurilor necesare pentru asigurarea unei vieți mai bune pentru toți cetățenii, respectiv factorii de mediu, condițiile de trafic, evenimentele din oraș;	2000

7.CONCLUZII

Mobilitatea urbană este și o componentă centrală a transportului. Transportul de persoane și de bunuri are punctul de plecare și destinația în zone urbane și în general, străbate zone urbane. Ariile urbane vor avea rolul de a asigura interconectarea eficientă pentru rețeaua transeuropeană de transport.

Uniunea Europeană stipulează necesitatea realizării Planurilor de mobilitate urbană ca recomandare în Cartea albă a transporturilor, adoptată de Comisia Europeană în anul 2011.

Mobilitatea durabilă este expresia dezvoltării unui sistem de transport solid, ecologic și eficient, prietenos cu mediul, dar în același timp statornic și tradițional, asigurând un echilibru între valorificarea modurilor și infrastructurii de transport tradiționale, cu necesitatea de modernizare și asigurare a consumului eficient de resurse și promovarea modurilor de transport nepoluante.

Prezentul plan de marketing cuprinde strategiile și măsurile propuse în vederea realizării scopului și obiectivelor asumate prin Planul de Management al ETA SA, ținând cont de specificul activității societății, de caracterul public și social al unor categorii de servicii, de tipologia clienților tradiționali, de concurența directă și cea indirectă, cât și de dinamica din transportul public.

Intocmit,

Manager procese
ec.Liliac Elena

